



★ 买开盈利门 卖是生死劫 ★

决胜买卖点

王彬 ◎ 著

低买高卖 赢利万变不离其宗
不会买卖 只能望“牛”兴叹



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

决胜买卖点

王彬 ◎ 著

内 容 提 要

本书作者结合多年股票交易实战经验，从布局、选股、形态、盘口、量能和买卖点等几个方面为读者提供了股票交易中真实而中肯的操作技巧与操作建议，以帮助股民在股市中获得更多利润。本书适合所有股票投资者阅读和使用。

图书在版编目(CIP)数据

决胜买卖点 / 王彬著. — 北京: 中国电力出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5123-7694-6

I. ①决… II. ①王… III. ①股票交易 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第095139号

中国电力出版社出版、发行
北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>
责任编辑：刘红强
责任校对：常燕昆 责任印制：赵 磊
汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售
2015 年 6 月第 1 版·2015 年 6 月北京第 1 次印刷
787mm × 1092mm 16 开本·18 印张·294 千字
定价：46.00 元

敬告读者
本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪
本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换
版权专有 翻印必究

前言

PREFACE

耐心精准、果断出击！ 决胜短线最佳买卖点

炒股最重要的操作就是寻找最佳买卖点。对于大多数股民来说，为了确保利润，降低风险，选择短线是必然的。如何在短线操作中，耐心精准，果断出击，选择最佳买卖点，就是我们这本书要向您呈现的技法和经验。

买—耐心精准

做短线先看60分钟的短线指标，KDJ是否在20日附近已开始交金叉。如果已交金叉再去5分钟线里的20日、30日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如突然放量下跌而20日、30日均线向上的形态不改变的话，可以大胆买进。只要是20日、30日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都可买入，更精确点可参考KDJ指标和1分钟线。在以上的条件下，此时的短线买入同样也要结合量能的变化。

如已放量，你还不买进，再等就赚得少了，所以只要出现以上这种形态的包括年线、季线30日线、20日线10日线、5日线全交在一起趋势向上的，那就别犹豫了，买进等获利。一般第二天不少于3%以上的获利。

卖—果断出击

买进之后就要考虑到卖出，看好自己手里所持股票的短线指标，短线指标KDJ到80、90以上，J线触顶时，此时5分钟若突发大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。最慢也不能慢于第三个5分钟抛出，有时第二个5分钟的股价高点比第一个突发大量的高点还高。看5分钟线，一般

.....

情况它也不突发大量，就是温和地放量向上。若遇这种情况，看看分时均价线，是否还是朝向上的一个方向，如果形态变缓变平，立马抛出。

做短线关键还是多看少动，不到我的买入点，坚决不买，到了计划好的卖点果断抛出，养成习惯不贪，准会赢。做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股。当然资金量大，还是主张选择大盘股。关键是到抛时要出手利落，因为小盘股成交太缓慢，甚至错了时间不得成交，大盘股则不然。做短线也要结合看大盘，当盘上冲时，80%~90%的个股都在顺势上冲。当发现大盘回落时，你的5分钟指标又到顶，甚至5分钟已放大量，正是你抢先一步抛出获利的好时期。

本书根据读者需求，针对短线炒股寻找最佳买卖点的原则和技法，以丰富、典型的实例为基础，详细介绍短线寻找最佳买卖点的不同市场情况，并根据图表、个股分时走势图、技术指标、成交量、均线、趋势线、缺口、走势形态等方向来选择最佳买卖点，本书最后还列举了大量经典实例，深入分析最佳买卖点的各种形态，让你万无一失，学以致用。

本书全面地从股民策略、分析、心态、技战法、经验总结等各方面进行剖析，帮助读者从短线寻找买卖点入门，到深入掌握买卖点分析技法，从而快速地从新手成长为高手，及时赚到令人羡慕的股市机会与利润。

本书两大特色：一是实例丰富，图文并茂，阅读轻松，通俗易懂；二是分析透彻，通过丰富的实战技法分析，讲透理论和原则，快速理解，轻松上手。

希望您阅读本书之后，精准拿下最佳买卖点，短线必胜！

编者

2011.4

CONTENTS 目录

第一章 在不同市况下捕捉短线买卖点

在不同的市况下，捕捉短线买卖点的技巧和思路是不同的：在牛市中，每一次短线的调整就是一个好的买点。本章我们将介绍在牛市、熊市、震荡市等各种不同市况中的短线买卖点的捕捉。

例1 牛市中的买卖点捕捉 / 1

例2 熊市中的买卖点捕捉 / 2

例3 震荡市中买卖点捕捉 / 3

例4 盘整市中的买卖点捕捉 / 4

例5 筑底行情中的买点捕捉 / 5

例6 反弹行情中的买卖点捕捉 / 5

例7 反抽行情中的买卖点捕捉 / 6

例8 创新高行情中的买卖点捕捉 / 7

例9 创新低行情中的买卖点捕捉 / 8

例10 底部反转行情中的买卖点捕捉 / 9

例11 淡季中的买卖点捕捉 / 10

例12 分红派息前后的买卖点捕捉 / 11

例13 高送配除权前后的买卖点捕捉 / 11

例14 新股上市时的买卖点捕捉 / 12

例15 恢复上市时的买卖点捕捉 / 13

例16 增发股份上市时的买卖点捕捉 / 15

例17 摘帽行情的买卖点捕捉 / 16

例18 突发利好下的买卖点捕捉 / 17

例19 突发利空下的买卖点捕捉 / 18

例20 超买时的买卖点捕捉 / 19

例21 超卖时的买卖点捕捉 / 20

第二章 根据图表捕捉短线买卖点

大盘指数的分时走势图、个股的分时走势图、综合排名表是短线投资者每天看盘最主要的内容。本章我们将详细介绍几种根据图表捕捉短线买卖点的技巧和方法。

决胜买卖点

短线捕捉买卖点赚钱技法200例

例22 根据大盘分时走势图捕捉买卖点 / 21

例23 根据个股分时走势图捕捉买卖点 / 22

例24 根据量比捕捉买卖点 / 23

例25 根据买卖盘挂单捕捉买卖点 / 24

例26 根据盘中大单捕捉买卖点 / 25

例27 根据换手率捕捉买卖点 / 26

例28 根据涨跌速捕捉买卖点 / 27

例29 根据内外盘捕捉买卖点 / 28

例30 根据股指期货捕捉买卖点 / 30

第三章 根据个股分时走势图捕捉短线买卖点

跟K线图、技术指标相比，个股的分时走势图最能暴露主力的作战意图，最能直观地反映股价的实时走势，更加准确地捕捉到短线的买卖点。本章我们将详细介绍十五种根据分时走势图捕捉买卖点的技巧和方法。

例31 开盘后上冲捕捉买卖点 / 31

例32 开盘后急跌捕捉买卖点 / 32

例33 盘中震荡上升捕捉买卖点 / 33

例34 盘中波段式上升 / 34

例35 盘中台阶式上升 / 35

例36 盘中触均线反弹 / 36

例37 午盘收盘前大幅冲高 / 37

例38 午盘收盘前大幅下跌 / 38

例39 午后回落跌破均线 / 39

例40 从跌停拉到涨停 / 40

例41 从涨停到跌停 / 41

例42 尾盘快速拉升 / 42

例43 尾盘快速打压 / 43

例44 尾盘大幅跳水 / 44

例45 尾盘冲涨停后回落 / 45

第四章 根据技术指标捕捉短线买卖点

虽然很多技术指标被中长线投资者所诟病，他们认为技术指标有先天的滞后性。但是对于短线投资者来说，技术指标是非常有实战价值的。

例46 根据指数平滑移动平均线(MACD) / 47

例47 根据随机指标(KDJ) / 48

例48 根据趋向指标(DMI) / 50

例49 根据相对强弱指标(RSI) / 51

例50 根据顺势指标(CCI) / 52

例51 根据能量潮指标(OBV) / 53

目录

..... CONTENTS

- 例52 根据变动速率指标 (ROC) / 54
- 例53 根据乖离率指标 (BIAS) / 55
- 例54 根据抛物转向指标 (SAR) / 57
- 例55 根据威廉指标 (W&R) / 58
- 例56 根据布林带指标 (BOLL) / 59

- 例57 根据振动升降指标 (ASI) / 60
- 例58 根据均笔成交量指标 / 61
- 例59 根据成交量比率指标 (VR) / 62
- 例60 根据人气意愿指标 (ARBR) / 63
- 例61 根据心理线指标 (PSY) / 64

第五章 根据成交量捕捉短线买卖点

“量在价先：天量见天价、地量见地价”，这是股市中最常见的关于成交量的谚语。但是在实战中，往往没有这么简单，在个股运行的过程中，除了量增价升、量缩价跌等正常的走势形态，还会出现量缩价升、量增价跌等量价背离情况。

- 例62 底部放量 / 65
- 例63 洗盘之后的放量 / 66
- 例64 缩量涨停 / 67
- 例65 放量冲高后的缩量回落 / 68
- 例66 高位放量长阴 / 69
- 例67 颈线位放量突破、缩量回抽 / 70

- 例68 放量滞涨 / 71
- 例69 高位放量吊颈线 / 72
- 例70 下跌中的放量阴线 / 73
- 例71 “立桩量” / 74
- 例72 双放量 / 75

第六章 根据均线捕捉短线买卖点

均线反映的是一段时间内买卖双方的平均成本，对股价的上涨和下跌有一定的支撑和压制作作用，是预测股价、大盘指数未来走势的最佳工具。

- 例73 用3日均线捕捉主升浪买卖点 / 77
- 例74 用5日均线捕捉强势股买卖点 / 78
- 例75 用10日均线捕捉买卖点 / 79
- 例76 用30日均线捕捉买卖点 / 80
- 例77 用60日均线捕捉买卖点 / 81

- 例78 用120日均线捕捉买卖点 / 82
- 例79 用250日均线捕捉买卖点 / 83
- 例80 用5周、60周均线捕捉买卖点 / 84
- 例81 用5日、10日均线捕捉买卖点 / 85
- 例82 用5日、10日、30日均线捕捉买卖点 / 86

决胜买卖点

短线捕捉买卖点赚钱技法200例

例83 用30、60、120日均线捕捉买卖点 / 87

例84 用30、120、250日均线捕捉买卖点 / 88

例85 用“三线开花”捕捉买卖点 / 89

例86 用“120跳马”捕捉买卖点 / 91

例87 用“均线黏合”捕捉买卖点 / 92

第七章 根据趋势线捕捉短线买卖点

短线高手们常说的“顺势而为”中的“势”就是趋势。而趋势线就是一条将两个或两个以上的高点、低点连成一线的直线，通过该线短线投资者可以把握、预测股价的运行趋势，可以捕捉短中线的买卖点，目前是画得最多的一种线。

例88 用上升趋势线捕捉买卖点 / 93

例89 用下降趋势线捕捉买卖点 / 95

例90 用上升扇形线捕捉买卖点 / 96

例91 用下降扇形线捕捉买卖点 / 98

例92 用上升通道线捕捉买卖点 / 99

例93 用下降通道线捕捉买卖点 / 101

第八章 根据缺口捕捉短线买卖点

什么是缺口？简单地说，就是一段没有任何成交的区域，我们又习惯地称之为跳空。本章我们就介绍根据普通缺口、突破缺口、中继缺口、衰竭缺口以及岛型反转缺口这五种常见的缺口来捕捉短线买卖点的技巧。

例94 用普通缺口捕捉买卖点 / 103

例95 用突破缺口捕捉买卖点 / 105

例96 用中继缺口捕捉买卖点 / 106

例97 用衰竭缺口捕捉买卖点 / 107

例98 用岛型反转缺口捕捉买卖点 / 109

第九章 根据走势形态捕捉短线买卖点

不同的走势形态，未来会演绎不同发展趋势。对于广大短线投资者来说，只要熟悉各种形态特征，把握好买卖点，就能获得不错的短线买点，避免被高位套牢。

目录

..... CONTENTS

例99	捕捉圆弧底的买卖点 / 111	例110	捕捉三重顶的买卖点 / 125
例100	捕捉塔形底的买卖点 / 113	例111	捕捉多重顶的买卖点 / 127
例101	捕捉双底的买卖点 / 114	例112	捕捉尖顶的买卖点 / 128
例102	捕捉三重底的买卖点 / 115	例113	捕捉头肩顶的卖点 / 129
例103	捕捉多重底的买卖点 / 117	例114	捕捉复合头肩顶的买点 / 130
例104	捕捉头肩底的买卖点 / 118	例115	捕捉岛型反转的买卖点 / 132
例105	捕捉复合头肩底的买卖点 / 119	例116	捕捉矩形整理的买卖点 / 133
例106	捕捉尖底的买卖点 / 121	例117	捕捉旗形整理的买卖点 / 134
例107	捕捉圆弧顶的买卖点 / 122	例118	捕捉楔形整理的买卖点 / 136
例108	捕捉塔形顶的买卖点 / 123	例119	捕捉三角形整理的买卖点 / 138
例109	捕捉双顶的买卖点 / 124	例120	捕捉菱形整理的买卖点 / 140

第十章 最佳买卖点实战操作指导

通过一根根阴阳交错的K线，我们不仅能了解股价当前、历史的走势情况，预测股价未来的走势，从中我们还能捕捉到主力的蛛丝马迹，不为主力一次次的震仓所动摇、发现主力出货时第一时间溜之大吉。

例121	捕捉T字线的买卖点 / 141	例132	捕捉身怀六甲的买卖点 / 154
例122	捕捉倒T字线的买卖点 / 143	例133	捕捉乌云盖顶的买卖点 / 155
例123	捕捉吊颈线的买卖点 / 144	例134	捕捉穿头破脚的买卖点 / 156
例124	捕捉锤头线的买卖点 / 145	例135	捕捉倾盆大雨的买卖点 / 157
例125	捕捉倒锤头线的买卖点 / 146	例136	捕捉淡友反攻的买卖点 / 158
例126	捕捉射击之星的买卖点 / 147	例137	捕捉断头侧刀的买卖点 / 159
例127	捕捉十字线的买卖点 / 148	例138	捕捉早晨之星的买卖点 / 160
例128	捕捉长十字线的买卖点 / 149	例139	捕捉曙光初现的买卖点 / 161
例129	捕捉螺旋桨的买卖点 / 150	例140	捕捉旭日东升的买卖点 / 162
例130	捕捉墓碑十字线的买卖点 / 152	例141	连续下跌买入法 / 163
例131	捕捉一字线的买卖点 / 153	例142	低位跳空高开买入法 / 163

决胜买卖点

短线捕捉买卖点赚钱技法200例

- 例143 寻找大圆底的买点 / 164
- 例144 寻找上升三角形买点 / 166
- 例145 寻找底部三角形买点 / 167
- 例146 寻找V形底买点 / 168
- 例147 从向上跳空缺口寻找买点 / 170
- 例148 从银山谷、金山谷寻找买点 / 172
- 例149 从逐浪上升形态中寻找买点 / 174
- 例150 从加速上涨形态中寻找买点 / 175
- 例151 使用DDX指标寻找买点 / 176
- 例152 寻找DDX指标的金叉买点 / 178
- 例153 使用DDY指标寻找买点 / 178
- 例154 大阳线买入法 / 180
- 例155 锤头线买入法 / 181
- 例156 早晨十字星买入法 / 182
- 例157 红三兵买入法 / 183
- 例158 低位放大阳量买入法 / 184
- 例159 低位放大阴量买入法 / 185
- 例160 极度缩量买入法 / 186
- 例161 向下跳空缺口的卖点 / 188
- 例162 从死亡交叉寻找卖点 / 189
- 例163 从死亡谷判断卖点 / 190
- 例164 从下降三角形中寻找卖点 / 191
- 例165 使用DDX指标寻找卖点 / 192
- 例166 双阴见顶卖出法 / 193
- 例167 三阴见顶卖出法 / 194
- 例168 四阴见顶卖出法 / 195
- 例169 如何确定平顶的卖点 / 197
- 例170 天线卖出法 / 198
- 例171 高位放量卖出法 / 199
- 例172 高位缩量卖出法 / 201
- 例173 什么是KDJ 随机指标 / 204
- 例174 使用KDJ随机指标寻找买点 / 205
- 例175 使用KDJ随机指标寻找卖点 / 206
- 例176 周线KDJ使用技巧 / 207
- 例177 SAR抛物线转向指标寻找卖点 / 208
- 例178 正确认识DMI趋向指标 / 211
- 例179 如何利用DMI指标进行买卖 / 212
- 例180 使用CR能量指标判断买卖点 / 214
- 例181 使用DMA 平均线差确认买点 / 216
- 例182 不用DMA平均线差选择卖点 / 217
- 例183 正确理解OBV能量潮指标 / 219
- 例184 使用VR容量比率指标辅助判断 / 221
- 例185 实战OBV指标 / 222
- 例186 认识EMV简易波动指标 / 223
- 例187 实战EMV简易波动指标 / 225
- 例188 ASI振动升降指标使用技巧 / 226
- 例189 EXPMA平滑移动平均线实战 / 227
- 例190 WVAD威廉变异离散量的使用 / 229
- 例191 TRIX三重指数平滑平均线技巧 / 231
- 例192 深入认识CCI顺势指标 / 232
- 例193 CCI指标的实战应用 / 233
- 例194 深入认识BOLL布林带 / 234
- 例195 BOLL线的喇叭口交易技巧 / 236
- 例196 认识W&R威廉指标 / 239
- 例197 如何使用W&R指标 / 240
- 例198 认识MACD指数平滑异同平均线 / 241
- 例199 使用BBI指标寻找长线黑马 / 243
- 例200 MACD指标的实战应用 / 244



在不同的市况下，捕捉短线买卖点的技巧和操作思路是不同的：比如在牛市中，每一次短线的调整就是一个好的买点；在熊市中，每一次反弹冲高都是一个不错的卖点；在震荡市中，每一次跌到箱底或下轨都是买点、每一次反弹到箱顶或上轨都是卖点。本章我们将介绍在牛市、熊市、震荡市等各种不同市况中的短线买卖点的捕捉。

例1 牛市中的买卖点捕捉

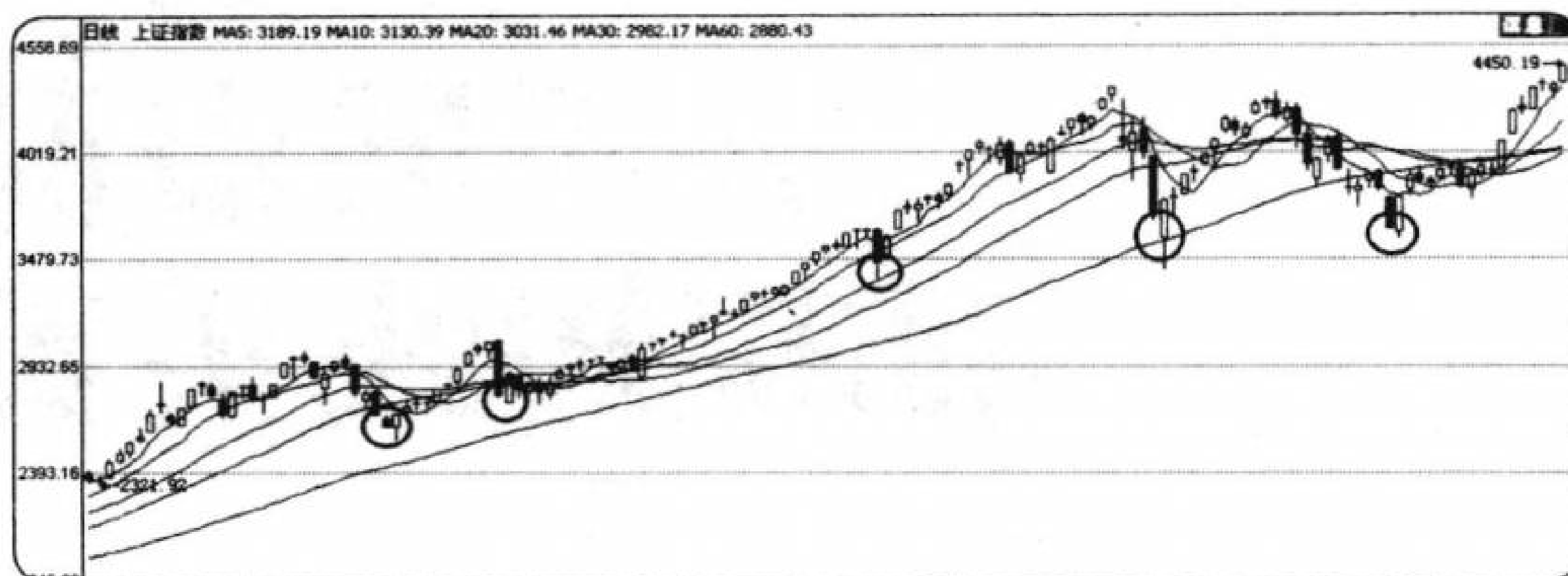
行情分析 我国的股市虽然熊长牛短，但是一旦有基本面和政策面的支持，一轮波澜壮阔的牛市就会出现。牛市是一个单边上涨的市场，通常以慢涨快跌为主基调（比如2007年“5.30”），一旦趋势形成，很难改变。在牛市的过程中，不管是绩优股、垃圾股，都有轮番上涨的机会。即使有调整，也只是为了行情未来的纵深发展。

买卖指导 在牛市中，买入、买入、再买入是主要操作策略，买点可以选择在大盘指数上涨途中的每一次强势调整过程中，买入的原则是“小跌小买、大跌大买”（牛市中的小跌一般指-2%以内、大跌一般指-5%以上）。在进行买入操作的过程中，各位短线投资者不要有任何的畏惧，因为你要知道牛市中调整的目的是为了更

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

好的上涨，出现调整都是难得的短中线介入机会。在牛市的不同阶段，股指调整的幅度往往是不同的，比如在牛市初期调整的幅度最小（低于10%）、牛市末期调整的幅度最大（往往达到20%），我们可以根据牛市所处的阶段选择短线介入的时机。



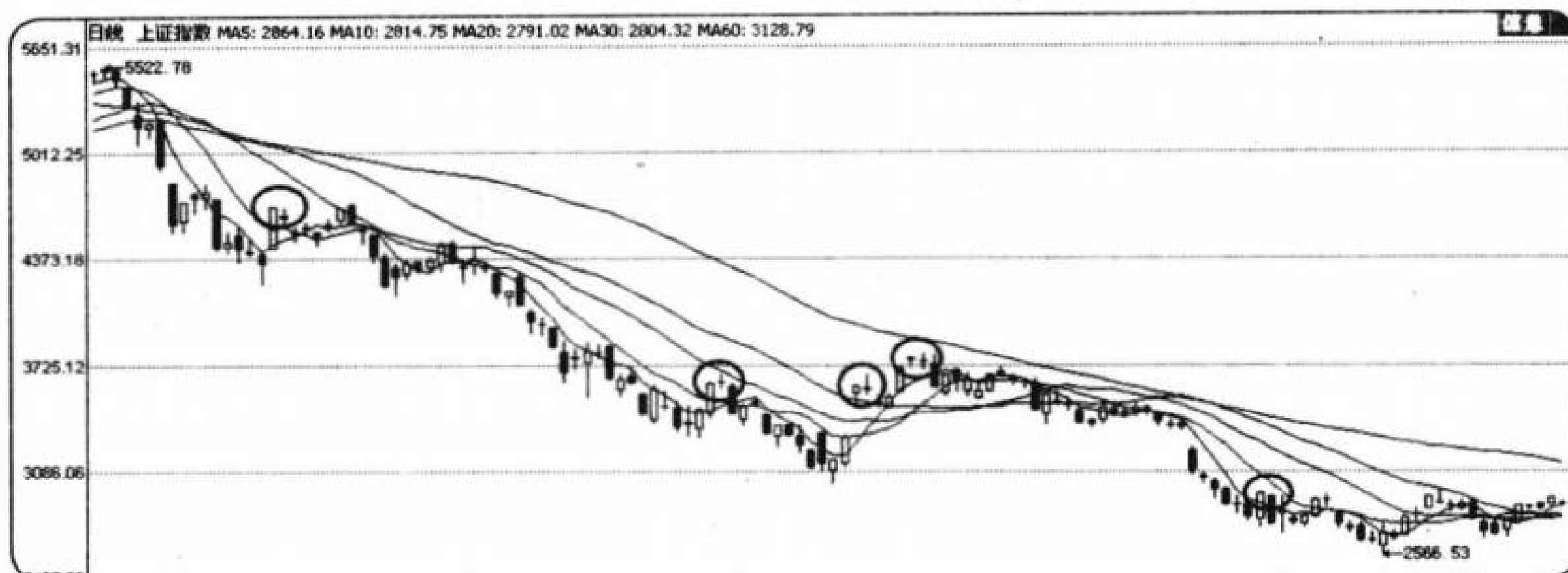
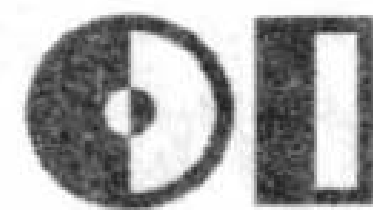
▲ 根据牛市所处的阶段选择短线介入的时机

至于牛市中卖点的选择，因为“牛市不言顶”，除了在顶部，如果在其他位置短线高点卖出之后，在中线看来都是底部，捂股是主策略。不过对于短线涨幅过大的个股，比如超过了你的止赢位置（牛市可以设置为上涨20%），就可以选择卖出。

例2 熊市中的买卖点捕捉

行情分析 跟牛市的单边上涨恰恰相反，熊市通常呈现单边下跌的格局，以慢跌快涨为主基调。在熊市格局成立之前往往会出现比较剧烈的下跌，之后快速反弹之后，呈现慢跌态势，也就是我们常说的阴跌，这种下跌持续时间长，而且通常是缩量的。一旦出现反弹，短线的涨幅通常都比较大，往往超过10%，但是反弹之后还是会延续阴跌格局。在熊市中，所有的股票都会下跌，即使是质地再好的股票也有补跌的一天。

买卖指导 在熊市中，卖出、卖出、再卖出是主要操作策略，每一次的快速反弹都是短线的卖点，卖出的原则是“小涨小卖、大涨大卖”（熊市中的小涨一般指2%以内、大涨一般指5%以上）。在熊市中卖出操作一定要果断，不要在反弹之后，总是幻想目前的点位就是底部，自己卖出的是地板价，实际上地板下面还有地下室、地下室下面还有十八层地狱。



▲ 每一次的快速反弹都是短线的卖点

而熊市中的买点，主要有两个：一个是即将见底之前，不过通常不好把握，如果下跌幅度累计已经很大，而且有明确的政策支持，那么可以尝试买入；另一个是在短线连续加速下跌之后，如果出现严重超卖、乖离率过大，可以轻仓尝试买入，搏一个反弹。

例3 震荡市中买卖点捕捉

行情分析 跟牛市的单边上涨和熊市的单边下跌不同，因为上市公司基本面的不明朗、政策的相对紧缩，造就了震荡市。在震荡市中，股指通常在某个高点 and 低点进行上下震荡，经常呈现旗形整理、矩形整理、楔形整理和三角形整理等走势。震荡市是短线投资者的天堂，通过高抛低吸可以获得非常大的累计利润，这样的市场往往伴有黑马的产生。

买卖指导 在震荡市中，我们可以通过画趋势线来作为买卖点选择：当股指或股价上涨到趋势线上轨的时候选择卖出，当股指或股价下跌到趋势线下轨的时候选择买入。不过，一旦震荡的格局进入整理末期，那么建议停止手中的短线买卖操作，而且耐心等待趋势的明朗。如果突破后的趋势向上，那么果断买入；反之，则要果断卖出。



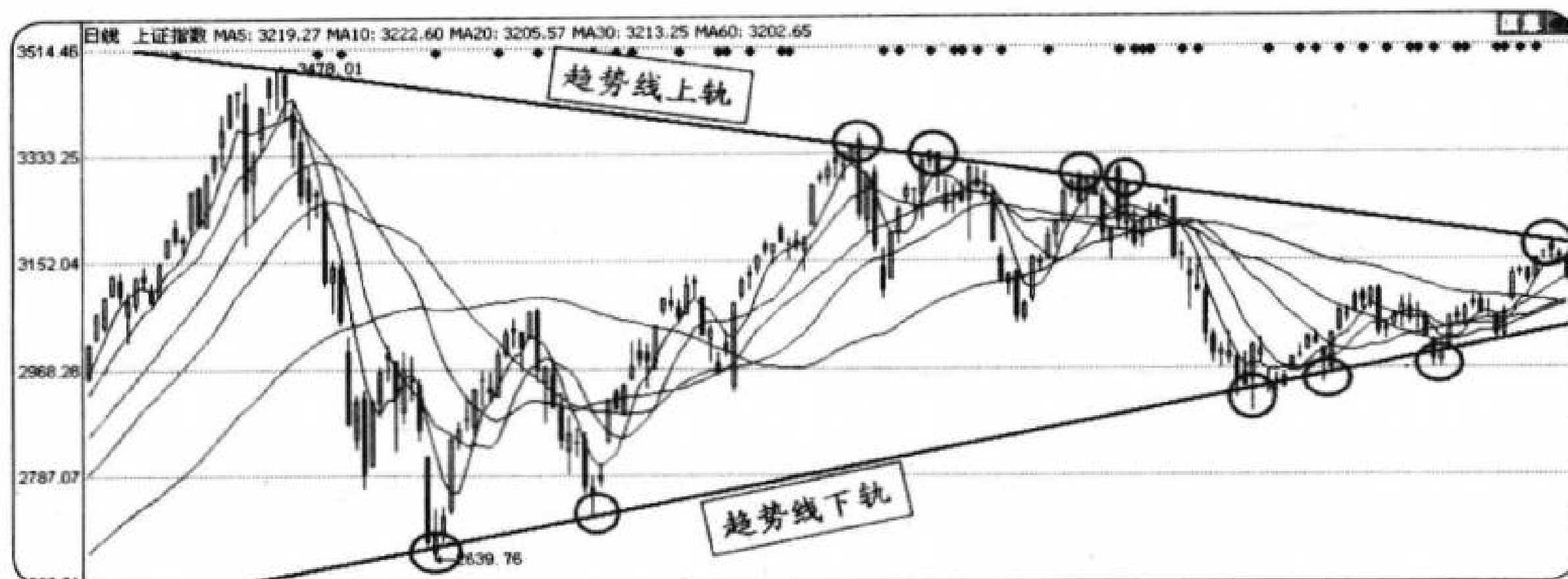
小提示

Attention

在一个价格运动当中，如果其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷，就称为上涨趋势；如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，就称为下跌趋势；如果后面的波峰与波谷基本与前面的波峰和波谷持平，成为振荡趋势或横盘趋势。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

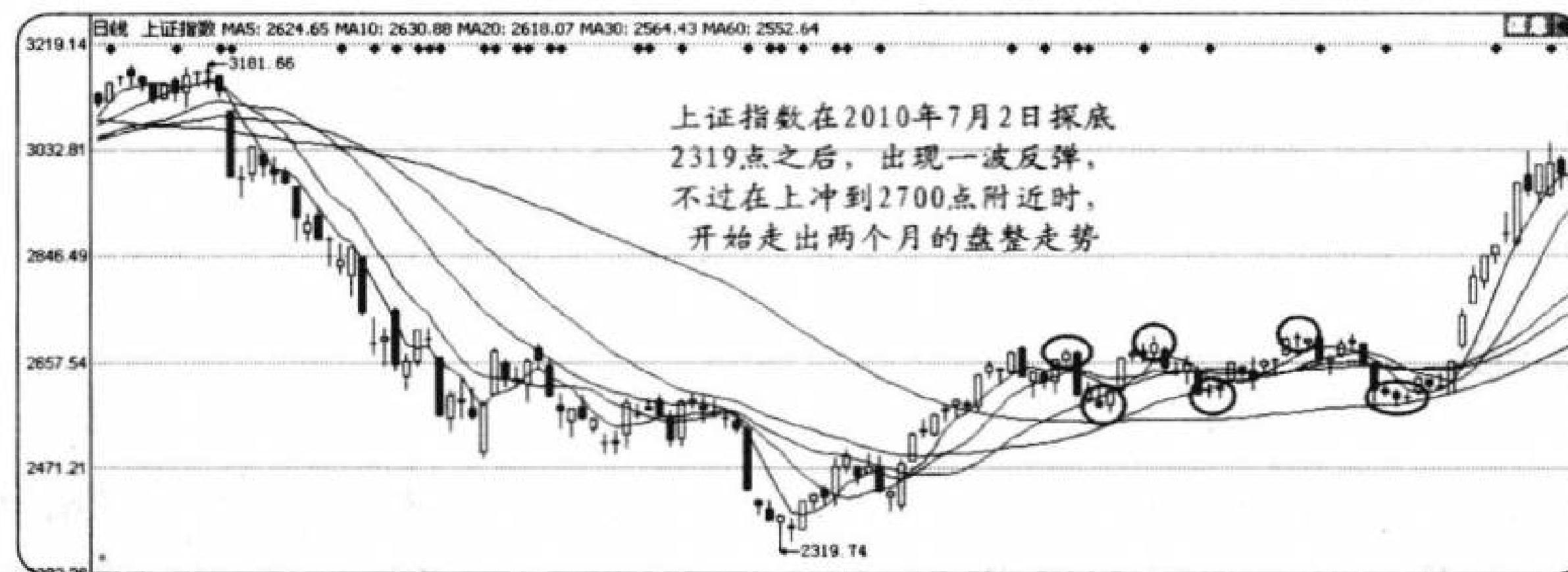


▲ 通过画趋势线来作为买卖点选择

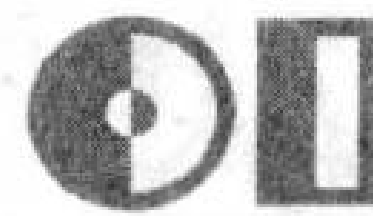
例4 盘整市中的买卖点捕捉

行情分析 不管是在牛市、熊市还是在震荡市中，都有这样折磨人的市道，那就是盘整市。在这样的市况中，指数的振幅通常不大，始终在某个高点 and 低点之间运行，成交量始终比较温和。从技术面看，10日均线、20日均线、30日均线等短中期均线往往会出现走平的情况。盘整市往往是牛市的上升中继、熊市的下跌中继，以及震荡市中的整理末期。

买卖指导 原则上，我们是不建议投资者参与盘整行情的。不过如果有个股出现连续的涨停走势，产生赚钱效应。那么是可以进行短线操作的，买入点可以选择在大盘出现支撑时，卖出点可以选择在大盘出现压力时。比如在2010年8月~9月，股指在很小的区间窄幅运动，比如上证指数在150点左右的空间运行，当上冲到2700点附近时出现了明显的回调，这个时候就是卖点；当下调到2560点附近时出现明显的支撑，这个时候就是买点。



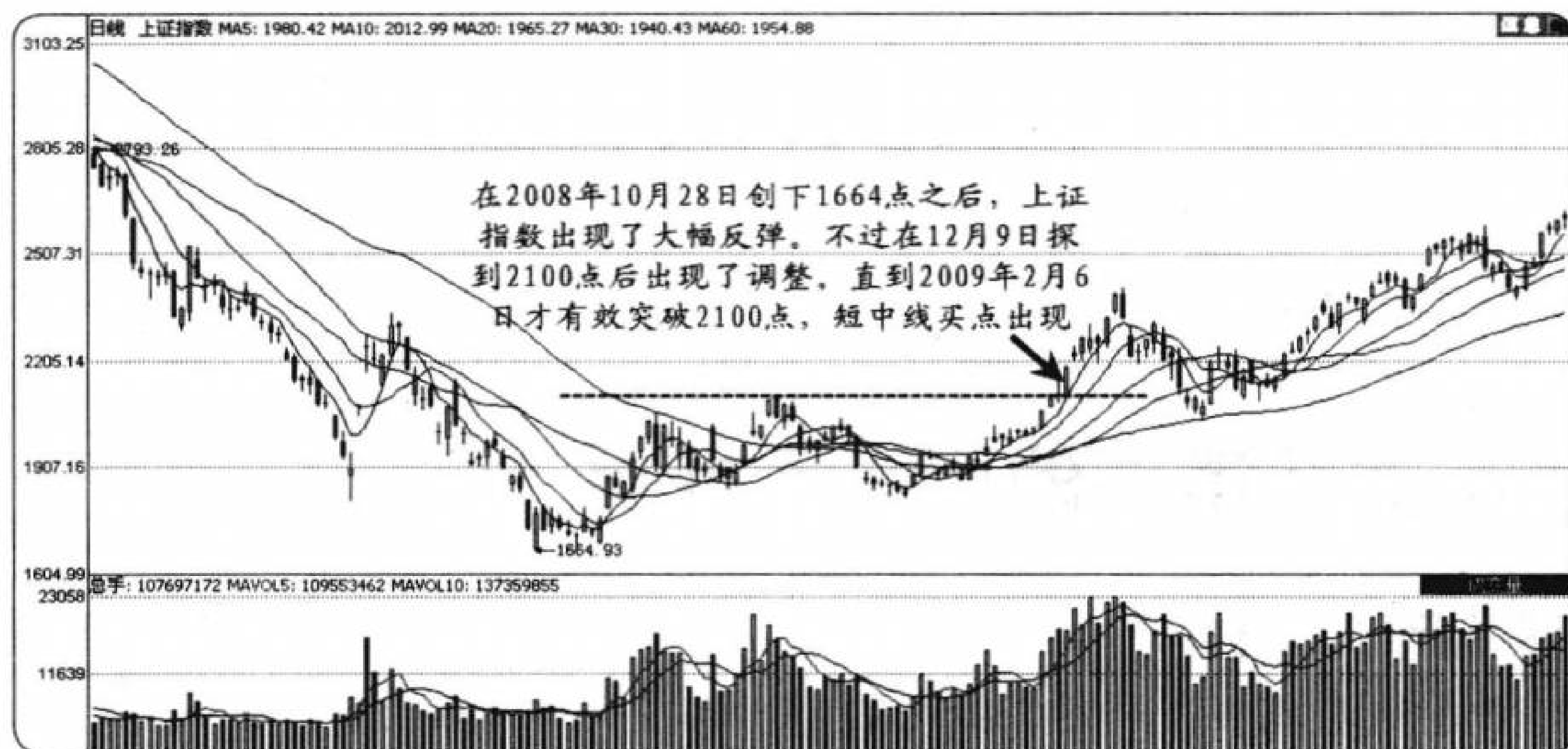
▲ 在大盘出现支撑时买入，大盘出现压力时卖出



例5 筑底行情中的买点捕捉

行情分析 筑底都是在投资者绝望之后产生的，所以在筑底行情中比较残酷的，特别是中期底部。股指或股价在经过一轮长时间的下跌之后，往往会出现加速下跌的情况，就好比是往投资者的伤口上撒一把盐。之后才进入筑底过程，在筑底过程中，股指或股价往往上窜下跳，比如某个交易日暴跌之后，次日出现大涨，然后缩量整理。当然也有V形反转的情况，在下面的部分我们将详细介绍。

买卖指导 筑底行情以买入为主，不过最佳买点不是在筑底过程中，而是在有效突破下降通道，重拾升势的时候。那什么是有效突破呢？通常有以下几个判断标准：比如突破前期的高点、突破密集成交区、突破头肩底的颈线位等。不过，中期筑底行情通常比较复杂，除了技术面的见底，还需要结合政策面，比如2008年11月见底是因为有国家4万亿投资计划。



▲ 重拾升势时买入

例6 反弹行情中的买卖点捕捉

行情分析 跟单边上涨的牛市行情不同，反弹行情只是对某个下跌行情的修正，跌得多了就有反弹的要求，通常跌得越深、反弹越高。不过，在反弹之后，最终还是会延续调整或震荡的格局。不同级别的反弹，所持续的时间和所能达到的高度是不同的，通常情况下，如果是快涨，那么反弹的高度一般不高、持续的时间也不会

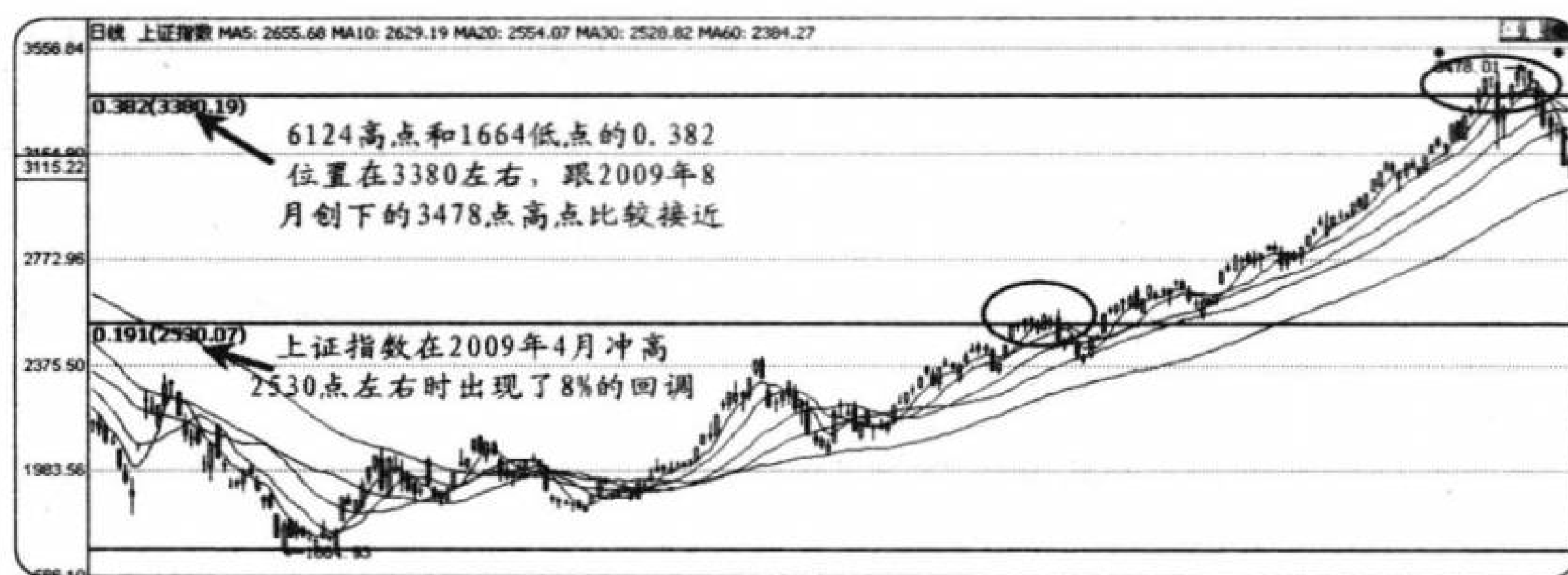
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

太长（三个月以内）；如果是慢涨，那么反弹的高度一般比较高、持续的时间往往超过半年以上。

买卖指导 要捕捉到反弹行情中的卖点，对反弹高度的预判是相当重要的。这个时候我们可以借助于黄金分割线来预测反弹高度，比如最高点和最低点的0.382位置、0.50位置、0.618位置，然后结合盘面进行卖出操作。

比如2009年的反弹行情，上证指数从1664点上涨到2530点、3478点出现了明显的调整，一个是大盘从6124高点到1664低点的0.50位置、一个是0.382位置。



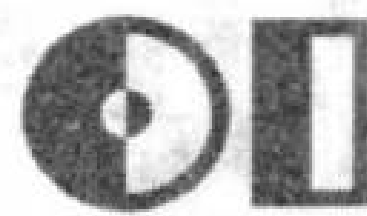
▲ 借助黄金分割线来预测反弹高度

至于买点的选择，我们可以结合均线系统、技术指标等，比如回调到20日均线买入、MACD金叉买入等等。

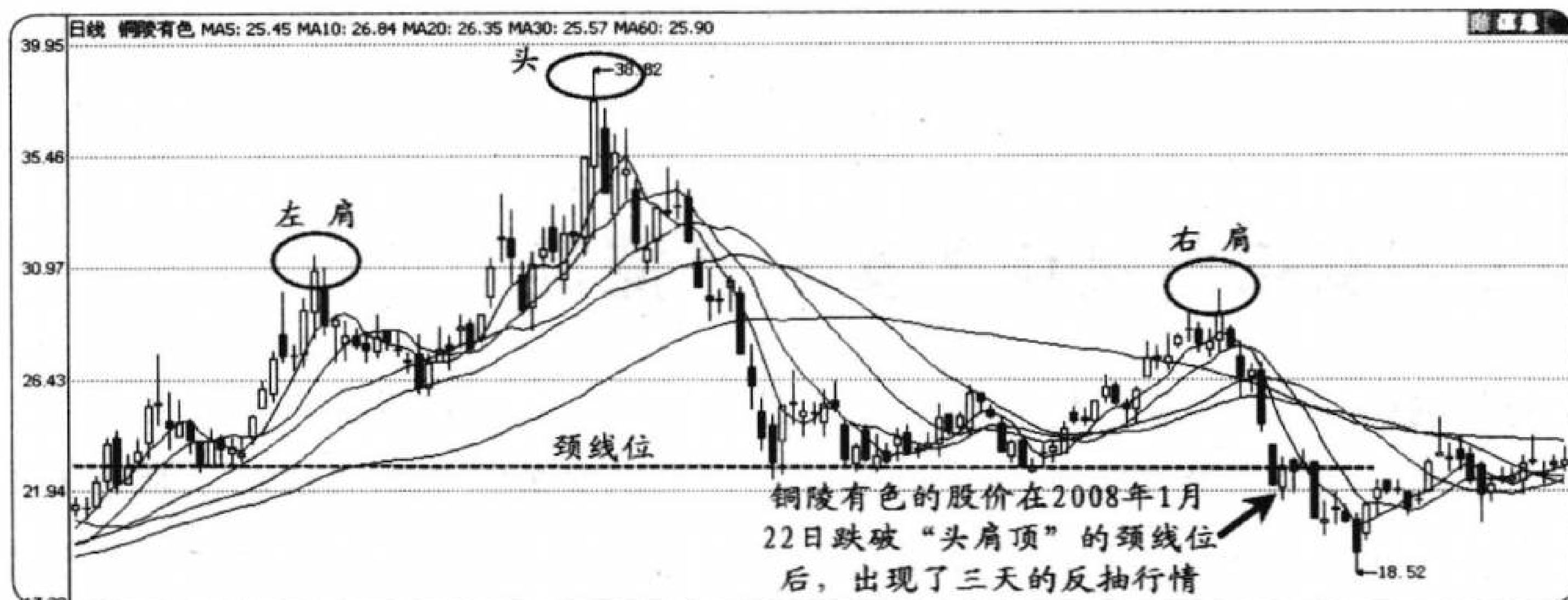
例7 反抽行情中的买卖点捕捉

行情分析 反抽是指股指或股价在跌破/突破某个关键位置，比如头肩顶形态中跌破颈线位、头肩底形态中突破颈线位、跌破/突破前期成交密集区等，之后往往出现短暂的反弹行情/调整行情，少则一个交易日，多则三、五个交易日。这种反抽行情通常的涨幅/跌幅不会太大，一般在15%以内。而且成交量通常是缩量的，如果出现放量往往是不成立的。

买卖指导 在操作反抽行情时，首先买入卖出一定要果断，不能犹豫，否则非常容易被套牢。买点可以在跌破关键位之后，出现明显的企稳，通常出现在跌破关键位的次日；卖点可以选择在反抽该关键位时。比如铜陵有色（000630）在2007年10月19日创下38.82元高点之后，走出了“头肩顶”的形态。在2008年1月22日跳空低



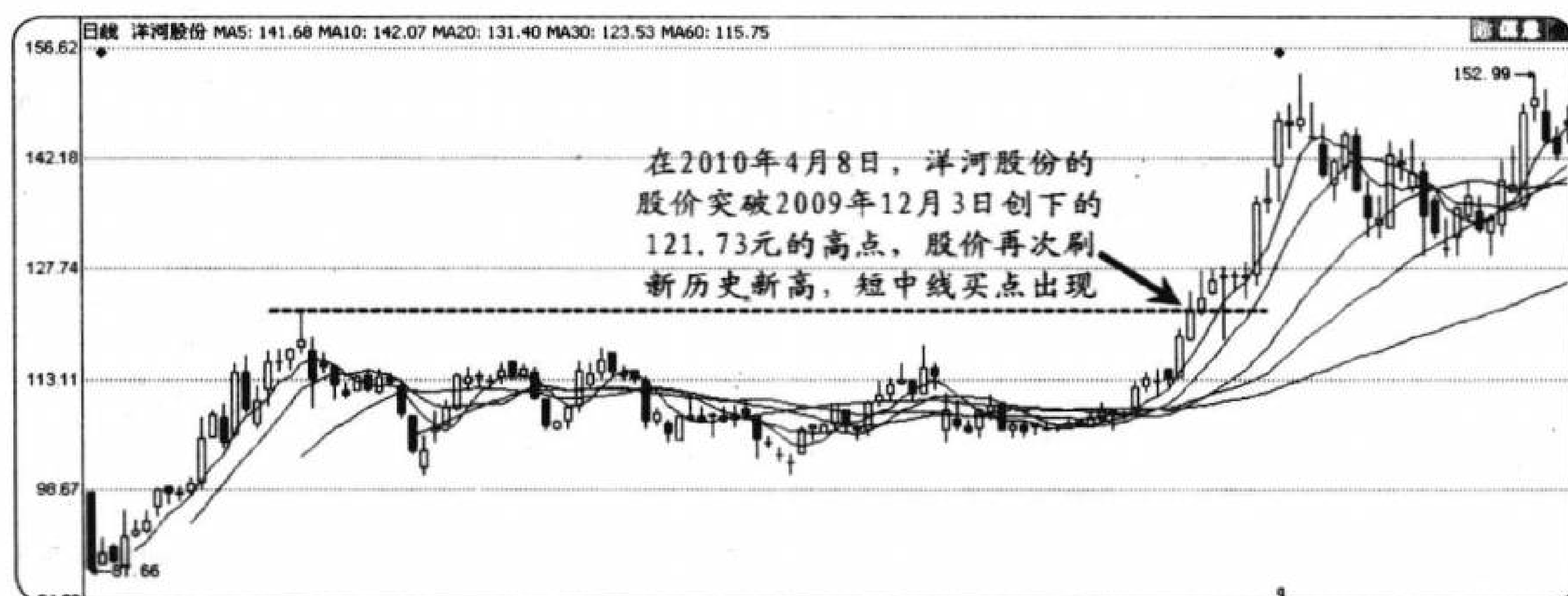
开，跌停收盘，把颈线位跌破了。次日下探之后出现了三个交易日的反抽，在反抽到颈线位时又继续调整。



▲ 反抽行情中的买卖点捕捉

例8 创新高行情中的买卖点捕捉

行情分析 个股创新高的行情通常出现在牛市或震荡市当中，在牛市中随着股指的单边上涨，股价也随之上涨、新高不断；在震荡市中，个股因为有重磅的题材或傲人的业绩，往往走出独立的上涨行情，不断创出新高。需要各位投资者注意的是：这里所指的创新高行情，不完全是指历史新高，也可以指超过前期的高点。



▲ 创新高行情中的买卖点捕捉

买卖指导 不管是创历史新高、还是创反弹新高，通常都是以买入为主。相对来说，创历史新高的，买入要更加果断一些，因为创下历史新高，是解套了所有的历

决胜买卖点

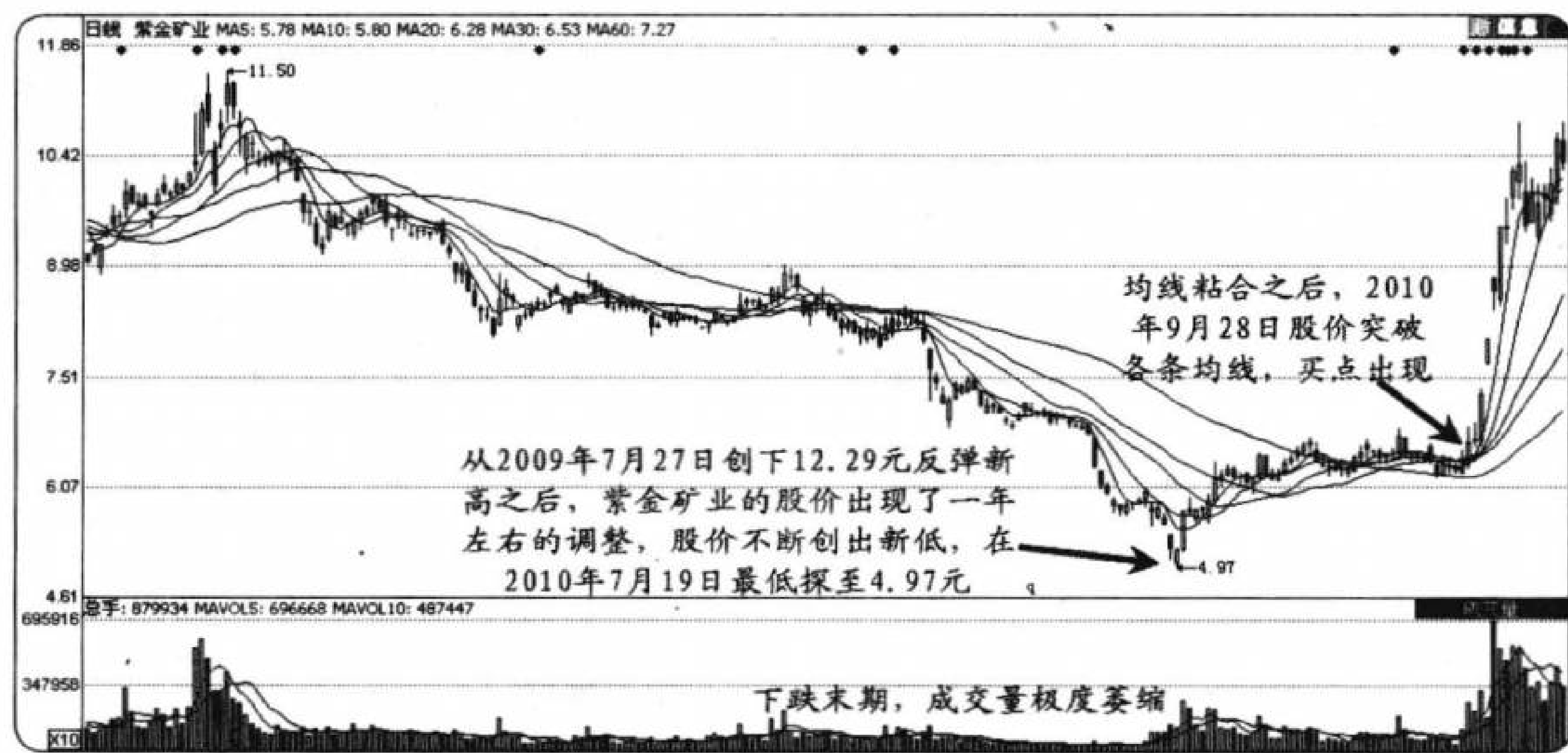
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

史套牢盘，可以看出主力气魄，后市上升空间一定不会小，只要是放量突破创历史新高时就是买点；而对于创反弹新高的个股，如果突破坚决，以连续涨停的方式突破，那么突破之时就是买点；如果突破不够坚决，往往在突破高点之后会出现回抽确认的动作，为了防止假突破，最佳的买点可以选择在回抽确认之后反弹时。

例9 创新低行情中的买卖点捕捉

行情分析 随着调整行情的来临，股价出现不断创新低的情况。如果是在熊市中，在经历阴跌和快速下跌之后，股价往往会出现创历史新低的情况，对于上市不久的新股，往往会跌破发行价；如果是在震荡行情中，有一些质地比较差的个股，也会出现不断创新低的情况，不过这只是跌破前期的低点。

买卖指导 对于不断创新低的个股，原则上是不建议参与的。因为新低之后往往还有更低的价格，普通的投资者是无法判断底部在哪个位置的。不过，如果是在牛市中，出现不断创新低的情况，个股累计的跌幅超过30%；在熊市中，如果累计跌幅超过50%。那么就可以参与短线的反弹。买点可以选择在股价在快速下跌之后，成交量出现大幅萎缩，随着股价的走稳，股价突破5日、10日、20日、30日均线时，同时结合大盘的走势。而卖点可以用反弹高度来设定，比如反弹10%、20%卖出，同时结合K线和基本面。



▲ 创新低行情中的买卖点捕捉

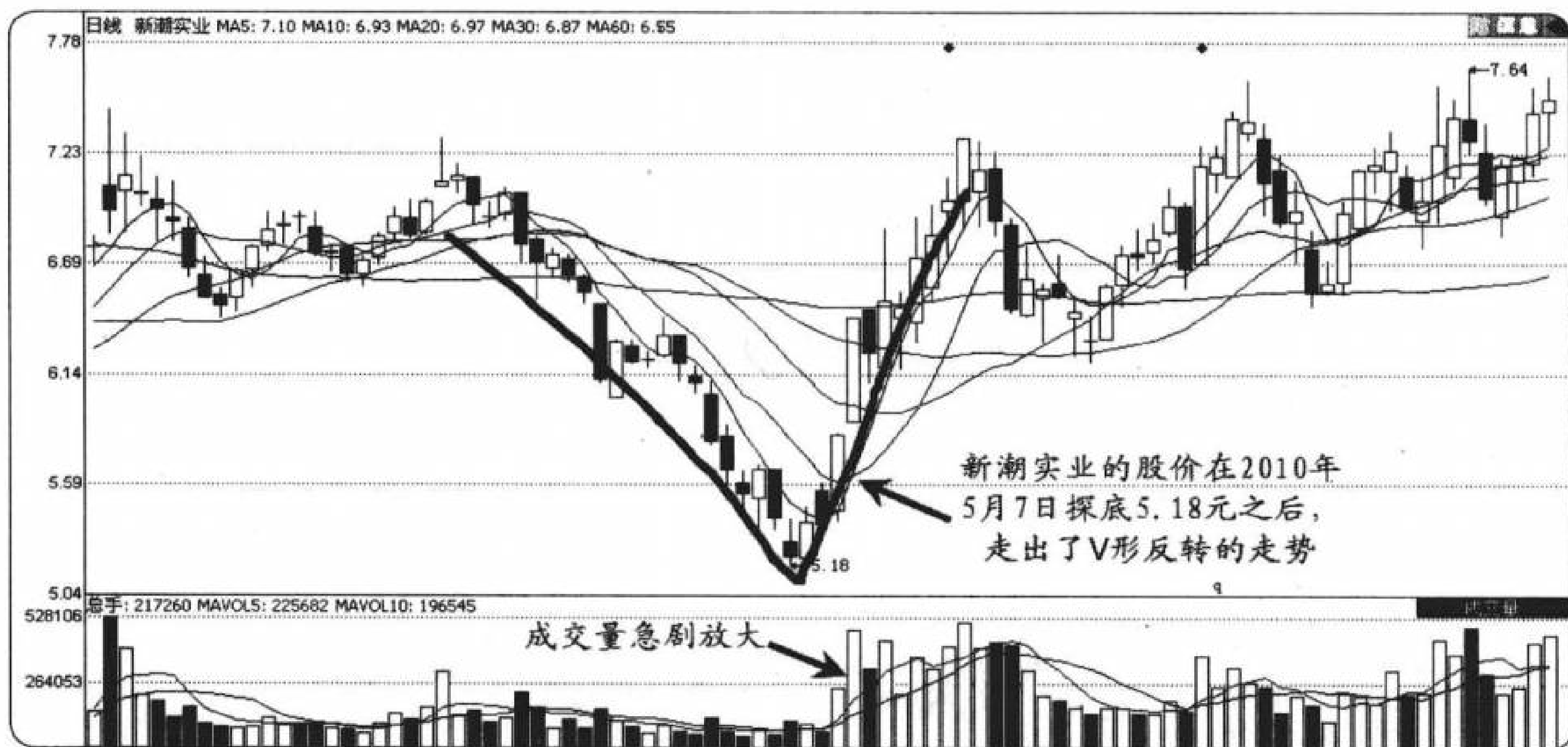
以紫金矿业（601899）为例，在2009年7月27日创下12.29元反弹新高之后，股价

出现了长达一年的调整，股价不断创出新低，在2010年7月19日最低探至4.97元之后出现反弹。然后在6.5元左右横盘整理，直到9月28日股价放量突破各条短中期均线，短中线买点出现。

例10 底部反转行情中的买卖点捕捉

行情分析 底部反转是一种最强烈的见底行情，通常出现在短线急跌之后，因为跌幅大，往往能在较短的时间内产生比较坚实的底部，然后出现比较强烈的反弹，比较常见的有“V形反转”、“U形反转”。在反弹的过程中，成交量通常会明显放大，往往伴随着“早晨之星”等K线组合。以V形反转为例，如果是在牛市中出现V形反转，往往会不断创出新高；如果是在熊市中出现V形反转，那么往往预示着中期底部的到来。

买卖指导 以V形反转为例，出现这种形态，短线的买点可以选择在低位出现长下影线K线或长上影线K线的第二或第三个交易日，或者是出现“早晨之星”这样的见底K线组合后，特别是带有向下跳空缺口和向上跳空缺口的“早晨之星”（见底信号最强烈），比如在出现一根大阴线之后，次日出现跳空低开的十字星，第三个交易日跳空高开，收出大阳线，那么在收盘之前就可以买入。



▲ 底部反转行情中的买卖点捕捉

以上图新潮实业（600777）在2010年5月的走势为例，从4月12日下跌开始，到5月7日下探的5.18元低点，十余个交易日股价下跌了30%多。在5月10日又收出了一

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

根中阳线，这三个交易日构成了“早晨之星”。短中线的买点出现，之后的成交量急剧放大，都是反转的积极信号。

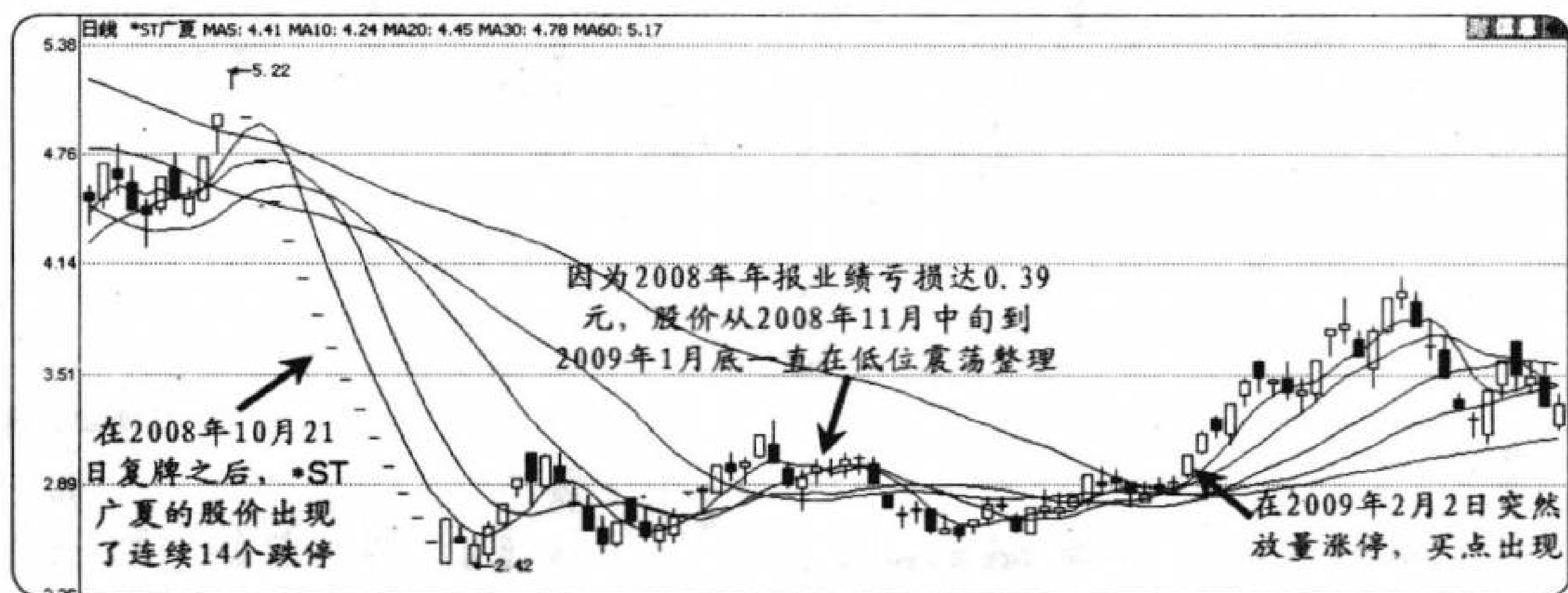
而至于卖点的捕捉，随着股价的大幅反弹，通常在突破最近的一个高点时，就是短线卖点。而中线卖点可以选择在V形反转低点的翻倍位置。

例11 淡季中的买卖点捕捉

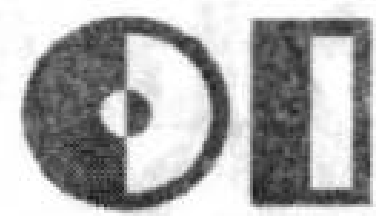
行情分析 跟种庄稼一样，股票的炒作也有淡季和旺季，也有春播和秋收。通常每年的12月、1月、2月都是淡季，因为年终结算的关系，有大量的现金需要从股市中抽出回到银行，股市缺少了资金，就好比是人的身体缺了血，这样很难运转起来。表现在盘面当中，就是股指的振幅越来越小，成交量呈现明显的萎缩态势，股指主要以横盘整理为主。这种局面往往会在春节之后、春暖花开的时候，才会被打破。

买卖指导 在12月淡季之后，面临的的就是年报的陆续公布。对于那些ST、*ST个股以及绩差股，往往有不错的投资机会。因为随着年报公布日期的临近，此类个股因为有业绩亏损的预期，股价往往会出现比较大的回调。

对于短中线投资者来说，我们可以密切关注这类股票年报的公布日期，然后进行追踪观察，一旦发现有个股异动，就可以选择买入。至于卖点，如果这类公司明确无法进行重组，那么就要在第一时间卖出。



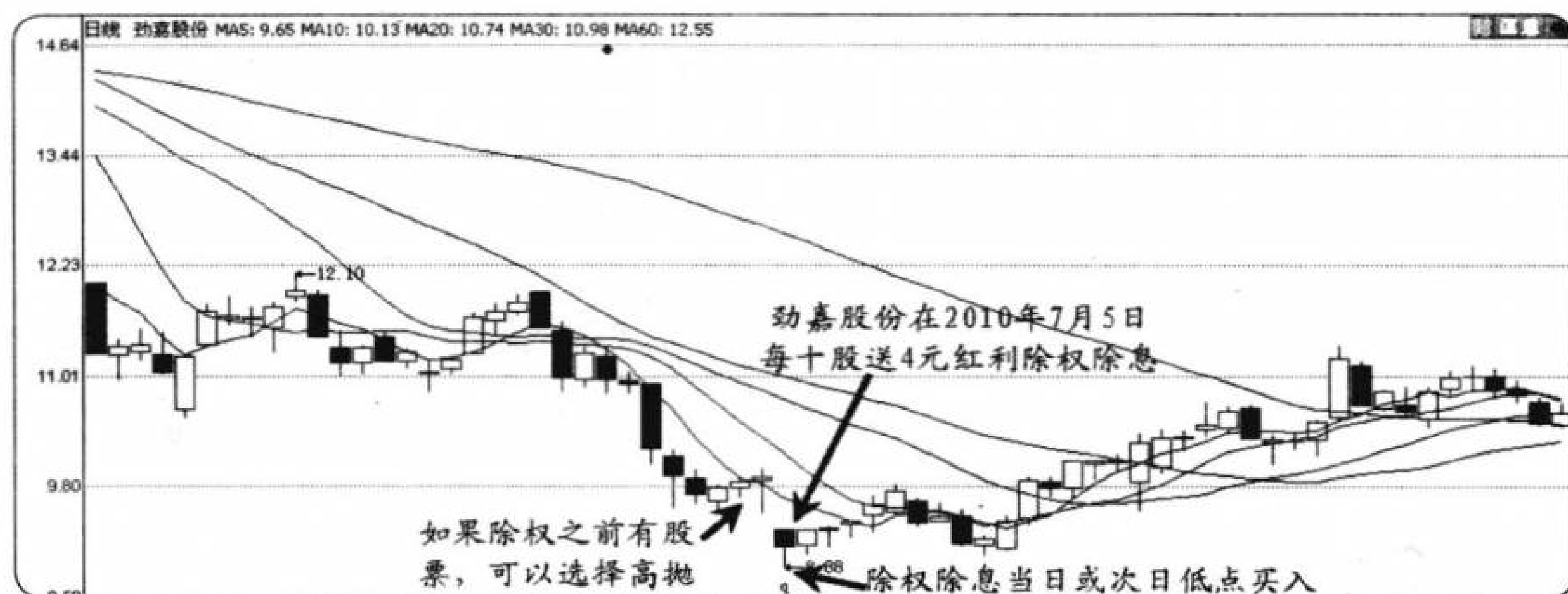
▲ 淡季中的买卖点捕捉



例12 分红派息前后的买卖点捕捉

行情分析 这里的分红派息，主要是指上市公司的现金分红。一般是在股权登记的次日，现金分红到账。不过在分红到账之后，次日的开盘价需要除权除息，也就是开盘价减掉红利。通常情况下，在股权登记之前，股价往往是上涨的；在登记当日，股价往往小幅震荡；在除权除息当日，股价往往会出现下跌；而除权除息的次日，股价通常探底回升。

买卖指导 因为通常在除权除息前后，股价有不同的表现，所以选择的买卖点也是不同的。建议各位短线投资者可以将买点选择在除权除息当日或次日，而卖点可以选择在股权登记日当日或之前。以劲嘉股份（002191）在2010年7月5日除权除息日前后的走势为例，在7月2日股权登记日之前股价出现了探底回升，小幅反弹。在7月5日除权当日，股价最低探至-6%之后反弹。次日股价低开高走，之后展开一轮反弹。



▲ 分红派息前后的买卖点捕捉

例13 高送配除权前后的买卖点捕捉

行情分析 跟送现金红利不同，高送配送的是股票。每年在中报、年报发布的过程中，都有一波高送配行情，不论是牛市还是熊市。只不过，在不同的市况下，炒作高送配行情的思路和手法不同而已，比如在牛市中，在除权前后都大肆炒作，出现翻两番、三番的例子不在少数，比如2007年“5.30”之后以沙隆达（000553）、江苏开元（600981）为首的高送配个股；在熊市中，炒除权前或除权后，涨幅一般在50%左右；在震荡市中，高送配的炒作往往有两个时段，一个是公布高送配消息之

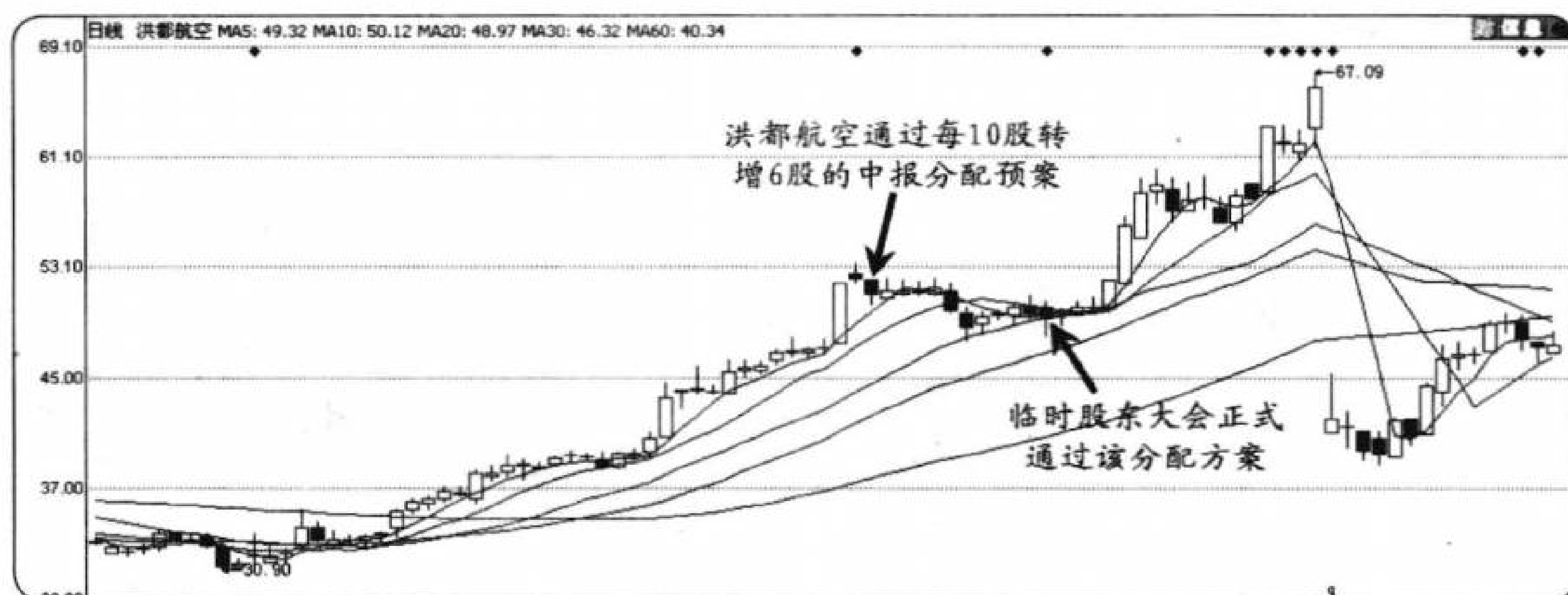
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

后，一个是除权之后，比如方大特钢（600507）在2010年7月21日通过10转9的方案之后，出现连续三个涨停；中银绒业（000982）在2010年9月30日实施10转5之后的填权行情。

买卖指导 当然，炒作高送配概念的手法不完全一样的，对于基本面良好的股票往往在除权前后都会炒作。对于短线投资者来说，比较稳健的买点可以选择在公布高送配消息之后，在召开股东大会审议该送配决议之前的几个交易日。而卖点的捕捉相对比较难一些，通常我们选择在除权前找高点卖出，如果除权之前发现有明显的抢筹例外，可以选择在除权之后的填权行情中高抛。

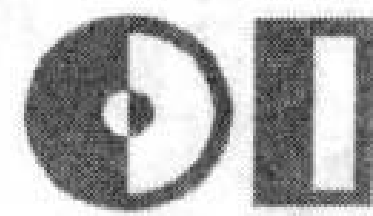
以洪都航空（600316）2010年中报为例，在8月18日公布中报每10股转增6股的议案，在9月2日开临时股东大会审议该送配议案，9月3日公布通过。那么买点就可以选择在召开股东大会前的几个交易日。之后在除权前股价一路上冲到67.09元，因为抢权特征明显，如果想卖的话，卖点可以选择在除权以后。



▲ 高送配除权前后的买卖点捕捉

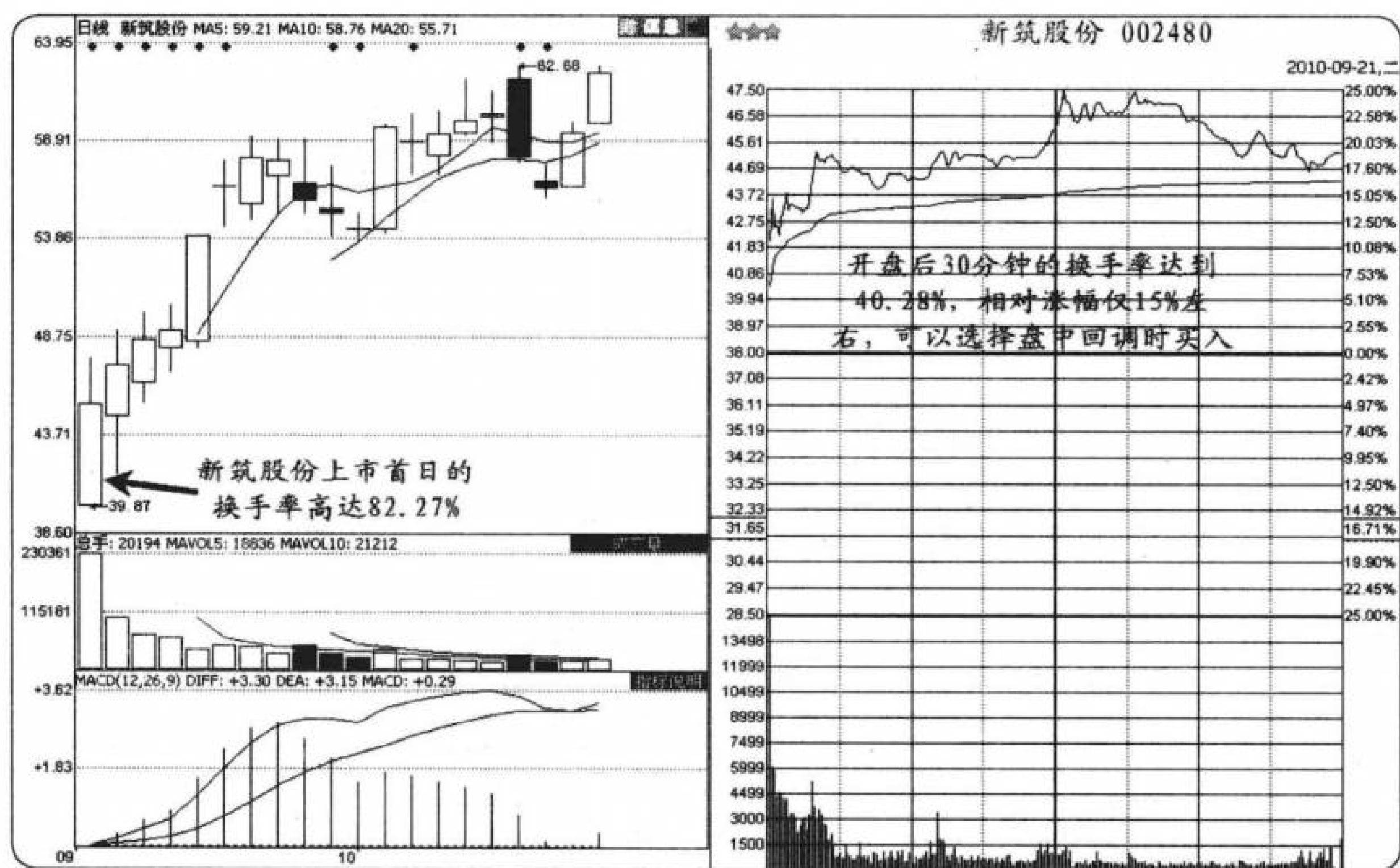
例14 新股上市时的买卖点捕捉

行情分析 因为新股上市首日没有涨跌幅的限制，如果能捕捉好买卖点，往往可以获利丰厚的利润，所以炒新股也往往被短线投资者所追捧。不过在不同的市况下，新股上市首日的涨幅是不同的，比如在牛市当中，新股没有历史套牢盘，往往受到短线资金的强烈追捧，出现翻倍的涨幅，甚至数倍的涨幅；而在熊市当中，因为市场的交投清淡，上市的新股往往无人问津，破发的几率大增，即使上涨，幅度也不会太大。



买卖指导 在具体操作中，短线投资者可以根据上市首日新股的开盘价、成交量来作为是否介入的信号。比如开盘竞价的换手率达到6%以上，开盘后30分钟换手率达到40%左右，同时涨幅不高，那么就有参与价值。短线投资者可以观察5分钟、15分钟、30分钟K线，股价出现回落并明显获得支撑时买入。以新筑股份（002480）为例，在2010年9月21日上市首日，该股在开盘后的30分钟换手率就高达40.28%，但是股价涨幅仅15%多，可以在回调的时候参与。当日股价最终涨幅还不到20%，换手率却超过了82%。之后该股的股价出现了连续的拉升。

这里有一个新股上市的口诀，炒新股的投资者可以参考：新股上市第一天，要盯就盯五分线。15分钟高换手，资金涌入有看头。低点若见大买单，量价齐升就跟上。涨升只有三点时，即刻介入正当时。股票各有各不同，后市长短两相宜。



▲ 新股上市时的买卖点捕捉

如果你是中签的投资者，新股上市首日的卖点同样可以通过开盘价和成交量来选择，比如开盘价过高，但是开盘30分钟以内的换手率比较低，股价又在很小的区间内窄幅运行，那么就可以选择卖出。

例15 恢复上市时的买卖点捕捉

行情分析 恢复上市是指被实施退市风险警示的上市公司股票在被证券交易

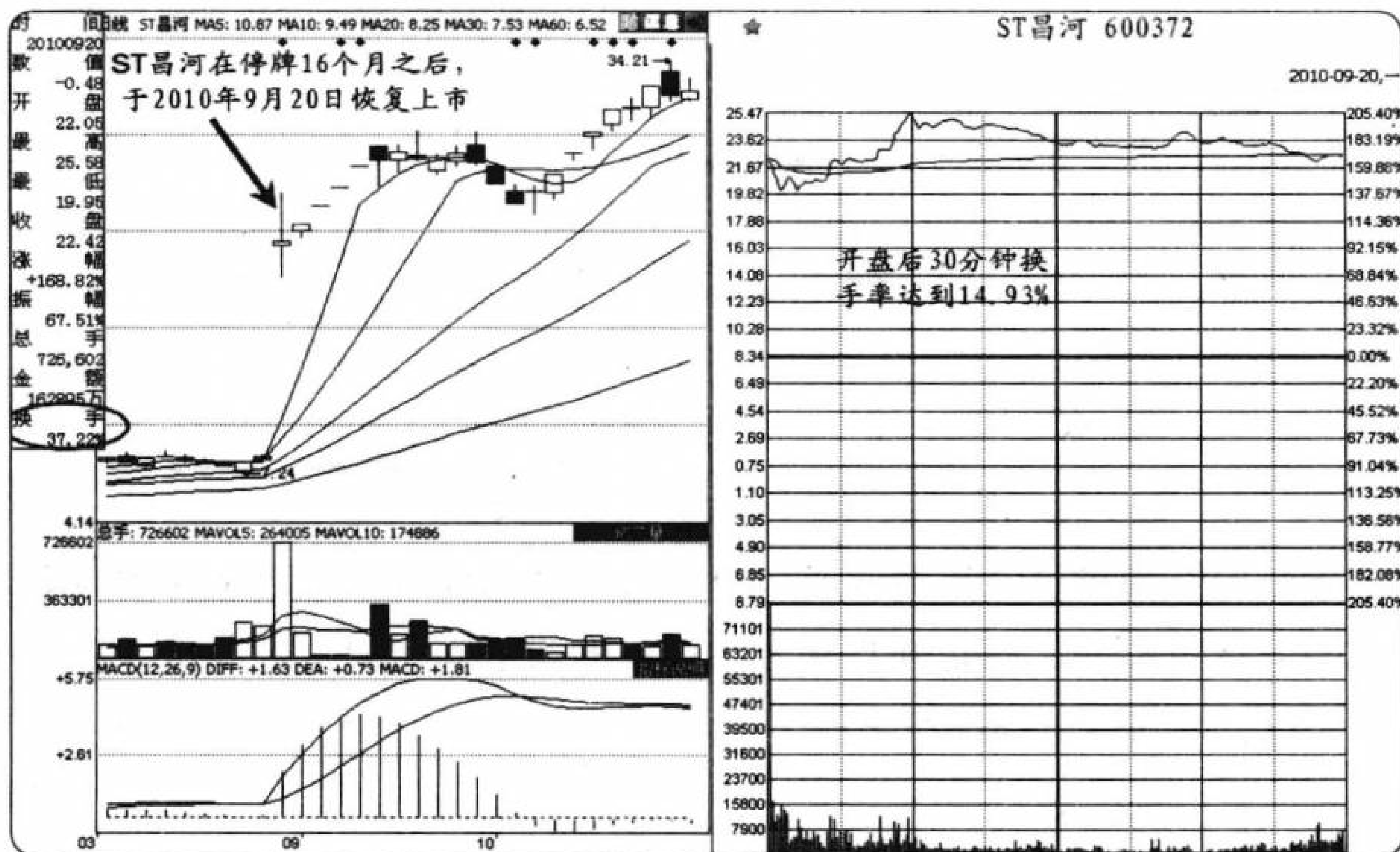
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

所暂停上市以后，在首个半年度报告期间内实现盈利，上市公司就可以向证券交易所申请恢复上市。因为跟新股上市首日一样，在恢复上市的首日不设涨跌幅限制，而且实现盈利的上市公司往往是主营业务发生了转型，所以往往充满了不少短线的机会。

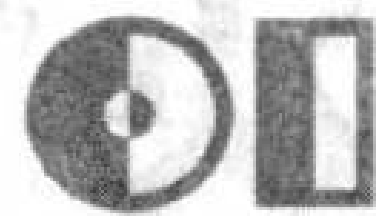
买卖指导 通常情况下，恢复上市的股票，停牌的时间越长、涨幅越大。不过也有下跌的情况，对于普通的短线投资者来说，在参与这类股票的时候，事先需要认真研究该股票的基本面情况，比如半年度报告期的盈利是如何实现的？如果是单纯的变卖资产，或者是主营业务改变，但是并不是热门的行业、盈利能力不能持续，这样的股票是不建议参与的；而如果是通过重组实现盈利的，而且公司的主营业务实现了华丽的转型，那么是可以参与的。

买卖点的捕捉跟新股上市首日类似，不过因为不是新股，所以对开盘后30分钟的换手率的判断要低一些，比如超过10%就是强势，加上公司基本面好，主业转型，在回落的时候可以买入；而反之，换手率低，恢复上市后的基本面没有得到有效的改善，股价冲高后就可以抛出。



▲ 恢复上市时的买卖点捕捉

以ST昌河（600372）为例，之前因连续三年亏损，于2009年5月11日起暂停上市，后实际控制人中航工业决定对其实施资产重组，通过定向增发购买资产方式，

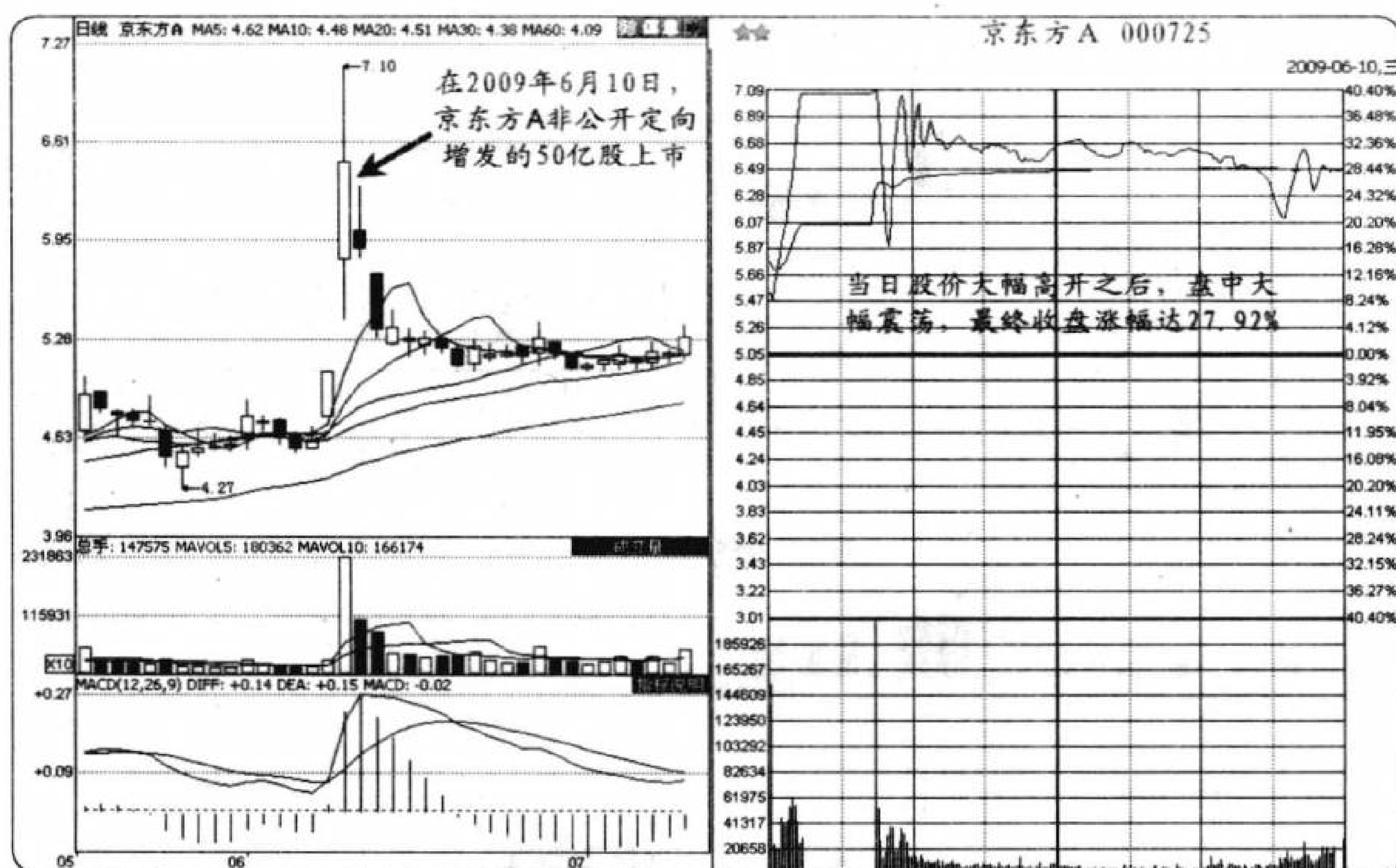


中航工业所属资产评估值为25.58亿元的航空电子业务及资产借壳ST昌河实现了整体上市。在2010年9月10日重组方案获批后，于9月20日恢复上市。当日股价大幅高开164%左右，开盘后30分钟换手率达到14.93%，因为重组之后，主业转型，盘中回落可以择机买入，短中线潜力都比较巨大。

例16 增发股份上市时的买卖点捕捉

行情分析 跟新股上市、恢复上市一样，增发股份上市的首日也是没有涨跌幅限制的。不过，在股市中风险跟收益成正比，因为增发不同于中签的运气、恢复上市之前的煎熬，是非常容易获得股权的（只要申购即可）。所以通常情况下，增发股份上市首日涨少、跌多，尤其是在熊市或震荡市中。

买卖指导 不过不要因为增发股份上市首日涨少、跌多的概率，而将所有增发股份上市的股票一棍子打死。其实我们不参与增发股份上市首日的行情，可以提前埋伏，在增发股份上市首日或之前高抛。因为获得最多增发股份的是机构不是个人，主力为了让增发股份上市首日能卖个好价钱，之前往往会出现拉升。对于有限售期的增发股份，也可以按照这种方法来捕捉买卖点。



▲ 增发股份上市时的买卖点捕捉

决胜买卖点

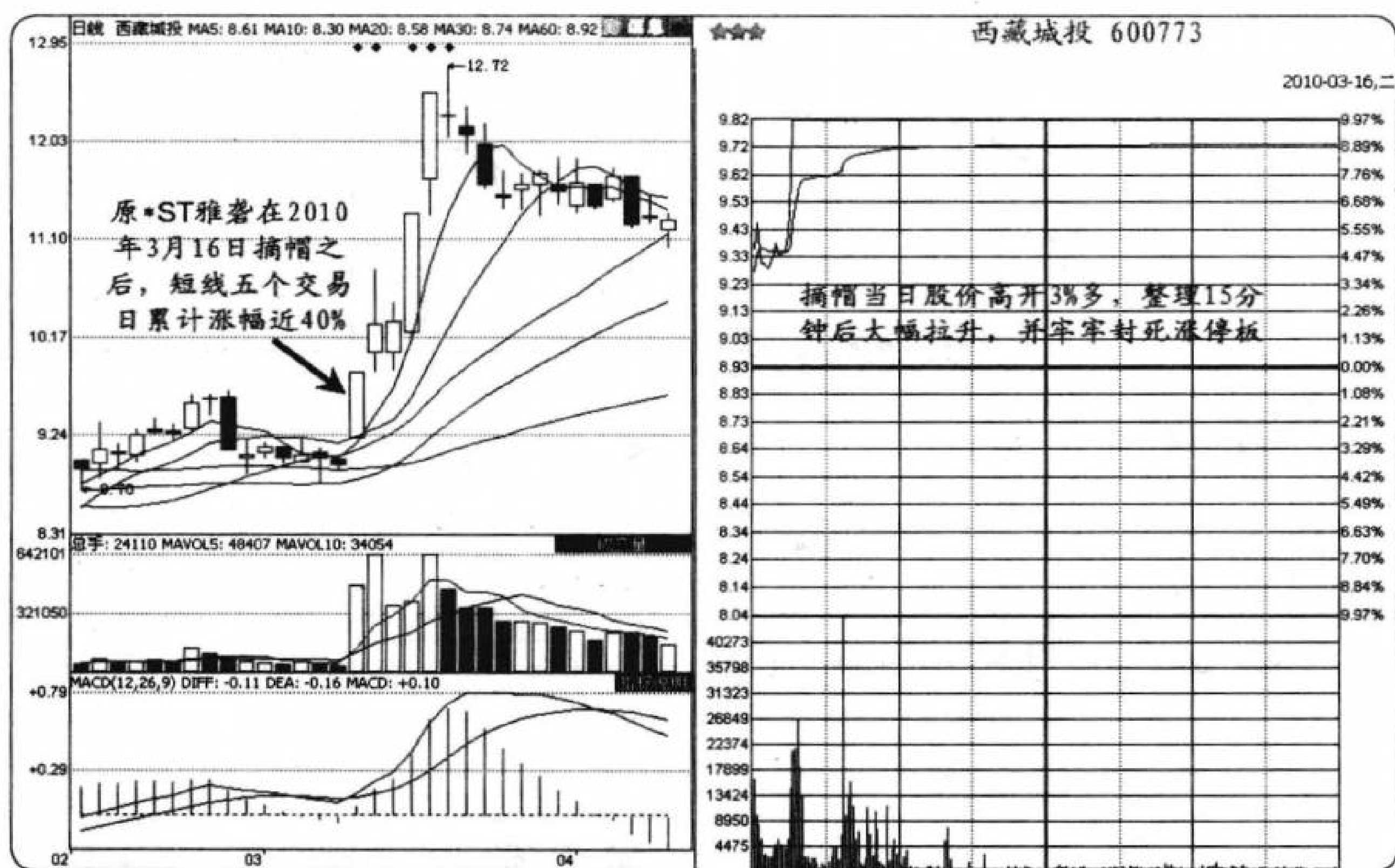
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

以京东方A（000725）在2009年6月10日的增发股市上市为例，在6月8日宣布完成定向增发之后，次日股价大幅高开，开盘5分钟封死涨停板。非公开定向增发的50亿股在6月10日上市，当日将不设涨跌幅限制，最终收盘大涨27.92%。

例17 摘帽行情的买卖点捕捉

行情分析 伴随着1、2月份年报的陆续公布，只要净资产超过一元、年报盈利的ST/*ST个股就可以申请摘帽，每年的3、4月份就成了摘帽行情多发季节。通常情况下，第一个摘帽的股票当日肯定涨停收盘，而且还会连续大涨，甚至连续涨停。之后，随着摘帽个股的数量增加，操作的力度也会越来越弱。

买卖指导 因为越早摘帽的个股操作的空间往往越大，所以对于短线投资者来说，尽量选择第一个摘帽的个股来操作。不过，在选择这类个股的时候需要考虑到市况的情况，另外需要考虑摘帽是否有主营业务转型，如果有不错的转型，那么就受到追捧。对于短中线投资者，可以找一些净资产超过1元，年报有望盈利的ST/*ST个股跟踪观察，然后在年报公布之后提前埋伏，也可以选择摘帽复牌当日，比如大幅高开，然后快速冲击涨停板，那么就可以追入。



▲ 摘帽行情的买卖点捕捉



以西藏城投（600773，原*ST雅砻）为例，从2010年3月16日起摘帽，公司在进行资产重组之后不仅业绩盈利，主营还出现了突变，藏药业务完全剥离，转型为房地产公司，而且由上海闸北区国资委控股。在复牌当日股价大幅高开3%多，开盘15分钟在高位整理，9:45左右冲击涨停，并牢牢封死涨停版。之后的五个交易日，股价涨幅接近40%。

例18 突发利好下的买卖点捕捉

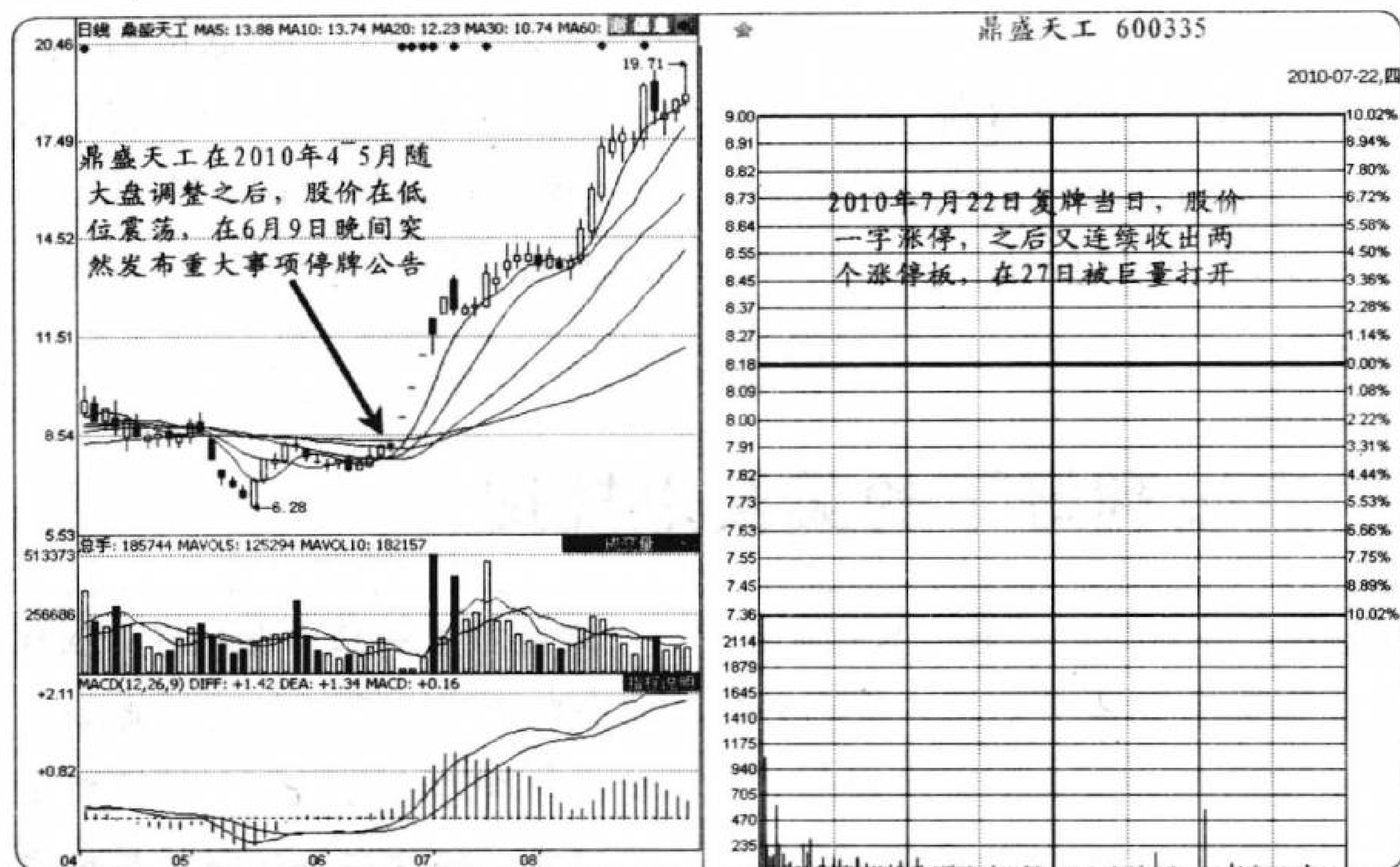
行情分析 正所谓“利好出尽就是利空”，在股市中一旦出现利好，往往离陷阱就不远了，所以我们会看好很多有利好消息的个股出现了高开低走的走势。不过，也不能将所有的利好消息视为利好出尽，要视利好消息的内容来定。特别是突发的利好消息，比如个股突然宣布进行资产重组、国家突然宣布降低印花税税率、突发的自然灾害等。如果是这样大级别的利好消息，股价通常会出现连续涨停，短线机会也是比较多的。

买卖指导 个股和指数的不同区域出现突发利好消息，短线的买卖操作策略是不同的：如果在连续大涨之后出现突发的利好消息，通常会被主力用来趁机拉高出货，往往出现高开低走；如果是在连续下跌之后或者走势平稳的情况下出现突发的利好消息，往往让主力措手不及，逼着反手做多，出现涨停建仓，之后连续拉涨停的走势。对于广大短线投资者来说，尽量选择在股价相对低位区域出现突发利好的个股，被套的概率相对较小。如果是关于上市公司的利好消息，而且内容比较重磅，复牌当日股价通常一字涨停开盘，买点通常选择在涨停板位置，通常是集合竞价时就要挂单排队，虽然买到的几率不大，但是可以一试；卖点可以选择在打开涨停板、放巨量的当日或次日。如果是关于政策面、经济面的突发利好，比如印花税税率下调等，买入越早涨停的股票越好。

以鼎盛天工（600335）为例，在2010年4月~5月，随着大盘指数的调整，股价也随之大幅下跌，在5月21日探底6.28元之后回升。然后在相对低位震荡整理，在6月9日晚间突然发布重大资产重组事项停牌公告。7月22日复牌一字涨停，在集合竞价的时候投资者就可以挂涨停排队，碰碰运气。之后又连续出现了两个一字涨停，直到27日才被巨量打开。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

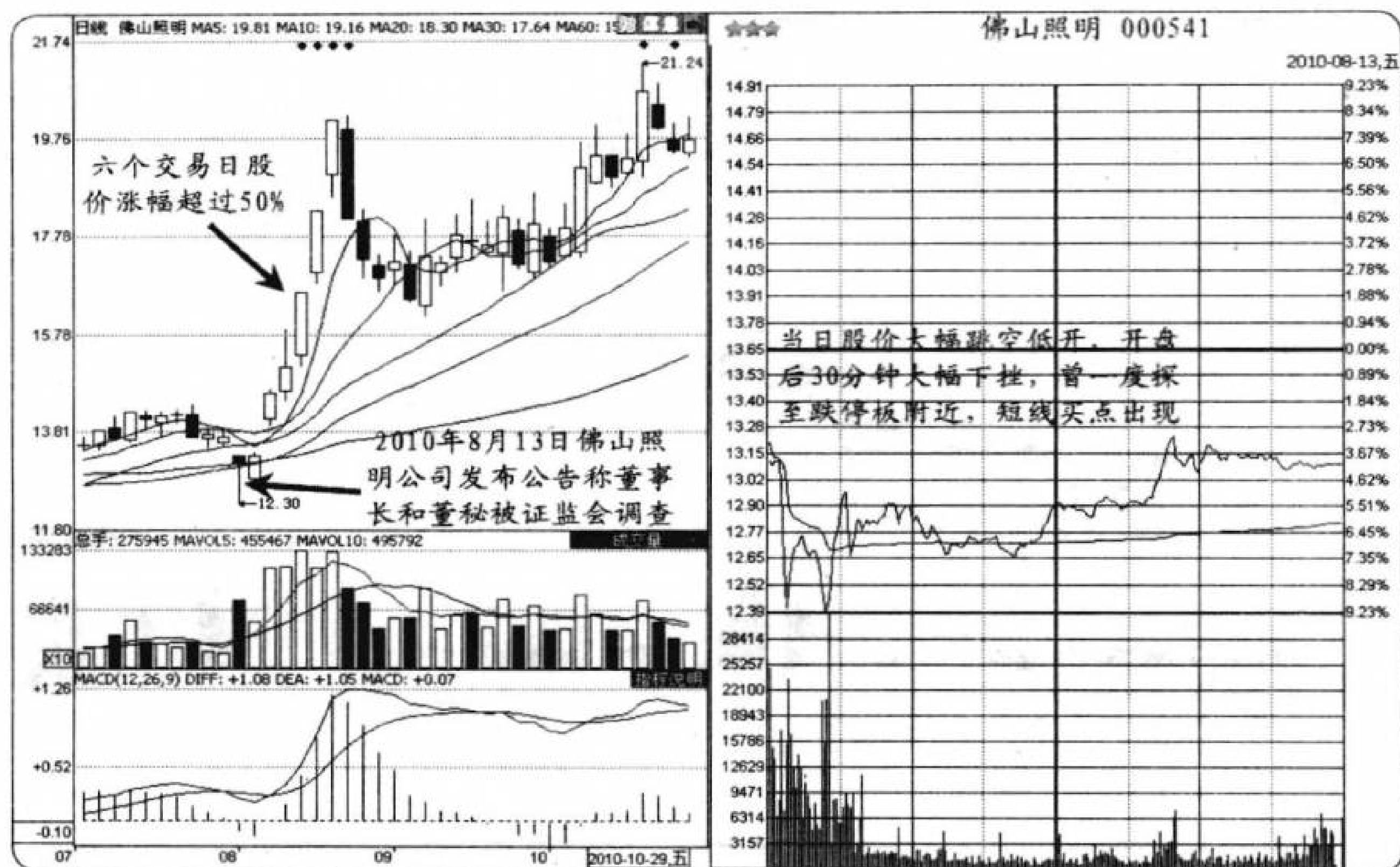
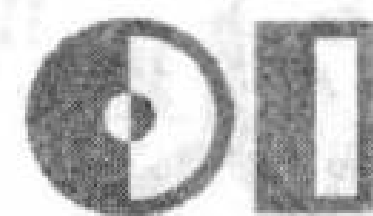


例19 突发利空下的买卖点捕捉

行情分析 有“利好出尽就是利空”，同样有“利空出尽就是利好”，还有人称之为“靴子落地”。如果在出现突发利空之前，指数或股价已经出现了连续的下跌，那么实际上这个利空已经被消化，出现低开高走的可能性比较大；如果在出现突发利空之前，指数或股价出现了大幅的上涨，那么这时的利空往往会被放大，短线出现连续下跌的可能性很大。

买卖指导 面对突发利空，短线投资者首先需要细读利空公告，弄清楚到底怎么回事。凡是不影响上市公司正常运营的、不影响到业绩的利空，都算不上利空，比如上市公司的高管突然被证监会调查、上市公司突然被媒体公开报道负面新闻等等。遇到诸如此类的突发利空，完全可以在大幅下挫过程中抄底买入，可以做短线也可以做中线。卖点可以选择在突破近期的高点时卖出。

以佛山照明（000541）为例，在2010年8月13日上市公司发布了董事长和董秘被证监会调查的消息，但是没有影响到公司的正常运营，也不会对业绩造成直接影响。当日的股价大幅低开，开盘后的30分钟大幅下挫，曾一度下探到跌停板附近。次日股价探底回升，之后走出五连阳走势，股价短线涨幅超过50%。



▲ 突发利空下的买卖点捕捉

例20 超买时的买卖点捕捉

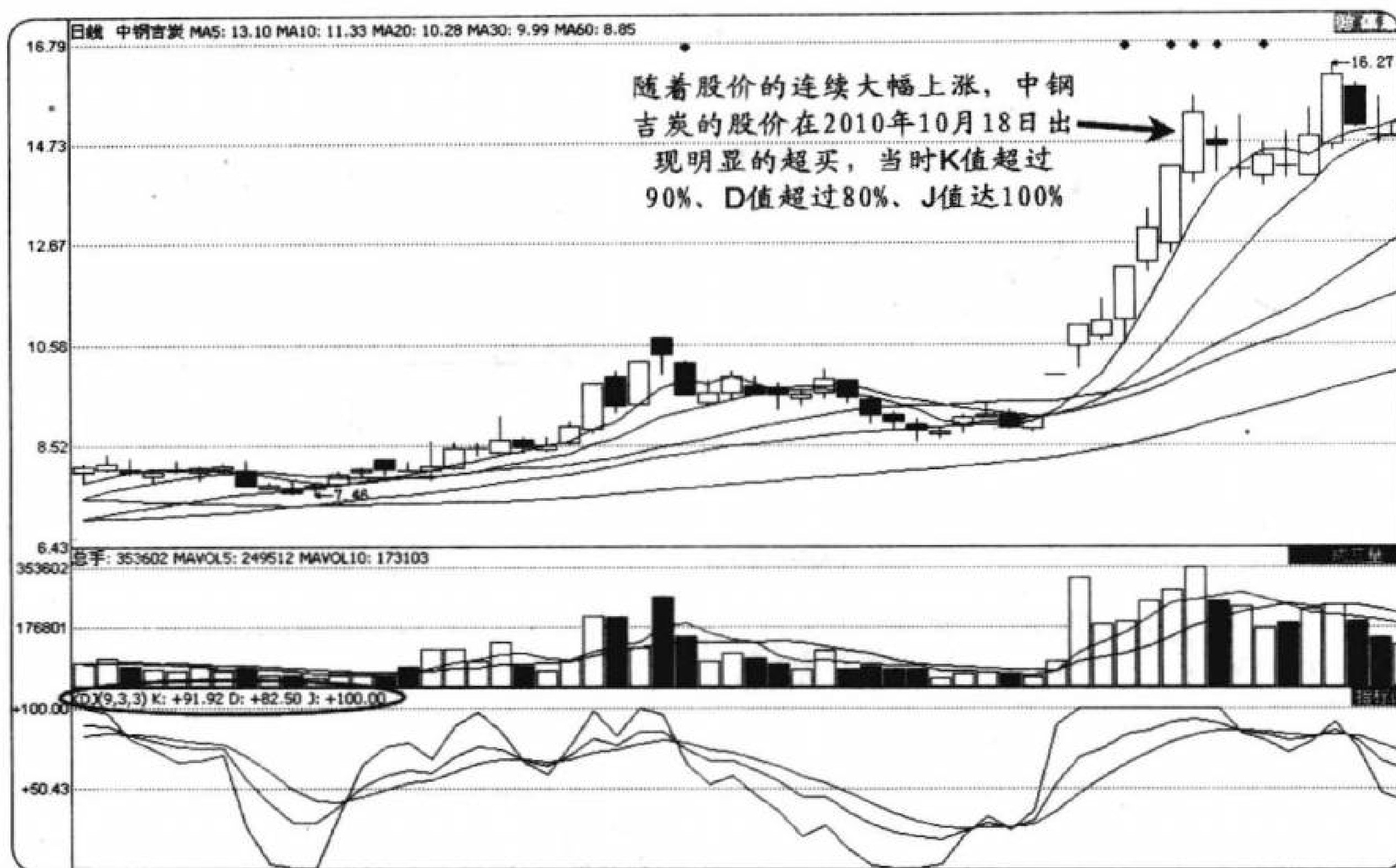
行情分析 什么是股票的超买？简单地说，就是买进该股票的投资者太多了，股价出现疯涨。物极必反，买的太多了，股票受到了热烈追捧之后，等待的就是下跌。通常我们习惯用KDJ、RSI指标来判断是否超买，比如J值达到100%（即常说的钝化）、D值大于80%、K值大于90%时就是超买，而6日RSI值超过80%以上时也是超买。

买卖指导 随着股价的连续大幅上涨，肯定会出现超买的情况。遇到超买，我们主要以卖出股票为主。卖点的捕捉可以使用KDJ、RSI等技术指标，同时结合见顶的K线组合来判断，比如“射击之星”、“黄昏之星”等。以中钢吉炭（000928）为例，从2010年10月8日一字涨停开始，股价出现了连续的大幅上涨，短短的七个交易日股价从9元左右上涨到15.28元。在10月18日大涨之后，K值超过90%、D值超过80%、J值达到100%，出现严重的超买。次日股价就开始进行横盘整理。

对于超买的股票，我们虽然通常以卖出为主。但是还有一种情况就是超级大黑马，随着股价的连续大涨，在出现超买之后，往往做一个横盘休整，随后，继续二波上升，KDJ指标出现高位的反复钝化。这个时候就可以选择以关键支撑点作为短线买点，支撑点位可以用“筹码分布”来查看。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



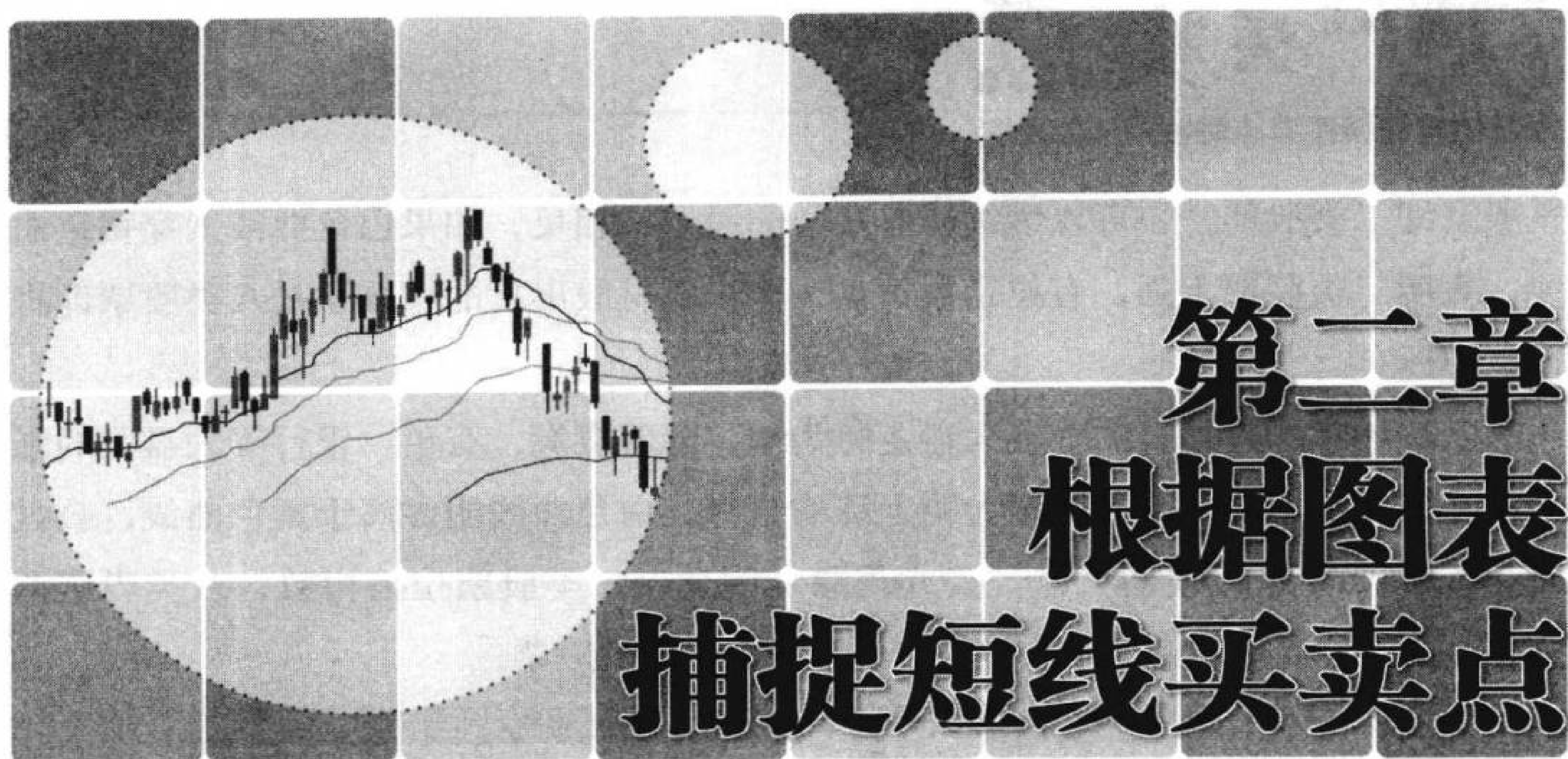
▲ 超买时的买卖点捕捉

例21 超卖时的买卖点捕捉

行情分析 超卖跟超买恰恰相反，简单地说，也就是卖出的投资者太多了，股价出现连续大跌，崩盘迹象明显。卖多了，总有不卖的时候，不卖了，股价自然超跌反弹了。在实战当中，我们同样可以利用KDJ、RSI等技术指标来判断超卖，比如当K值低于10%、D值低于20%、J值达到0%时就是超卖，当6日RSI指标的值低于20%时也是超卖。

买卖指导 跟超买不同，股价在连续下跌之后出现超卖，短线操作以买入为主。买点的捕捉可以使用KDJ、RSI等技术指标，同时结合见底的K线组合来判断，比如“早晨之星”、“V形反转”、“单针探底”等。

以斯米克（002162）为例，从2010年6月18日调整开始，股价出现连续的下跌，在6月底出现了加速下跌，KDJ指标开始在低位运行。在7月1日当日收盘后，KDJ指标的K值仅9%、D值仅18%、J值达到0%，表明超卖特征明显，短线随时都有可能反弹。7月2日股价随大盘探底回升，收出一根“单针探底”的K线之后，次日收出一根低位孕育线，7月6日股价大幅反弹，涨停收盘，宣告反弹开始。在操作超卖的个股时，建议投资者结合BIAS乖离率指标，这样抄底成功的可能性更大。



大盘指数的分时走势图、个股的分时走势图、综合排名表是短线投资者每天看盘最主要的内容。别以为这些图表只能为我们提供目前大盘的最新点位、成交量，个股的当前价格、最高价、最低价、涨幅，以及当前涨幅前列的个股等信息，其实还能助各位投资者捕捉个股的短线买卖点。本章我们将详细介绍几种根据图表捕捉短线买卖点的技巧和方法。

例22 根据大盘分时走势图捕捉买卖点

行情分析 大盘分时走势图就是指反映上证指数、深圳成分指数等大盘指数即时分时走势的技术图表。主要由代表权重股加权走势的白色曲线、代表所有股票加权走势的黄色曲线、代表上涨力度强弱的红色柱线、代表下跌力度强弱的绿色柱线，以及最新指数点位、涨幅、开盘价、最高价、最低价等组成。大盘分时走势图虽然反映的是大盘指数的涨跌情况，但是从中也给个股买卖时机提供参考依据。

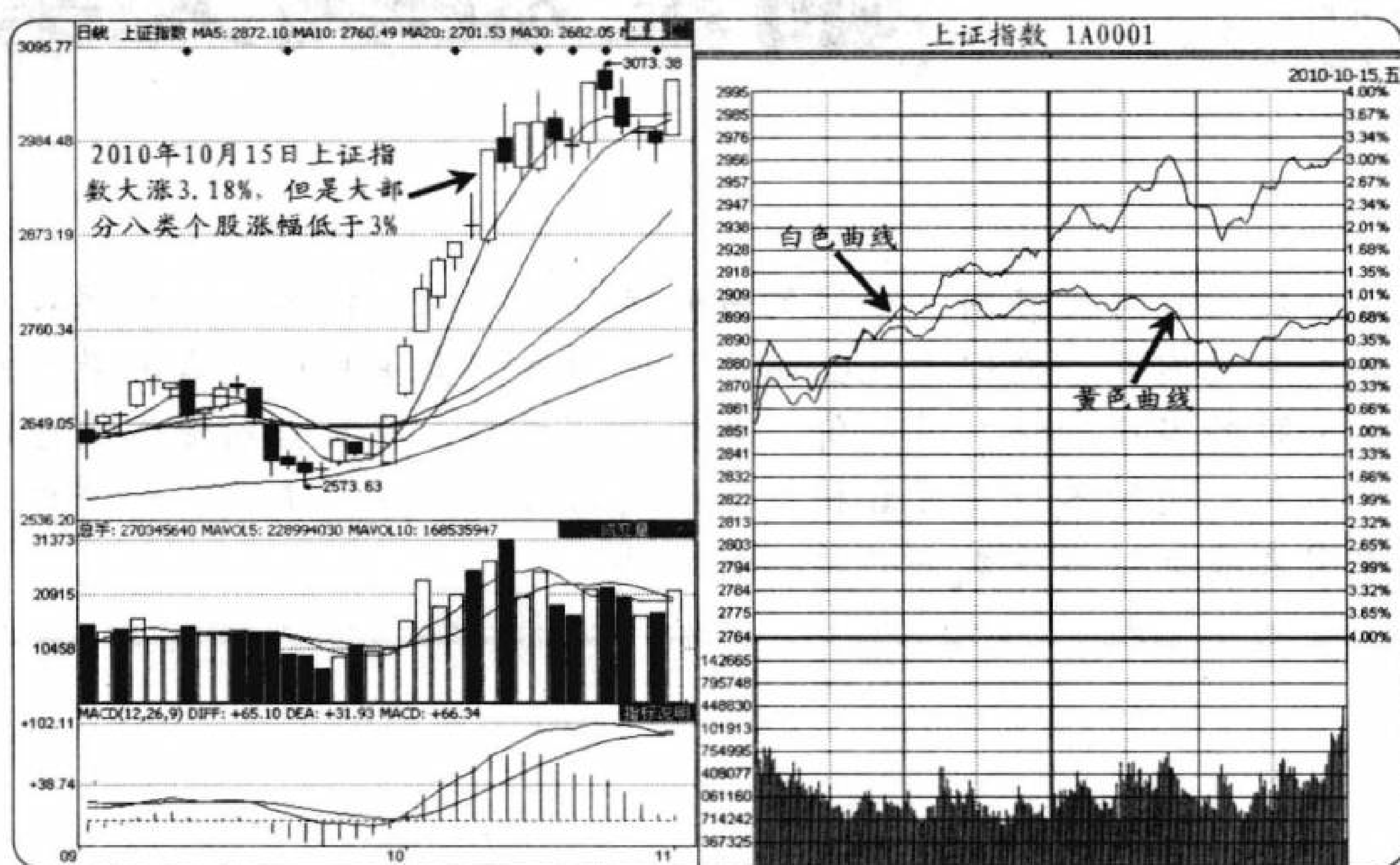
买卖指导 在实战当中，短线投资者可以通过大盘指数的涨跌来选择短线的买卖时机，因为通常情况，大部分股票都是随大盘上涨或下跌的。此外，还可以通过大盘指数分时走势图中的白色和黄色曲线来判断当前的“二八”转换情况：如果黄色曲线在白色曲线之上，表明大部分的中小盘股票（即八类股票）涨幅强于大盘权

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

重股（即二类股票），可以继续持有八类的股票；相反，如果白色曲线上穿黄色曲线，表明二类股票走强，有拉指数护盘、掩护题材股出货的嫌疑，是八类股票即将调整的标志。

以2010年10月15日的上证大盘走势为例，随着煤炭、有色、银行等大盘股的强劲拉升，大盘上演了二类股票大幅上涨的走势，白色曲线明显高于黄色曲线，收盘时相差2.5%左右，表明大盘“二八现象”明显，二类股票拉抬指数，八类股票调整，这个时候就要卖出手中八类的股票，买入二类的股票。



▲ 根据大盘分时走势图捕捉买卖点

例23 根据个股分时走势图捕捉买卖点

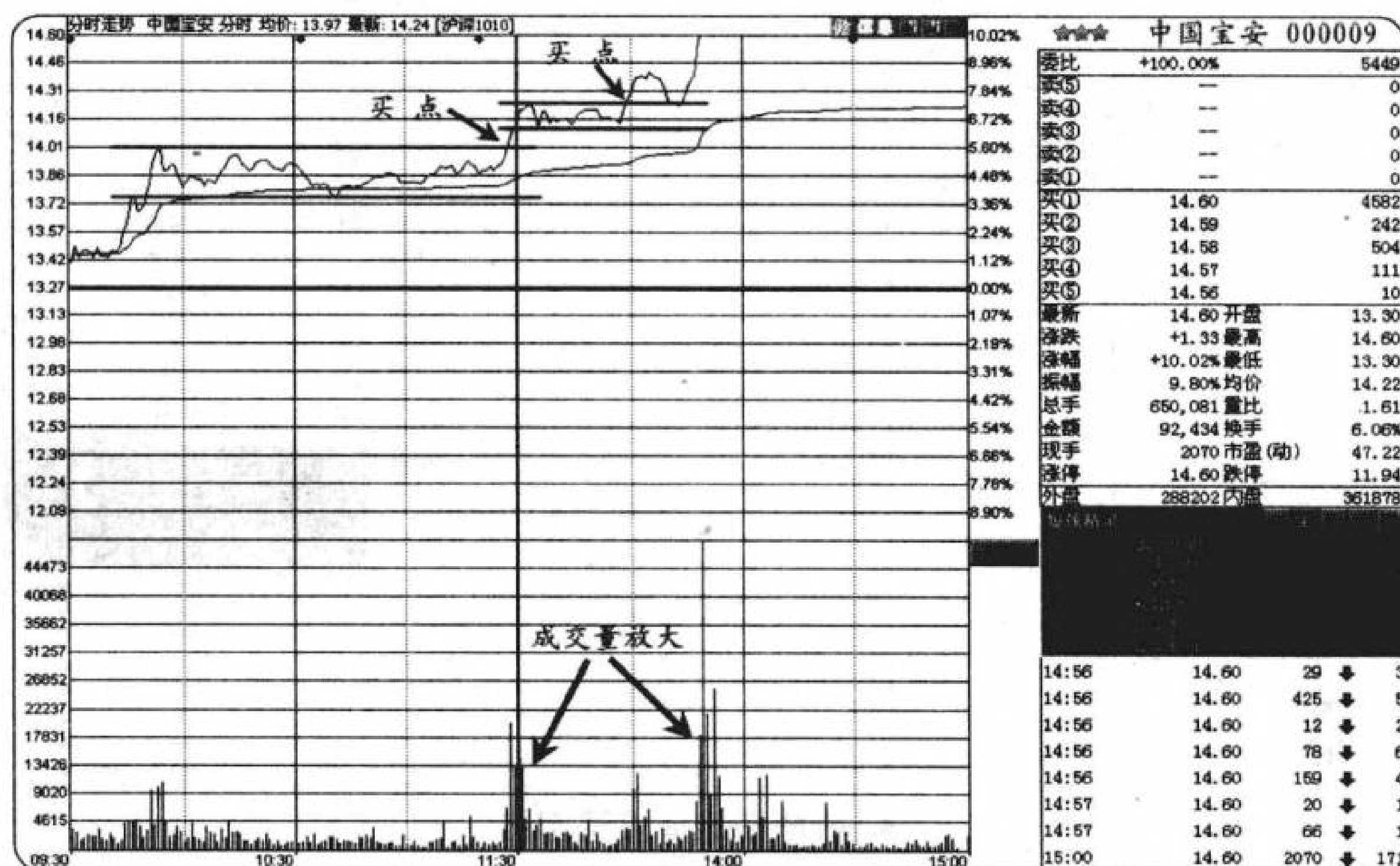
行情分析 跟大盘分时走势图不同，个股分时走势图的图形显示部分主要由实时价格曲线（白色曲线）、均价线（黄色曲线）两个价格曲线，以及黄色、蓝色和白色柱线三个成交量曲线组成。不同的个股分时走势图，往往预示着未来的不同趋势：比如开盘之后大角度上攻的，往往会冲击涨停板；开盘之后股价出现逐波的上攻，当日收出大阳线甚至涨停板；开盘之后股价在某个价格区间上下运行，然后突破区间的高点，冲击更高的点位……

买卖指导 相对于通过大盘分时走势图来捕捉买卖点，根据个股分时走势图来

根据图表捕捉短线买卖点 CHAPTER 02

捕捉更加直观一些。在实战当中，我们需要关注开盘价、现价、最高价、最低价和均价几个重要的点位。比如对于强势个股，盘中上冲之后，股价在试探均价线位置时，往往是比较不错的买点；在股价上冲之后，围绕最高价和某个低点进行上下震荡，一旦放量突破这个最高价就是买点。如果是弱势或者是大涨之后出货的个股，股价在有效跌破均价线时就是卖点；如果股价围绕某个高点 and 低点进行上下震荡，一旦放量跌破最低价就是卖点。

以中国宝安（000009）在2010年11月1日的走势为例，早盘在微幅高开之后，9:45开始大幅上冲，然后在13.75~14元之间上下震荡，在午盘收盘之前股价放量突破14元，短线买点出现。午后股价又在14.10~14.25元上下震荡，13:30再次放量突破。13:45左右大幅上攻，冲击涨停板。



▲ 根据个股分时走势图捕捉买卖点

例24 根据量比捕捉买卖点

行情分析 量比是当天每分钟平均成交量与前五天内每分钟平均成交量的比值。

这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大、表明盘口成交越趋活跃。如果在开盘之后，发现某个之前低位震荡的个股量比突然增大，那么通常是启动行情的征兆；如果某个之前在高位的个股量比突然增大，那么往往是出货的征兆。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 量比的放大往往是主力随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征，在实战当中，很多短线高手在早盘集合竞价出来之后，就在股票行情分析软件中输入“60”打开所有股票的涨幅排名表，接着点击“量比”栏，来将所有股票的量比按照由大到小排列。然后选择前面20、30支个股进行分析，在结合基本面、K线图、均线系统等，如果股价在中底部区域处于突破状态，选择买入；如果股价在高位区域，择机卖出。

以2010年11月2日的开盘为例，在集合竞价之后，打开量比排名表，我们发现在底部区域调整7个交易日的力合股份（000532）的“量比”突然放大到9.74。开盘之后，股价大幅上冲，开盘仅仅5分钟就牢牢封死涨停板。

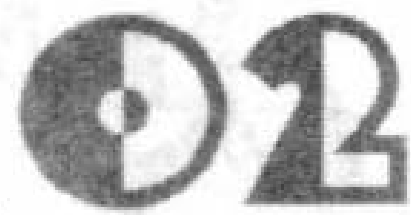


▲ 根据量比捕捉买卖点

例25 根据买卖盘挂单捕捉买卖点

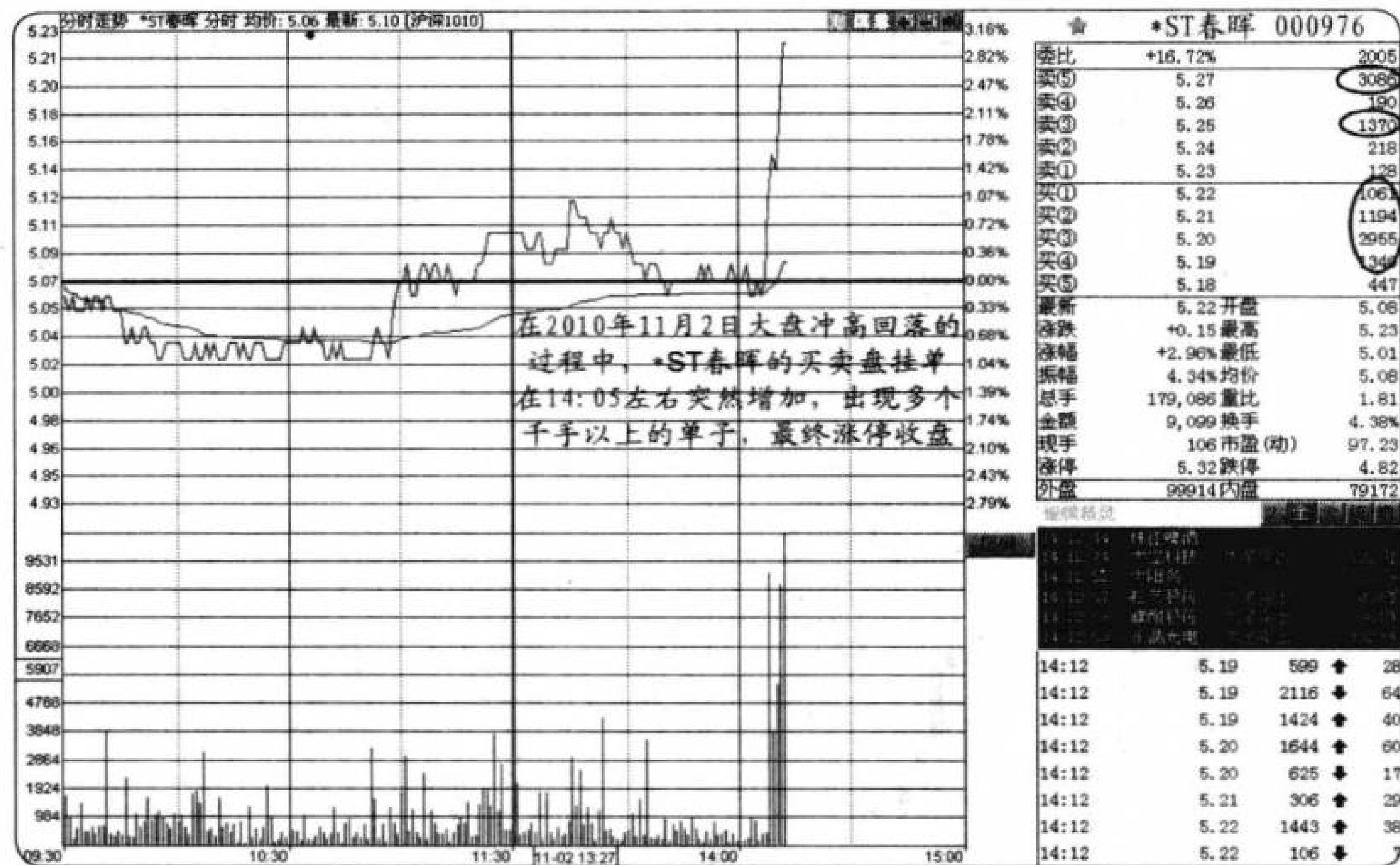
行情分析 买卖盘挂单主要是指个股分时走势图中买①~买⑤、卖①~卖⑤的单子。其中很多大手笔的单子都是主力挂出的，这些单子往往是庄家“表决心”的窗口，比如庄家在什么价位挂出大单，上压下托的位置；在什么价位时会出现主动性的买盘进行护盘、出现主动性的卖盘进行打压等等。

买卖指导 对于即将大幅拉升的个股，往往会在买①~买⑤、卖①~卖⑤中挂出比



较大的单子，然后主力通过自买自卖将股价大幅推高。所以对于短线投资者来说，我们也可以通过买卖盘的挂单来决定买入的时机。

以*ST春晖（000976）在2010年11月2日的走势为例，在大盘冲高回落的过程中，在午后14:05左右，买卖盘突然出现了多个千手以上的单子，表明股价即将异动，第一时间可以轻仓追入。之后频繁出现大单，最终将股价推高到涨停板。



▲ 根据买卖盘挂单捕捉买卖点

需要注意的是，如果只是在买①~买⑤或者卖①~卖⑤中挂大单，通常并不能作为买卖点选择的依据。

例26 根据盘中大单捕捉买卖点

行情分析 盘中的大单是指个股当前成交的手数比较大的单子，比如流通盘在1亿以下的个股盘中出现500手以上的单子、流通盘在1亿~5亿的个股盘中出现1000手以上的单子、5亿以上的个股盘中出现5000手以上的单子等。大单分为多种，比如按照买卖的性质分为大买单、大卖单；按照是否连续分为连续性大单和非连续性大单等。

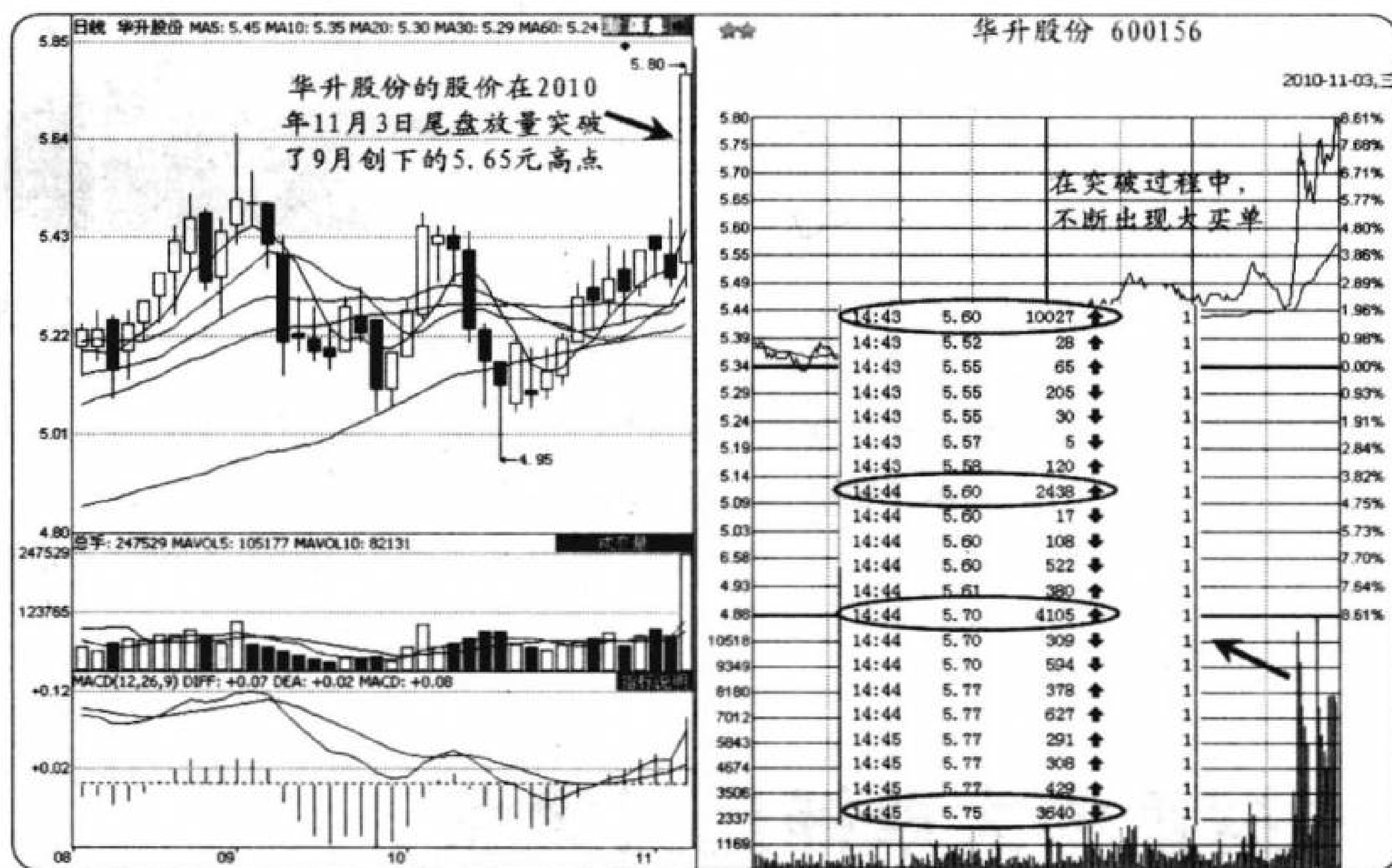
在盘中，出现大买单不一定代表个股就要拉升、出现大卖单不一定代表个股就要下跌，如果出现连续性的大买单或大卖单，那么才是股价涨或跌的信号。此外，很多的主力在拉升股价的时候会同时出现大买单或大卖单，这是对敲拉升的手法。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 对于盘中出现的突发性大买单或大卖单，通常没有实战的意义。如果出现连续性的大买单、大卖单，才有操作的价值。比如在股价的中底部区域，在面临前期压力位时，突然出现连续性的大买单，那么就可以买入；在股价的高位区域，在横盘整理的过程中，面临方向选择的时候，出现连续性的大卖单，那么就需要卖出股票。

以华升股份（600156）在2010年11月3日的走势为例，在2010年8、9月创下5.65元左右的高点，并放出天量之后，股价一直在低位缩量运行。直到2010年11月3日，在盘中大部分时间缩量震荡小幅走高，在14:43左右，突然出现一笔万手大买单将股价拉起，之后连续出现数千手的大买单。股价一举突破前期的高点，这是一个不错的短线买点。



▲ 根据盘中大单捕捉买卖点

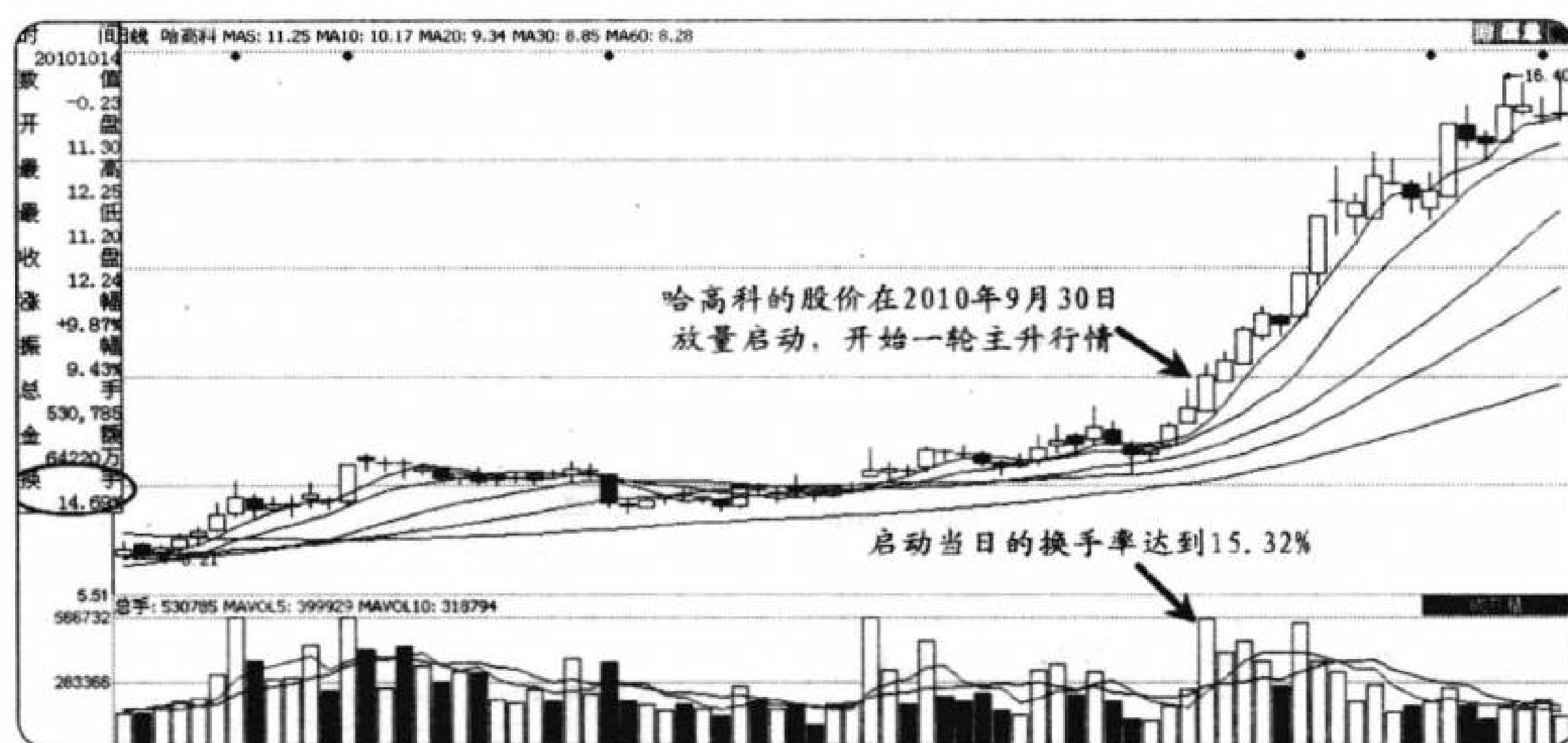
例27 根据换手率捕捉买卖点

行情分析 换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，即成交量/流通总股数×100%，是反映股票流通性强弱的指标之一。个股换手率越高表明该股的交投越活跃，投资者购买该股的意愿比较强烈；反之，表明该股的交投越清淡，参与该股的投资者比较少。通常情况下，对于大部分股票，当换手率在3%以下，表明成交不够活跃，短线参与的价值不大；当换手率达到3%~7%，表明该股进入相对活

跃状态，股价比较容易上涨；当换手率达到7%~10%，表明该股进入高度活跃状态；当换手率达到10%~15%，表明该股有大主力在其中操作；当换手率超过15%，而且连续出现多个交易日，往往是大黑马的标志；当换手率超过30%，表明多空分歧巨大，往往是行情终结的标志。

买卖指导 在实战当中，我们通常以换手率的大小来捕捉买卖点。比如在股价的中底部区域，出现突破走势，特别是涨停，如果换手率低于5%，那么就是可以坚决买入的。当股价进入上升通道，换手率保持在3%~15%之间，那么股价只要回调到5日均线就是可以买入的；如果换手率超过15%，那么结合见顶K线组合，可以选择卖出。

以哈高科（600095）为例，在2010年9月30日启动当日，换手率达到15.32%。之后进入主升行情，期间换手率都没有超过15%，最高的一次在2010年10月14日达到14.69%，在上升过程中，换手率只要维持在3%~15%以内，股价下探到5日均线就是买点。一旦放量超过15%，那么就是卖点。



▲ 根据换手率捕捉买卖点

例28 根据涨跌速捕捉买卖点

行情分析 在涨幅排名表中，除了可以看到所有股票的涨跌幅排名，我们还可以看到涨跌速排名。默认情况下，会显示当前盘中5分钟之内涨/跌的最快、涨/跌幅最大的股票动态排行。如果在5分钟内股价出现了快速上涨，那么往往是股价启动的标志。在结合分时走势、K线图之后，我们往往能捕捉到短线的黑马个股。如果在5分

决胜买卖点

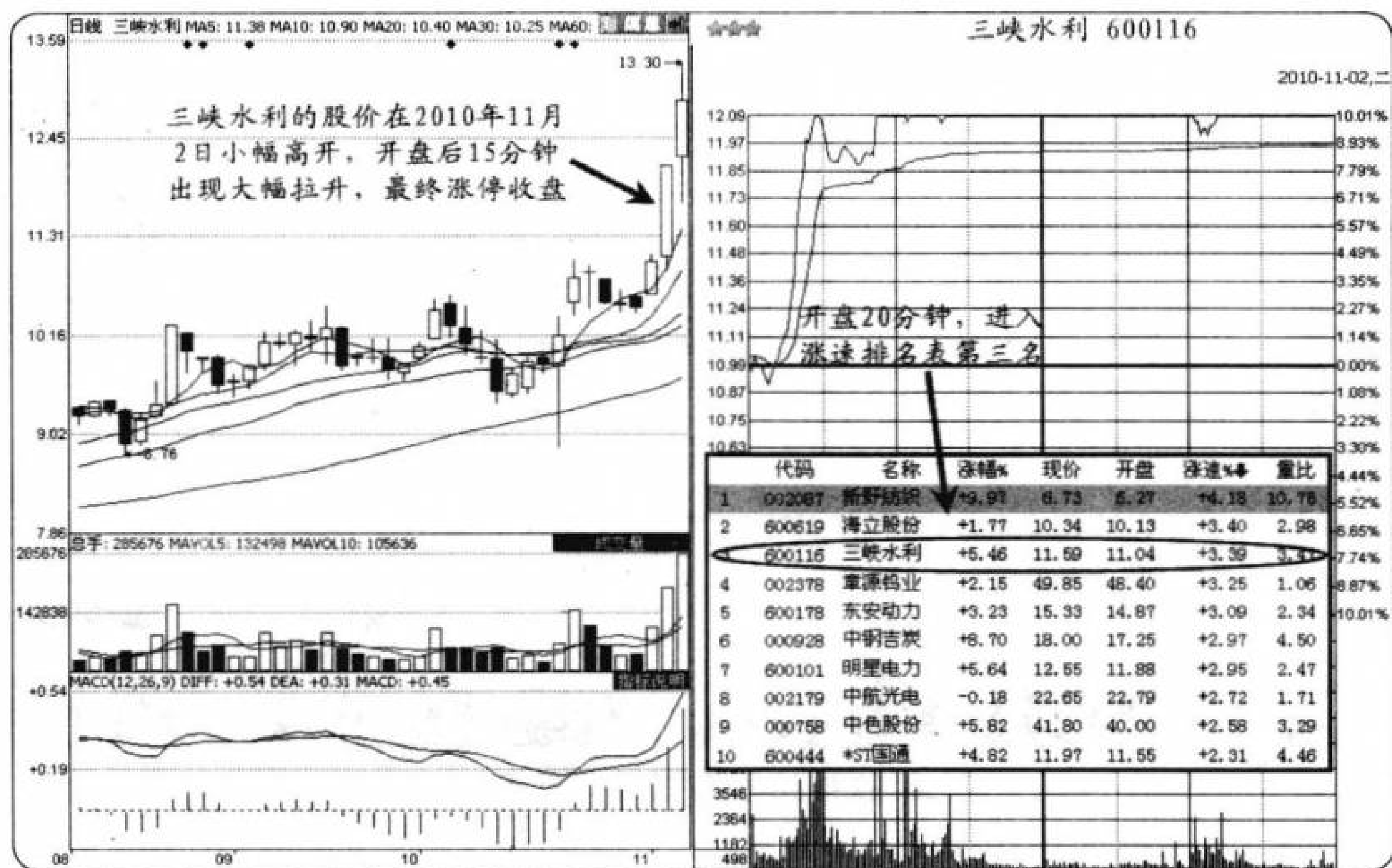
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

钟内股价出现了快速下跌，往往是出货的标志，投资者需要警惕了。

当然还有一些情况就是：主力为了震仓，故意快速打压股价，让股价出现在跌速排名表中，甚至是跌幅排名表中。这种情况，只要通过成交量就能分辨，比如缩量大幅下跌通常就是震仓。

买卖指导 在短线操作当中，我们可以常利用涨速排名来捕捉板块龙头个股的买点。通常情况下，某个板块要启动时，其中的龙头个股会率先启动，在涨速排名表中肯定处于前列。所以一旦发现某个板块出现异动，就要打开涨速排名表，在结合K线图、分时走势图之后，选择涨速最快的、涨幅最大的个股介入。

比如以2010年11月2日的走势为例，在开盘后15分钟，我们发现在涨速排名表中出现了三峡水利（600116）、明星电力（600101）等电力板块个股的身影，其中三峡水利涨速达到3.39%，表明已经快速上涨，结合K线图、分时走势图，该股都具备了上攻的条件，可以选择追入。



▲ 根据涨跌速捕捉买卖点

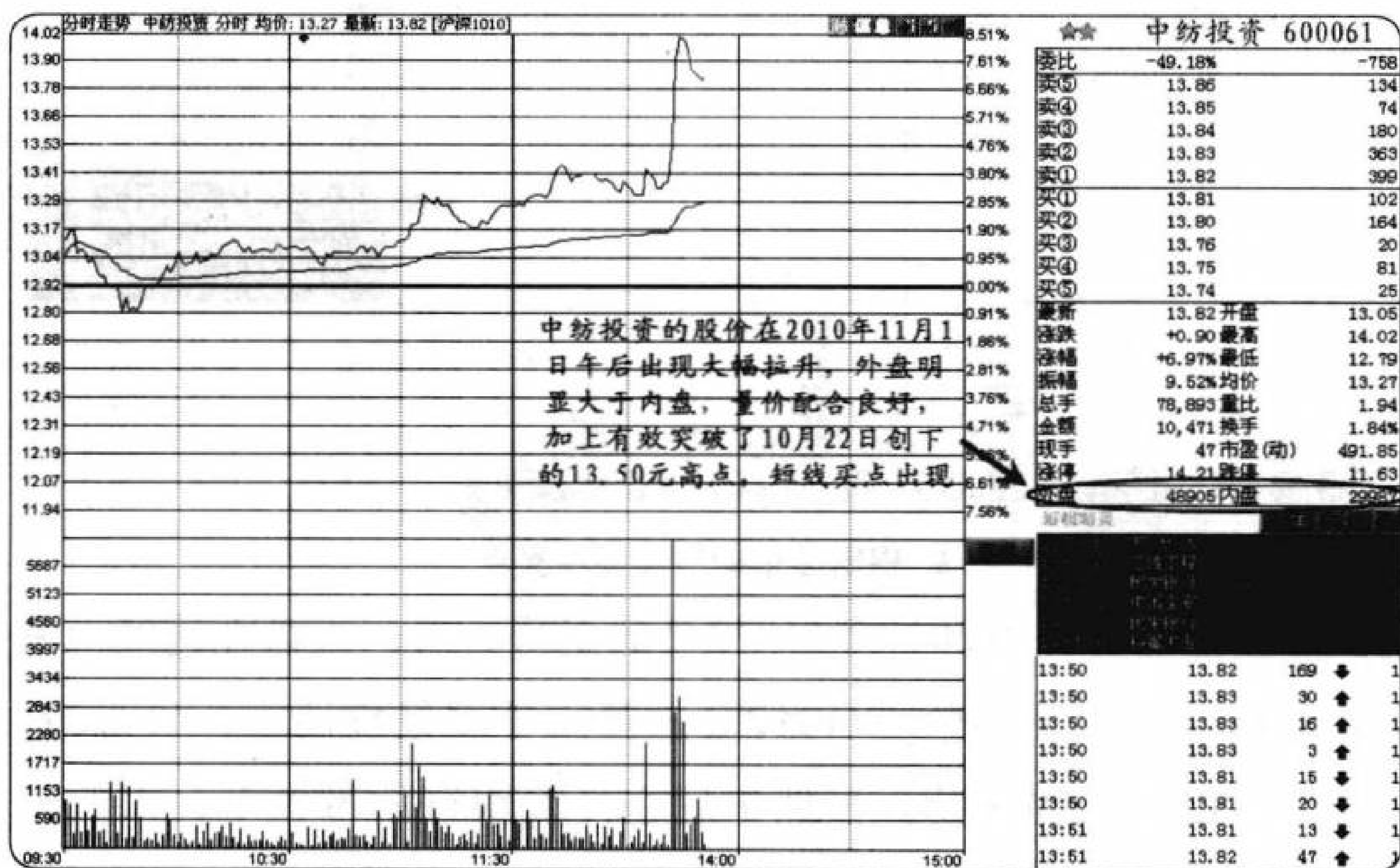
例29 根据内外盘捕捉买卖点

行情分析 内盘和外盘是分时走势图中一个常见的指标，分别代表的是卖方以买方报价成交的单子总和、买方以卖方报价成交的单子总和。通常情况下，如果内盘

大于外盘，表明卖盘强劲，如果不是涨停走势，个股下跌的概率大；如果外盘大于内盘，表明买盘强劲，如果不是跌停走势，个股上涨的概率大。需要说明的是，在遇到封死涨停的情况时，因为卖出都是以买①价格成交的，所以被列入内盘；在遇到封死跌停的情况时，因为买入都是以卖①价格成交的，所以被列入外盘。这些显然都是被动的成交，并不具备参考价值。

买卖指导 通过内外盘来捕捉买卖点，首先需要有一双火眼金睛，来辨别内外盘的真伪，因为很多情况下，狡猾的主力会通过同时买入和卖出来“造假”。比如在一笔大买单的同时加上一笔小卖单，那么股票行情软件中显示的就是一笔大卖单计入内盘；再比如在一笔大卖单的同时加上一笔小买单，那么股票行情软件中显示的就是一笔大买单计入外盘。在实战中，我们可以通过观察大单之后，股价的动向来区分真假，如果大买单之后股价上涨就是外盘的单子，可以择机买入；如果大卖单之后股价下跌就是内盘的单子，可以择机卖出。

以中纺投资（600061）在2010年11月1日的走势为例，在午后随着股价的大幅拉升，内外盘出现了明显的变化，到了13:51，外盘达到48905手、内盘仅29987手，两者悬殊比较大，反映在股价走势上面，良性的上涨也是情理之中的。加上股价有效突破了2010年10月22日创下的13.50元高点，那么短线买点就出现了。



▲ 根据内外盘捕捉买卖点

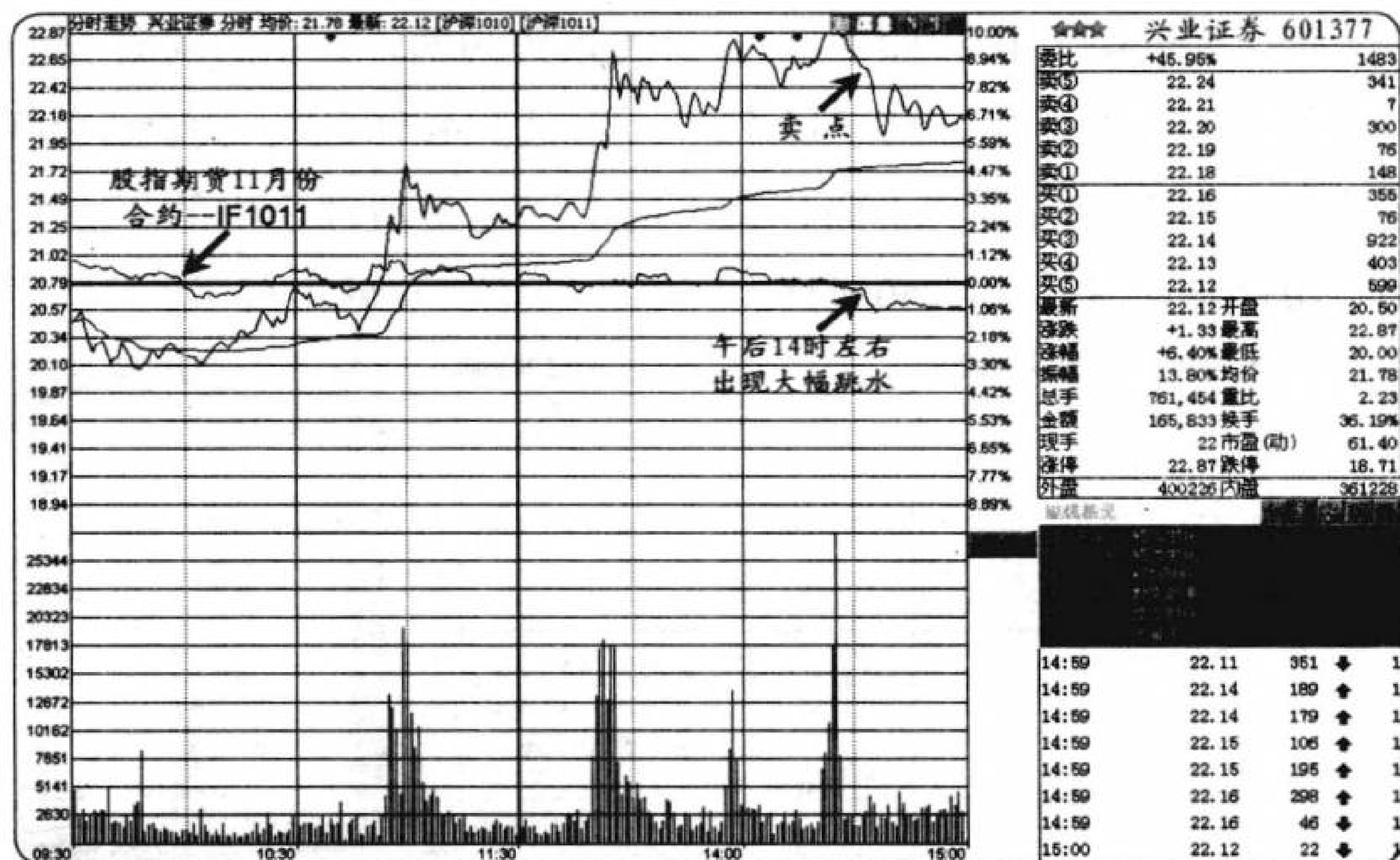
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例30 根据股指期货捕捉买卖点

行情分析 股指期货合约从2010年4月16日正式上市交易之后，A股市场又多了一个无形的力量影响着大盘的涨跌。跟A股的交易时间有所不同，股指期货在早盘9:15开盘之后，在9:25~9:30这5分钟是继续交易的（而A股是出来集合竞价，只接受委托，不交易），往往会给9:30后的开盘指明方向。另外在15时收盘之后还会交易15分钟，如果这15分钟出现大幅下挫或大幅上升，往往会给次日大盘的走势埋下伏笔，比如在2010年6月大盘当日反转的几个交易日，前一个交易日的股指期货收盘前的15分钟都出现了大幅拉升。

买卖指导 根据本人的经验，建议各位短线投资者在股指连续下跌之后，如果发现股指期货盘中大幅拉升，以买入操作为主；在股指连续大涨之后，如果发现股指期货盘中大幅下跌，以卖出操作为主。



▲ 根据股指期货捕捉买卖点

以兴业证券（601377）在2010年11月3日的走势为例，大盘在连续上涨之后，指数已经处于相对高位。上证指数继11月2日放量三千多亿震荡后，11月3日股指期货主合约——IF1011出现大幅震荡。虽然午后在光大银行的带领下，兴业证券的股价出现了大幅的拉升，并冲击涨停。但是在14时左右，我们发现IF1011出现了快速跳水，那么短线的卖点就随之出现了。



跟K线图、技术指标相比，个股的分时走势图最能暴露主力的作战意图，最能直观地反映股价的实时走势，更加准确地捕捉到短线的买卖点。在第二章我们简单介绍了一下如何根据个股分时走势图来捕捉短线买卖点，本章我们将详细介绍十五种根据分时走势图捕捉买卖点的技巧和方法，针对个股在开盘、午盘、尾盘以及盘中不同时段的不同走势，分别做出买卖指导。

例31 开盘后上冲捕捉买卖点

走势分析 对于很多的强势股票以及计划涨停的股票，通常会跳空高开，然后在开盘之后就会选择以上冲的方式拉升股价，往往会在开盘后的30分钟以内攻击早盘的最高点，常伴随着一波式涨停、二波式涨停、三波式涨停等走势。另外，还有一些开盘后上冲的股票，是因为有利好消息的刺激，或者是随大盘指数的反弹而快速拉升。

买卖指导 短线投资者是最乐意去操作开盘后就上冲的股票的，因为往往有不错的短线机会，运气好的，追入之后往往就能吃到涨停板。那么对于开盘后上冲的股票，我们该如何选择买卖点呢？首先需要了解开盘的情况，观察上冲的速度和角度、回调的力度和支撑（如果出现回调），另外需要看一看是否有基本面的利好消息。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

如果出现高开，需要观察高开的幅度，太高太低都不好，建议操作高开在3%~5%的个股；上冲的速度越快、角度越大越好，开盘之后，出现连续性的大单将股价迅速推向高点，可以跟风买入；如果在冲高之后出现回落，需要注意回落的力度和支撑，如果回落速度慢，同时伴有缩量出现，在某个位置（比如均线、开盘价、重要支撑位等）出现明显支撑，那么也是买点，如果没有获得支撑，那么就需要进行卖出操作。

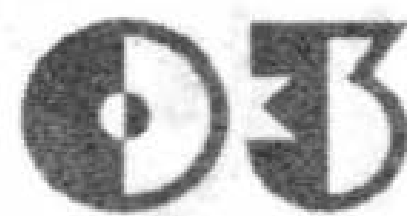
以键桥通讯（002316）在2010年11月22日的走势为例，当日股价高开超过3%，开盘之后股价快速上冲，在9:35左右涨幅已经超过6%，然后出现了缩量回调，获得支撑之后冲击涨停板。对于短线投资者来说，缩量回调过程中就是买入良机。



▲ 开盘后上冲捕捉买卖点

例32 开盘后急跌捕捉买卖点

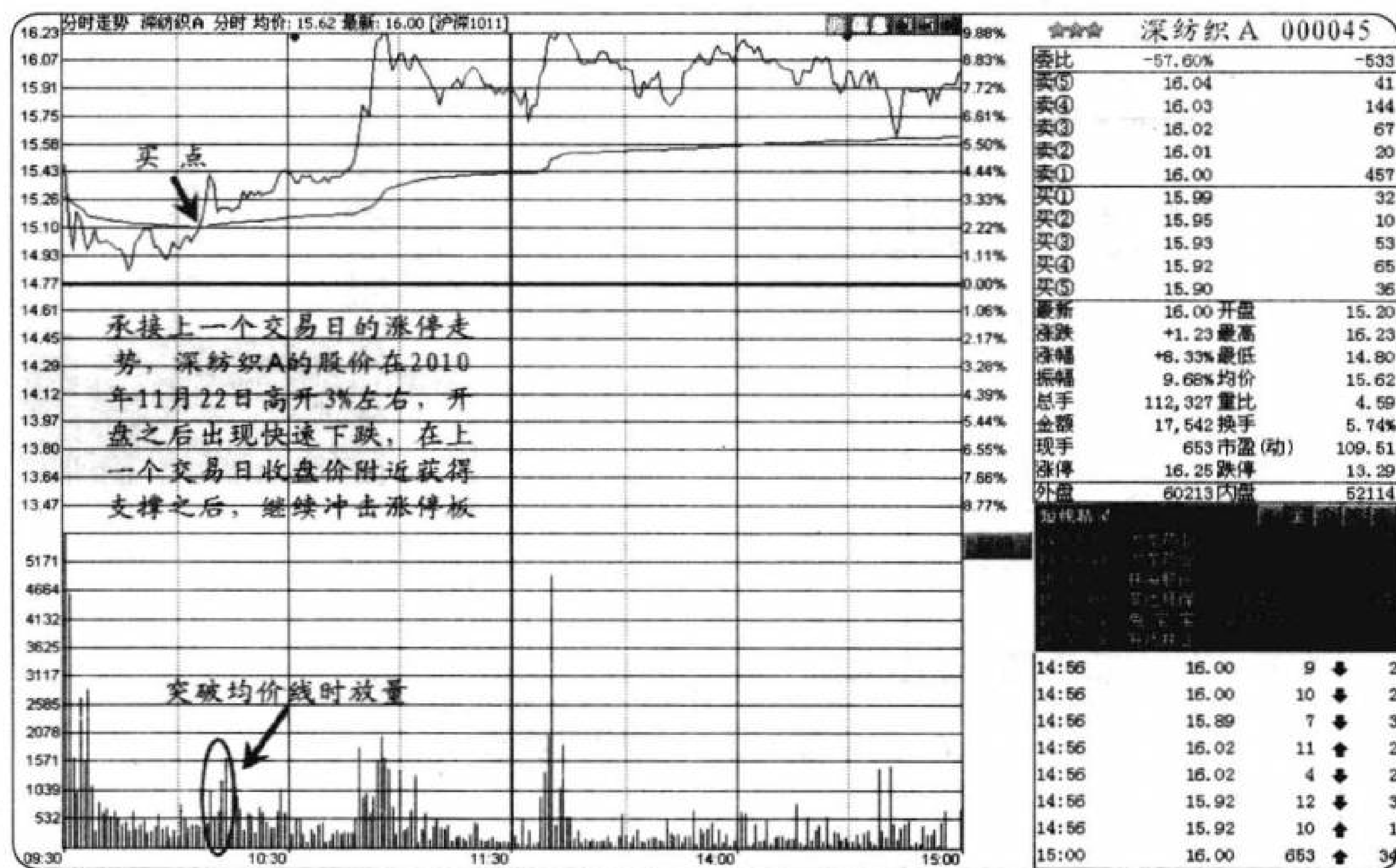
走势分析 因为基本面利空、大盘走弱拖累、主力出货以及主力震仓等原因，有一些个股开盘之后就会出现急跌。如果是因为基本面利空造成的急跌，股价在早盘往往会出现低点，或者干脆跌停，通常伴有比较大的成交量；如果是受到大盘下跌拖累，股价会随大盘的走势而变化；如果是主力出货或震仓，通常会选择在大盘走势平稳的情况下进行。



买卖指导 跟开盘后上升的个股一样，短线投资者在面对开盘后急跌的个股需要了解开盘的情况，观察急跌时的成交量、回调的力度和支撑以及基本面的情况。如果是低开之后出现快速下跌，可能是承接上一个交易日的下跌走势，或者是基本面出现利空，我们以观望为主。不过对于基本面的利空需要分别对待：对影响上市公司业绩的利空消息，坚决回避；对不影响上市公司业绩的利空消息，可以逢低买入。

如果是高开或平开之后快速下跌，往往是主力的洗盘动作，只要不是高开的幅度过大，在缩量下探到某个位置时，然后再次放量突破均价线时就可以买入。

以深纺织A（000045）为例，在2010年11月22日股价承接上一交易日的涨停走势，顺势高开3%左右。不过开盘之后，在获利盘的打压下，出现了急跌。之后的30分钟缩量调整，在上一个交易日收盘价附近获得企稳后，在10:10左右放量突破均价线，这是短线一个不错的买点。当日最终收盘涨幅超过8%。



▲ 开盘后急跌捕捉买卖点

例33 盘中震荡上升捕捉买卖点

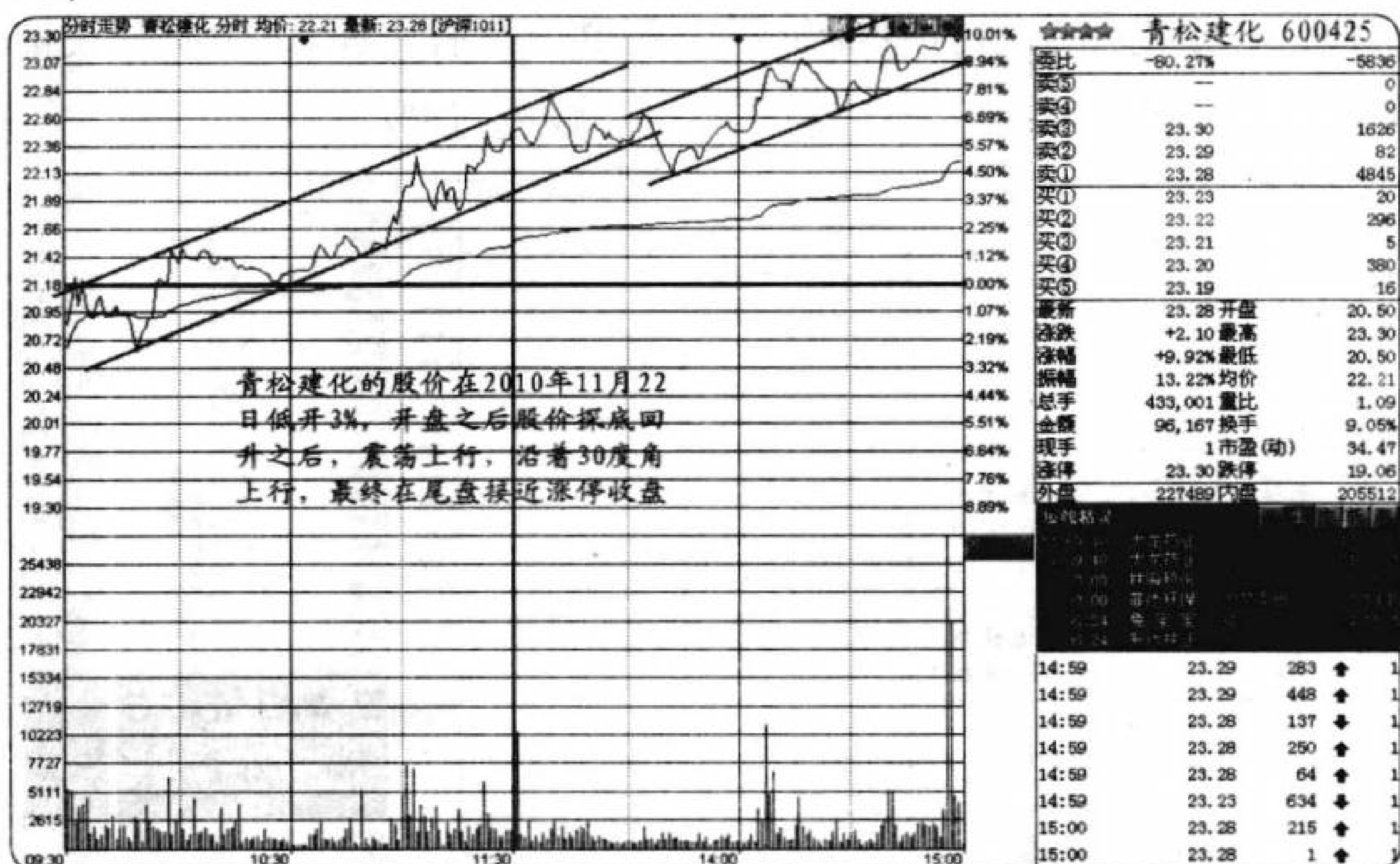
走势分析 跟开盘后大幅上升冲高、甚至涨停的个股走势不同，盘中震荡上升的个股走势相对比较温和。从开盘开始，不一定会出现明显的高开，开盘之后虽然会冲高，但是走得还是比较稳健，上升的角度比较小，通常会沿着某个趋势线上升，在午盘收盘前或午后往往会冲击当日的最高点，甚至会冲击涨停板。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 对于盘中震荡上升的个股，我们主要是观察个股上升的角度和方向，通过画趋势线的方法来选择买卖点，比如股价在上升到趋势线上轨时卖出、股价在下跌到趋势线下轨时买入。当然，也可以选择均价线等关键位置作为买卖点选择的依据：比如股价如何震荡上升，放量突破均价线时可以买入；股价震荡上升之后，放量跌破均价线时可以卖出。

以青松建化（600425）在2010年11月22日的走势为例，当日股价大幅低开，开盘之后震荡再次下探之后反弹，在9:55左右股价翻红。之后股价沿着30度角震荡上升，在趋势线下轨可以选择进行买入。午后13:30之后股价出现了回落，进入另一个上升区间，依然沿着30度角震荡上升，最终涨停收盘。

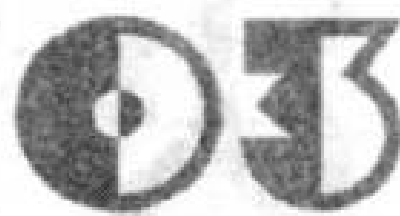


▲ 盘中震荡上升捕捉买卖点

例34 盘中波段式上升

走势分析 盘中波段式上升的走势跟震荡上升略有不同，这种走势不一定以某个特定的角度上升，而是逐波上升，最常见的就是二波式、三波式以及多波式涨停走势，当然也可以是多波上升之后，做一个短暂整理，随后再次拉升。

买卖指导 跟盘中震荡上升、台阶式上升走势不同，对于盘中波段式上升的走势，买卖点的把握相对复杂一些。虽然理论上可以选择在波段的高点卖出、波段的

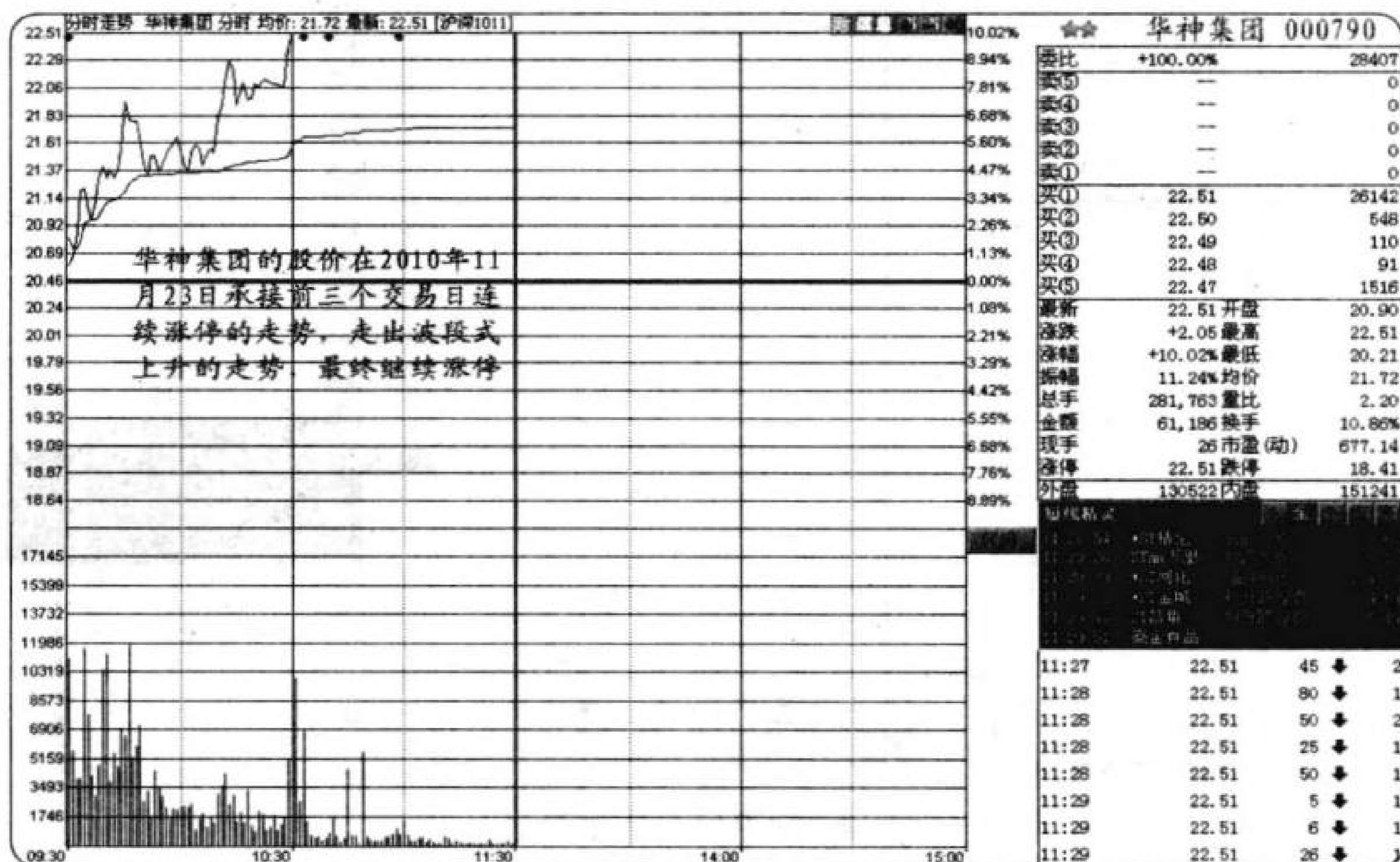


根据个股分时走势图捕捉短线买卖点

CHAPTER

低点买入，但是操作起来不容易把握准。不过我们同样可以根据关键点的得失，以及成交量的变化来捕捉短线的买卖点。比如股价波段上升之后，股价一直沿着均价线上升，即使回落也不会跌破均价线，如果同时缩量，那么就是买点。

以华神集团（000790）在2010年11月23日的走势为例，在承接前面三个交易日连续涨停之后，该交易日顺势高开，开盘稍作整理就开始逐波拉升，股价沿着均价线上升。在触及均价线时都伴随着明显的缩量，这就是不错的短线买点。在9:45、10:15分别触及22元、22.30元高点之后，股价出现了整理走势，不过都分别再次拉升，最终冲击涨停板。



▲ 盘中波段式上升

例35 盘中台阶式上升

走势分析 盘中台阶式上升一般是指股价在早盘上冲到某个高点之后回落，在某价位进行横盘整理，做一个台阶；然后再次拉升突破早盘的高点，回落之后再次横盘整理，做另一个台阶……最终再次突破。这种上升走势可以做一个台阶、两个台阶或多个台阶。通常在整理的过程中伴随着明显的缩量，在突破台阶高点的时候伴随着明显的放量。

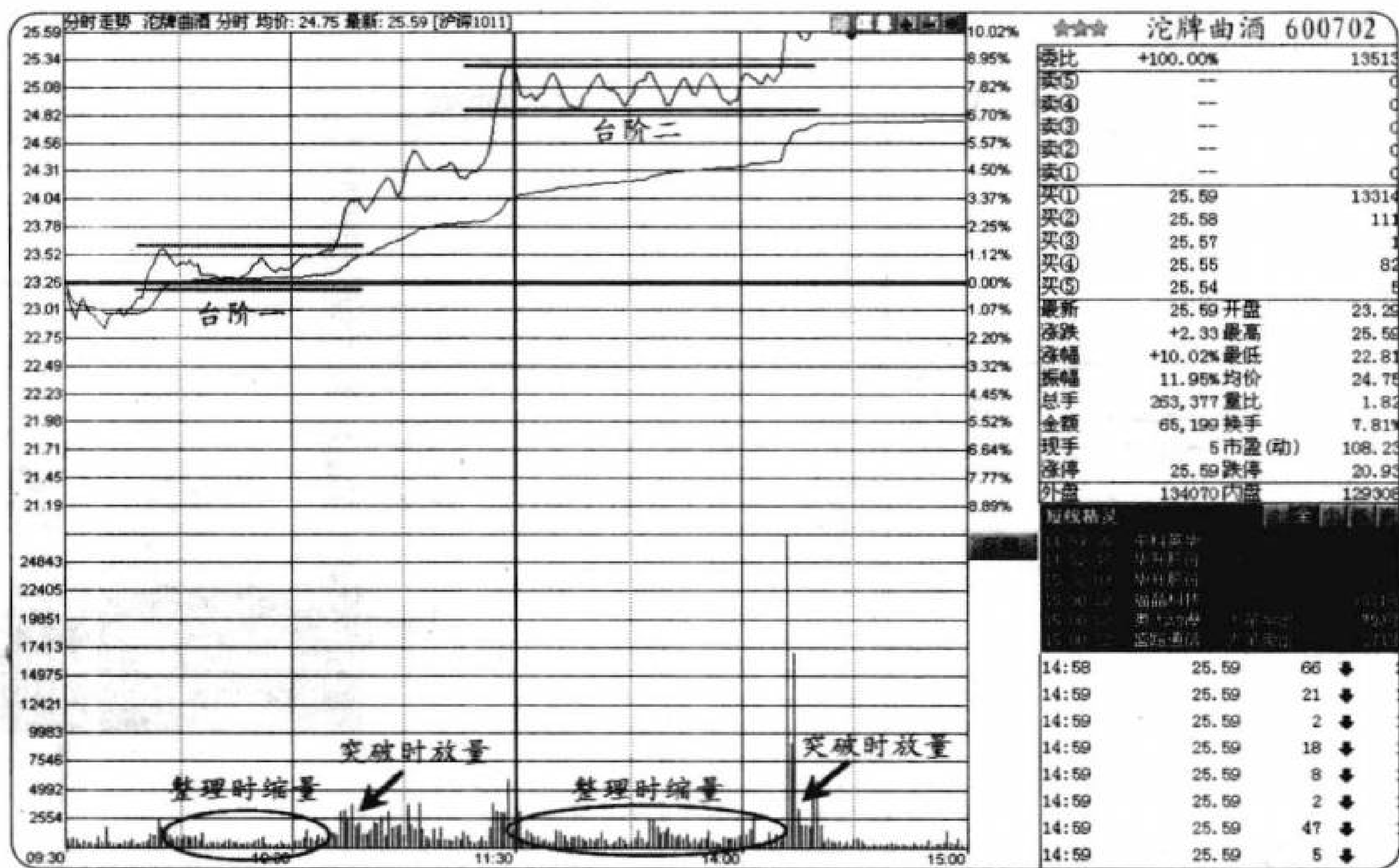
买卖指导 对于台阶式上升的个股，买卖点比较容易把握。可以画平行线将台阶

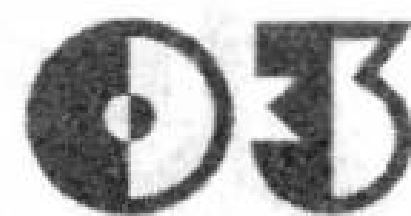
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

中的高点和低点连接起来，当股价在台阶的底部或者是放量突破台阶高点时买入；如果股价一旦放量跌破台阶的底部，那么就需要卖出股票。

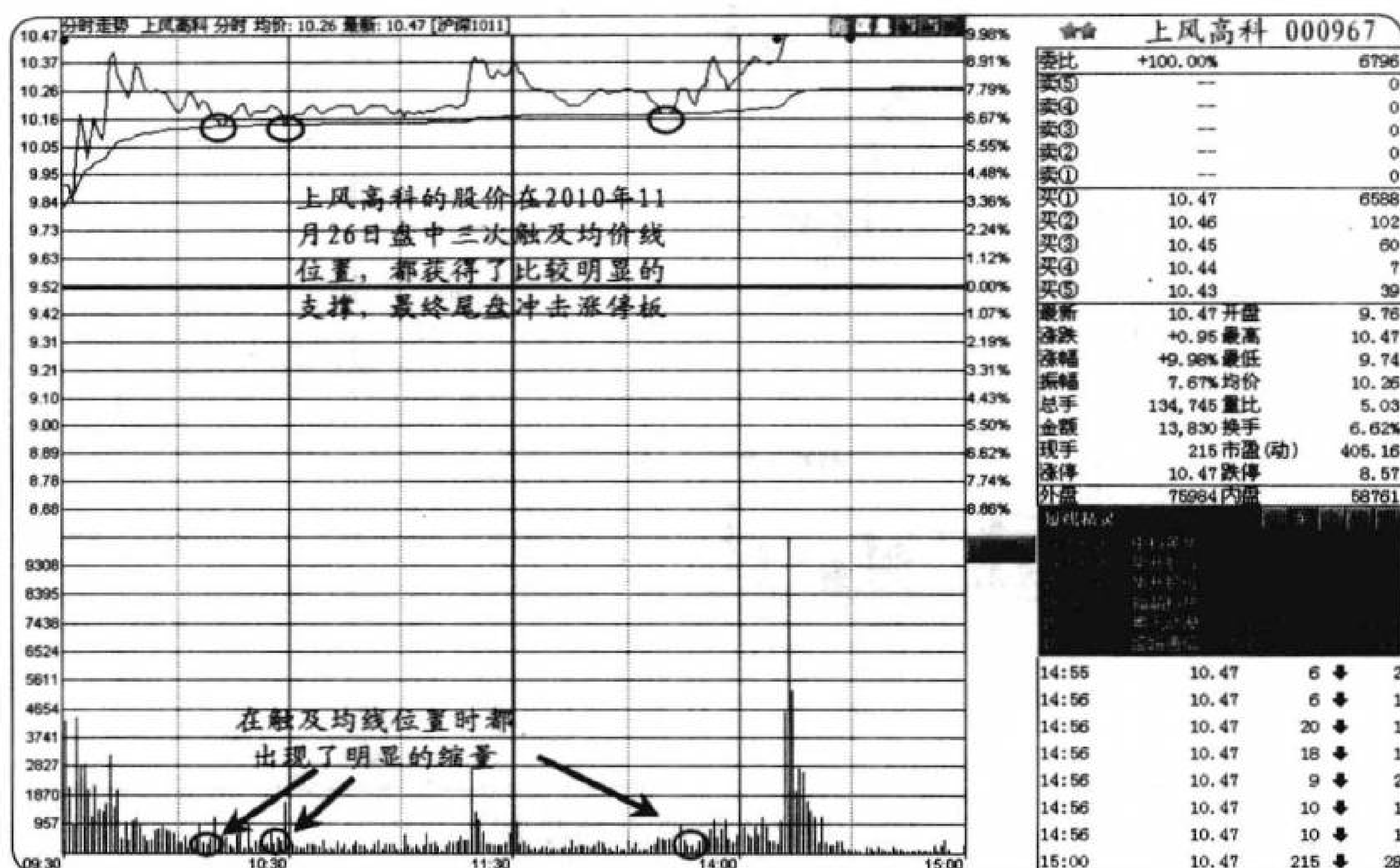
以沱牌曲酒（600702）在2010年11月26日的走势为例，早盘尾盘高开之后，股价随大盘指数回落在低位整理，在9:50有一波明显的上冲，然后在9:55~10:40围绕开盘价和23.55元之间做平台整理，同时伴随成交量的明显萎缩。午盘收盘前股价大幅上冲，在午后的13:00~14:10围绕24.85元~25.25元做平台整理，形成第二个台阶。股价最终在14:10突破平台冲击涨停板。





信号。

以上风高科（000967）在2010年11月26日的走势为例，当日股价大幅高开，开盘之后的10分钟快速拉高到涨幅9%的位置，之后股价出现回落。盘中股价分别在10:12、10:29以及13:40三次触及均线位置，不过都获得了明显的支撑，同时都出现了明显的缩量，那么这三次触及均线都是不错的短线买点。



▲ 盘中触均线反弹

例37 午盘收盘前大幅冲高

走势分析 11:00~11:30这午盘收盘前的30分钟是很多题材股、消息股启动的时段，如果某个板块的个股出现集体的大幅拉升，往往预示着午后可能有重要的消息公布，该板块就能成为午后的热点板块。

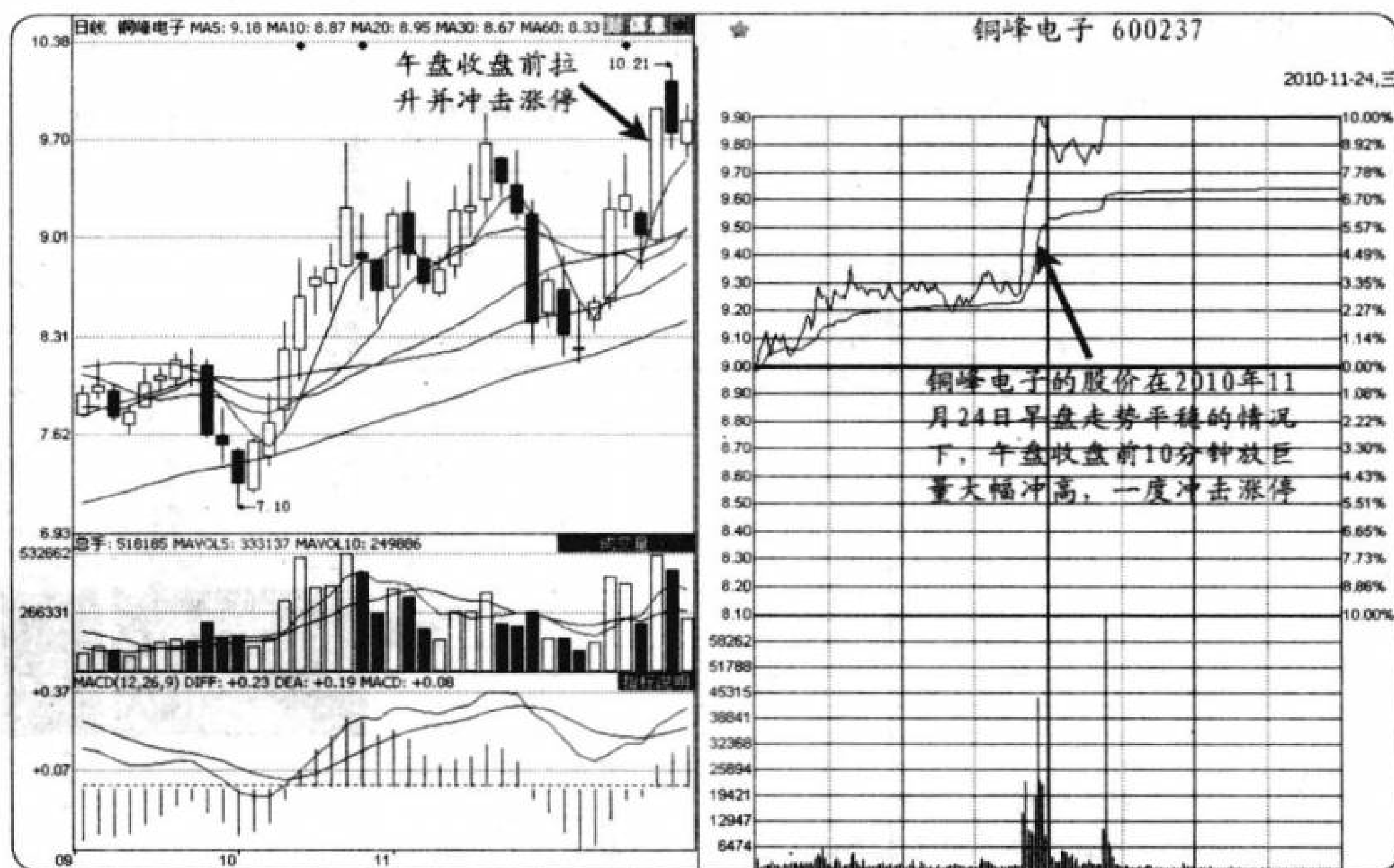
另外，还有一些冷门的个股，往往会利用午盘收盘前大幅拉高股价达到吸引散户注意，从而达到出货的目的，午后股价继续回落的可能性大增。

买卖指导 通常情况下，对于午盘收盘前大幅拉升的个股，我们是不建议追高的。不过对于热门的板块，如果有政策性的利好预期，在午盘出现板块的大幅拉升，那么是可以少量参与的。买点可以选择在拉升过程中的休整过程中。而对于那些午盘收盘前大幅拉升的冷门股，如果午后缩量回落，短线是可以选择减仓的。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

以铜峰电子（600237）在2010年11月24日的走势为例，在晶源电子（002049）、超声电子（000823）等电子元器件个股连续走强的背景下，同样是生产电子元器件的铜峰电子在该交易日早盘走势平稳的情况下，于午盘收盘前10分钟大幅冲高，在11:25稍作休整后冲击涨停板，午后稍作整理后牢牢封死涨停板。



▲ 午盘收盘前大幅冲高

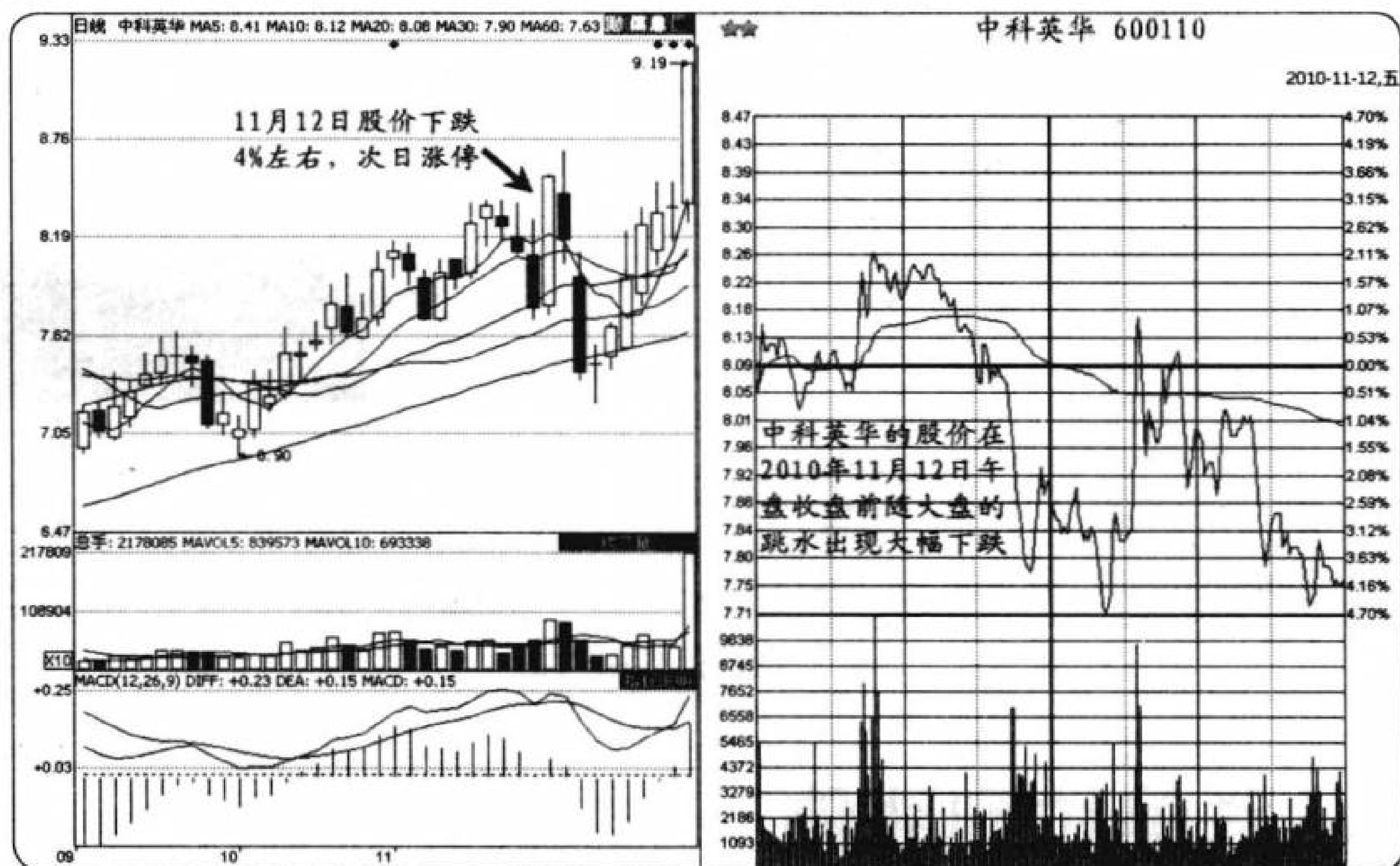
例38 午盘收盘前大幅下跌

走势分析 跟午盘收盘前出现大幅拉升的走势概率不同，正常情况下（大盘走势平稳），午盘收盘前大幅下跌的概率并不多。出现这种走势的原因主要有三种：第一种情况是上市公司的基本面出现突发性的利空，比如公司被证监会调查等；第二种情况是大盘指数在午盘收盘前出现了大幅的下跌；第三种情况是强庄股的人为打压，一般幅度不会太大（超过4%），目的是为了午后的拉升。

买卖指导 对于午盘收盘前大幅下跌的个股，我们首先要结合盘面快速判断具体的原因之后才能做出是否买卖的决定。如果是因为大盘指数的跳水引发的下跌，那么只要判断大盘的走势即可；如果是大幅下跌，但是目前的成交量没有明显放大，跌幅又不超过4%，那么可以视为主力的震仓行为，在午盘收盘前可以选择低点买入；如果出现放量的大幅下跌，跌幅超过4%，那么反弹就需要减仓。



以中科英华（600110）在2010年11月12日的走势为例，当日早盘股价出现了一波放量拉升，不过在午盘收盘前的15分钟，随着大盘出现的跳水走势，股价也出现了快速下跌，最大跌幅一度接近4%，不过成交量没有超过早盘拉升时的量，说明短线杀跌力度不够。午后股价在探底之后，又出现过一波放量拉升，曾经一度红盘，不过最终在大盘继续下跌的情况下，股价尾盘跌了下来，最终收盘跌幅4%左右，次日该股高开高走，最终涨停。



▲ 午盘收盘前大幅下跌

例39 午后回落跌破均线

走势分析 在上面我们介绍了均价线的重要性，对于很多午盘收盘前冲高的个股，在午后往往因为上攻动能不足，或者是因为受大盘指数跳水的连累，出现跌破均价线的情况。不过，通常情况下，在当日收盘之前，主力往往会拉升股价到均线附近，或者均线之上。

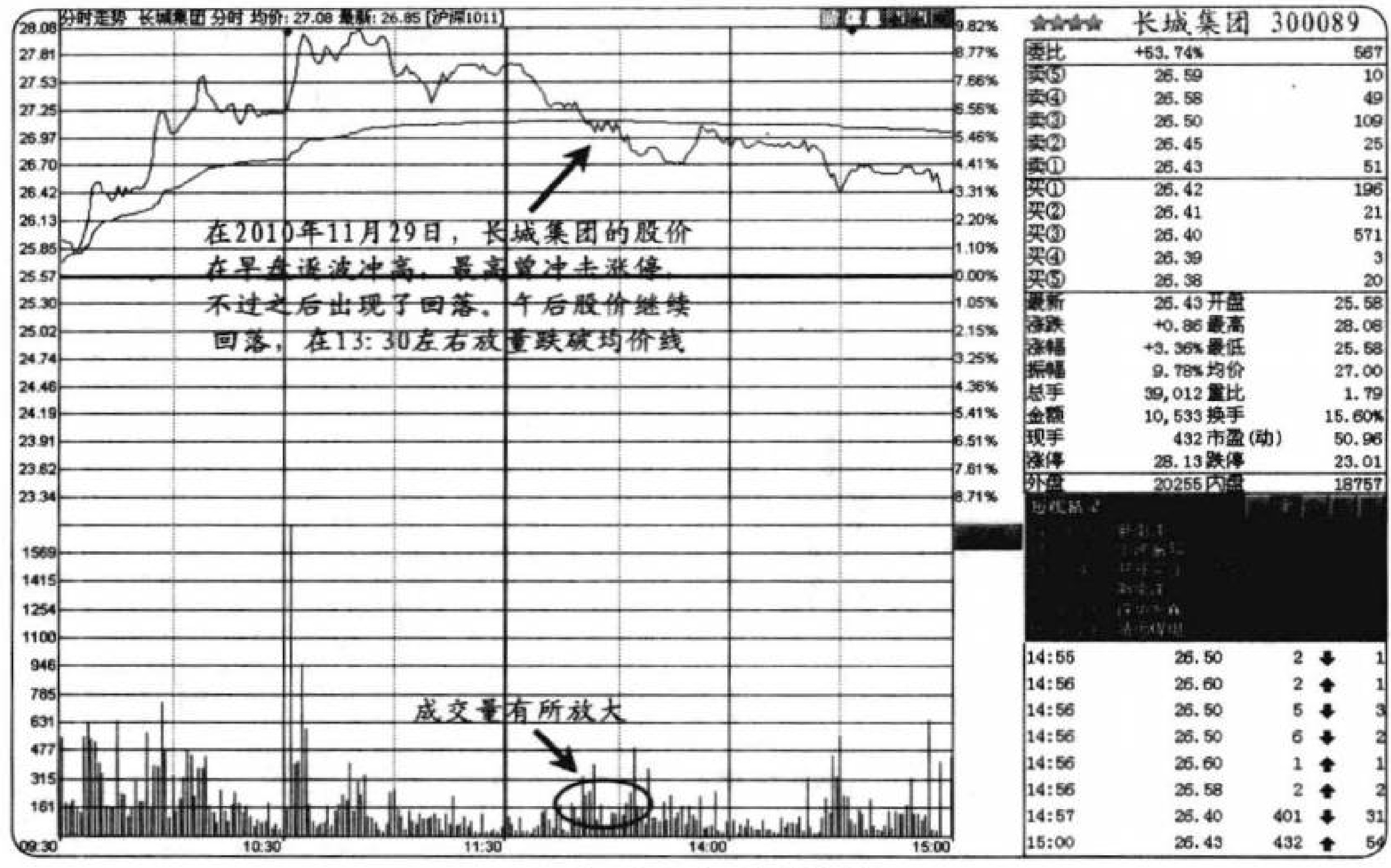
买卖指导 原则上，跌破均线就是需要进行卖出操作的。不过我们同样需要观察跌破均线的有效性，一是放量跌破均价线；二是跌破均价线之后股价不能快速拉回到均价线上方。

以长城集团（300089）在2010年11月29日的走势为例，当日股价微幅高开之

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

后，逐波上升，早盘10:50左右曾经一度冲至涨停板附近。然后股价出现回落，午后继续回落，在13:30左右股价还一度放量跌破均线，这是一个短线卖出的信号，最终直到收盘股价都在均线下方运行。



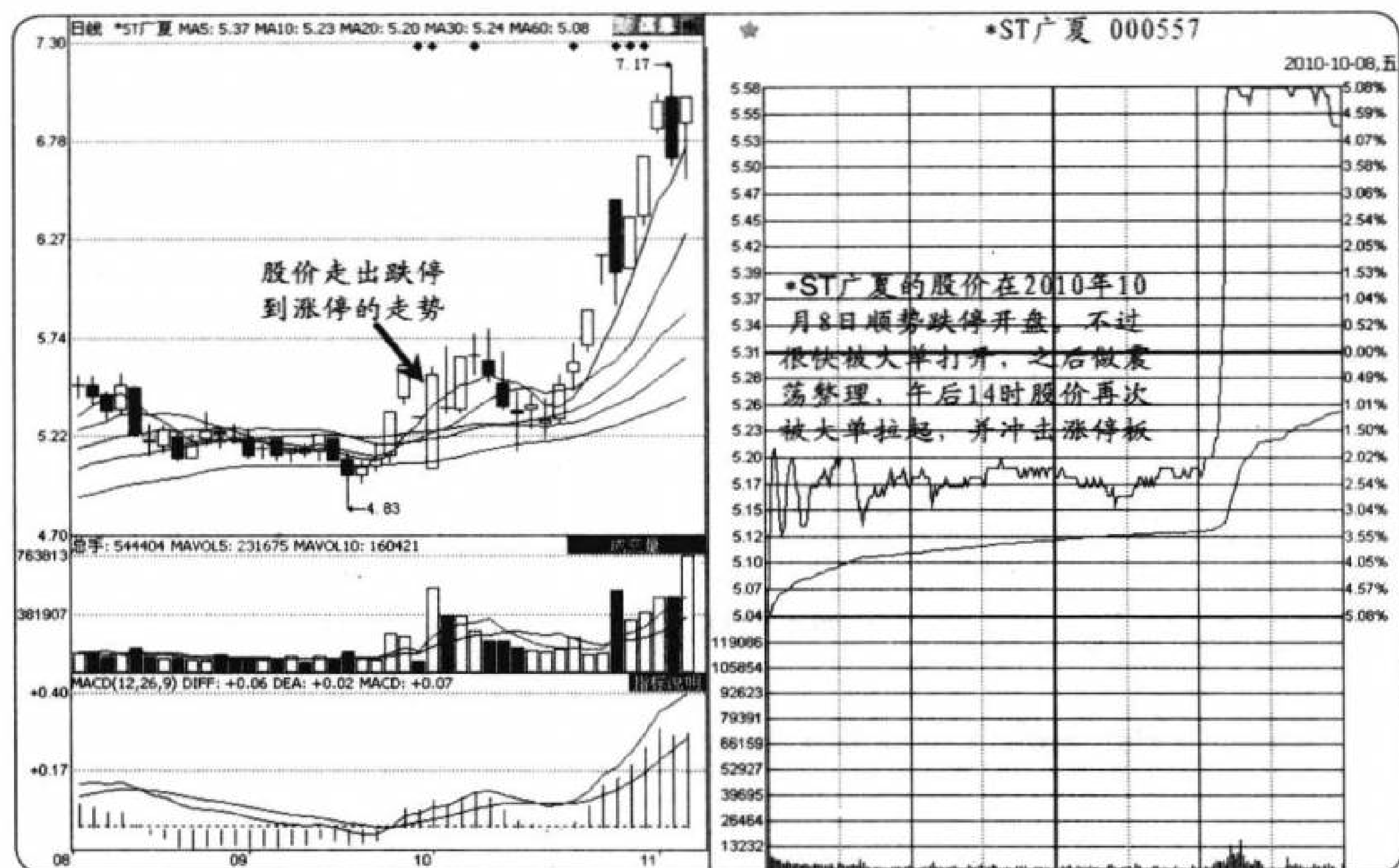
▲ 午后回落跌破均线

例40 从跌停拉到涨停

走势分析 从跌停到涨停的走势往往发生在连续跌停的个股身上，尤其以ST/*ST/S个股居多，同时伴有巨大的成交量。不过这种极端的走势，通常是短线抄底资金和主力的一种自救行为的共振，这种短线走势发生180度大逆转预示着行情有向好的方向发展，次日股价虽然有继续上冲的潜力，但是短期内股价继续下跌的可能性依然比较大，出现这种走势往往是中线见底的标志，或者底部就在该交易日的附近。

买卖指导 面对这种极端的走势，短线投资可以在封死涨停过程中挂单，一旦发现即将打开跌停的迹象，选择下单；也可以视打开跌停之后的反弹力度选择买点。如果比较强可以追入；当然也可以在冲击涨停封死之前买入，不过风险相对较大。卖点选择在次日股价冲高的过程中，切记不要恋战！

以*ST广夏（000557）为例，在2010年9月29日的一纸澄清重组传闻的公告让股价在30日出现了一字无量跌停，次日也就是10月8日，股价依然跌停价开盘。但是很快就被大单打开跌停，并且拉高进行震荡整理。直到午后14时，盘中出现连续大单将股价拉起（这就是一个短线的买点），并且冲击涨停板。不过，最终以次高点收盘。



▲ 从跌停拉到涨停

除了从跌停到涨停这种极端反转走势，对于那些从打开跌停到股价翻红的个股，同样可以参照这里的买卖指导建议。

例41 从涨停到跌停

走势分析 这类走势往往出现在连续涨停的个股、或者是因为重大事项长期停牌之后复牌的个股，同样以ST/*ST/S个股居多，当日成交量会明显放大。

虽然同样是极端的盘中走势，但是跟从跌停到涨停的走势意义明显不同，这种反转走势意味着做多氛围发生了根本性的改变，该交易日的涨停价位往往成为短中线的高点。

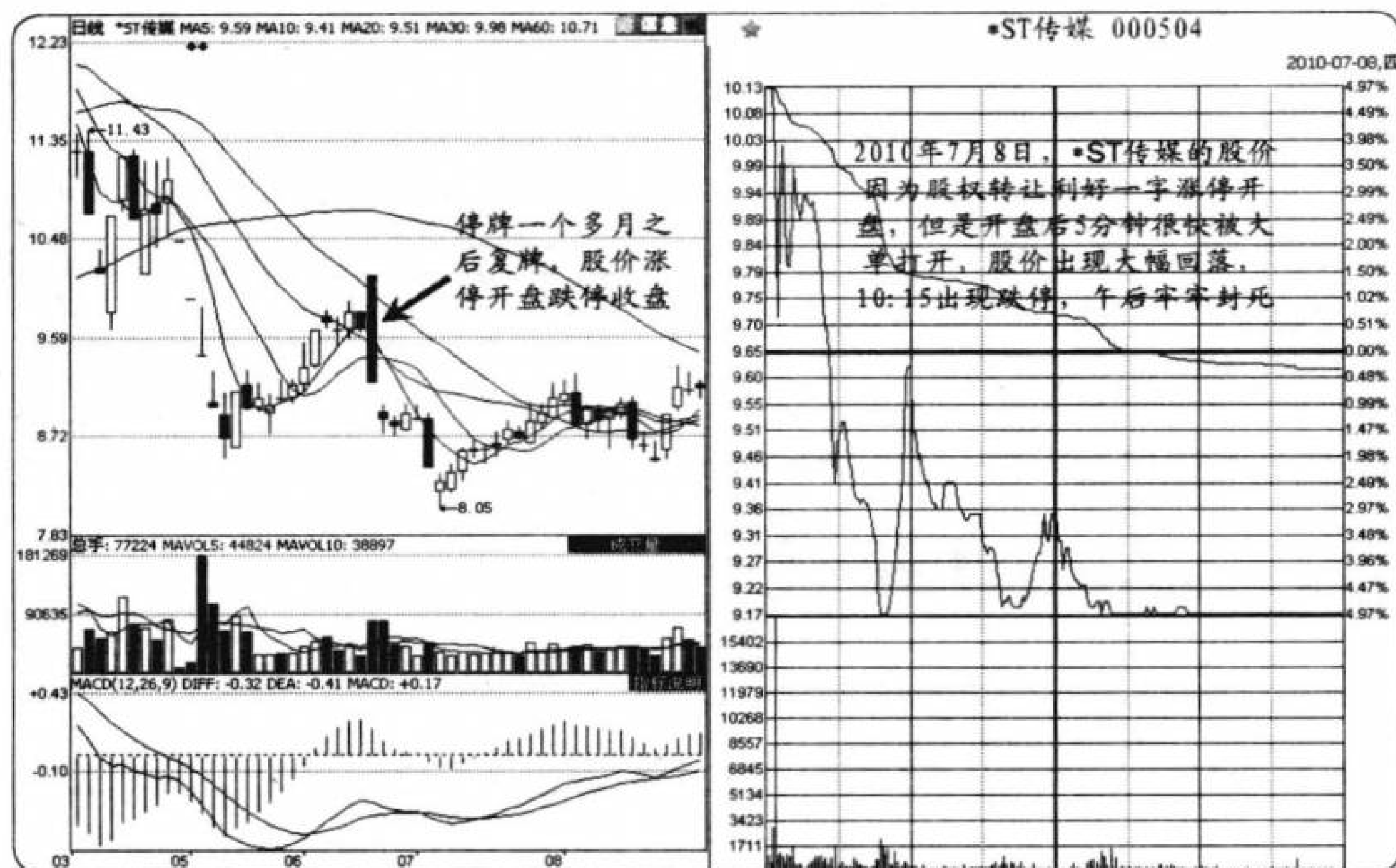
买卖指导 对于这种极端性的走势，短线投资者以卖出股票为主。那么卖点如何选择呢？通常情况下，对于连续涨停的个股，一旦出现放量打开涨停板的情况，如

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

果不能瞬间拉回继续封死涨停板，那么就需要卖出股票。

以*ST传媒（000504）在2010年7月8日的走势为例，从6月23日停牌到7月8日复牌，并公告股权转让的利好消息，受到该利好消息的刺激，当日股价一字涨停开盘，但是开盘之后的5分钟就被大单打开涨停，这个时候就要果断卖出股票。此后股价开始大幅回落，在10:15出现跌停，午后封死跌停板。

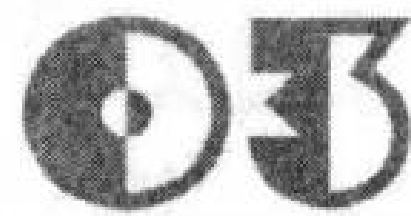


▲ 从涨停到跌停

例42 尾盘快速拉升

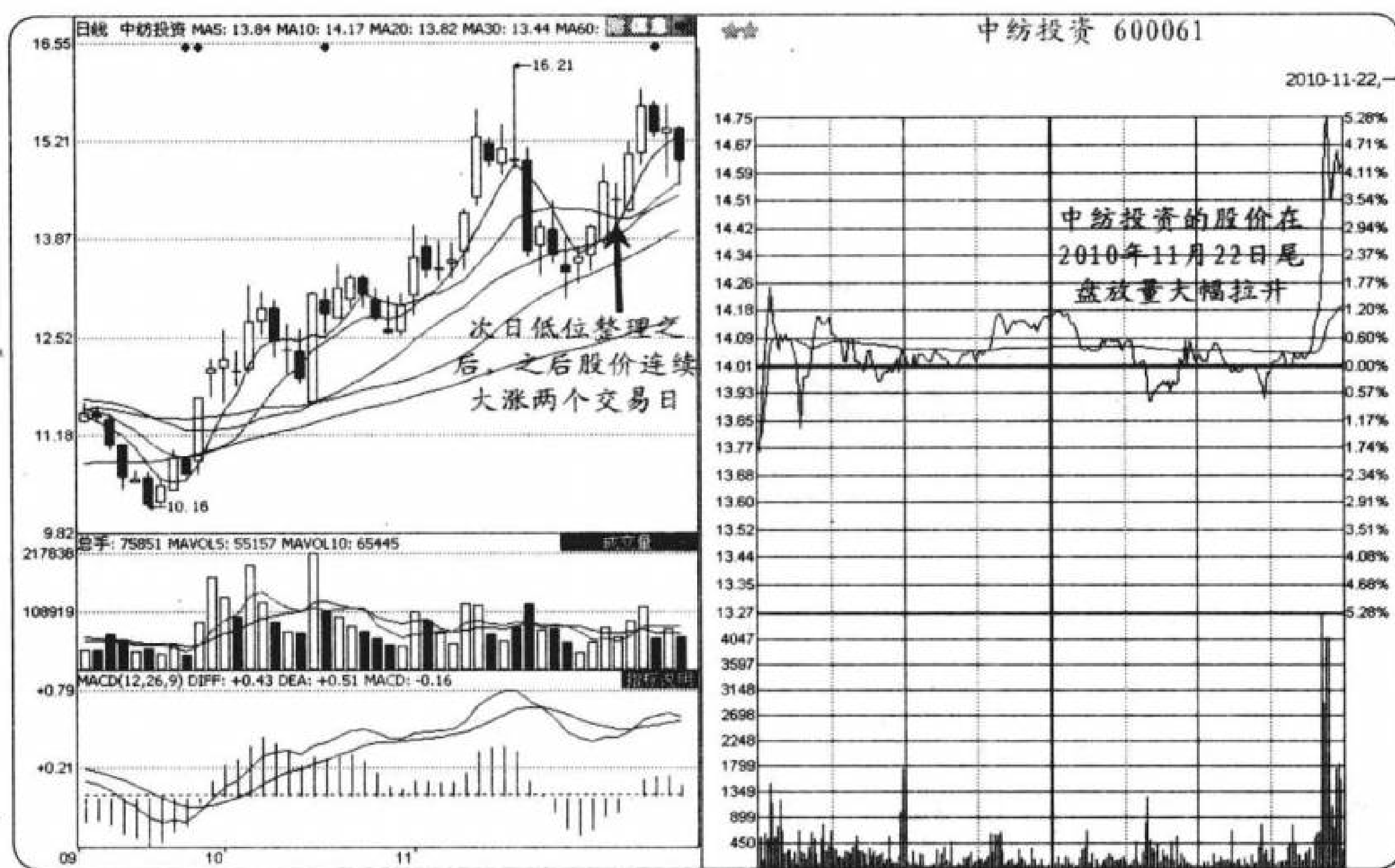
走势分析 在股市中有这样一句俗语：“尾盘拉升、非奸即盗”，大致的意思就是说个股在尾盘一般不是什么好事。这类走势通常发生在前期大幅上涨的强势股、强庄股、消息股身上。对于前期大幅上涨的强势个股，在见顶经历一波调整之后，在尾盘往往会大幅拉升，但是会同时出现若干大买单和大卖单，这往往是主力的拉高出货；对于强庄股，尾盘大幅拉高，同样是为了吸引跟风盘，以利于次日的操作；对于消息股，尾盘出现的大幅拉高，表明消息可能事先被透露，当日晚间发布公告的可能性大。

买卖指导 对于尾盘快速拉升的走势，我们无需去关注上市公司基本面的信息，



只要结合K线图和盘面的走势即可进行买卖操作的决定。比如该股前期累计涨幅过大，已经见顶回落，某个交易日尾盘出现快速拉升，这通常不是新一波行情的开始，而是主力拉高出货，建议卖出为主。如果该股的股价处于中底部区域，尾盘出现大幅拉升，需要看盘面大单的情况，如果明显是主动性大买单多，那么可以少量参与，如果大买单夹杂很多大卖单，有明显的对倒，那么可以观望为主。

以中纺投资（600061）在2010年11月22日的走势为例，当日股价盘中绝大部分时间围绕上一交易日收盘价上下震荡，收盘前10分钟股价突然大幅拉升，同时成交量明显放大，最终收出一根中阳线。因为有连续的大买单介入，而大卖单相对比较少，所以短线是可以轻仓参与的。次日股价在低位整理之后，后面两个交易日都是收出中阳线。



▲ 尾盘快速拉升

例43 尾盘快速打压

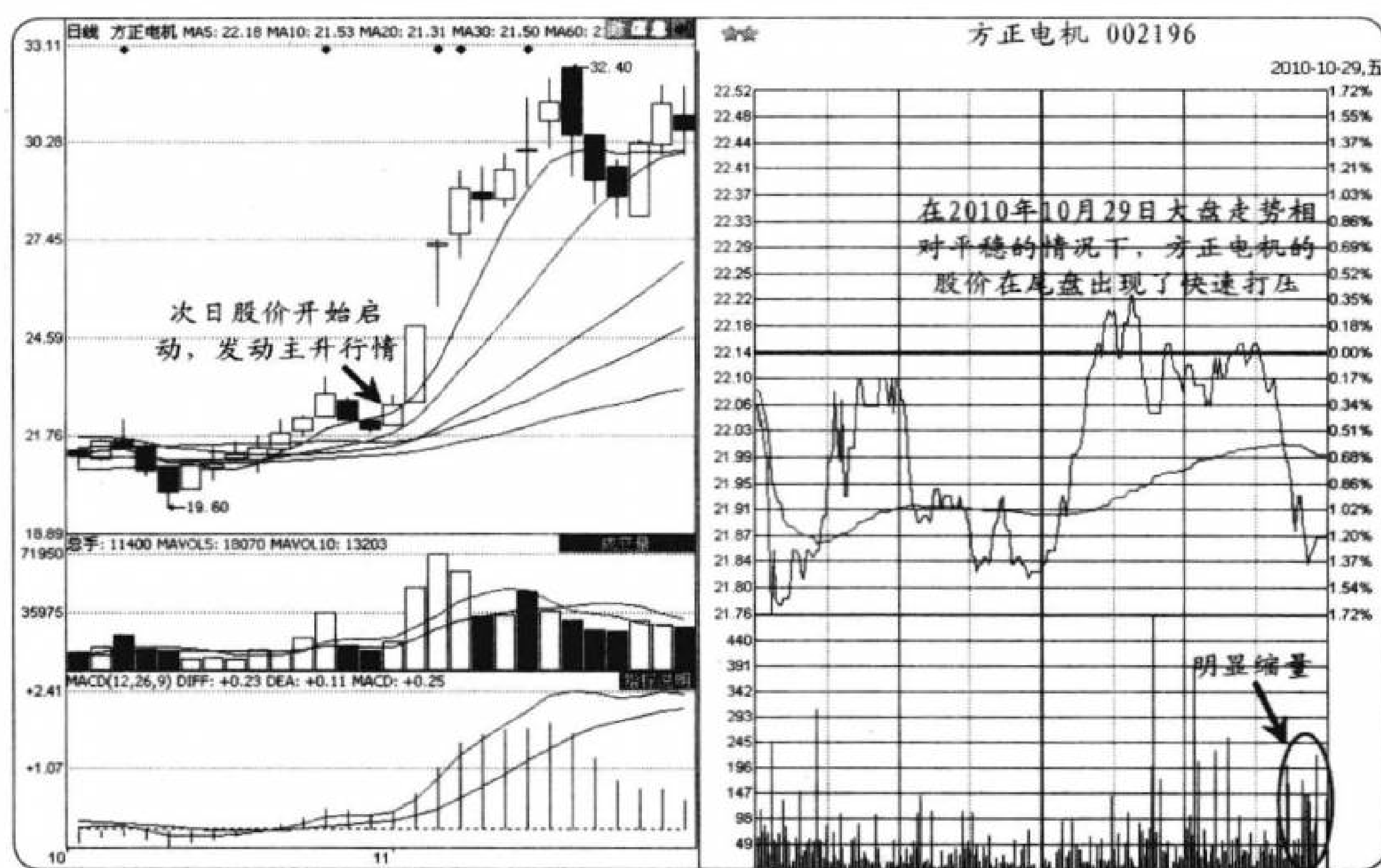
走势分析 通常情况下，在排除尾盘大盘跳水走势、个股基本面出现重大利空的情况下，股价如果在尾盘出现大幅下跌走势，通常都是主力为了控制次日股价的涨幅，而进行的打压震仓行为，次日股价高开高走、低开高走的可能性比较大。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 如果大盘走势平稳，个股基本面没有重大消息的预期，个股的股价出现尾盘快速打压的情况，只要不出现明显的放量，那么都是可以介入的。如果出现明显的放量下跌，加上个股累计涨幅已经巨大，如果持有该股，那么就需要果断卖出。

以方正电机（002196）在2010年10月29日的走势为例，当日大盘维持窄幅震荡，大盘指数在尾盘小幅下跌的过程中，该股的股价出现了快速打压，不过成交量出现明显萎缩。次日该股高开高走，开始发动主升行情，8个交易日股价从22元左右上涨到32元多。

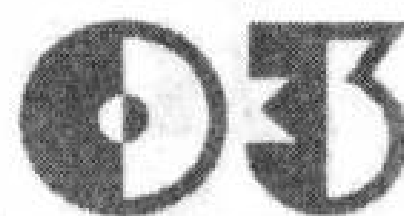


▲ 尾盘快速打压

例44 尾盘大幅跳水

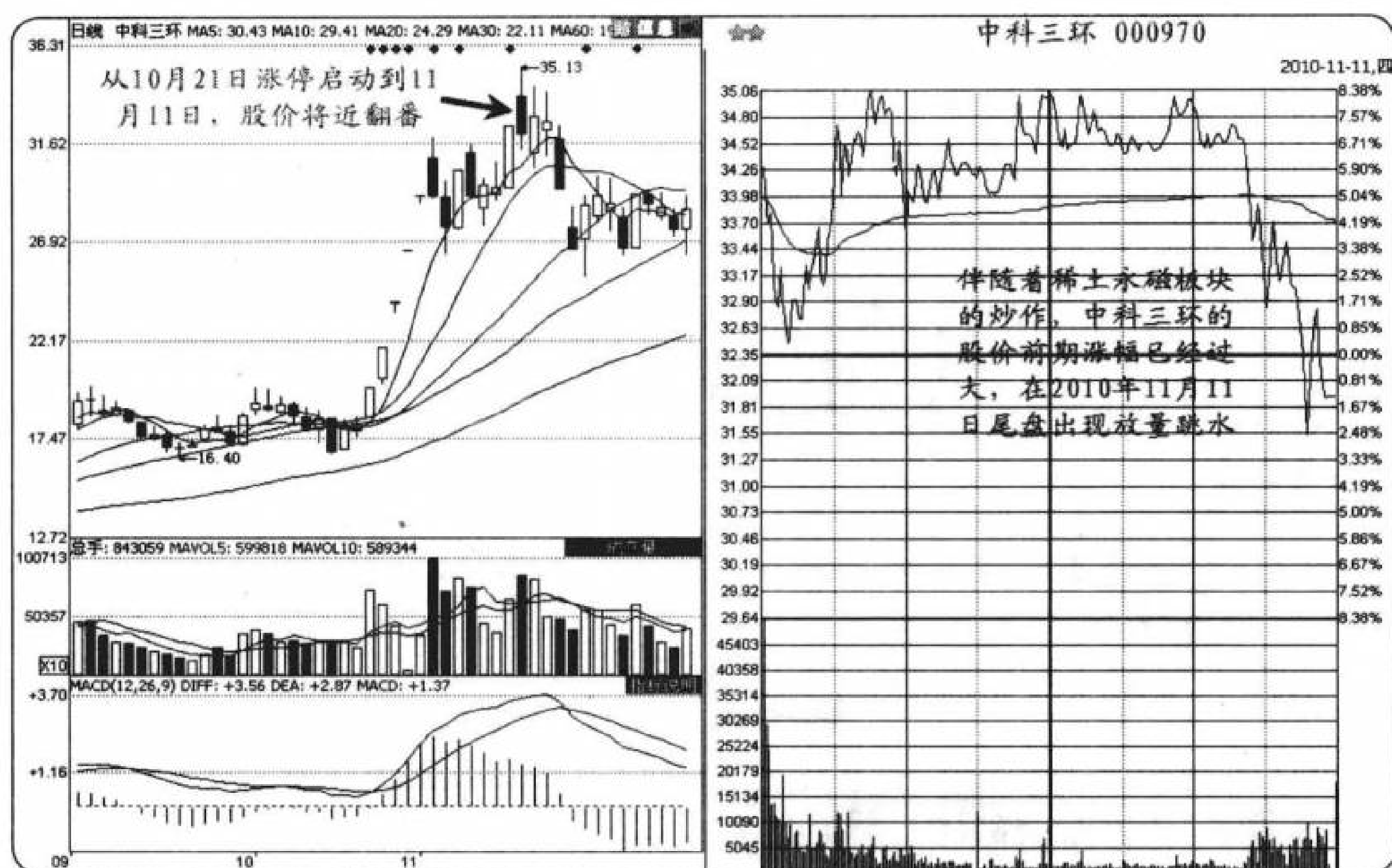
走势分析 跟尾盘快速打压的“诱空”性质不同，个股股价尾盘出现大幅跳水，往往是行情发生转折性变化的表现。个股出现这种转折性的走势，原因大致有两个：一个是因为大盘指数的尾盘跳水造成的；另一个是个股因为前期涨幅过大，主力利用尾盘大肆出货造成的。这两种情况同时都伴随着成交量的放大，不过后一种的放量更加密集，而且大卖单居多。

买卖指导 跟尾盘快速打压的走势不同，个股尾盘一旦出现大幅跳水的走势，那



么就需要果断清仓，以卖出操作为主，而且越快越好、越早越好。

以中科三环（000970）在2010年11月11日的走势为例，从10月20日涨停启动开始，随着稀土永磁板块的热炒，到11月11日的最高点35.13元，股价在这十几个交易日中将近翻番。在11月11日当日早盘股价放量创下35.13元的高点，之后在高位震荡，不过在14:20股价出现了跳水走势，同时成交量放大，因为前期股价涨幅过大，这个跳水动作可以看作是一个明显的出货标志。



例45 尾盘冲涨停后回落

走势分析 尾盘冲涨停后回落常常发生在热门板块的二线品种，以及一些有重大消息的个股上面。前者是因为板块当中龙头股尾盘出现涨停，而出现的跟风走势，虽然也会冲击涨停，但是往往无法封死，最终出现回落；后者是主力提前获知消息而进行的拉高动作，而冲击涨停后的回落，是为了让一部分短线高手出局，或者是为了避免涉嫌操控股价而被管理部门所发现。

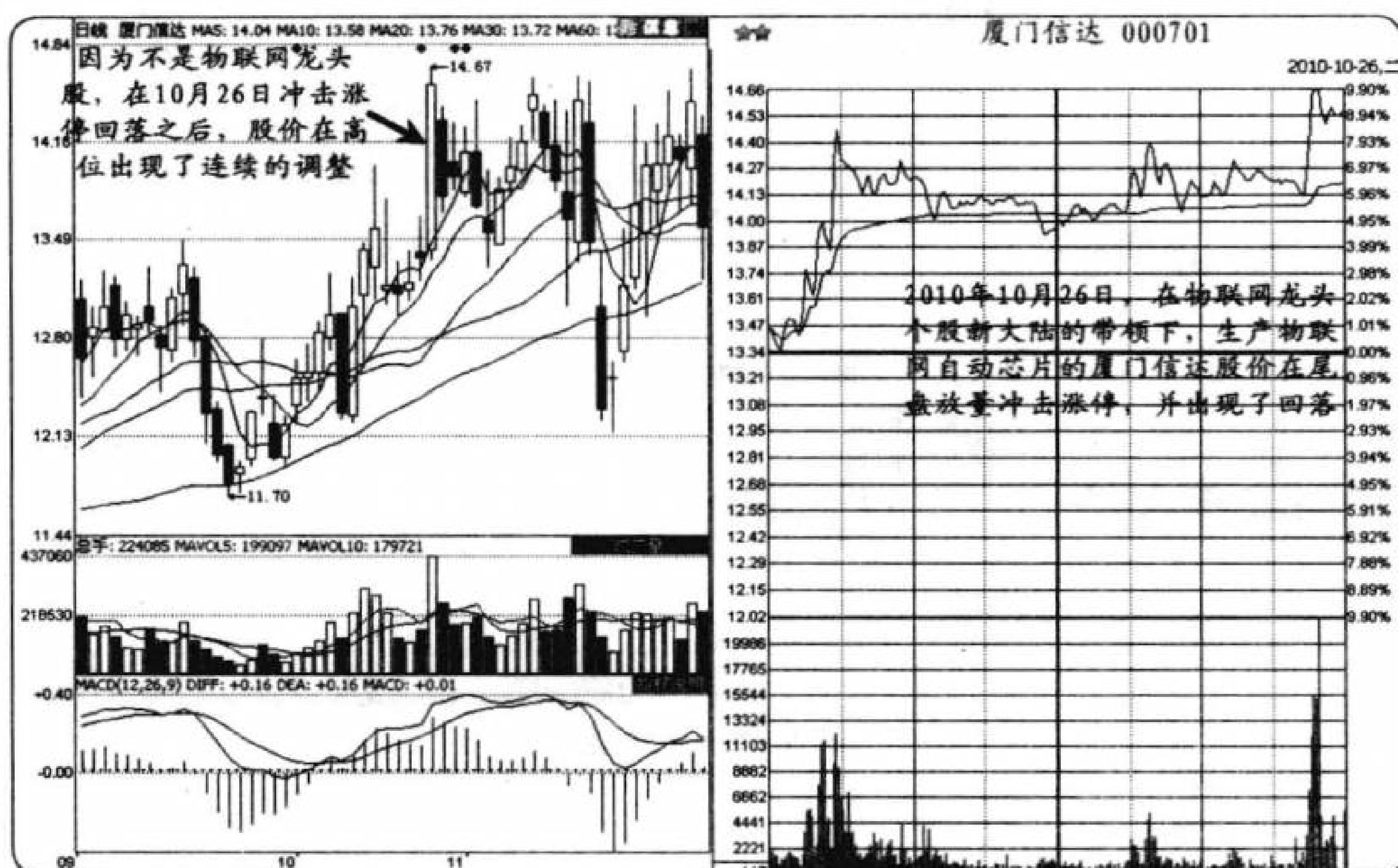
买卖指导 如果是因为跟风龙头股冲击涨停而回落的个股，建议密切关注龙头股的动向，当日如果封得比较死，那么可以少量参与跟风股；之后的交易日，一旦发

决胜买卖点

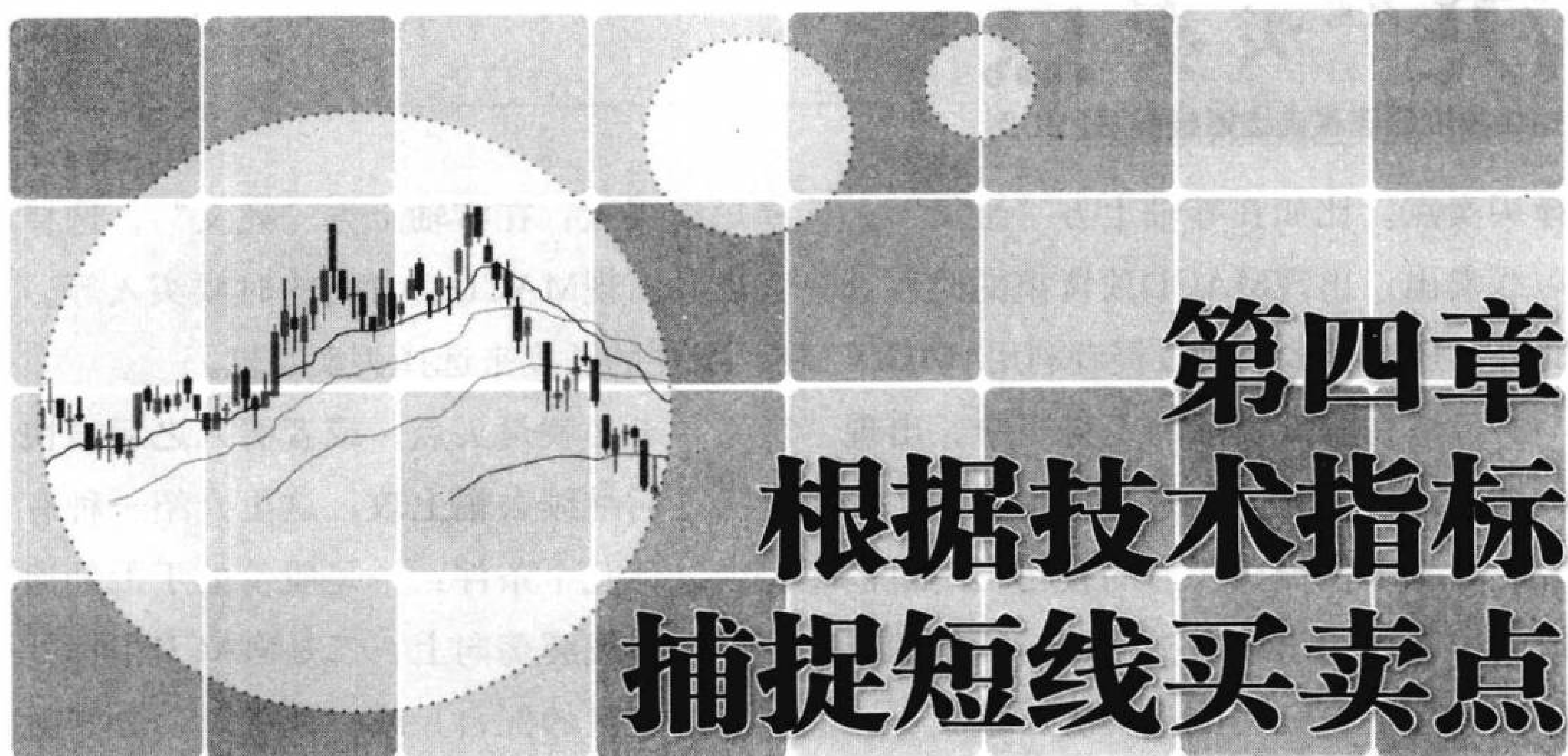
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

现龙头股疲软，就要及时卖出跟风的个股。如果是因为消息而出现的涨停回落的个股，则需要密切关注当晚交易所发布的上市公司公告，一旦没有任何公告，次日成交量出现萎缩就需要择机高抛。

以厦门信达（000701）在2010年10月26日的走势为例，当日作为发布全球首颗物联网二维解码芯片的个股，新大陆（000997）在当日早盘就牢牢封死涨停板。午后在其他物联网个股拉动的刺激下，该股在尾盘放量冲击涨停板，但是因为主力筹码不够集中，尾盘还是出现了回落走势。之后的交易日，该股的股价持续在高位进行整理。



▲ 尾盘冲涨停后回落



虽然很多技术指标被中长线投资者所诟病，他们认为技术指标先天的滞后性，让这些技术指标只能成为股评家“马后炮”的工具。但是，实际上，对于短线投资者来说，技术指标是非常有实战价值的，特别是在牛市当中，应用好技术指标，不仅能准确地捕捉短线的买卖点，还能将利润最大化，避免频繁“坐电梯”。

本章我们将详细介绍十余种常见的技术指标，以及利用这些指标捕捉短线买卖点的实用技巧。

例46 根据指数平滑移动平均线(MACD)

指标分析 MACD是一个利用短期移动平均线（EMA）与长期移动平均线（EMA）之间的收敛与发散状况，对买进、卖出时机做出研判的技术指标。具体来说，该指标是通过DIFF、DEA两条线的走势，以及红柱、绿柱的长短变化来反映当前市场的多空情况以及个股的趋势。MACD也是短线投资者使用最多的技术指标之一，所以“一个MACD指标、一条均线、一个技巧”往往被短线投资者推崇为最高的短线炒股绝技。

买卖指导 在实战当中，我们通常利用MACD的“金叉”、“死叉”、背离来选

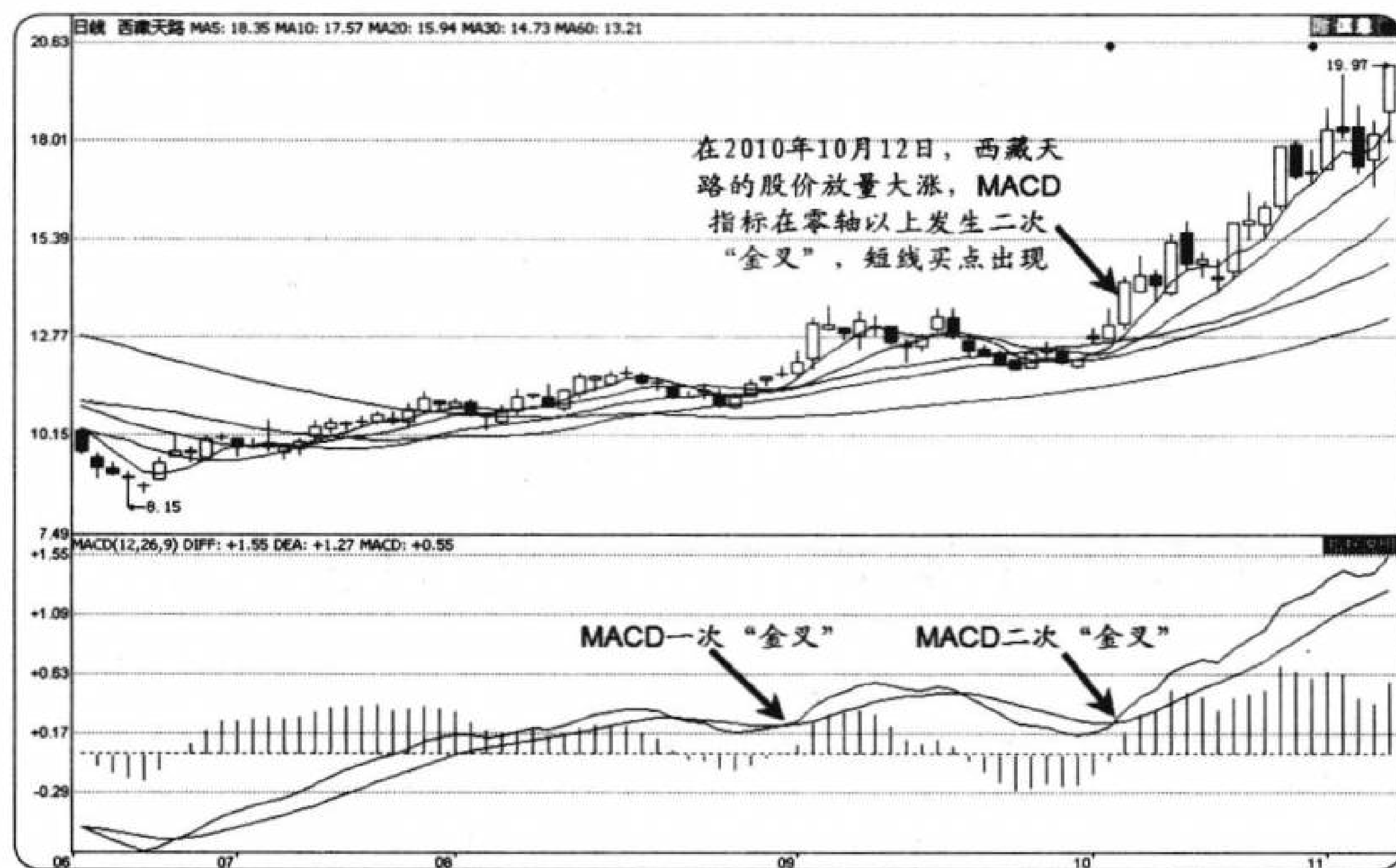
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

择买卖点。比如在零轴上方“金叉”，选择短线买入；在零轴上方“死叉”，选择短线卖出；出现MACD顶背离的时候选择卖出、出现MACD底背离的时候买入等。此外，还有很多短线投资者利用MACD红柱、绿柱的长度来选择买卖时机。

可是在股价实际的走势当中，出现“金叉”未必就是买点，或者买入之后很快被套；出现“死叉”未必就是卖点，或者卖出之后继续大幅上攻。这里介绍一种有效的MACD捕捉买卖点的技巧，不过需要符合以下几个条件：一是股价处于上升通道当中，均线出现多头排列，当前的市场处于牛市或震荡向上；二是MACD指标处于零轴之上；三是出现两次“金叉”（最好有成交量的配合）或“死叉”，分别就是买点或卖点。

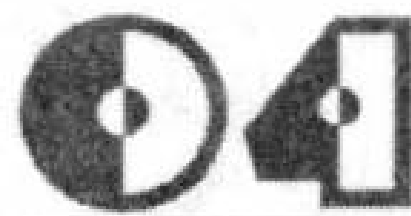
以西藏天路（600326）为例，从2010年7月2日随大盘见底反弹以来，股价稳步走高，在9月1日MACD指标出现了第一次零轴上方的“金叉”，之后在10月12日再次出现“金叉”，表明股价重拾升势，同时随着“金叉”的出现，各条均线开始呈现多头排列，这个就是短线的买点。



▲ 根据指数平滑移动平均线（MACD）捕捉买卖点

例47 根据随机指标（KDJ）

指标分析 KDJ指标是由美国的乔治·莱恩（George C. Lane）博士所创，最早用于欧美期货市场。该指标综合了动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，它考



考虑的不仅是收盘价，而且还考虑了近期的最高价和最低价，这样避免了仅考虑收盘价而忽视真正波动幅度的弱点。

不过，因为反应灵敏，在单边市场中往往会出现钝化的情况，比如在单边上涨的行情中出现高位钝化，在单边下跌的行情中出现低位钝化。

买卖指导 跟MACD指标一样，短线投资者可以利用KDJ指标的“金叉”、“死叉”以及“顶背离”、“底背离”进行买卖点的把握。不过因为KDJ指标过于灵敏，往往会出现买卖点滞后的情况。这里向各位短线投资者介绍一种利用60分钟K线的KDJ指标捕捉热门股买卖的技巧，首先需要满足下面几个条件：一是选择的个股是当前市场的热门个股，股价已经走入上升通道，均线呈现多头排列；二是为了消除60分钟K线KDJ指标多余的波，可以将默认的参数由9、3、3改为36、3、3；三是K、D、J值在70下方出现“金叉”买入，在任何位置出现“死叉”卖出。

以包钢稀土（600111）在2010年9月27日~11月2日的走势为例。打开60分钟K线图，我们发现KDJ指标在9月27日在低位出现了“金叉”，这是买入信号，之后在10月11日出现“死叉”，这是卖出信号。之后又出现了一次短线的买卖机会，KDJ指标又在10月21日出现“金叉”，直到10月28日才出现“死叉”。



▲ 根据随机指标（KDJ）捕捉买卖点

这里介绍的是强势的个股，如果碰到大牛股，KDJ指标往往会连续在超买区域运行，这个时候捂股就好了，直到出现明确的见顶信号才卖出。

决胜买卖点

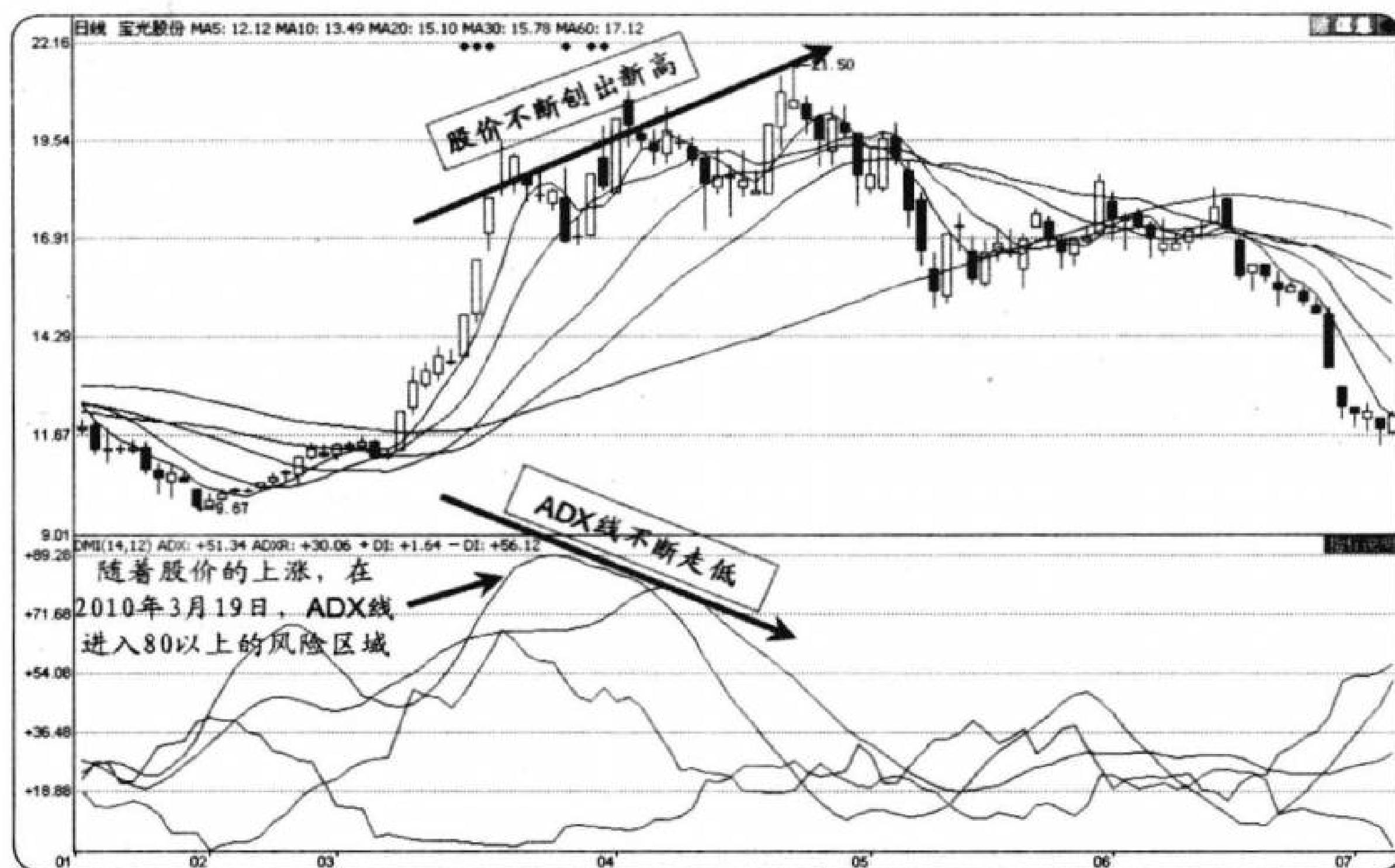
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例48 根据趋向指标 (DMI)

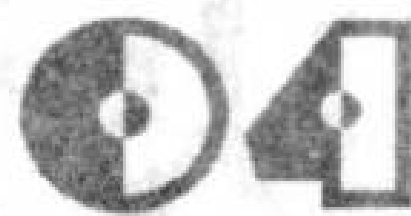
指标分析 简单地说, DMI指标就是一个通过买卖双方的力量的变化来判断股价运行趋势的一种技术指标。该指标一般有ADX、ADXR、+DI、-DI四条曲线组成: ADX是转向线, 在行情即将出现反转时会不断地升高, 发出买入或卖出信号; ADXR是ADX的辅助线, 会随ADX线的上升而上升; +DI是上升动向线, 代表的是多头市场, 走的越高市场越强势; -DI是下降动向线, 代表的是空头市场, 走的越高市场越弱。

买卖指导 因为DMI指标相对复杂, 我们无法用四条线同时来准确地捕捉买卖点。在实战当中, 我们可以利用ADX线和ADXR线的背离来捕捉买卖点, 不仅操作简单, 而且成功率相对较高。不过, 首先要将DMI的参数修改的时间长一些, 这样可以过滤掉多余的波峰, 同花顺软件默认为7、6, 我们可以改成14、12。

具体的操作方法如下: 在单边上涨市场中, ADX线进入80以上的区域, 那么就要分批卖出; 在单边下跌市场中, ADX进入80以上的区域, 那么就要分批买入。股价不断创出新高, 但是ADX线的峰不断走低的, 那么就需要卖出; 股价不断创出新低, 但是ADX线的峰不断走高的, 那么就需要买入。



▲ 根据趋向指标 (DMI) 捕捉买卖点



以宝光股份（600379）为例，从2010年3月8日涨停启动开始，股价出现了连续的大涨。从3月19日开始，DMI指标中的ADX线进入80以上的风险区域，预示着股价即将反转。之后分别在4月2日创下20.80元、4月23日创下21.50元的高点，但是ADX线的峰值出现了不断走低的情况，是明显的顶背离，同样也是股价见顶信号，需要卖出股票。

例49 根据相对强弱指标（RSI）

指标分析 RSI指标是由美国人威尔斯·威尔德（Wells Wilder）在1978年所提出的，它是利用一定时期内（比如6日、12日、24日）平均收盘涨幅数与平均收盘跌幅数的比值来反映股市走势强弱的指标。通常由短期RSI、中期RSI、长期RSI三条线组成，当短期RSI线上穿中长期RSI线时，表明短线强势特征出现；反之，当短期RSI线下穿中长期RSI线时，表明短线弱势特征出现。当短期RSI超过80以上时进入超买区域，当短期RSI跌破20以下时进入超卖区域。

买卖指导 在实战当中，因为RSI指标在窄幅波动的市场中准确率比较高，在单边市场中，通过RSI指标的“金叉”/“死叉”、超卖/超买是不容易捕捉到最佳的买卖点的。而RSI指标的多次背离，倒是有一定的可操作性，特别是二次以上的背离。比如在股价连续两次创新高的时候，6日RSI线的峰值连续两次下降，那么短线卖点出现；在股价连续两次创新低的时候，6日RSI线的峰值连续两次上升，那么短线买点出现。如果都发生在80以上的超买区域或20以下的超卖区域，那么反转的信号更加强烈。此外，为了便于操作，可以将默认的RSI参数设置为6、6、60，这样只显示指导短线操作的6日RSI线和中线操作的60日RSI线。

以上海九百（600838）在2009年10月30日启动的一波世博会行情为例，RSI指标分别在2009年11月24日，以及2010年1月20日和3月29日出现了三次的二次顶背离，其中1月20日的那次还发生在80以上的超买区域。之后股价都出现了明显的下跌，其中3月29日那次还是中期见顶。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 根据相对强弱指标 (RSI) 捕捉买卖点

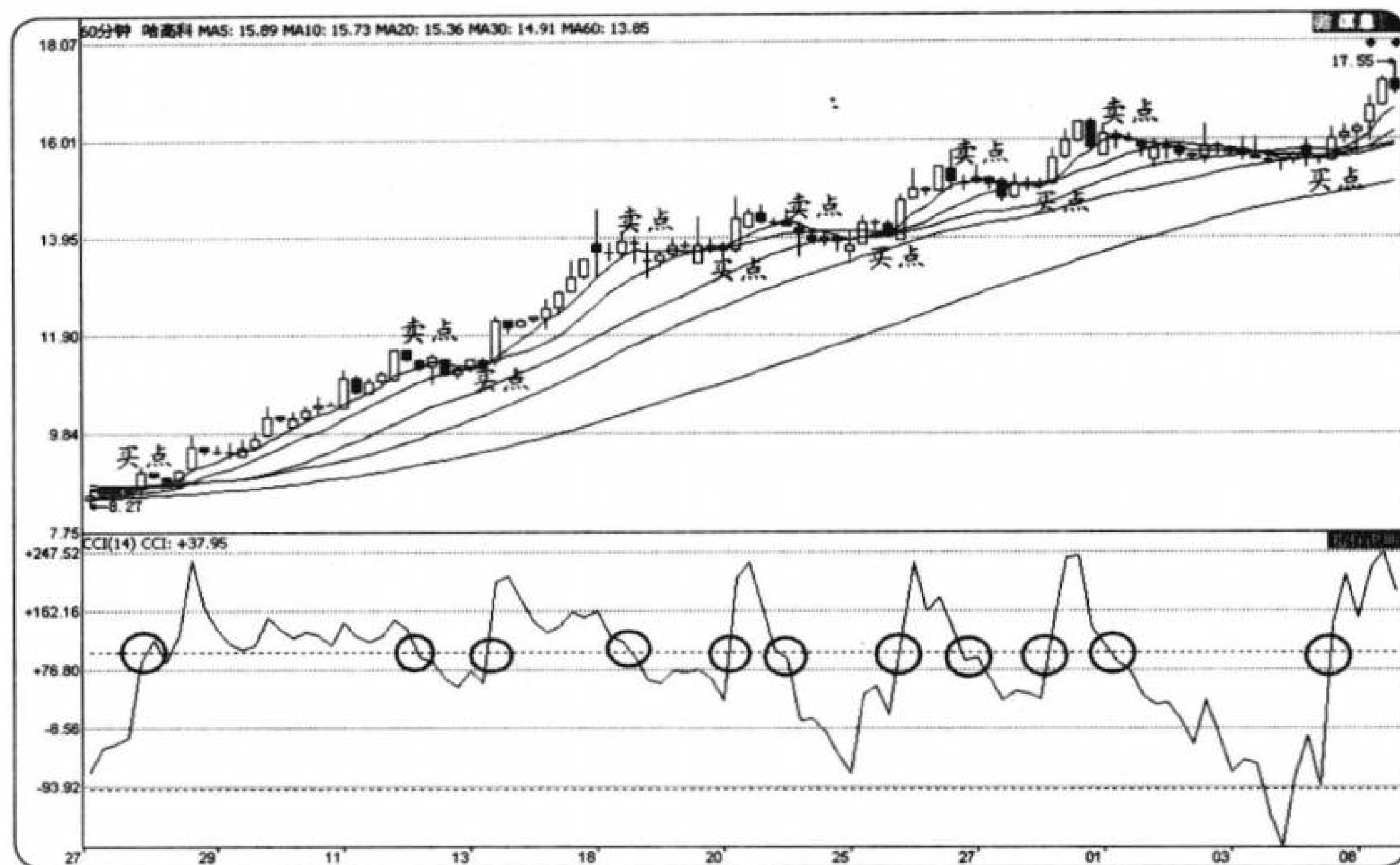
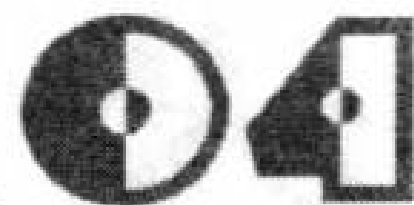
例50 根据顺势指标 (CCI)

指标分析 CCI指标是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特 (Donald Lambert) 所创造的，是一种研判股价偏离度的技术分析指标。跟其他利用股票的收盘价、开盘价、最高价或最低价而设计的技术分析指标不同，CCI指标是根据统计学原理，引进价格与某个周期内的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI指标只有一根曲线组成，通常情况下在 ± 100 之间波动，一旦突破+100表明进入超买区域，一旦跌破-100表明进入超卖区域。

买卖指导 跟其他技术分析指标一样，CCI同样有一定的滞后性。在实战当中，我们常常利用短周期K线（比如30分钟K线、60分钟K线）的CCI指标来捕捉短线买卖点。不过首先需要将参数由默认的100设置为14，这样可以将短线的波动相对准确的反应到指标当中。当CCI指标突破+100时买入，当CCI指标跌破+100时卖出。

以哈高科 (600095) 在2010年9月28日之后的走势为例，打开60分钟K线图，查看CCI指标。我们发现CCI指标每一次突破100的时候都是不错的买点，跌破100的时候都是不错的卖点。当然，CCI指标向上突破100和向下跌破100的时间间隔不能太短，至少要维持在2个交易日以上。



▲ 根据顺势指标（CCI）捕捉买卖点

例51 根据能量潮指标（OBV）

指标分析 OBV指标又叫能量潮指标，是由美国人葛兰碧在20世纪60年代所发明的，是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。该指标将成交量值乘以数量化，然后制成趋势线，配合股价走势、价格的波动以及成交量的增减变化来推测股价运行趋势。

该指标由一根线组成，以“N”字形进行波动，如果呈现一浪高过一浪的趋势，称为“上升潮”，表明股价维持上升走势、量价配合理想；如果呈现一浪低过一浪的趋势，称为“跌潮”，表明股价维持跌势。跟其他的技术指标相比，OBV指标还无需设置各种参数，非常简单。

买卖指导 一般来说，只观察OBV数值的变化并无意义，必须要配合分时走势图、K线图才有实战意义。在根据OBV指标判断买点的时候，我们主要是通过OBV是否随股价新高而新高，比如长期走平的OBV线，突然发生上翘，那么就是买点，同时结合K线图和成交量。

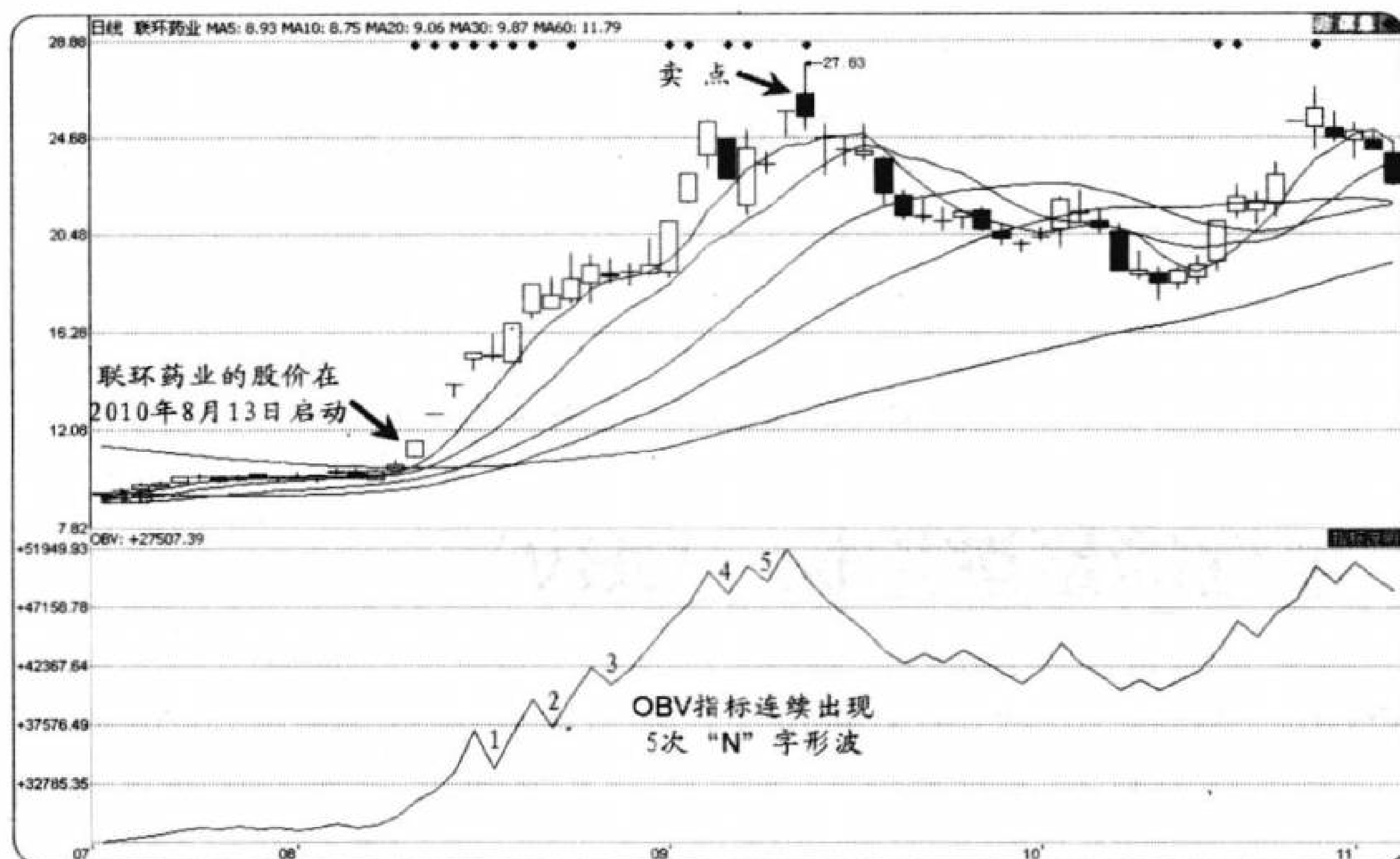
不过，我们这里主要介绍用OBV来捕捉短线强势个股的卖点。我们可以从起涨点开始数“N”字形波的个数，如果连续出现5个一波高过一波的“N”字形波，那

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

么结合K线图，短线的卖点出现。相反，如果从起跌的位置算起，连续出现5个一波低于一波的“N”字形波，那么也可以看作是买点，结合其他见底信号进行买入操作。

以联环药业（600513）为例，从2010年8月13日放量涨停启动以来，到9月10日冲高到27.83元，OBV指标在期间连续出现了5个一波高于一波的“N”字形波，这表明短中线的卖点已经出现，投资者需要做高抛。

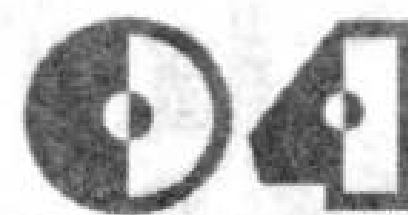


▲ 根据能量潮指标（OBV）捕捉买卖点

例52 根据变动速率指标（ROC）

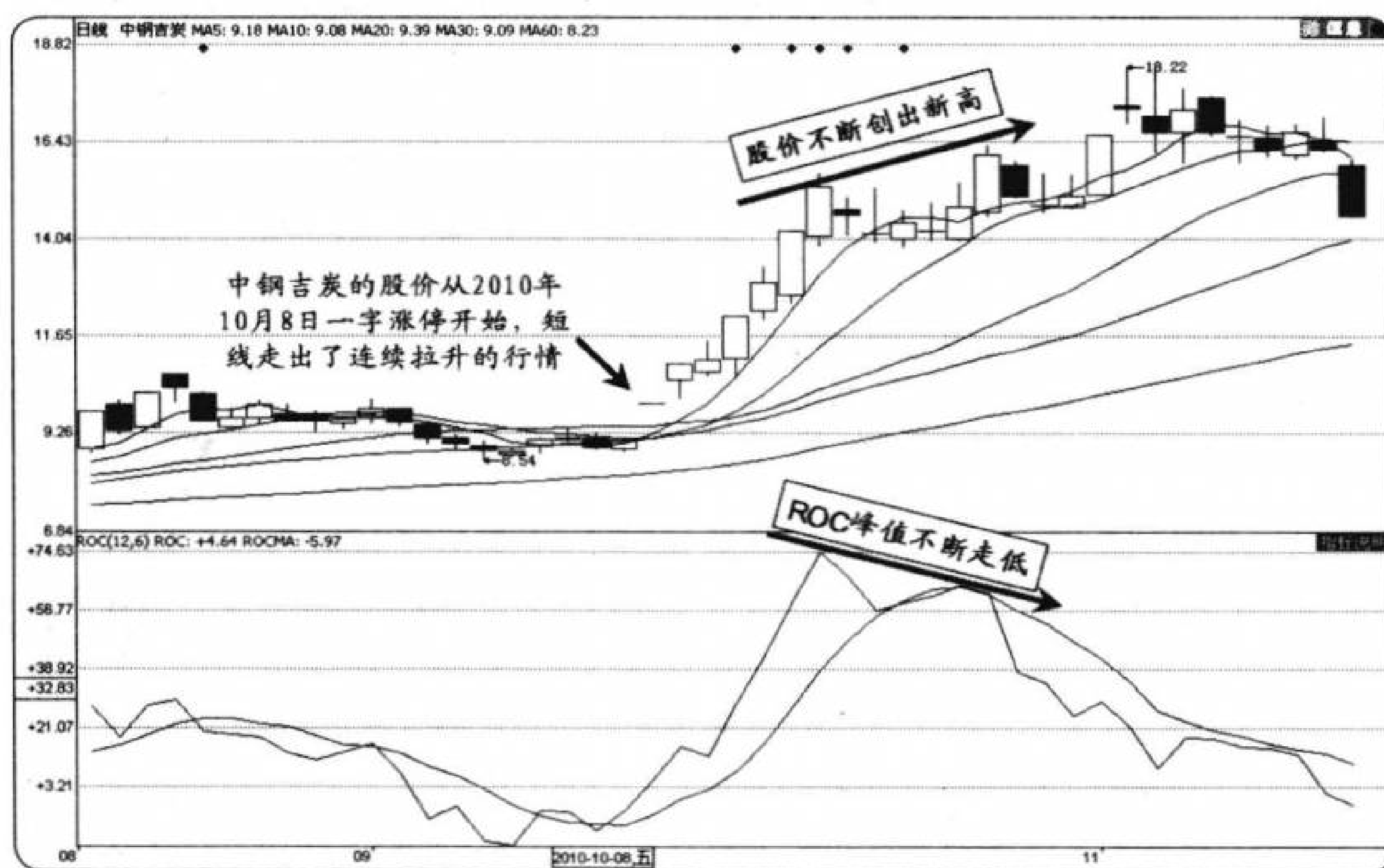
指标分析 ROC指标是以当日的收盘价和N日前的收盘价进行比较，通过比值的变化来判断股价走势的强弱。数值越大，表明短线走势越强；反之，则表明短线走势越弱。

该指标一般由ROC和ROCMA两条线组成：ROC是当日收盘价和N日前的收盘价比值，计算公式是： $(\text{当日的收盘价} - \text{N日前的收盘价}) / \text{N日前的收盘价} * 100$ ，其中的N取值不能太大也不能太小，太大，离得比较远，没多少参考意义；太小，离得比较近，对于震荡向上的个股不容易判断趋势。这个N参数通常一般取值在12以内。而ROCMA是ROC的一个辅助线，由M个交易日ROC的平均值计算而来，M参数值一般取6。



买卖指导 跟其他技术指标相比，利用ROC指标中ROC和ROCMA两条线的“金叉”、“死叉”进行买卖点的把握，成功率不高。而利用ROC指标的背离倒是可以相对准确地捕捉到买卖点，特别是短线连续大涨的个股或连续大跌的个股，对于前者，随着股价不断创出新高，如果发现ROC指标的ROC线波峰出现了不断走低的情况，就是顶背离，短线卖点出现；对于后者，随着股价不断创出新低，而ROC指标的ROC线波峰出现不断走高的情况，就是底背离，短线买点出现。

以中钢吉炭（000928）为例，从2010年10月8日一字涨停启动开始，股价短线出现了连续的大涨，ROC指标的ROC线也不断走高。在10月18日股价创下15.61元高点当日，ROC线也创下新高。但是在10月26日创下16.27元高点时，ROC指标出现了顶背离，这就是一个短线的卖出信号。在11月2日创18.22元高点时，ROC指标第二次顶背离，见顶迹象明显。



▲ 根据变动速率指标（ROC）捕捉买卖点

例53 根据乖离率指标（BIAS）

指标分析 BIAS即乖离率指标，又称Y值。该指标是依据著名的葛兰碧移动均线八大法则而派生出来的，用于反映个股当日收盘价与移动平均线之间的差距，测算股价与移动平均线的偏离程度。BIAS指标是对移动平均线理论的重要补充，在实战当中，可以作为短线超卖抓买点、短线超买抓卖点的最有效的工具。

决胜买卖点

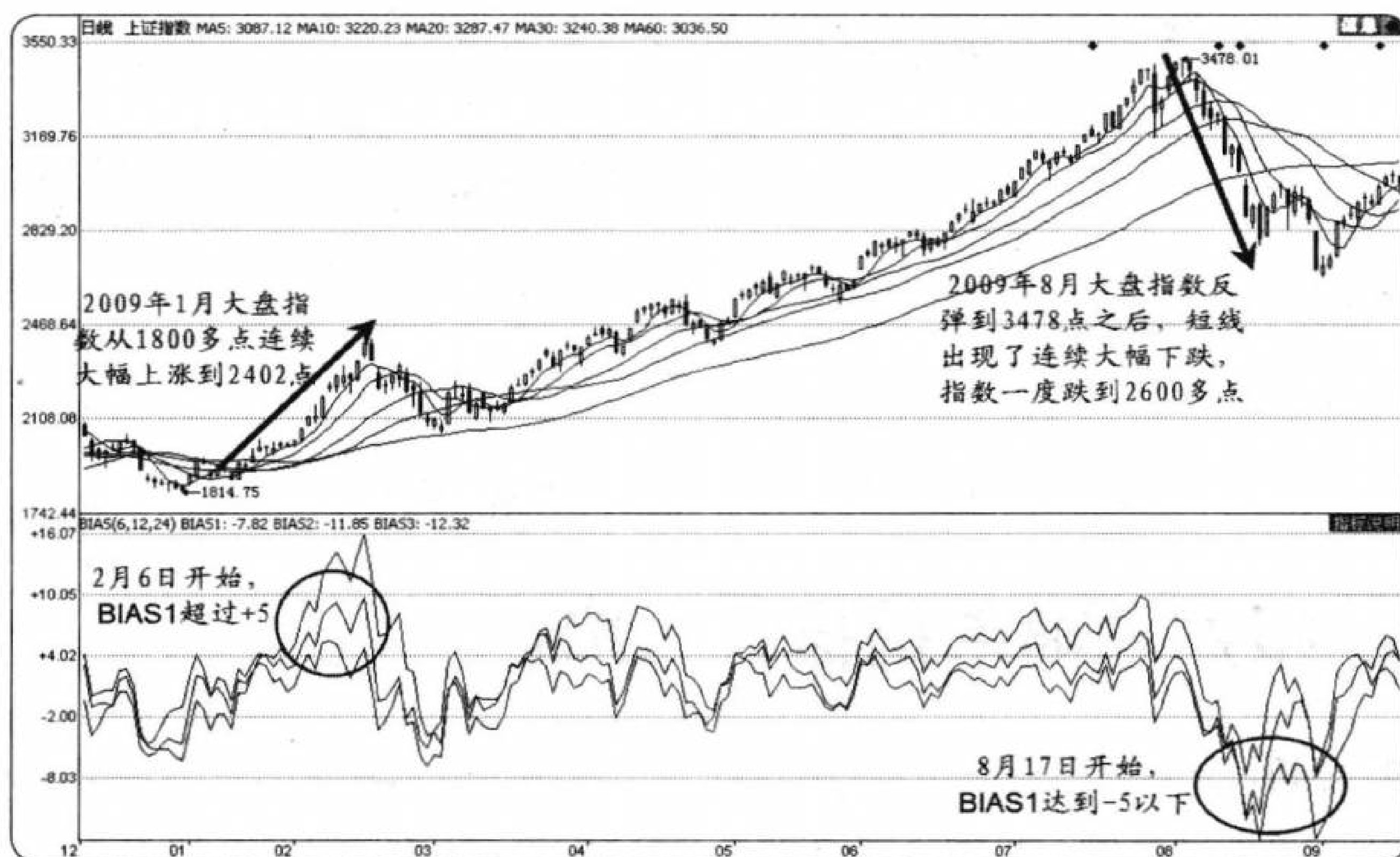
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

通常，该指标由BIAS1、BIAS2、BIAS3三条线构成，分别代表的是短期、中期和长期BIAS趋势线，默认的参数分别为6、12、24，也可以设为我们常用的均线周期，比如5、10、20。

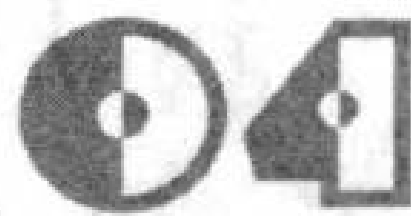
买卖指导 BIAS指标主要用于短线出现连续大涨、连续大跌的情况下，通常以大盘指数作为参考对象，以某个数值来判断超卖、超买，从而捕捉买卖点。比如我们一般认为大盘的BIAS1达到+5以上就是超买区域，遇到这种情况都可以进行买入操作；当大盘的BIAS1达到-5以下就是超卖区域，遇到这种情况都可以进行卖出操作。不过同时还需要结合个股K线图，然后选择买卖点，建议逐步买入或卖出。

以2009年的上证大盘走势为例，1月指数从1800多点连续大幅上涨到2402点，期间在2月6日，6日BIAS超过了+5，达到+5.12，表明股指已经出现超买，短线有回调需要。此时很多个股选择性减仓，之后在2月17日冲高2402点之后出现大幅回调。

在2009年8月股指创下3478点高点之后，股指出现了连续的大幅下跌，6日BIAS指标在8月17日就跌破了-5，达到-7.82，之后短线出现反弹，然后在8月31日再次大幅下挫，BIAS指标继续超卖，这也是一个短线的买点。



▲ 根据乖离率指标（BIAS）捕捉买卖点



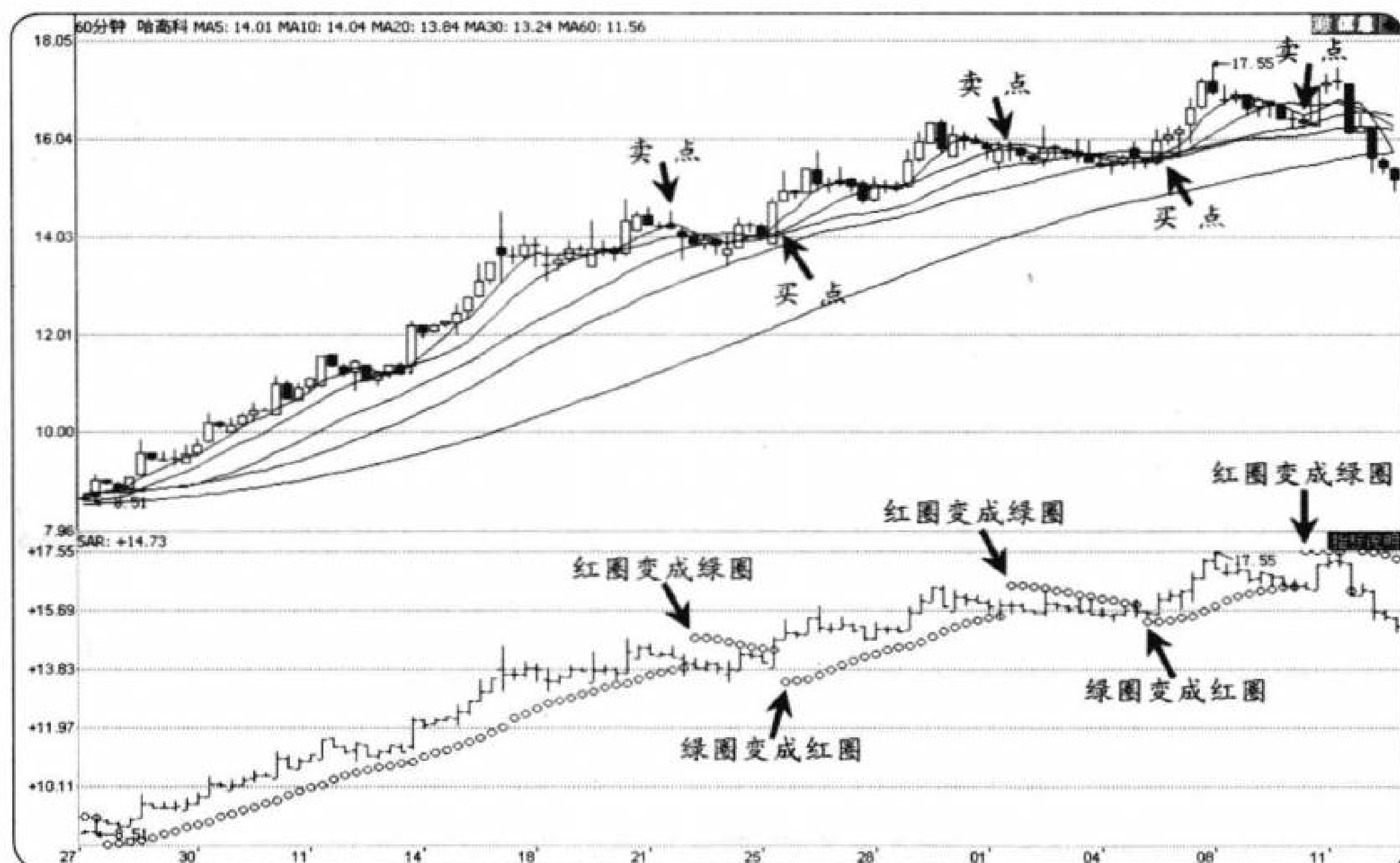
例54 根据抛物转向指标（SAR）

指标分析 SAR也称停损点转向指标，跟KDJ指标一样，是由美国人威尔斯·威尔德（Wells Wilder）所发明的。主要是利用抛物线方式，随时调整止损点位置以观察买卖点。因为操作简单，只需利用红色、绿色圆圈的变化就可以进行买卖操作，被高手们习惯地称为“傻瓜”指标。

SAR指标由红色圆圈、绿色圆圈以及美国线组成，默认情况下参数为4。对于短线投资者来说，可以设置的更小一些，比如2或3；对于中线投资者，可以设置得更大一些，比如10或20。

买卖指导 相对于其他常见的技术指标，SAR指标的滞后性更加明显。所以对于短线投资者来说，在将SAR参数设置更低的同时，最好利用30分钟或60分钟K线进行买卖点的捕捉，选择的个股最好是进入上升通道的个股。比如当绿色圆圈变成红色圆圈时，进行买入操作；当红色圆圈变成绿色圆圈时，进行卖出操作。

以哈高科（600095）在2010年10月~11月的走势为例，在节前最后一个交易日放巨量之后，该股走出一波主升行情。打开60分钟K线图，通过SAR指标我们可以清晰的看到当红圈变成绿圈时可以选择短线卖出，当绿圈变成红圈时可以选择短线买入。



▲ 根据抛物转向指标（SAR）捕捉买卖点

决胜买卖点

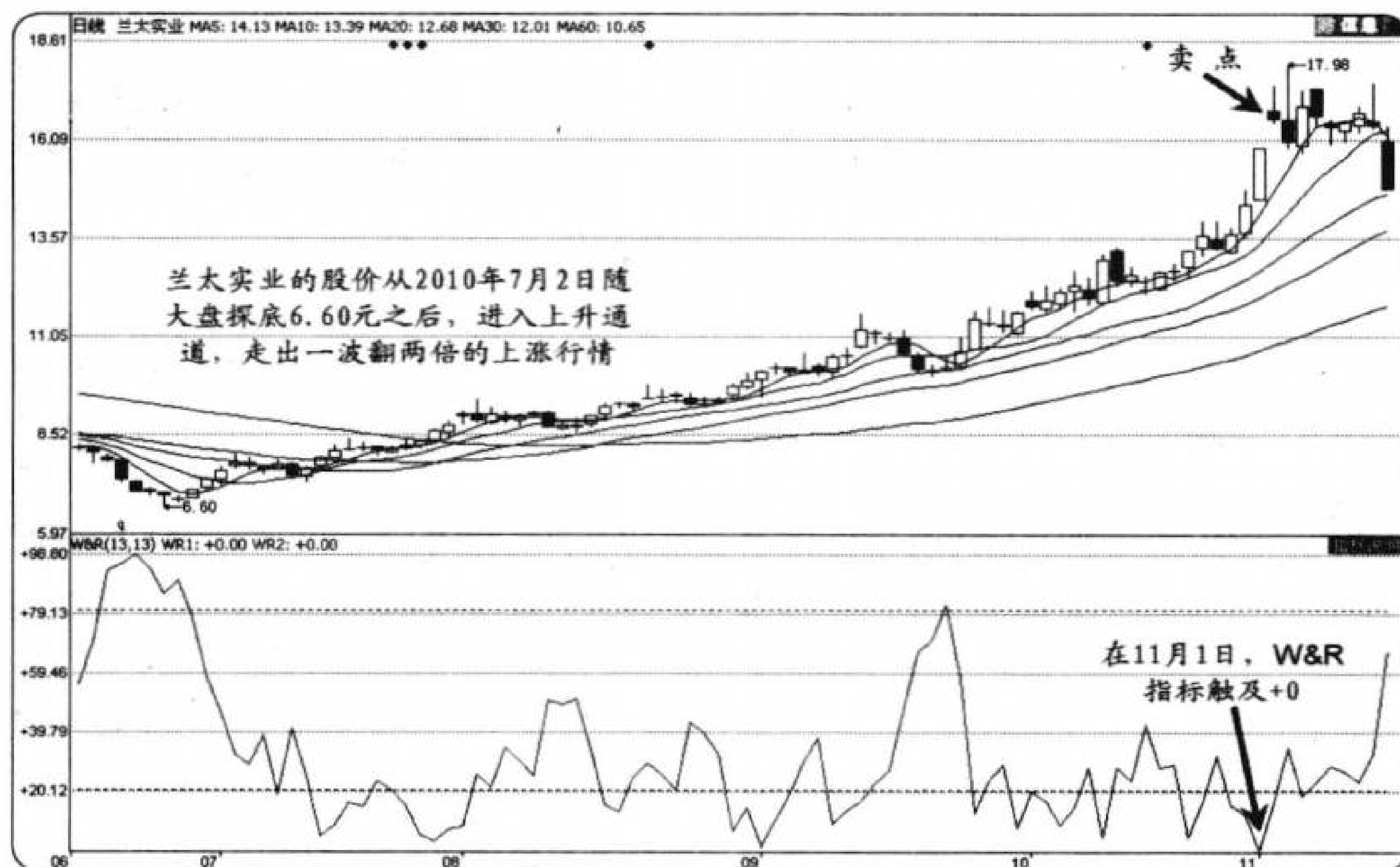
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例55 根据威廉指标（W&R）

指标分析 W&R指标是美国著名投资家威廉姆斯研究创立的反趋向指标，全名为“威廉氏超买超卖指标”，它是一个随机性很强的波动指标，属于分析市场短线买卖走势的技术指标。该指标的基本算法是：N日内最高价与当日收盘价的差，除以N日内最高价与最低价的差，同时结果放大100倍。这个N是指统计的天数，一般取14日。

买卖指导 因为该指标反映过于灵敏，误差率比较高，所以在实战当中我们不仅要软件默认的参数进行修改（比如同花顺软件的W&R指标默认提供10、6两个参数，我们可以全部设为13，这样变成一条线），另外还需要有针对性的选择股票进行判断，比如选择的个股是震荡上行的（不包括连续涨停的情况），走出上升通道的，然后出现加速，一旦W&R指标达到+0，同时成交量放大，当日或次日就是短线卖点；或者选择的是震荡下行的，走出下降通道的个股，然后出现加速下跌，一旦W&R指标达到+100，同时成交量放大，当日或次日就是短线买点。

以兰太实业（600328）为例，从2010年7月2日随大盘探底6.60元之后，股价开始走入上升通道，股价走出一波翻两倍的上漲行情。在11月1日股价出现涨停走势，当日W&R指标出现达到+0的情况，次日股价冲高就是卖点。之后几个交易日股价在高位横盘整理，在11月12日开始走出跌破破位走势。



▲ 根据威廉指标（W&R）捕捉买卖点

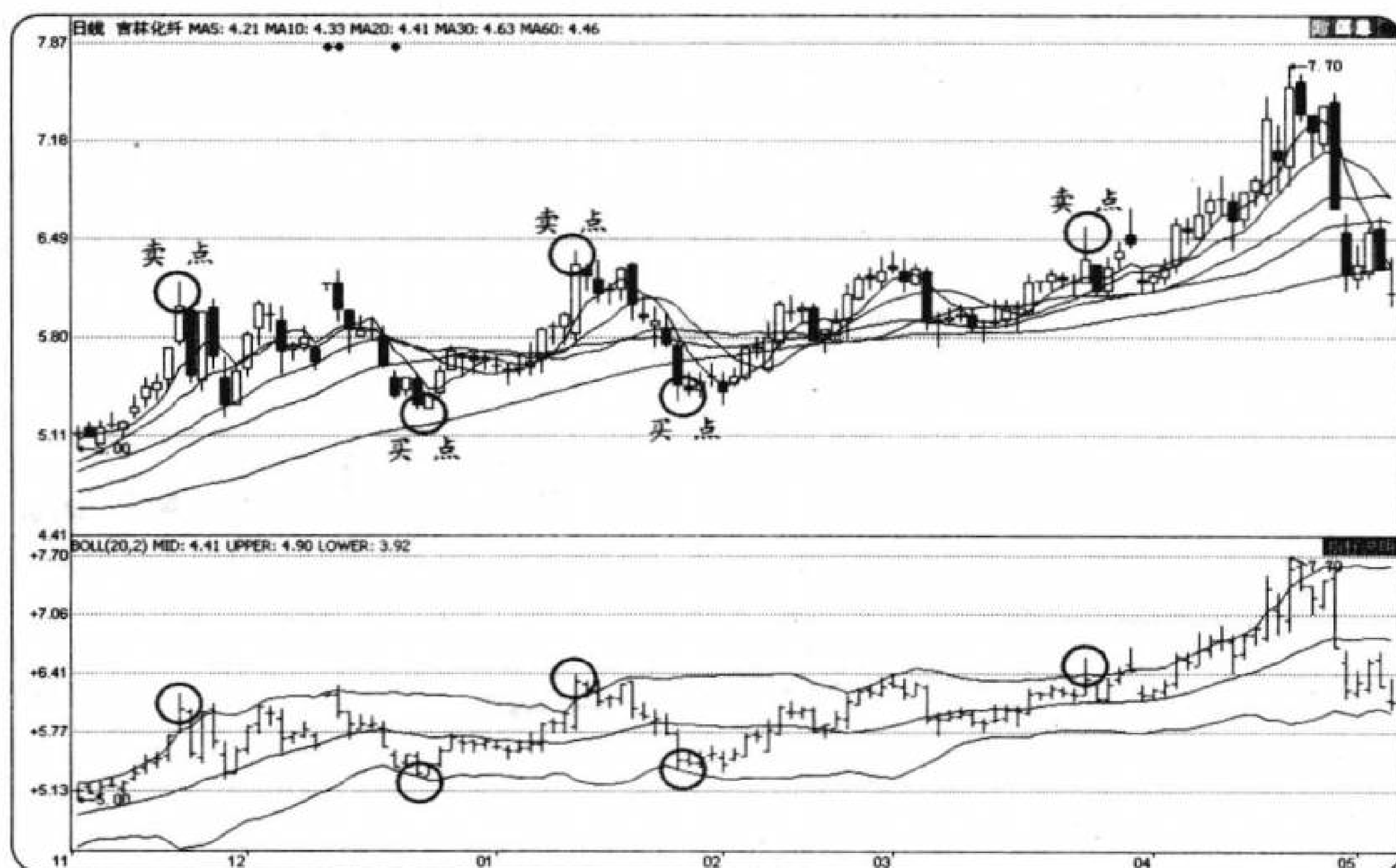
例56 根据布林带指标（BOLL）

指标分析 BOLL指标是由一个叫约翰·布林格（John Bollinger）的美国人发明的。该指标利用了统计学的原理标准差求取其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位。

该指标由上轨线（UPPER线）、中轨线（MID线）、下轨线（LOWER线）以及之间的类似于K线的美股线组成。默认情况下，大部分股票行情分析软件提供的是20个交易日的中轨平均线，布林线的宽度为2。

买卖指导 很多短线投资者喜欢利用BOLL指标的粘合和发散来寻找买卖点，但是这种情况往往比较考验耐心，不容易捕捉到最佳的买卖点。如果是选择步入上升通道的个股，那么就容易多了，比如当股价跌破BOLL线的下轨就是买点，当股价突破BOLL线的上轨就是卖点。

以吉林化纤（000420）在2009年11月到2010年4月的走势为例，当时股价已经走入上升通道，打开BOLL指标，我们发现股价每一次跌到BOLL下轨之后就会出现反弹，股价每一次突破BOLL上轨就会出现回调。那么，对于短线投资者来说，就可以在下轨处买入，在上轨处卖出。



▲ 根据布林带指标（BOLL）捕捉买卖点

对于这种在上升通道中的个股，一旦出现加速，股价会连续在BOLL上轨运行，

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

那么这里的买卖点捕捉方法就是无效的。这里建议投资者画趋势线，一旦股价突破趋势线，就以持股为主，看到明确的见顶信号再出局。

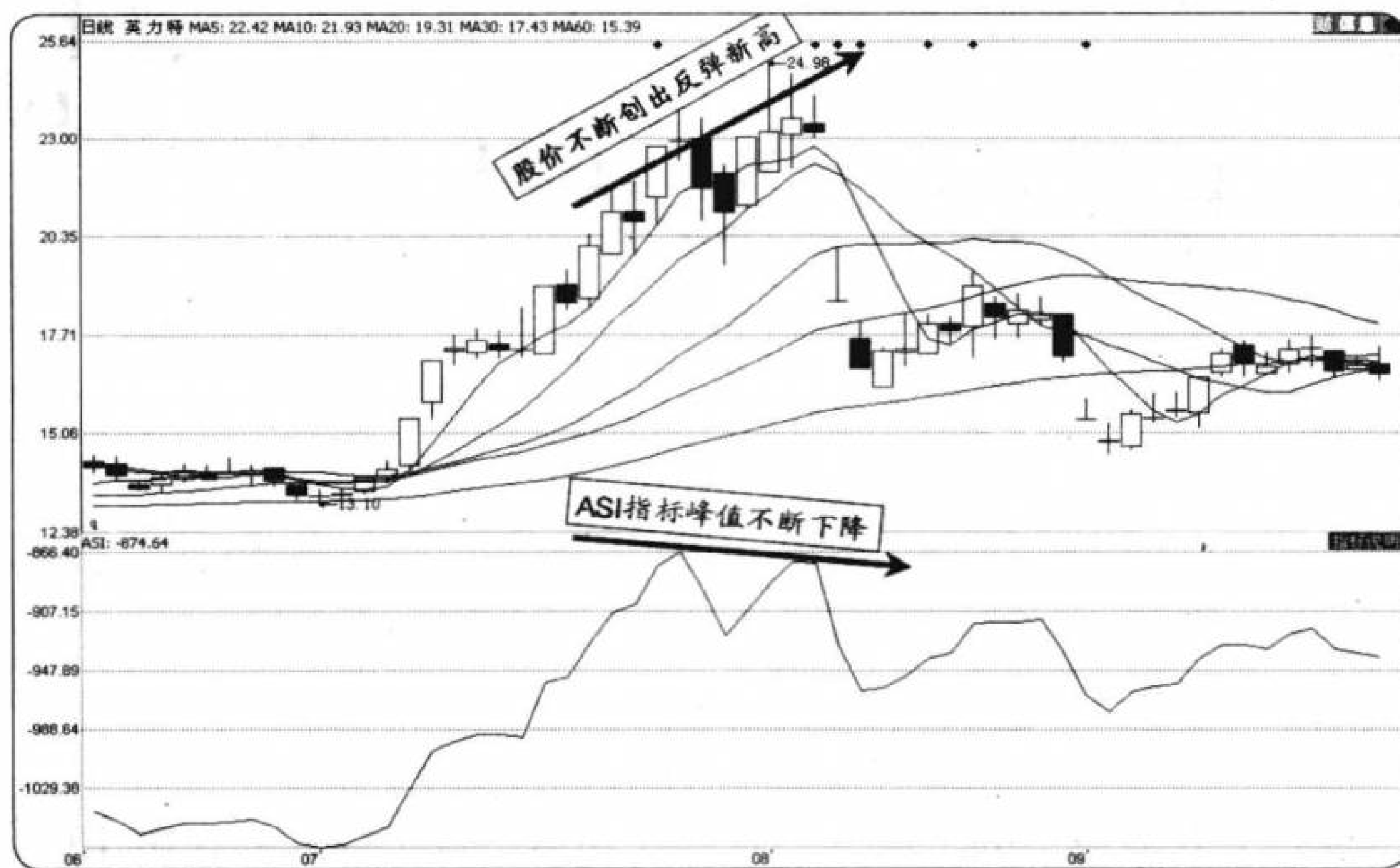
例57 根据振动升降指标（ASI）

指标分析 ASI指标同样是由美国人威尔斯·威尔德（Wells Wilder）所创，以开盘价、最高价、最低价、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子，形成一条最能表现当前市况的真实市场线，从而研判市场的方向、股价的运行趋势。

跟OBV指标一样，ASI指标无需设置各种参数，曲线同样以“N”字形轨迹运行，但是相对平滑一些。

买卖指导 默认情况下，随着股价的不断上升/下跌，ASI指标会随之不断上升/下降，如果出现股价新高/新低，ASI指标没有新高/新低的情况，这就是ASI的“背离”。如果出现ASI顶背离，可以考虑卖出操作；如果出现ASI底背离，可以考虑买入操作。

以英力特（000635）在2009年7月~8月的走势为例，从7月10日涨停以来，股价出现了连续的大涨。在7月28日创下24.50元的高点之后，股价出现了小幅调整，之后分别在8月3日和4日试探了24.98元高点、创下23.50元的收盘新高。但是ASI指标的两次高位波峰却出现了下降，发生了顶背离，这就是一个比较明确的卖出信号。



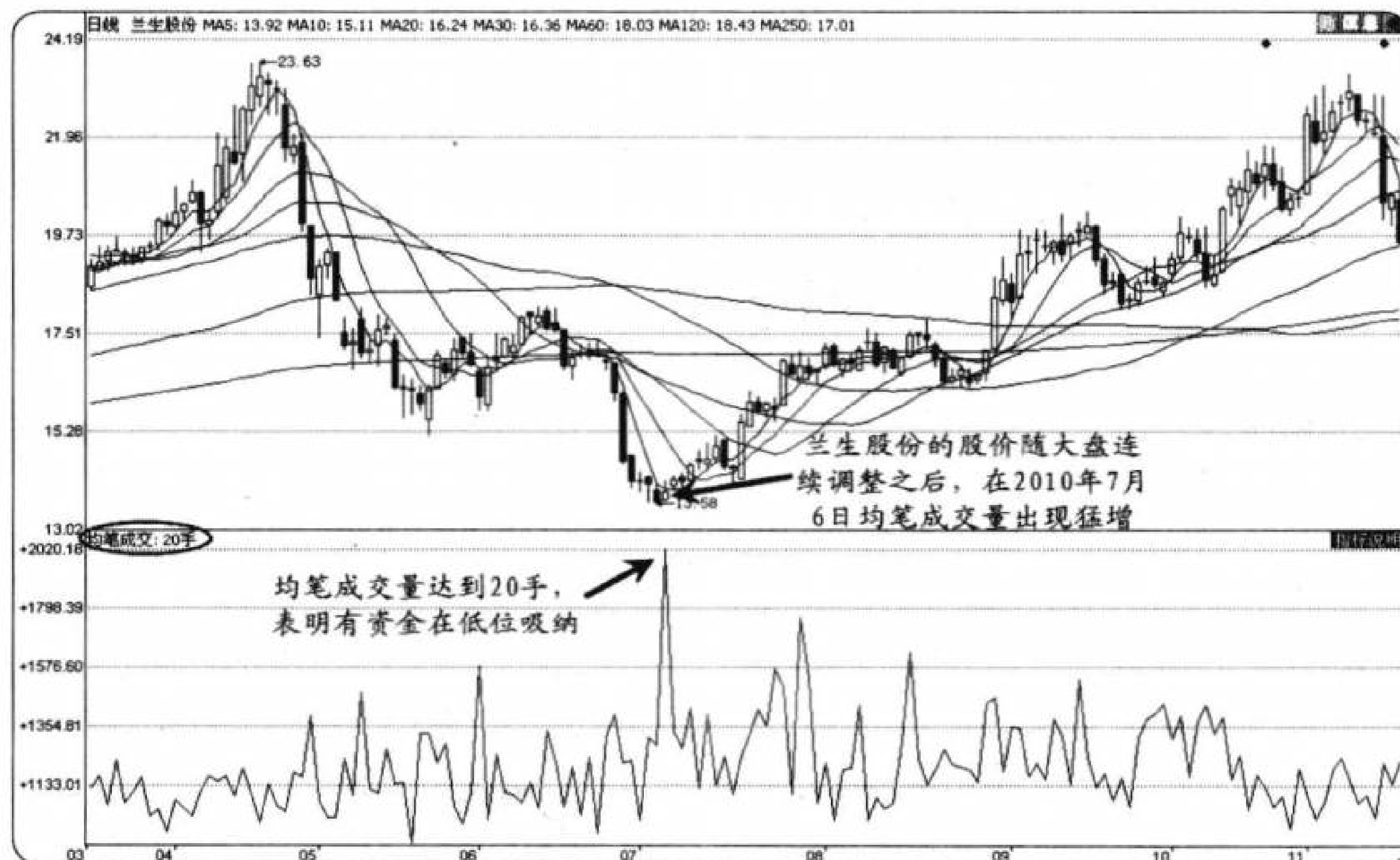
▲ 根据振动升降指标（ASI）捕捉买卖点

例58 根据均笔成交量指标

指标分析 在同花顺股票行情分析软件中有一个“均笔成交量”的指标，该指标显示的是沪深两市个股每笔成交的数量，即某支股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例。每笔成交量的大小，显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小。跟换手率指标相比，均笔成交量除了可以反映交投活跃情况，还可以有效地反映大资金的买卖增减。比如某支股票有时在同一股价区间换手率相同，但均笔成交量却发生明显的变化，则多意味主力行为已发生了变化。

买卖指导 在实战当中，我们可以根据均笔成交量的变化来抓买点和卖点。比如在某支股价的底部区域，出现均笔成交量明显放大的情况（注意因为涨停而出现的均笔成交量放大除外），表明有主力资金在活跃，一旦股价企稳就有可能走出一波反弹行情；如果是在股价的高位区域，出现均笔成交量明显放大的情况，表明主力的筹码开始松动，有出货的嫌疑，那么就要做好卖出股票的准备。

以兰生股份（600826）为例，在2010年6月底股价随大盘的下跌而下跌，在7月5日创下13.58元之后，次日盘中明显活跃，“每笔成交量”指标显著放大，当日均笔成交达到20手。这表明有资金开始吸纳该股，加上大盘的短线筑底成功，该股的中短线买点出现。



▲ 根据均笔成交量指标捕捉买卖点

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例59 根据成交量比率指标（VR）

指标分析 VR指标是反映成交量强弱的指标，通过股价上涨交易日的成交额与股价下跌交易日的成交额的比值计算而出，其理论基础源于“量价同步”、“量于价先”等。在过热或低迷的市场中，通过VR指标可以进行头部或底部的预测分析。

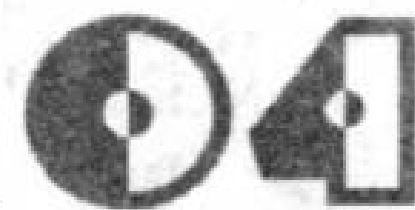
跟OBV、ASI等指标一样，VR指标由一条曲线组成，默认参数为26天，短线投资可以将该参数设置得更小一些，比如13天。

买卖指导 通常情况下，当VR的数值分布在150左右。如果超过250表明会产生一波上涨行情，而一旦超过350就表明高位风险来临，应该卖出股票；如果跌破40那么就表明底部区域来临，应该买入股票。需要注意的是，在使用VR指标捕捉买卖点的时候，抓买点相对可靠，而卖点需要结合其他指标或见顶K线组合。

以洪都航空（600316）为例，股价在2008年随着大盘的暴跌而出现大幅调整，在2008年11月4日下探8.99元当日，VR指标跌破了40，创下39.24的低点，表明股价见底，这就是一个难得的中短线买点。随后股价出现了大幅的反弹，在2009年还不断创出了历史的新高。



▲ 根据成交量比率指标（VR）捕捉买卖点



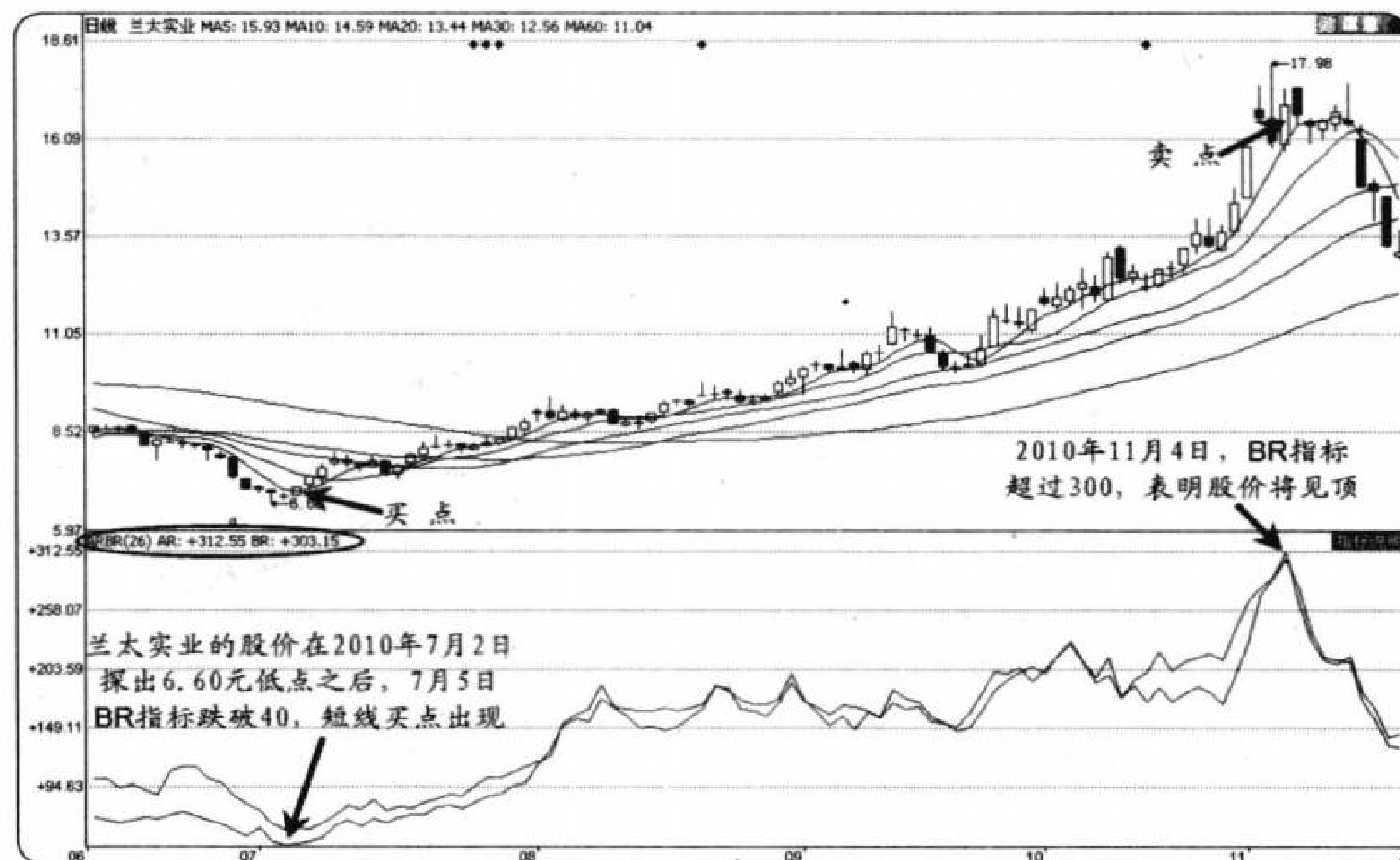
例60 根据人气意愿指标 (ARBR)

指标分析 ARBR指标其实由AR和BR两个指标组成，AR指标代表的是一种“潜在动能”，是以当日开盘价与当日最高价、最低价的比值计算出来的数值，反映的是市场买卖人气；BR指标是一种“情绪指标”，它是以昨日收盘价和当日的最高价、最低价的比值计算出来的数值，反映的是市场买卖意愿。

这两个指标默认的参数都是26天，对于短线投资者来说，可以设置的更加短一些，比如13。

买卖指导 我们主要是通过AR指标和BR指标的数值变化来研判行情趋势，从而捕捉买卖。比如当BR值高于300时，需要注意股价的回档，要进行卖出操作；当BR值低于40时，需要注意股价的反弹，可以进行买入操作；当AR和BR同时急速上升的时候，通常离短期顶部不远，需要逢高卖出股票。

以兰太实业（600328）为例，在2010年7月2日随大盘下跌而探出6.60元低点之后，次日BR指标跌破了40，仅38.92，表明短线股价有强烈的反弹要求，可以短中线介入。之后股价走出一轮上升行情，从10月29日股价加速上涨开始，AR和BR指标开始急速上升，在11月4日双双突破300大关，表明股价随时可以出现调整，需要卖出股票。



▲ 根据人气意愿指标 (ARBR) 捕捉买卖点

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

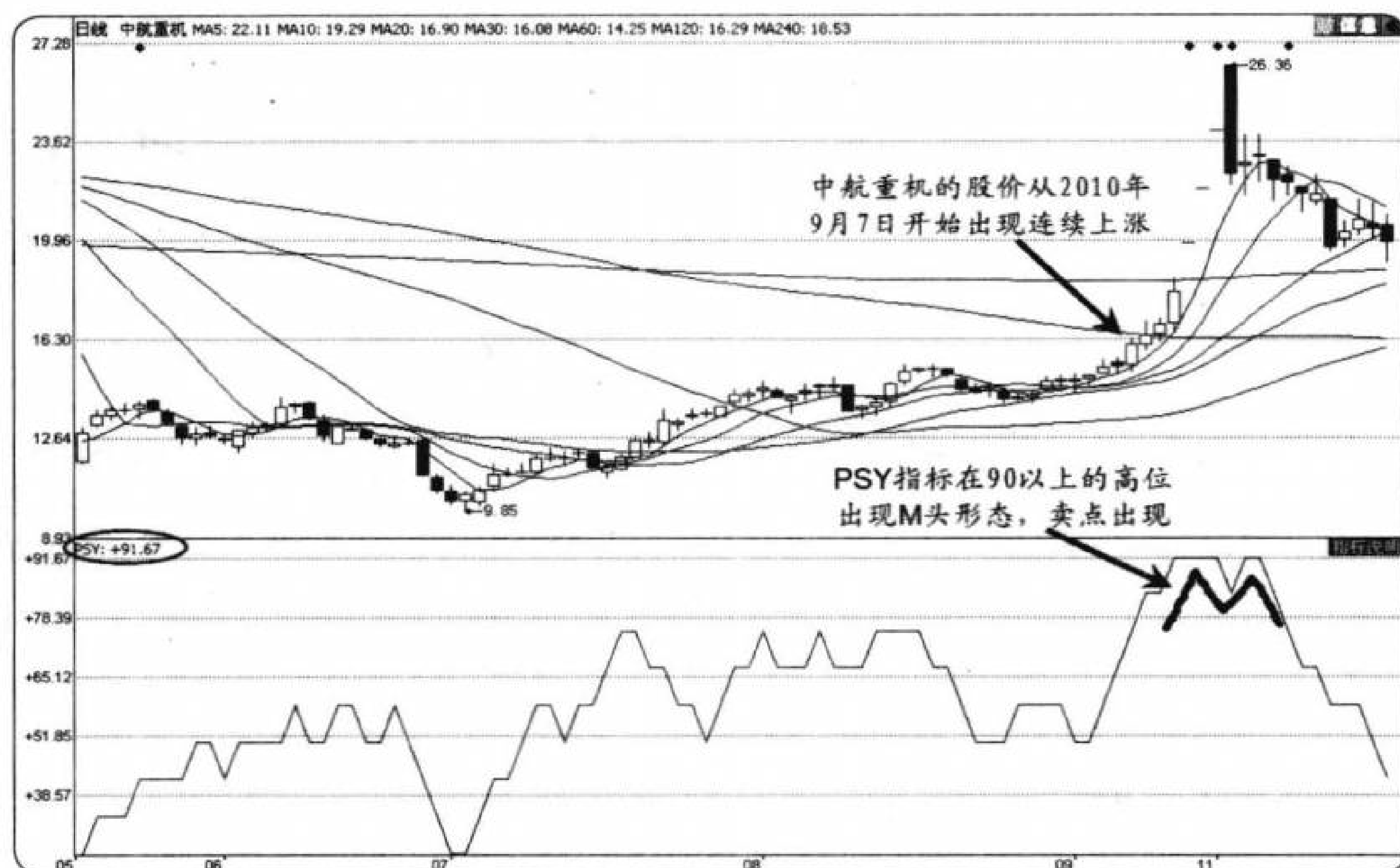
例61 根据心理线指标 (PSY)

指标分析 PSY指标是一个反映股价涨跌对投资者心理产生波动的情绪指标，通过数值将买卖双方的心理波动转化为数值。通常情况下，股价上升，心理预期也会上升，PSY数值也会升高；当股价下跌，心理预期也会下降，PSY数值也会下降。当然如果出现大幅上升或下跌，心理预期往往会出现逆反心理。

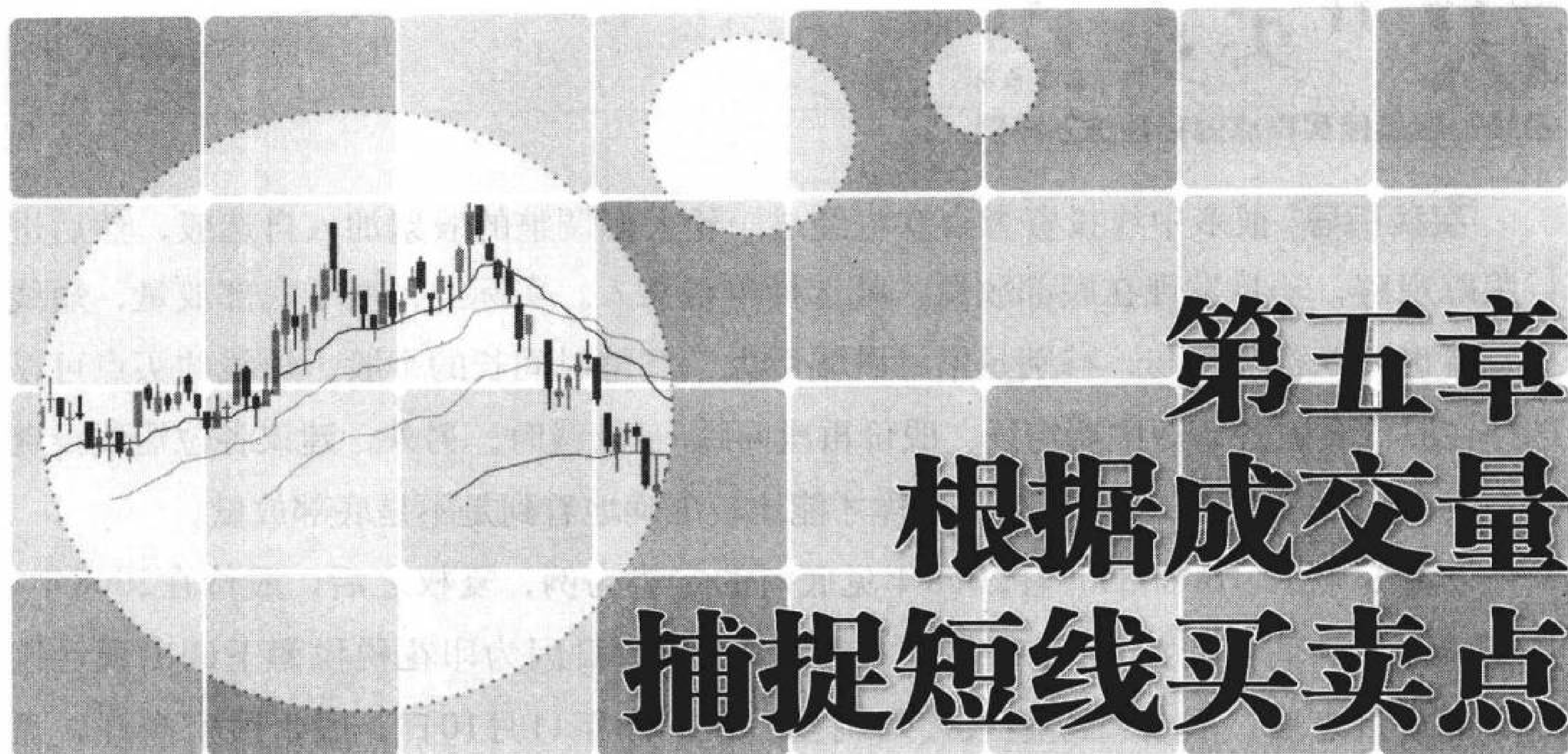
该指标的计算公式为： N 日内上涨天数/ $N \times 100$ ， N 默认为12。通常由一条PSY线组成，有的软件中会出现PSYMA线，这是PSY线 M （默认为6）个交易日的移动平均线。

买卖指导 PSY指标虽然是一个比较冷门的技术指标，但是在实战当中用于判断股价的趋势往往有不错的效果。比如当PSY值达到75以上的时候，形成M头的形态，那么股价就容易遭受到抛压，卖点出现；当PSY值达到25以下时，形成W底的形态，那么股价容易获得支撑，买点出现。

以中航重机（600765）为例，从2010年9月7日大幅上涨开始，股价出现了连续上涨，在10月29日复牌之后出现了连续三个交易日的一字涨停，PSY指标频创新高，在11月3日股价涨停开盘之后，盘中出现了大幅回落，并且放出了巨量，次日收出一根带有长上下影线的小K线，在11月8日股价下跌之后，PSY指标形成M头，表明短线头部来临，需要卖出股票。



▲ 根据心理线指标 (PSY) 捕捉买卖点



“量在价先：天量见天价、地量见地价”，这是股市中最常见的关于成交量的谚语。大致的意思就是在高位见到天量就意味着要出现顶部，是出货的信号；在低位见到地量就意味着要出现底部，是买入的信号。但是在实战中，往往没有这么简单，在个股运行的过程中，除了量增价升、量缩价跌等正常的走势形态，还会出现量缩价升、量增价跌等量价背离情况。

本章我们就介绍各种根据常见的成交量变化来捕捉买卖点的技巧，以便在短线投资中获得更大的利润。

例62 底部放量

走势分析 这里说的“底部放量”指的是股价在长时间调整之后，在底部区域出现的成交量放大，但是不是放巨量，而是适度放量，比如成交量是5日均量的两倍以上，换手率低于10%，盘中的量比达到10，收盘达到2.5以上。通常情况下，底部放量会伴随着股价的上涨，但是不一定会涨停，偶尔也会出现底部放量走出“假阴线”的情况。

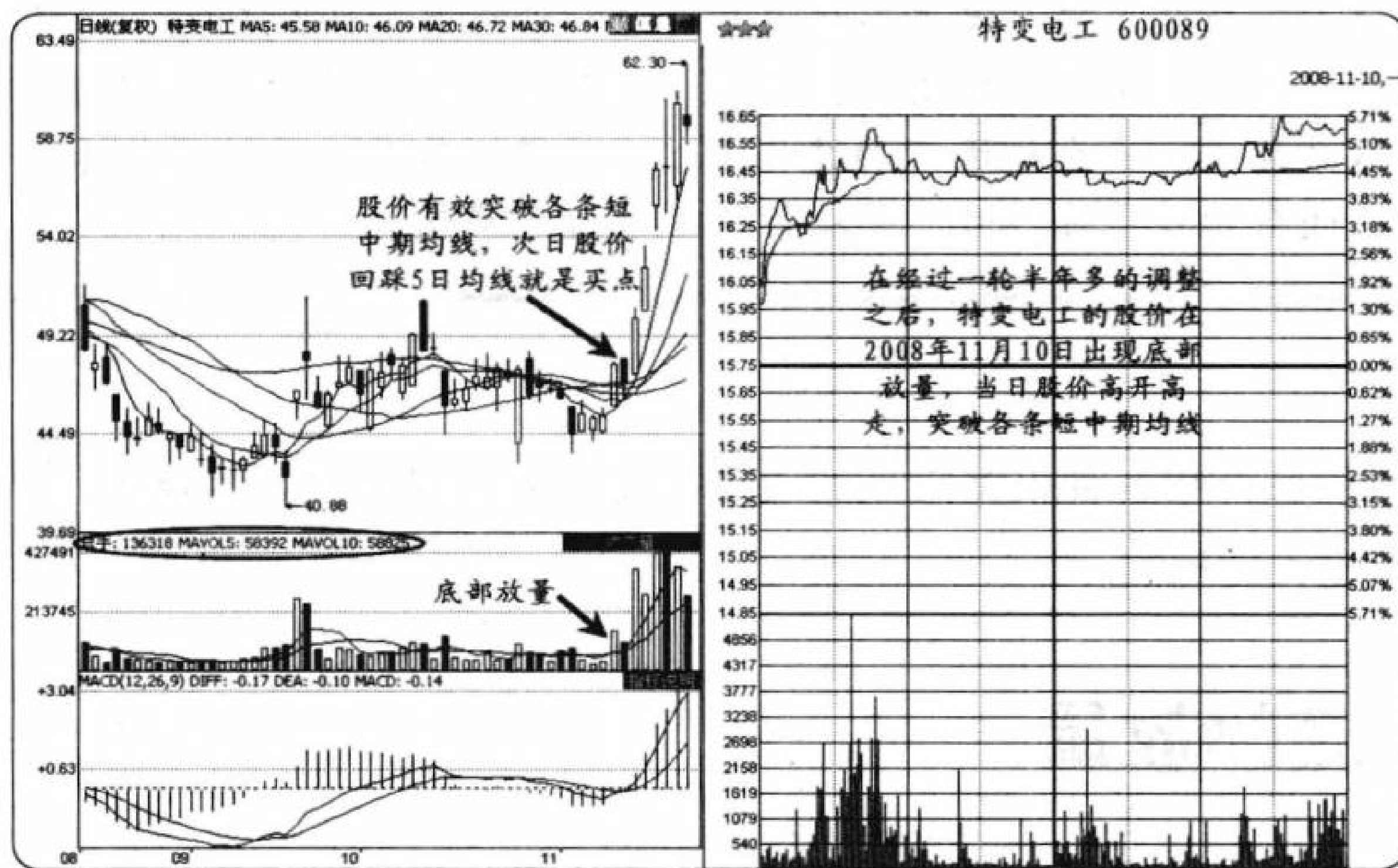
需要注意的是：在股价的底部区域出现因为特大的政策利好、基本面利好而出现的放量涨停，不属于“底部放量”。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 很多中线投资者喜欢将经过一轮大幅调整的股票加入自选股，然后进行跟踪观察，一旦发现在底部放量，就选择中线买入。实际上，对于底部放量，短线投资者也可以积极参与，特别是累计跌幅巨大、调整时间长的个股。短线的买点可以选择在股价突破各条短中期均线、股价再次回踩5日均线时。另外，建议各位短线投资者在看K线图的时候，进行复权，这样才能比较准确地看到是不是底部放量。

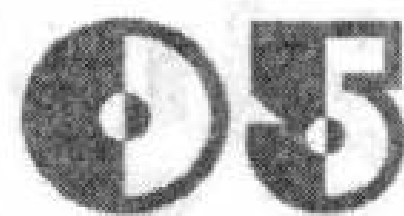
以特变电工（600089）在2008年见底时的走势为例，复权之后，股价在2008年1月见顶之后到同年9月，几乎腰斩。在9月19日和22日因为印花税税率下调出现连续的底部放量之后，股价继续陷入缩量调整。在2008年11月10日，股价跳空高开，盘中高开高走，同时成交量明显放大，当日成交量超过5日均量的两倍，同时股价突破各条短中期均线。这些比较有参与价值的底部放量，次日在股价回踩5日均线时就可以短中线介入。



▲ 底部放量捕捉买卖点

例63 洗盘之后的放量

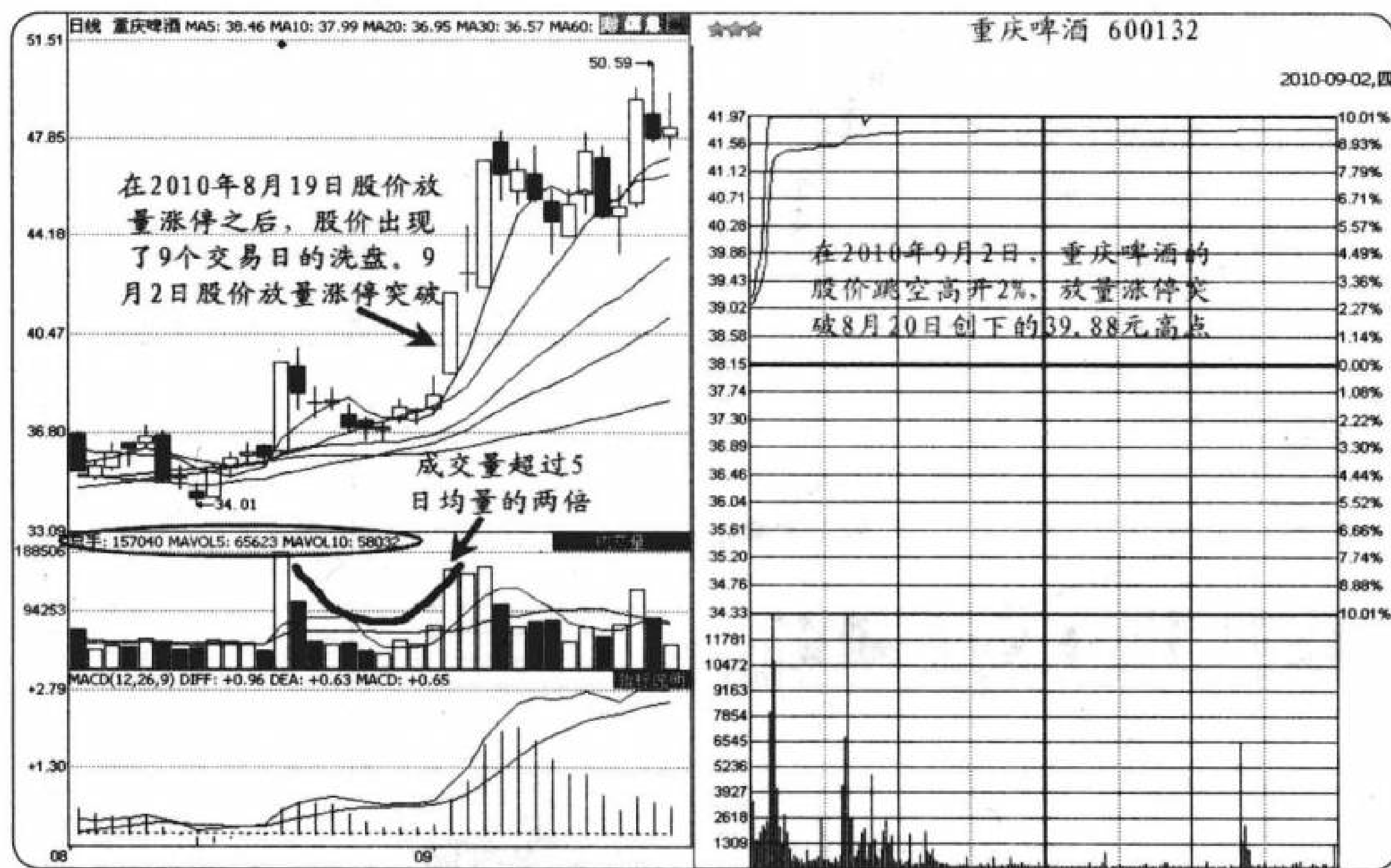
走势分析 主力在完成建仓之后，会拉高股价脱离成本区，然后进行让投资者煎熬的缩量洗盘过程，完成洗盘的一个重要标志就是放量。放量的标准跟底部放量类似，不能太大或太小，突破当日的成交量至少是5日均量的两倍。股价还会出现量增价升的走势，至少是中阳线，突破更坚决的会是直接跳空拉出大阳线，甚至涨停。



同时，股价肯定会突破短中期各条均线。之后，随着股价的连续上涨，均线系统开始呈现明显的多头排列。

买卖指导 对于洗盘之后的放量走势，股价如果能有效突破，那么以买入操作为主。在洗盘之后，只要放量突破前面的高点，就是短线的买点。不过，稳健的短线投资者也可以在突破之后回抽关键位时买入。

以重庆啤酒（600132）为例，在2010年8月19日涨停，次日创下39.88元高点之后，进行了9个交易日的洗盘整理。在2010年9月2日，该股跳空高开2%，开盘后的5分钟就封死涨停板，当日成交量明显放大，超过5日均量的两倍。股价在突破39.88元的高点时，就是不错的短线买点。



▲ 洗盘之后的放量捕捉买卖点

例64 缩量涨停

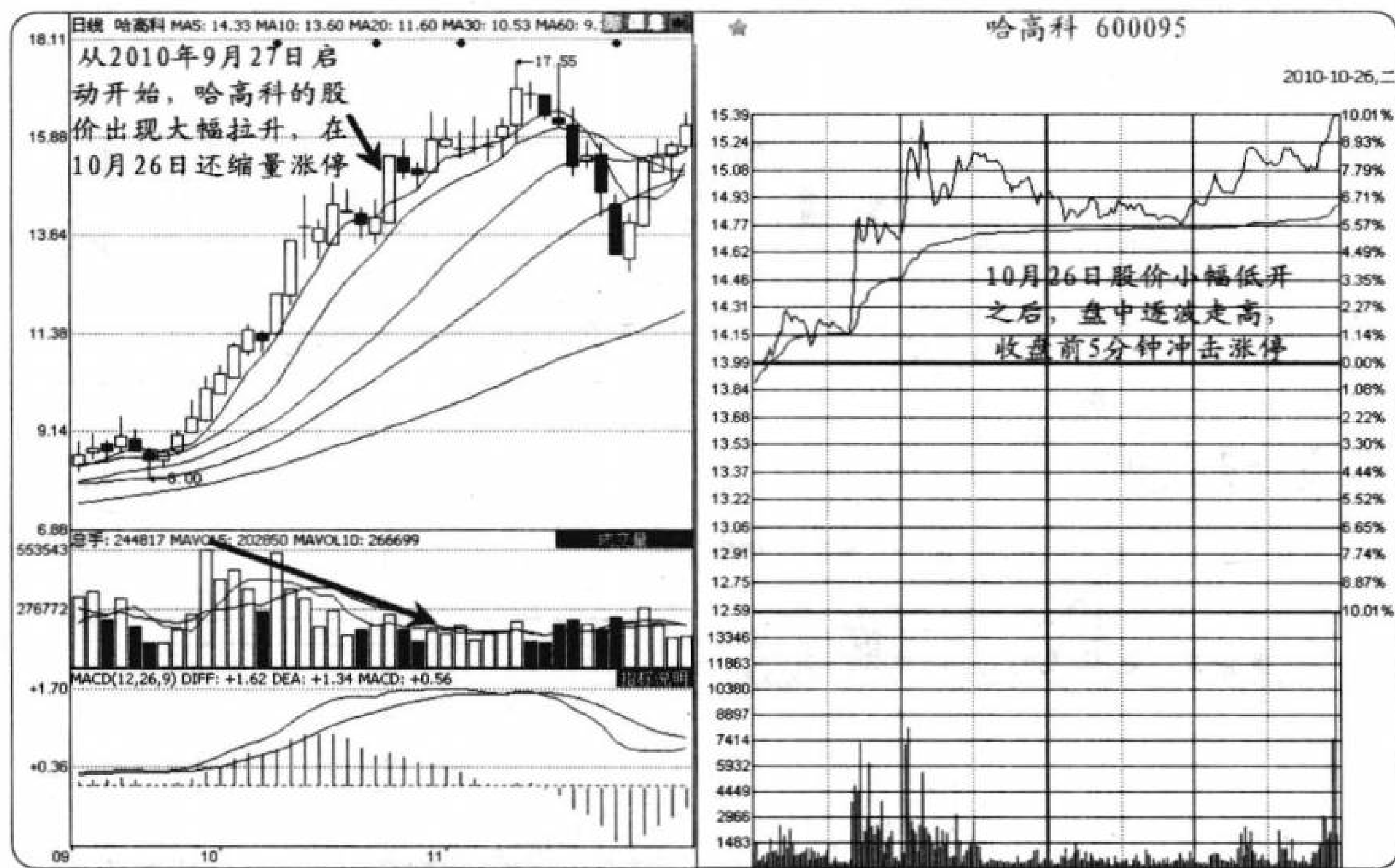
走势分析 对于主力控盘的个股或出现重大利好的个股，往往会走出缩量涨停的走势。前一种走势是因为筹码集中，大部分流通筹码被主力所持有，主力只需要少量的资金就可以将股价拉升至涨停板，通常没有连续性；后一种走势是上市公司发布了重大利好消息，被主力、投资者一致看好，因为惜售心理，造成无量涨停，短线通常有连续性，上升空间比较大。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 对于因为重大利好造成的缩量涨停，买点就是挂涨停价排队，能不能买到主要靠运气。因为主力控盘缩量涨停的个股更适合短线投资者，当日的涨停价并不是最佳买点，最佳买点是在股价缩量下探5日均线时，一旦股价有效跌破5日均线就是卖出的时机。

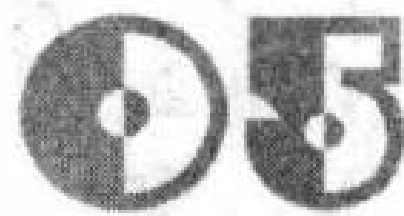
以哈高科在2010年10月26日的走势（600095）为例，从9月27日探底回升启动开始，股价经历了连续的大幅拉升，成交量也持续放大，不过从10月19日开始，成交量开始出现明显的萎缩，在10月26日还走出了缩量涨停的走势。这表明主力已经高度控盘，在股价回抽5日均线的时候就可以买入，在有效跌破5日均线的时候就可以卖出。



▲ 缩量涨停捕捉买卖点

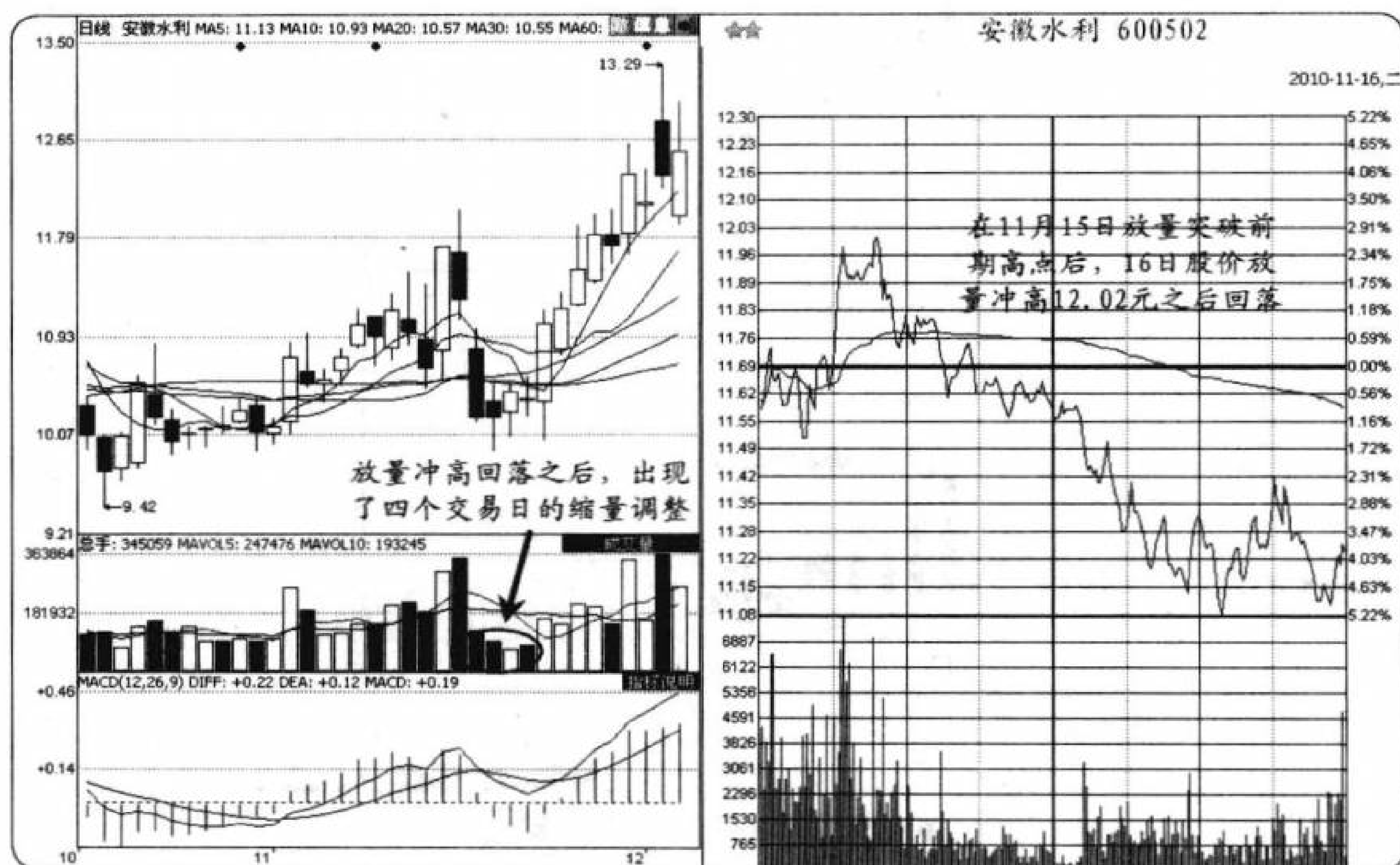
例65 放量冲高后的缩量回落

走势分析 很多个股在走出一波行情之前，往往会有一次“假突破”，股价会突破前期的高点，而且成交量会明显的放大。不过在冲高之后，往往会有一个回抽的动作，甚至是再次试探成交密集区，就是在冲高之后出现回落，不过通常是缩量的。在缩量调整几个交易日之后，股价就会再续升势，缩量回落的过程就给短中线投资者以最佳的买入时机。



买卖指导 在冲高回落之后，只要成交量出现明显的萎缩，当萎缩到5日均量的1/2、甚至1/3，收出小实体的K线时，比如十字星等，短线就可以分批买入。

以安徽水利（600502）在2010年11月16日之后的走势为例，在上一个交易日股价放量突破前期高点之后，16日股价顺势上冲，不过在放量冲高12.02元之后，抛压沉重，股价出现了回落。从17日开始股价开始低位缩量调整，成交量逐日萎缩。在连续收出三根小实体K线之后，23日再起升势，不断突破16日的高点。



▲ 放量冲高后的缩量回落捕捉买卖点

例66 高位放量长阴

走势分析 随着股价的连续上涨，或者是因为利好的兑现，股价在高位出现高开低走，以最低价或次低价收盘，当日收出一根实体非常大的阴线，同时成交量急剧放大。如果是连续上涨之后出现的放量长阴，次日往往还有冲高的机会；如果是因为利好的兑现而出现的放量长阴，次日低开低走的可能性比较大。

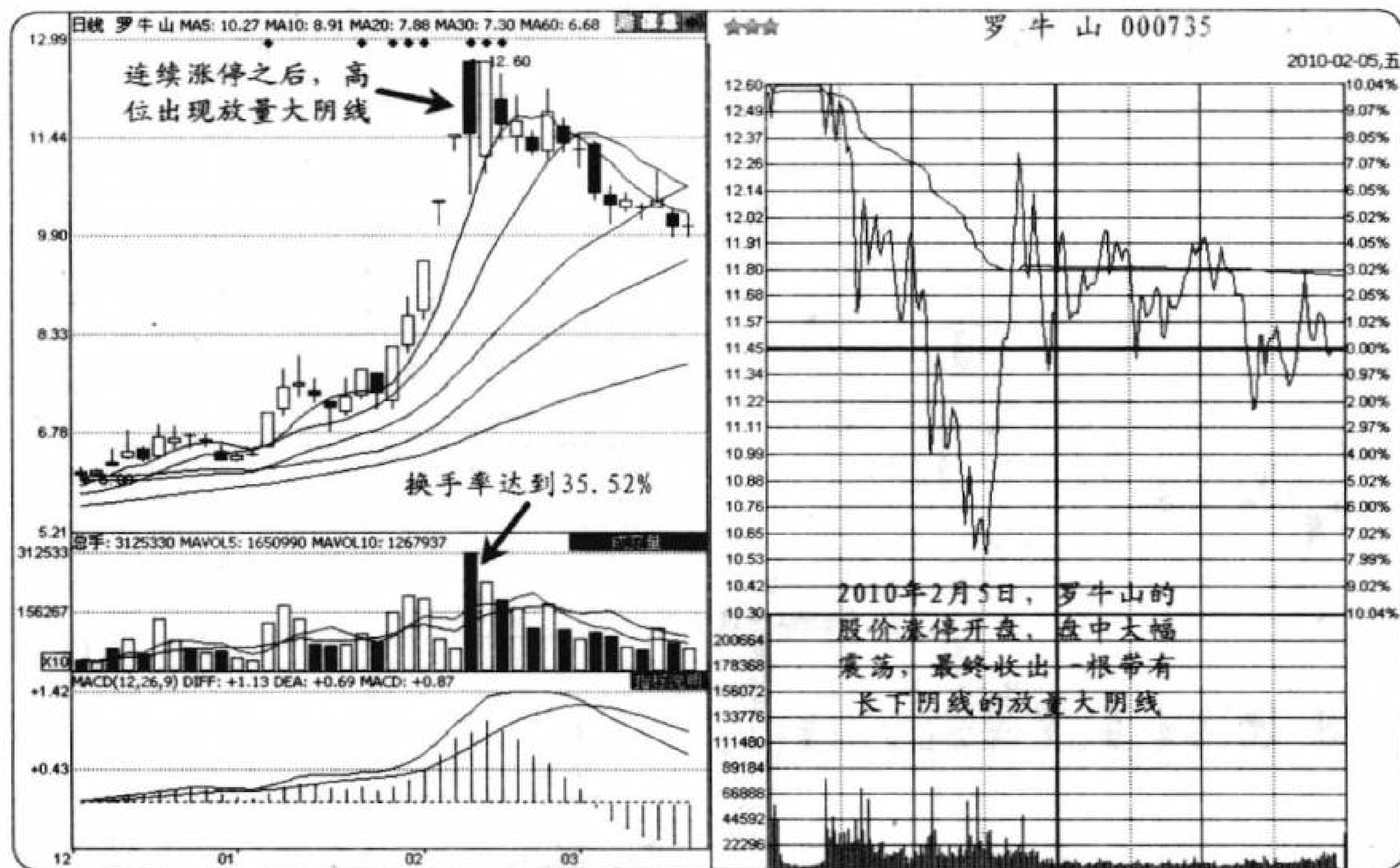
买卖指导 高位放量长阴通常是强烈的见顶信号，以卖出操作为主，卖点可以选择跌破均价线或反抽均价线时。但是如果放量长阴之前，股价都是呈现连续缩量一字涨停的走势，只要收盘前没有巨量封死跌停，那么可以轻仓做一个超短线。

以2010年热炒的海南国际旅游岛龙头之一的罗牛山（000735）为例，该股从

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

2010年1月18日涨停启动以来，在十多个交易日的时间内，股价的涨幅将近100%。2月5日，股价延续前两个交易日的无量涨停，继续涨停开盘，虽然很快被封死，但是开盘后的20多分钟就被巨大的卖盘砸开，盘中股价大幅震荡，曾经一度逼近跌停，最终在上一交易日收盘价处收盘，当日收出一根带有长影线的大阴线，同时成交量急剧放大，换手率达到35.52%。



▲ 高位放量长阴捕捉买卖点

例67 颈线位放量突破、缩量回抽

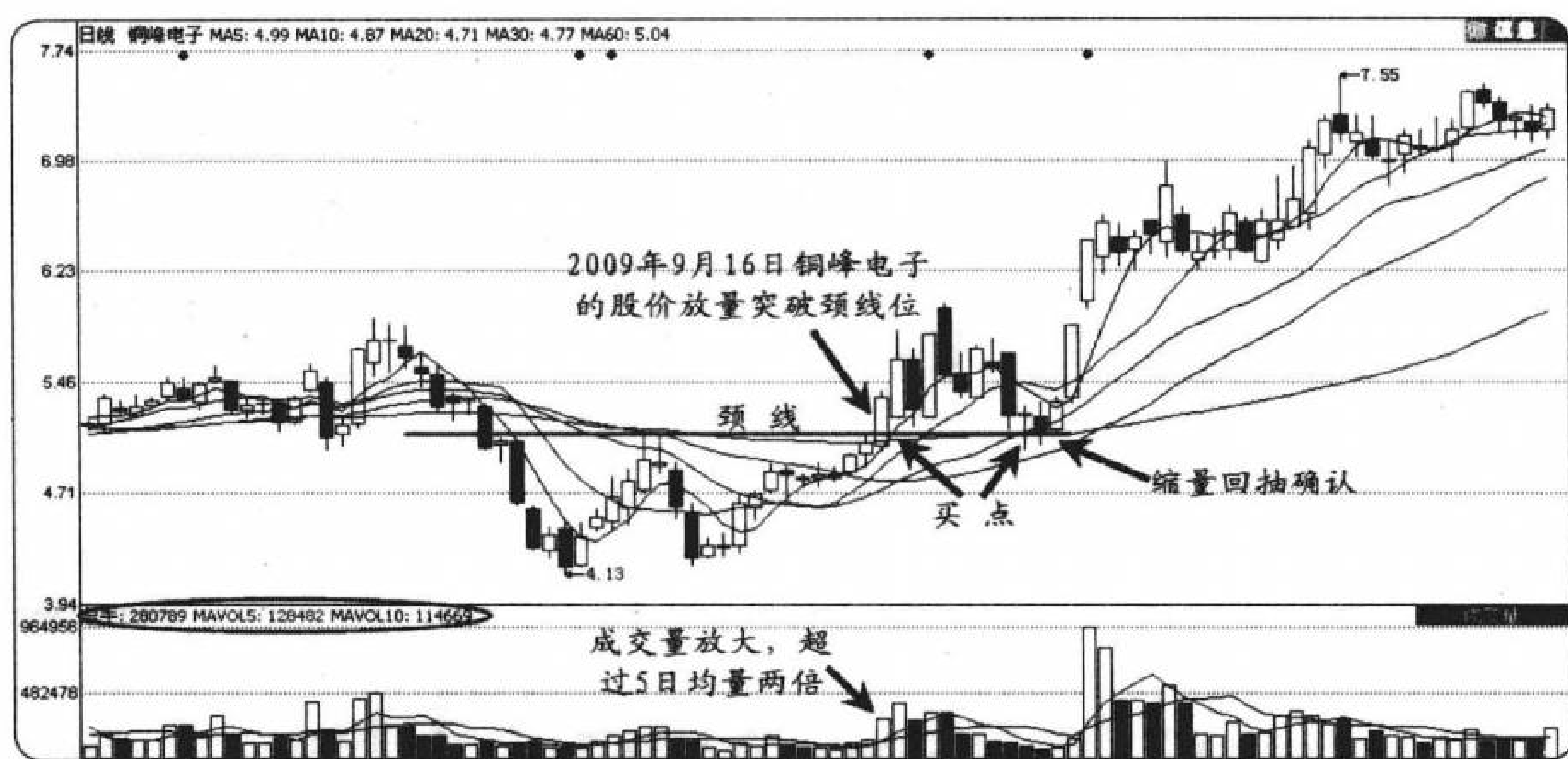
走势分析 对于头肩底、双底以及多重底的走势，投资者决定是否买入的标准就是是否有效突破颈线位。该颈线位是复杂的底部以及顶部形态形成过程中几次反弹高点或次高点的连线，在突破之前对股价有一定的压制作用，在有效突破之后就会形成强烈的支撑作用。

判断是否有效突破颈线位的一个重要标准就是成交量的明显放大，至少要达到5日均量的两倍。而突破之后通常有一个回抽确认的动作，在确认的过程中，成交量一定是要萎缩的。

买卖指导 在个股形成疑似于头肩底、双底以及多重底等形态的时候，短线就需要密切跟踪，一旦出现放量突破颈线位的情况，就可以追入；当然比较稳健的买入

时机是在突破颈线位之后，缩量回抽确认颈线位时。

以铜峰电子（600237）在2009年8月~10月的走势为例，在2009年8月19日探出4.13元低点之后股价出现反弹，在反弹至5.10元附近时再次下探，在8月31日下探4.18元之后股价再次反弹。并且在9月16日一举放量突破5.10元的颈线位。在9月22日冲高5.98元之后，于9月29日和30日缩量回抽确认颈线位，并且获得了强烈的支撑，比较可靠的短中线的买点出现。之后，10月12日和13日两根放巨量的涨停，宣告了一轮中期上升行情的来临。



▲ 颈线位放量突破、缩量回抽捕捉买卖点

例68 放量滞涨

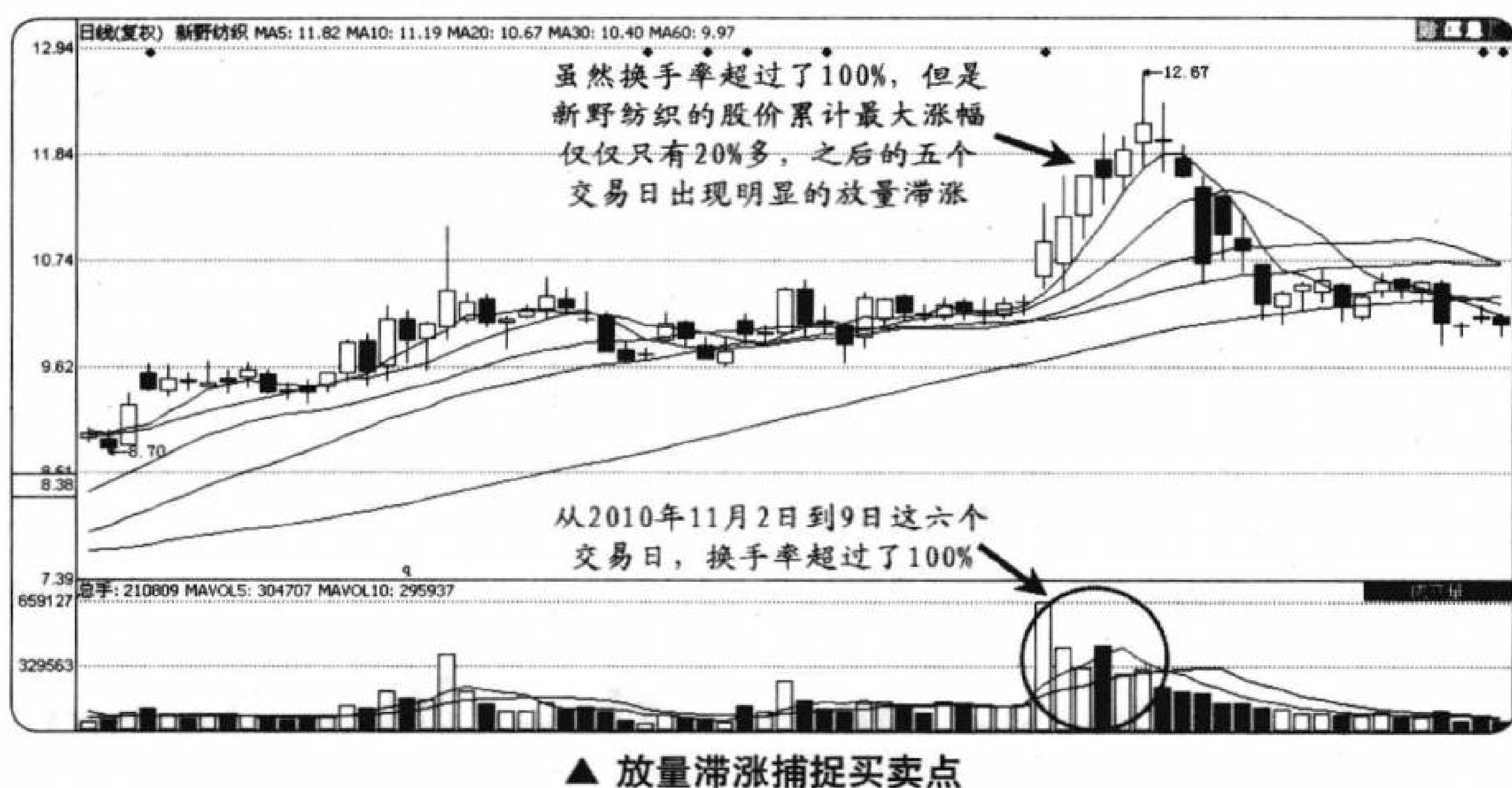
走势分析 放量滞涨是一种常见的量价背离的情况，指的是成交量放大，但是股价没有涨。这说明股价的上行受到了压力，一种情况是进入密集成交区，遭到历史套牢盘的抛压，后市在震荡之后还有上升的空间；另一种情况是主力通过对敲手法人为制造成交量放大的情况，实际上暗中进行出货，后市就需要投资者高度警惕了。

买卖指导 如果在股价的中高位区域出现放量滞涨，这是一个比较危险的信号，要以卖出操作为主。不过如果是进入前期的密集成交区，出现了放量滞涨，那么可以在之后的几个交易日根据盘中的情况进行买卖操作；如果出现了缩量震荡，短线可以轻仓逢低吸纳；如果出现了明显的回落，短线清仓观望。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

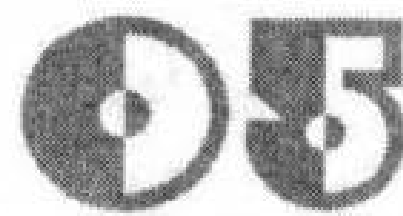
以新野纺织（002087）在2010年11月2日~9日的走势为例，在9月3日除权之后，股价一直维持在10元左右（复权后的价格）运行，从11月2日股价跳空高开并放出巨量，当日换手率高达31.59%，涨幅超过6%。之后的五个交易日成交量继续保持比较高的水平，但是股价却涨幅很小，最大一个交易日的涨幅只有3.76%，出现了明显的放量滞涨。因为六个交易日换手率就超过100%，且股价的累积最大涨幅仅20%多，加上复权之后，股价处于历史新高，说明有资金已经出逃，在股价冲高的过程中需要果断卖出股票。



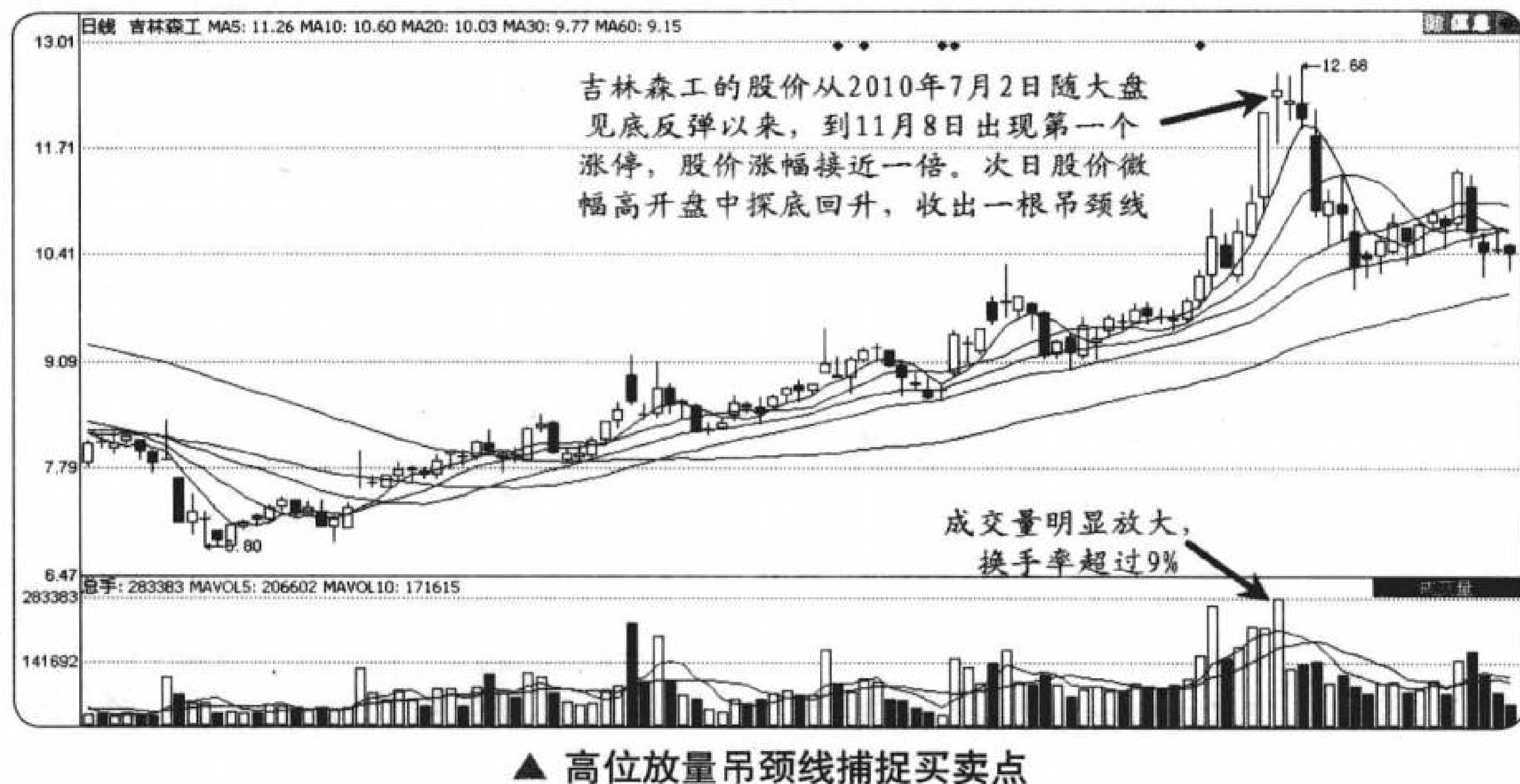
例69 高位放量吊颈线

走势分析 吊颈线又被大家称为上吊线，是指股价经过一轮涨升后，在高位出现一条有长下影线、小实体的K线（实体阴阳不分）。通常情况下，下影线的长度是K线实体长度的两倍以上，如果同时又出现在股价的高位区域，成交量又出现了明显的放大，那么见顶的信号就非常明确了。

买卖指导 通常情况下，在高位或连续涨停之后出现吊颈线是强烈的卖出信号，投资者应该提高警惕、最好清仓观望，不要以为盘中出现探底回升，是庄家高位吸货。否则，吊颈线就好比是绞刑时用的绳子，一不小心就断了脑袋。不过有一种情况例外，就是个股有中期的大利好支持，出现放量吊颈线是股价连续涨停之后出现的，这样的股票短线虽然可能面临调整，但是中线趋势会继续向好。



以吉林森工（600189）在2010年11月9日的走势为例，股价从7月2日随大盘触底反弹以来，到11月8日走出第一个涨停，涨幅接近100%。在11月9日股价顺势微幅高开，不过开盘后5分钟就出现了打压，在10:00探底回升，最终收出一根小阳线实体、长下影线的吊颈线，同时成交量放出了自2009年12月1日以来的最大量。这表明短线股价已经见顶，投资者需要及时卖出股票。



例70 下跌中的放量阴线

走势分析 随着股价的下跌，某个交易日突然出现放量的大阴线，大阴线表明空头的力量充分释放，短线下跌动能可能衰减，而放量则表明有恐慌盘杀出，但是同时又有资金将这些恐慌盘的筹码收入囊中。这里的放量，同样以5日均量的两倍作为标准，如果达到或超过，那么结合基本面，短线往往就有参与的价值。

买卖指导 相对于右侧交易，这种主动性的左侧交易，通常情况下是不建议短线投资者参与的。不过，如果大盘走势依旧向好，个股的下跌只是因为行业的利空消息或基本面的利空消息打压所致，并且这种利空消息不会对上市公司的业绩有很大的影响，那么就可以逢低买入。

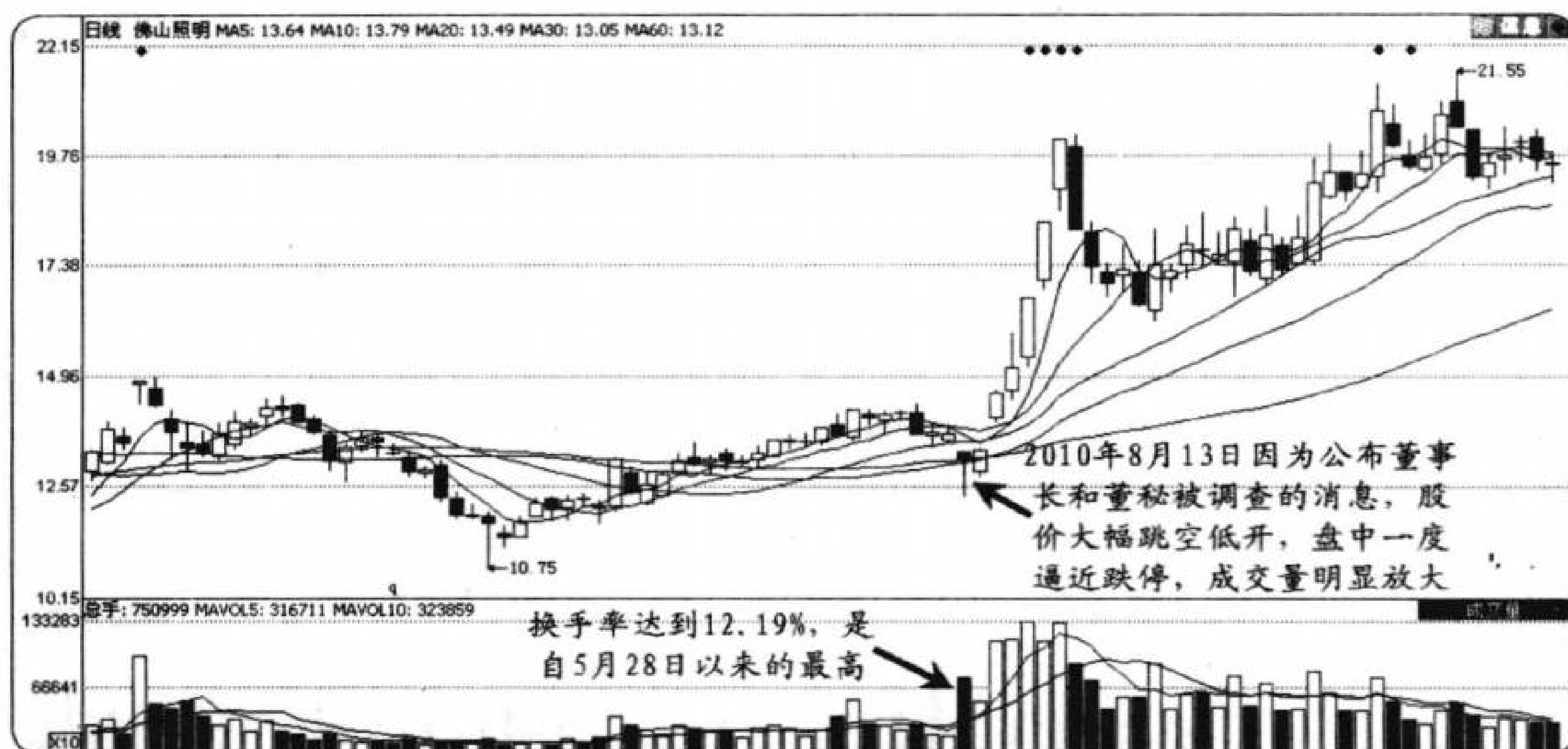
以佛山照明（000541）在2010年8月13日的走势为例，该交易日上市公司发布了董事长和董秘被证监会调查的消息，当日股价大幅低开，盘中一度跌到跌停板附近，散户疯狂抛售，同时主力疯狂吸货，当日成交量明显放大，超过了5日均量的两

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

倍以上。次日股价探底回升，之后走出五连阳走势，股价短线涨幅超过50%，成为了当月的明星个股。

如果是冷静的投资者，认真阅读公告之后会发现该消息并不会对上市公司的业绩产生多大影响，只是短期会影响股价，加上之前已经出现三个交易日的调整走势，可以判断为利空出尽。



▲ 下跌中的放量阴线捕捉买卖点

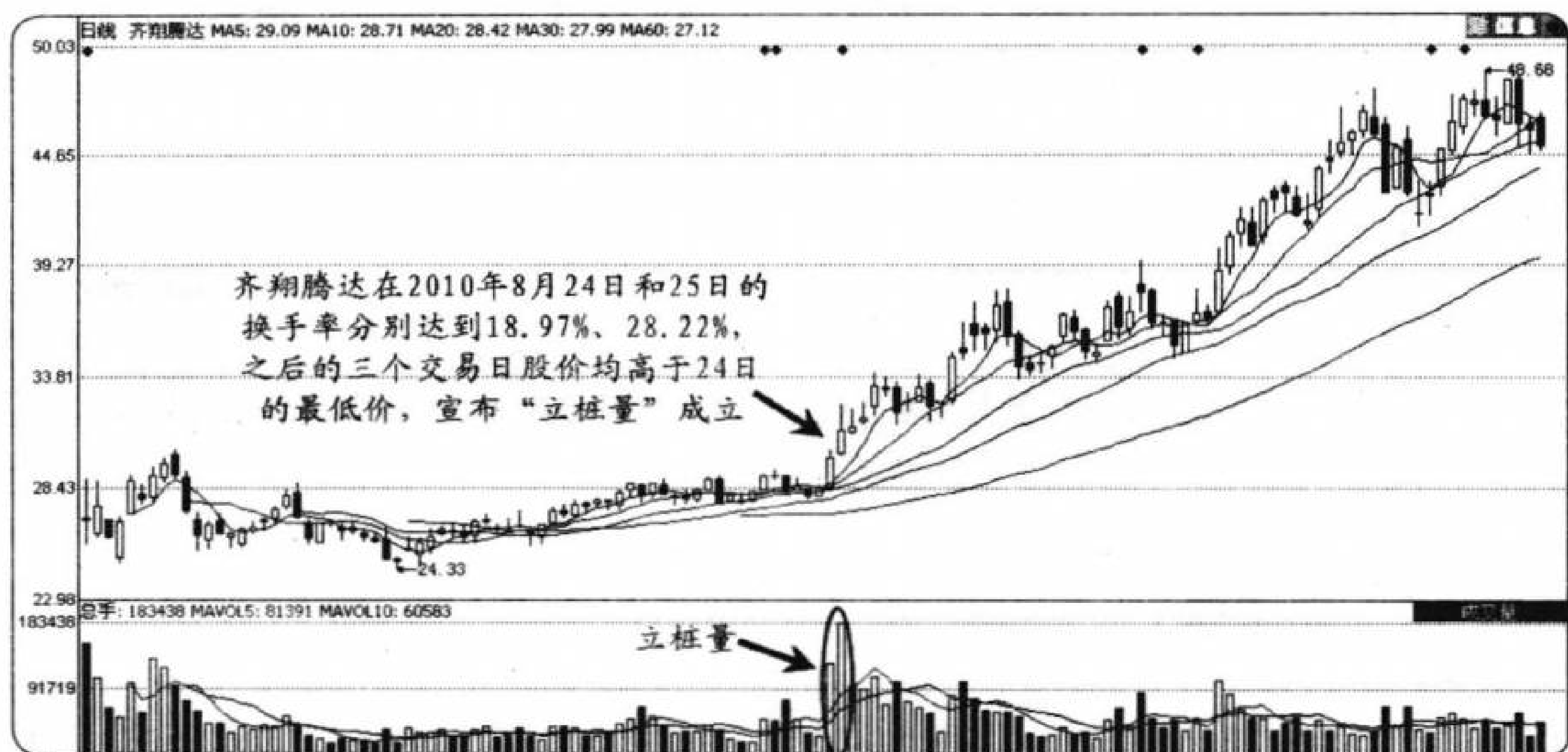
例71 “立桩量”

走势分析 虽然说有“天量见天价”的炒股口诀，但是随着主力操盘手法的日益变化，有一种放天量之后股价还能继续上涨的情况，这就是“立桩量”。“立桩量”是主力强行建仓的标志，由一根或两根连续的天量组成，该天量一般要求换手率高于10%，为半年、三个月等阶段性的大量，涨幅最好在5%以上；同时在出现天量之后的三个交易日内，不会跌破出现“立桩量”形成当日的最低点。通常情况下，在形成“立桩量”之后，股价的累积上涨幅度至少是100%。

买卖指导 在个股出现巨量大涨之后，就可以加入自选股进行观察。在出现巨量之后的三个交易日内，如果股价没有跌破巨量当日的最低价，那么“立桩量”成立，短中线投资者就可以选择在股价回落时介入。

以齐翔腾达（002408）为例，在2010年8月24日当日成交量明显放大，换手率达到18.97%，涨幅超过5%。次日股价高开高走，最终收盘涨幅4.47%，换手率更是接

近上市首日，达到28.22%。之后三个交易日的股价继续创出上市以来的新高，8月24日以及25日的成交量就是明显的“立桩量”。投资者可以选择在股价回落的过程中进行短中线的买入。



▲ “立桩量”捕捉买卖点

例72 双放量

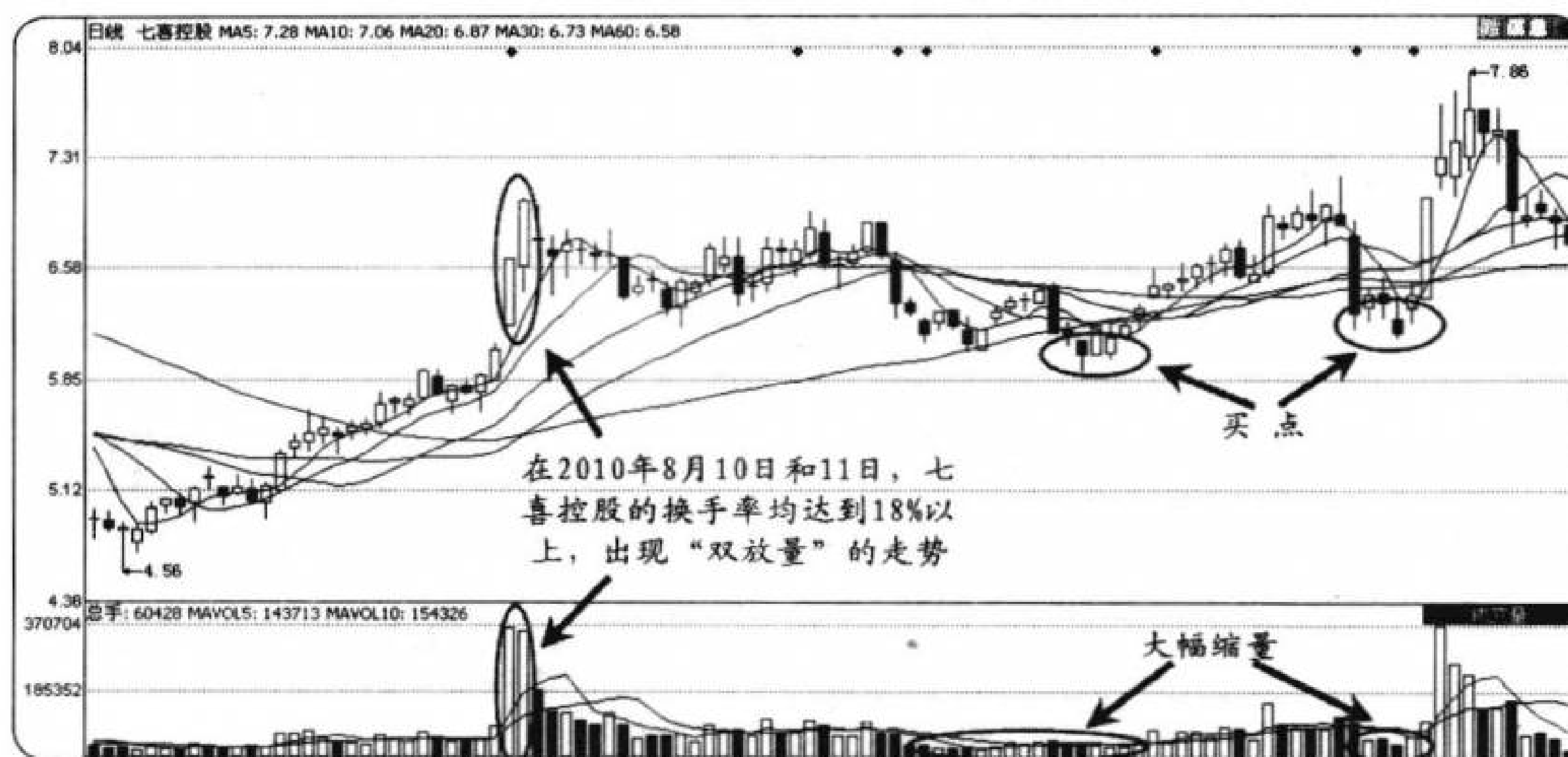
走势分析 “双放量”是指连续两个交易日都放出了巨量，换手率一般均超过10%，涨幅都在3%以上。在股价不同的区域出现“双放量”，其后市的运行趋势往往是不一样的，比如在高位区域出现“双放量”，那么意味着顶部即将来临；而如果在低位区域出现“双放量”，往往是主力的一种主动拉高建仓行为，在洗盘之后，股价还会继续上涨。

买卖指导 因为股价高位区域出现的“双放量”往往伴随着顶部的出现，这里不建议投资者进行买入的操作。而在股价底部区域出现的“双放量”，可以参与。不过不是在放量之后追入，而是耐心等待出现大幅的缩量之后，然后可以轻仓买入。

以七喜控股（002027）为例，在2010年8月10日和11日股价大幅拉升，同时成交量急剧放大，两个交易日的换手率均超过了18%，这就是“双放量”。之后经历的漫长的调整走势，在10月中旬以及11月17日都出现了明显的缩量，这个时候短中线投资者就可以轻仓介入。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 双放量捕捉买卖点



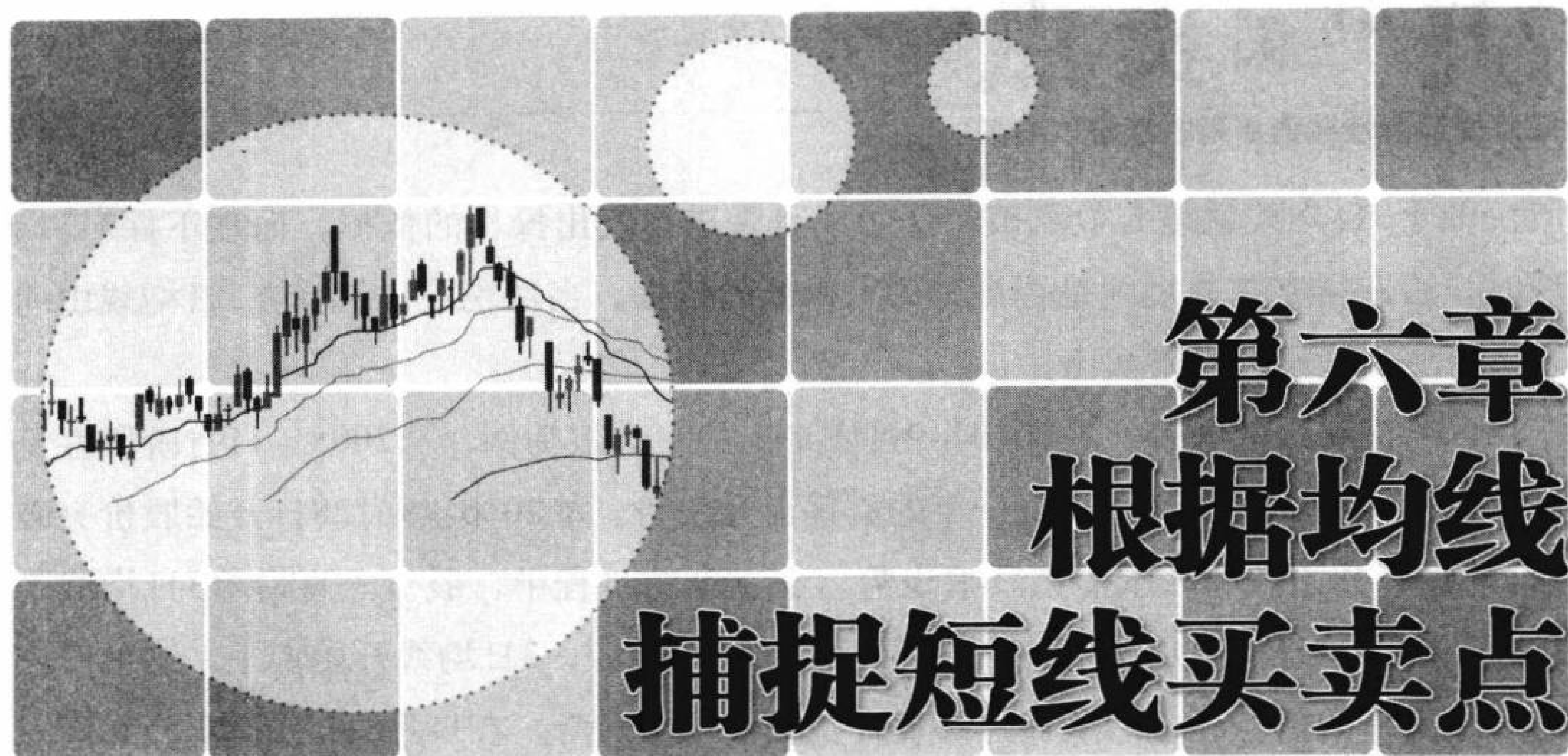
小知识：换手率

Attention

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。其计算公式为：

$$\text{周转率(换手率)} = (\text{某一段时期内的成交量}) / (\text{发行总股数}) \times 100\%$$

例如，某只股票在一个月内成交了2000万股，而该股票的总股本为1亿股，则该股票在这个月的换手率为20%。在我国，股票分为可在二级市场流通的社会公众股和不可在二级市场流通的国家股和法人股两个部分，一般只对可流通部分的股票计算换手率，以更真实和准确地反映出股票的流通性。按这种计算方式，上例中那只股票的流通股本如果为2000万，则其换手率高达100%。在国外，通常是用某一段时期的成交金额与某一时点上的市值之间的比值来计算周转率。



均线反映的是一段时间内买卖双方的平均成本，对股价的上涨和下跌有一定的支撑和压制作用，是预测股价、大盘指数未来走势的最佳工具。对于短线投资者来说，他们最常用的是根据3日、5日均线来捕捉强势股的买入机会；而很多超短线投资者更喜欢使用30分钟均线、60分钟均线来做“T+0”。

本章我们就介绍根据各条均线出现的交叉、粘合、发散等形态来捕捉短线买卖点的技巧。

例73 用3日均线捕捉主升浪买卖点

均线分析 在日均线系统中，3日均线是常用的周期最短的均线。如果3日均线向上运行，表明进入多头攻击态势，上升的角度越大（以45度角为强弱分界线），上涨力度越强；如果3日均线走平，表明进入盘整态势；如果3日均线向下运行，表明进入空头攻击态势，下降的角度越大，下跌力度越强。

跟短线投资者最常用的5日均线相比，3日均线的周期更短，股价如果不是出现单边的大幅拉升，容易出现比较明显的波动，而不是平滑的曲线。

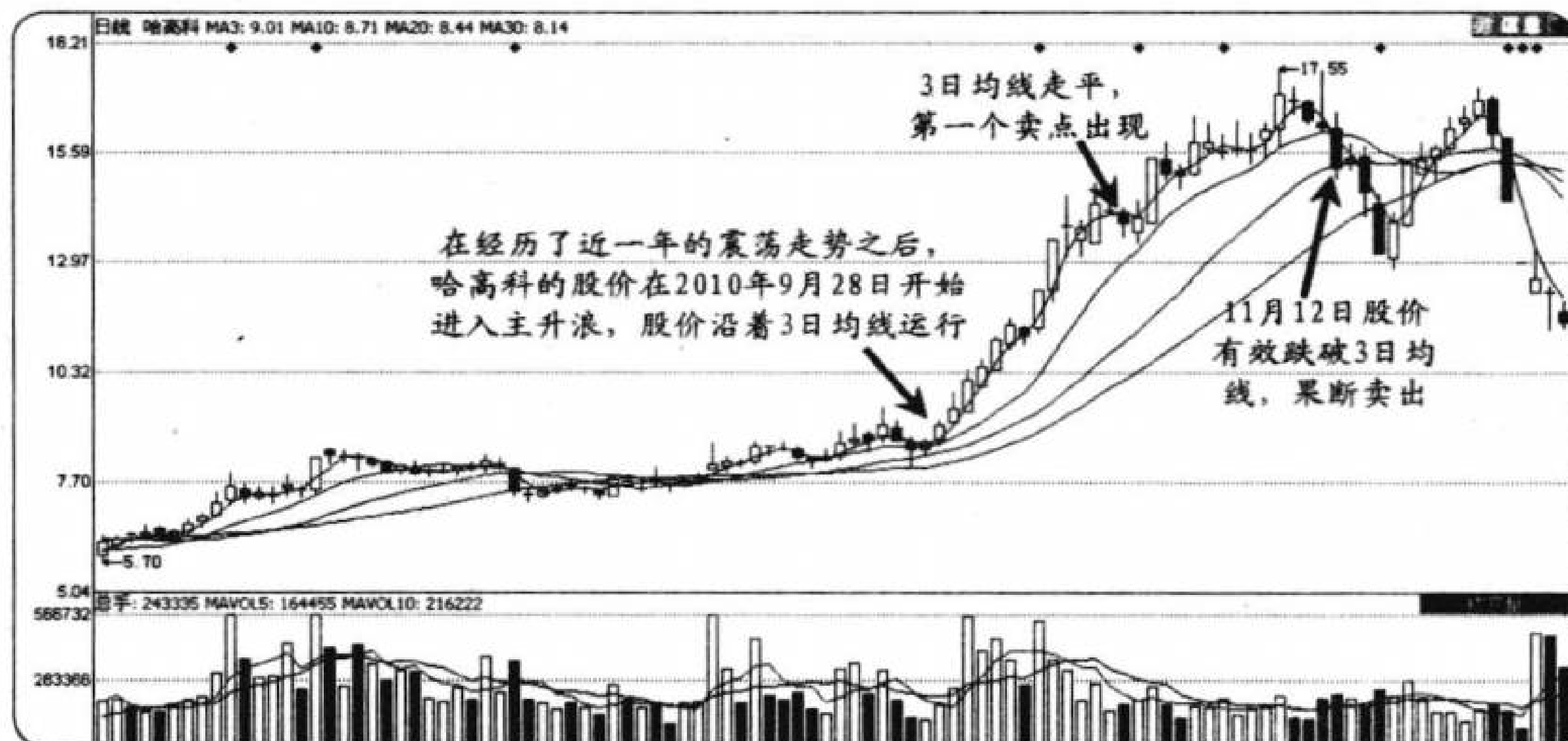
买卖指导 通常情况下，进入主升浪的个股，短期内是不会有效跌破3日均线的。所以通过3日均线我们可以操作主升浪个股：是否有效跌破3日均线（3个交易日

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

股价低于3日均线就是有效跌破)是短线是否进行卖出操作的依据,而在下探3日均线时是否获得支撑是短线是否进行买入操作的依据。当然也可以选择3日均线由向上运行变成走平的时候卖出。

以哈高科(600095)在2010年9月底走出的主升浪为例,从2008年11月阶段性见底以来,该股的股价经历了近一年的震荡盘升走势。从2010年9月28日开始股价突破3日均线,开始波澜壮阔的主升浪走势。在主升的过程中,股价一直沿着3日均线上行。在10月20日冲高14.80元之后出现了高位整理走势,3日均线开始走平,这可以作为一个卖出的信号。之后从10月26日开始股价再起升势,在11月8日创下17.55元高点之后股价回落,在11月12日放量大跌当日,股价也有效地跌破了3日均线,最强烈的卖出信号出现。



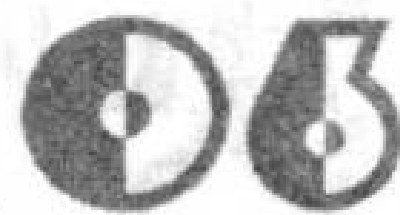
▲ 用3日均线捕捉主升浪买卖点

例74 用5日均线捕捉强势股买卖点

均线分析 5日均线是投资者使用最多的均线,它对应的是5个交易日即一周的成交平均价格。对于主力而言,一个交易日的K线可以造假,但是5个交易日的K线就不容易了。

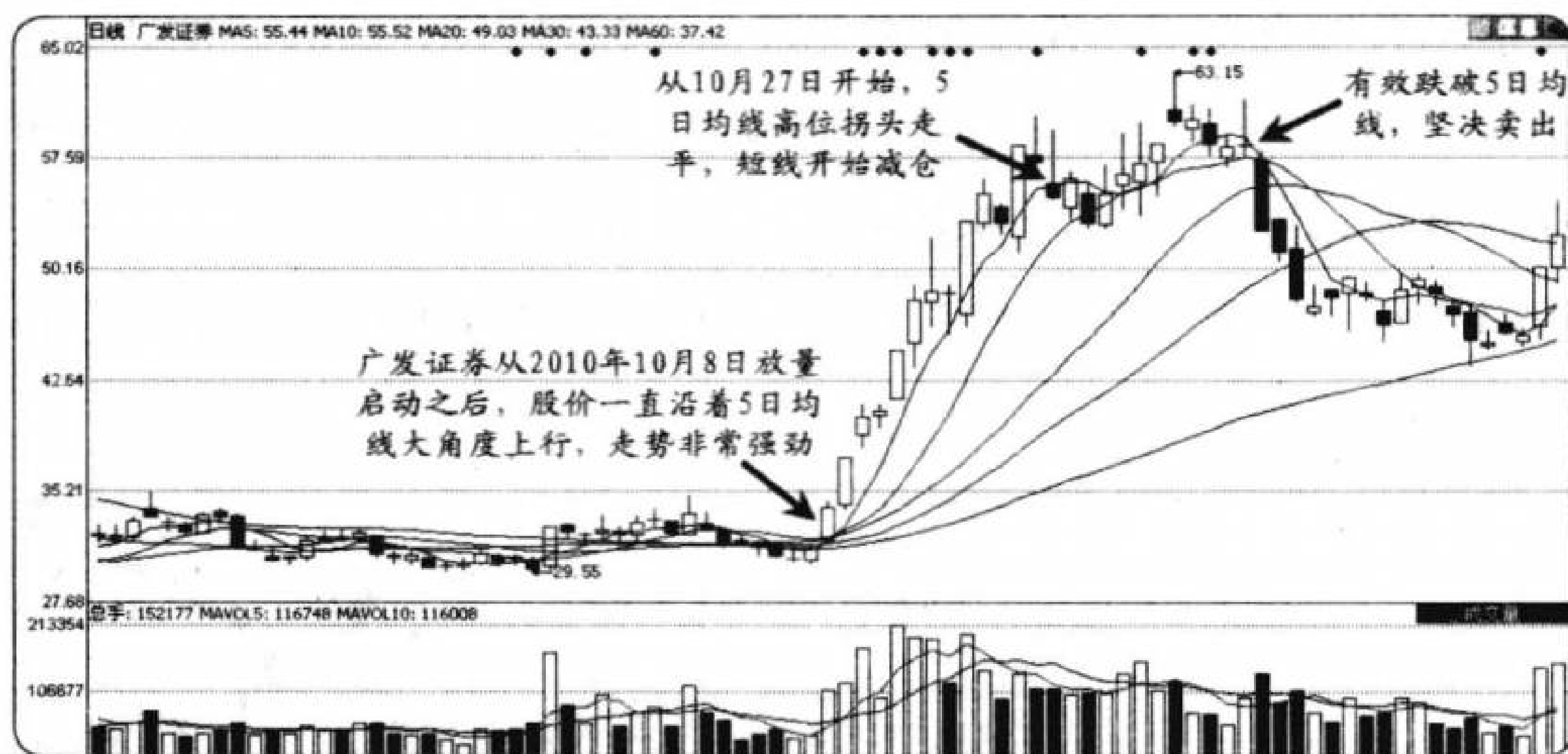
跟3日均线的判断分析方法一样:当5日均线向上运行时,表明进入上攻态势,角度越大(以45度角作为强弱分界线),攻击力越强;当5日均线走平时,表明进入整理态势;当5日均线向下运行时,表明进入下跌态势,角度越大,下跌力度越强。

买卖指导 对于短期热门的强势个股,短期内是不会有有效跌破5日均线的,所以我



们经常利用5日均线的得失来捕捉短线强势股。那么如何捕捉买卖点呢？当股价有效跌破5日均线或走平或向下拐头时卖出；当股价缩量回落到5日均线获得支撑时买入。

以广发证券（000776）为例，从2010年10月8日放量启动之后，股价出现了连续的拉升，一直沿着5日均线大角度上下，走势非常的强劲。不过在10月26日股价冲高回落之后，5日均线开始由向上拐头走平，这个时候就可以进行减仓了。10月29日股价探底之后，又开始了一波拉升，在11月5日向上探至63.15元之后，股价大幅回落。从11月9日开始，连续3个交易日收盘价都在5日均线下方，这表明已经有效跌破5日均线，是短线清仓的标志。



▲ 用5日均线捕捉强势股买卖点

例75 用10日均线捕捉买卖点

均线分析 10日均线又称半月线，它是股票连续两周交易的平均价格，是考察股价在半个月内走势变化的重要参考线。跟3日均线和5日均线相比，10日均线少了随股价频繁起伏的缺点，又能及时和准确地反映短期平均股价的变动情况，因此常被投资者用作短线进出的依据。比如只要股价不有效跌破10日均线，就说明该股还处于强势状态，继续持股。所以10日均线又被称为短线炒股的“生命线”！

作为短线的生命线，10日均线的方向代表了短线的趋势方向。如果10日均线向上，则代表短线攻击方向向上，同样角度越大，上攻力度越大；10日均线走平，代表短线开始整理；10日均线向下，代表短线攻击方向向下，角度越大，下跌力度越大。

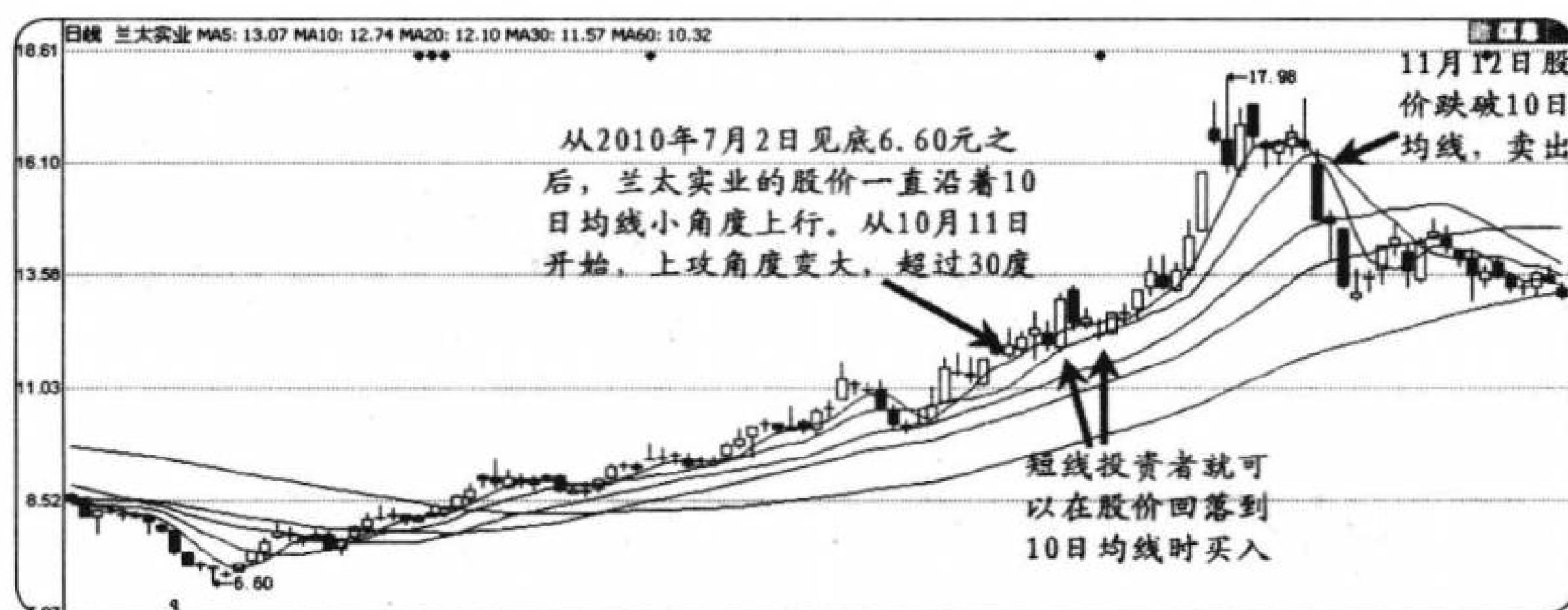
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 建议各位短线投资者在实战当中只参与10日均线上攻角度大于30度的个股，买入的条件有两个：K线在10日均线之上以及上攻角度大于30度。我们一般选择进入上升通道的个股，在出现加速拉升时使用10日均线捕捉买卖点；买点选择在股价回落到10日均线时买入；而卖点就是股价有效跌破10日均线，即三个交易日股价收盘价均低于10日均线。

不过需要补充的是：跟3日、5日均线捕捉买卖点相比，利用10日均线捕捉买卖点可能有一些滞后性，比较适合稳健的短线投资者。

以兰太实业（600328）在2010年7月2日随大盘见底6.60元之后的走势为例，在见底之后，股价沿着10日均线小角度缓慢上行。在9月15日之后的“挖坑”之后，股价出现了大幅拉升，从10月11日开始10日均线上行的角度变大，超过了30度，表明股价上行的动能开始增强，短线投资者可以参与，在股价回到10日均线时买入，在跌破10日均线时卖出。买点分别在10月15日、20日和21日出现过，卖点在11月12日盘中跌破10日均线时出现。



▲ 用10日均线捕捉买卖点

例76 用30日均线捕捉买卖点

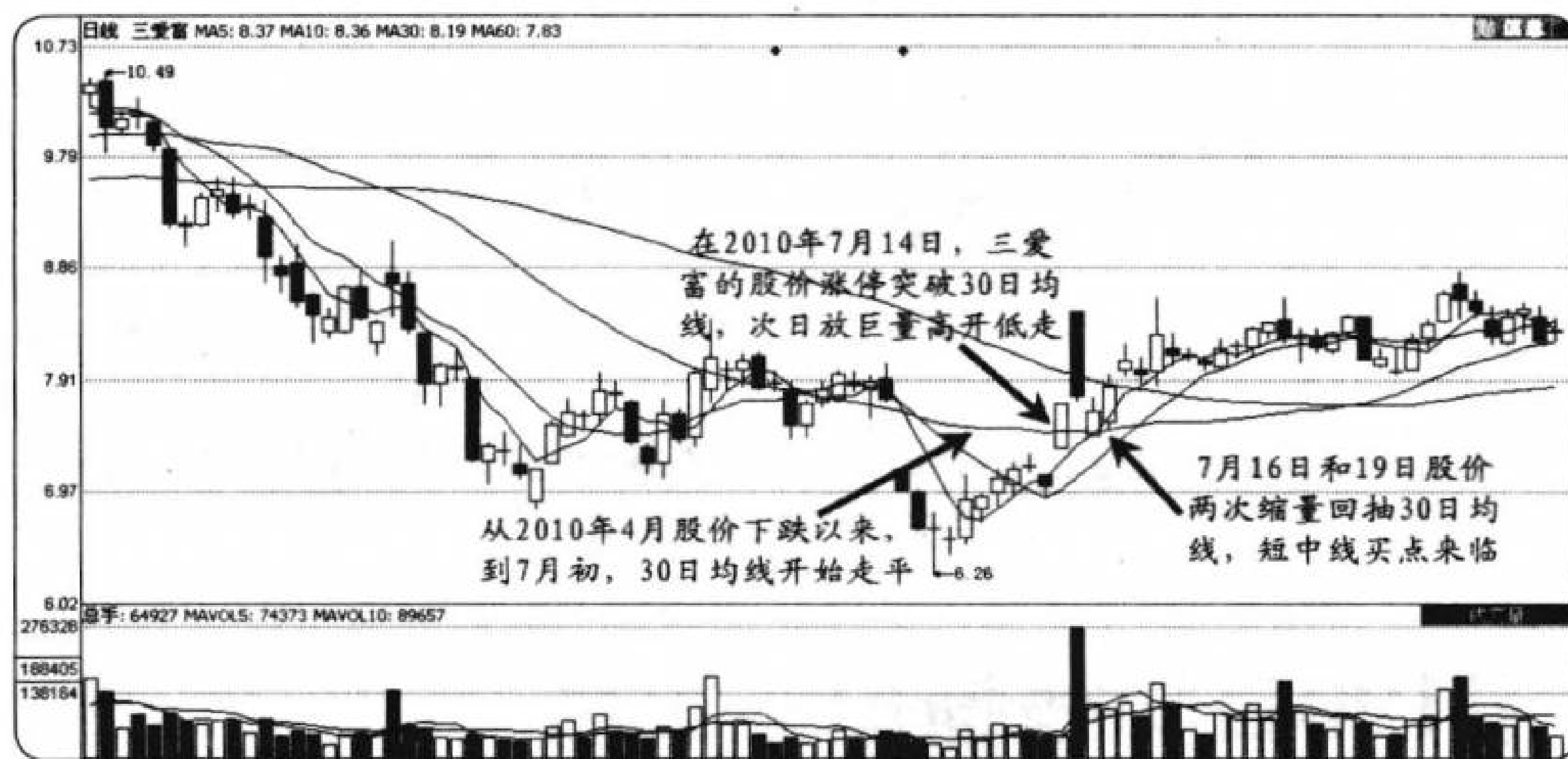
均线分析 30日均线又称月线，它是股价短期均线和中期均线的分界线，是主力严防死守的最后一道防线，所以常常被称为主力的护盘线、股价的生命线。

跟5日、10日等短期均线相比，30日均线的曲线要平滑很多。如果30日均线由走平到上翘，意味着股价将进入多头市场；如果30日均线由走平到下拐，那么意味着股价将进入空头市场。同时，30日均线对股价的上涨有一个助涨作用，对股价的下跌有一个压制的作用。

买卖指导 在实战当中，我们常常利用股价在跌破或突破30日均线之后的反抽、回抽来进行短线卖点和买点的把握，特别是连续上涨之后形成的顶部和连续下跌之后形成的底部，或者是在面临30日均线压力之后的突破时买点。

以三爱富（600636）为例，股价从2010年4月随大盘下跌以来，股价也出现了大幅下挫，30日均线也跟着股价掉头下行，直到7月初，30日均线才开始走平。在7月14日股价突然跳空高开突破30日均线，次日涨停开盘，不过冲高回落，同时放出了巨量。之后的7月16日和19日，股价分别两次都在盘中回抽确认突破30日均线的有效性，均出现了反弹，这是短中线买入的标志。

不过需要投资者注意的是：出现第一次回抽确认、第二次回抽确认都是可以作为买入参考的，但是如果再出现第三次回抽，那么突破30日均线可能就不成立了，短线就没有多少买入的价值了。



▲ 用30日均线捕捉买卖点

例77 用60日均线捕捉买卖点

均线分析 60日均线是三个月的市场平均交易价格线，又称季线。60日均线是一条比较标准的中期均线，因为60个交易日符合主力建仓的时间跨度，对于判断股价中期走势有着重要的作用。投资者通常用季线结合月线来判断股价的中期走势，不过因为60日均线同样可以对股价的上涨、下跌分别起到助涨、压制的作用，所以在股价短线突破、跌破60日均线时，往往也有着不错的短线机会。

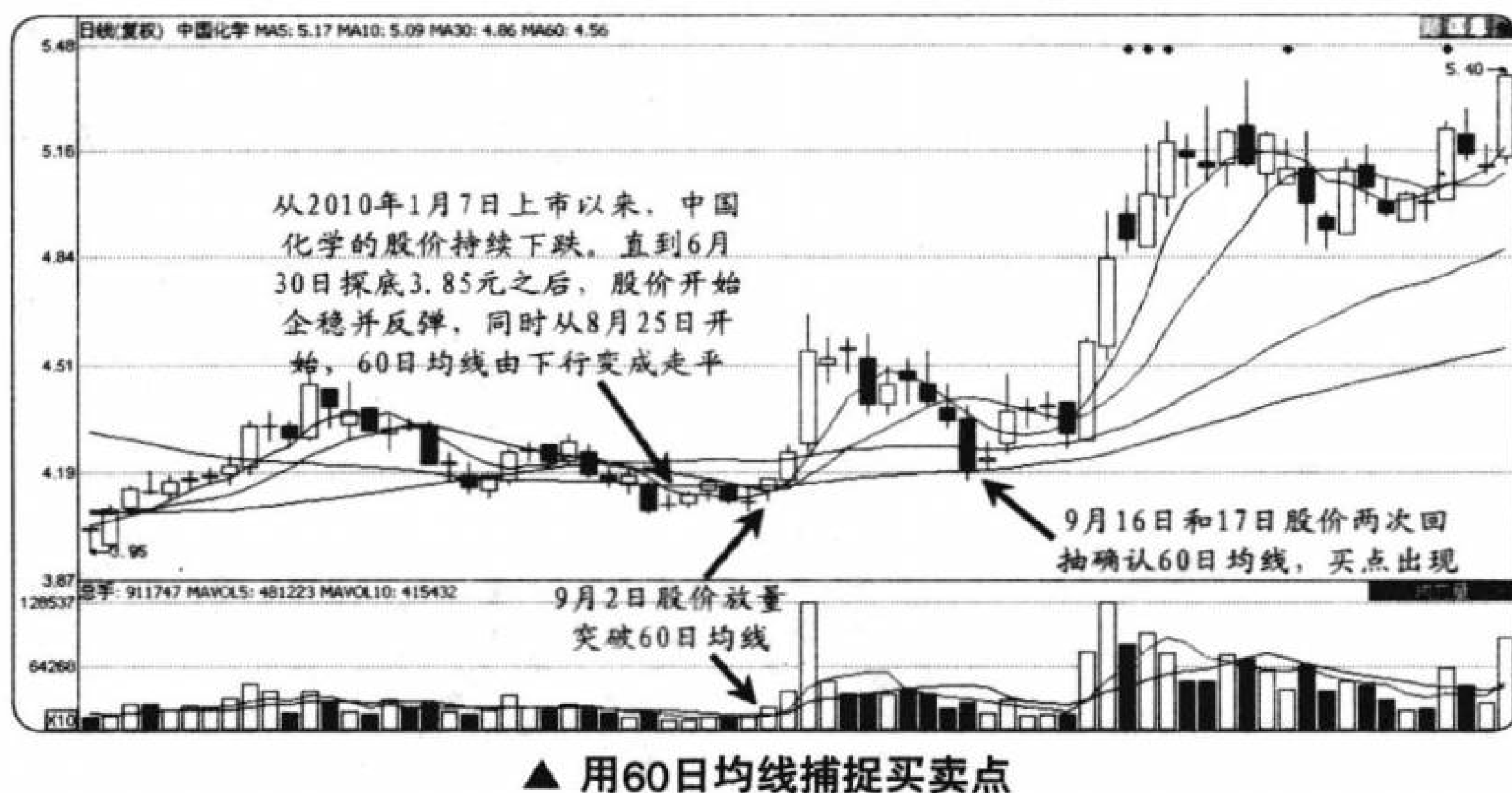
买卖指导 跟30日均线一样，我们只是在股价突破、跌破之后的回抽确认以及反

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

抽时才进行短线的买卖操作。同样，事不过三，如果回抽、反抽次数都达到三，那么就要提防突破、跌破60日均线失败的情况发生。

以中国化学（601117）为例，从2010年1月7日上市以来，该股的股价随着大盘指数的下跌而不断下跌，直到6月30日探底3.85元之后，股价才出现了明显的企稳。在走出一波反弹之后，从8月25日开始60日均线也开始由下行变成走平。并且在9月2日股价放量突破60日均线，之后两个交易日出现了大幅上涨。在9月6日冲高4.66元之后股价开始回落，并且在9月16日和17日分别两次回抽确认突破60日均线的有效性，都获得了支撑，短中线的买点出现。

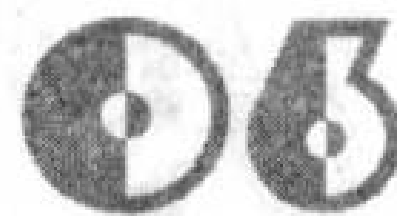


例78 用120日均线捕捉买卖点

均线分析 120日均线就是我们常说的半年线，反映的是120个交易日的平均交易成本。在下降趋势中，它是年线的最后一道防线；而在上升趋势中，它又是年线的前一个挡箭牌，可见其重要性，所以又有“脊梁线”和“灵魂线”的称谓。

半年线跟60日均线比起来，虽然反应的周期更长，但是只要单边趋势形成（震荡市除外），就不容易改变。也就是说股价一旦有效突破半年线，在短期内就不容易跌破半年线；股价一旦有效跌破半年线，那么在短期内就不容易再次返回半年线上方。

买卖指导 说到利用120日均线捕捉买卖点，很多短线投资者会疑问：这么长周期的均线对短线股价会有什么影响？对短线操作会有什么实质的意义？其实你只要

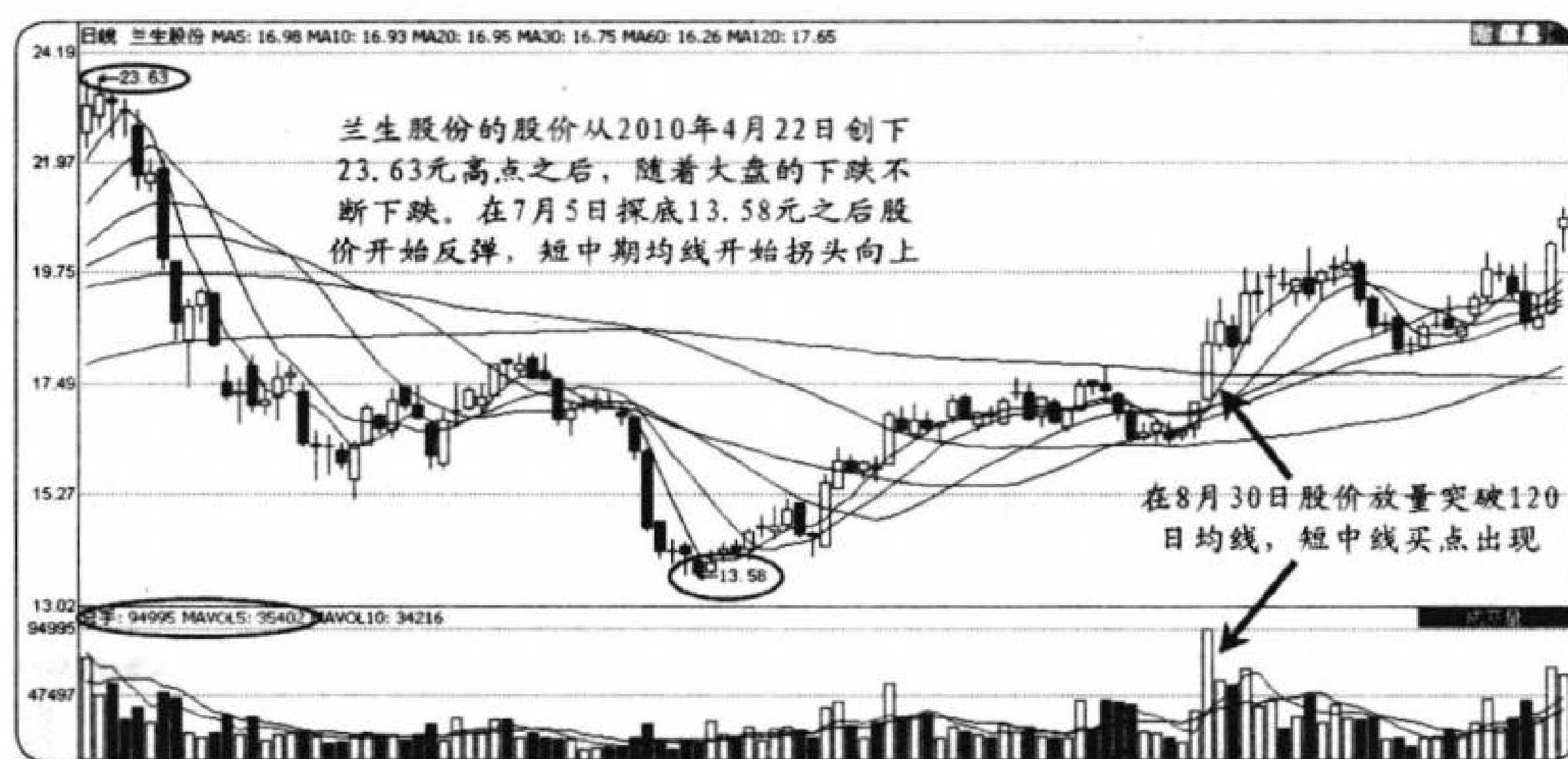


翻开K线图就会发现大部分股价在突破120日均线或跌破120日均线时都会出现明显的放量大阳或大阴线，如果在靠近120日均线时提前进行买卖操作，就能获得不错的短线利润或回避风险。

这里我们主要介绍利用120日均线进行买入操作，如果是利用120日均线进行卖出操作，我想对短线投资者没多大意义。不过对选择的股票有一定的要求：首先是之前经历了一波大幅的调整走势，调整的周期越长越好；然后就是股价探底回升，30日均线、60日均线由走平开始上翘或上行；各条短中期均线最好呈现多头排列。

买点选择在股价放量突破120日均线时，成交量必须放大，最好是5日均量的2倍以上，太大、太小也不好；也可以选择突破120日均线之后缩量回抽确认并获得支撑的时候。当然如果没有有效突破120日均线，那么就不用买入，可以在股价再次站稳120日均线时进行短中线的买入。

以兰生股份（600328）为例，从2010年4月22日创下23.63元高点之后，随着大盘指数的下跌而下跌，在7月5日探底13.58元之后股价开始反弹，各条短中期均线也开始拐头向上。在8月30日股价放量突破120日均线，盘中曾经一度接近涨停，因为量能配合理想，这是有效突破，短中线投资者可以选择在该交易日进行买入操作。



▲ 用120日均线捕捉买卖点

例79 用250日均线捕捉买卖点

均线分析 250日均线即年线，反映的是250个交易日的股价平均交易成本，它是股票长期走势的生命线，也是股票价格走势的牛熊分界线，有效突破年线意味着股

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

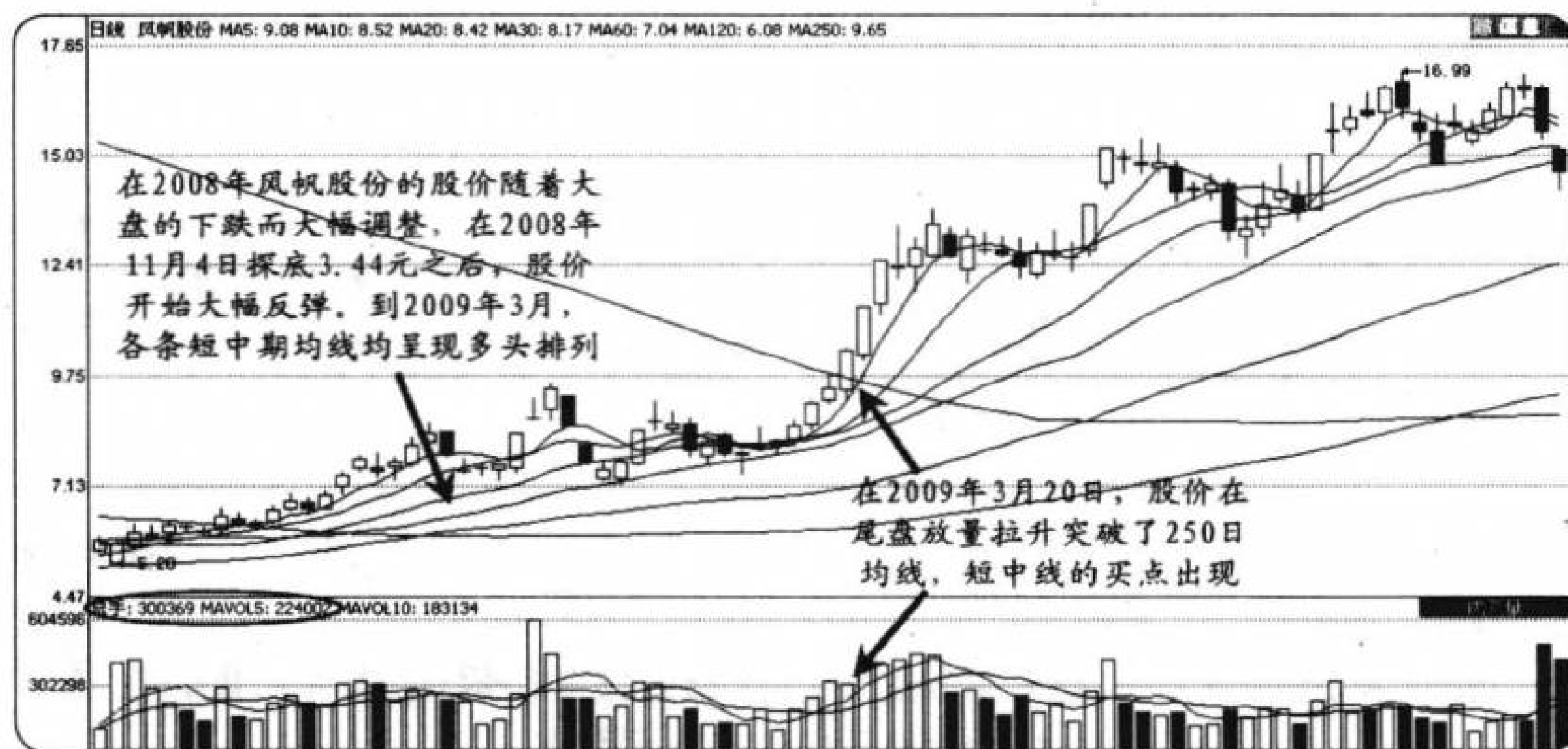
价将走牛，有效跌破年线意味着股价将走熊。

跟半年线相比，年线的周期更长，不过跟半年线的意义一样，就是当趋势形成以后，短期内一般很难改变，年线的短期不可逆性更强。

买卖指导 跟利用120日均线捕捉短线买卖点的技巧一样，选择的个股最好是前期出现过长期调整、已经明确见底的个股；同时股价出现了一定幅度的反弹，30日均线、60日均线、120日均线由走平开始上翘或上行；各条短中期均线最好呈现多头排列。

此外，在突破250日均线当日，成交量最好有明显的放大，能达到5日均量的2倍以上最好。在突破之后如果出现回抽确认，只要缩量在250日均线处获得支撑，短中线都可以买入。

以风帆股份（600482）为例，股价从2008年年初随着大盘的下跌而出现了大幅的调整，在2008年11月4日探底3.44元之后，股价开始走稳并反弹。到2009年3月，10日、30日、60日以及120日等短中期均线都开始上行，呈现多头排列。在2009年3月20日股价小幅低开之后，盘中震荡，14时之后股价出现放量拉升，有效突破了9.65元的年线位置，短中线的买点出现，在尾盘股价还一度冲击涨停板位置。



▲ 用250日均线捕捉买卖点

例80 用5周、60周均线捕捉买卖点

均线分析 在周均线中，最常用的就是5周均线，对于走入上升通道的个股，股价一定是沿着5周均线上行的，上行的角度越大、攻击力越强；反之则越弱。股价一

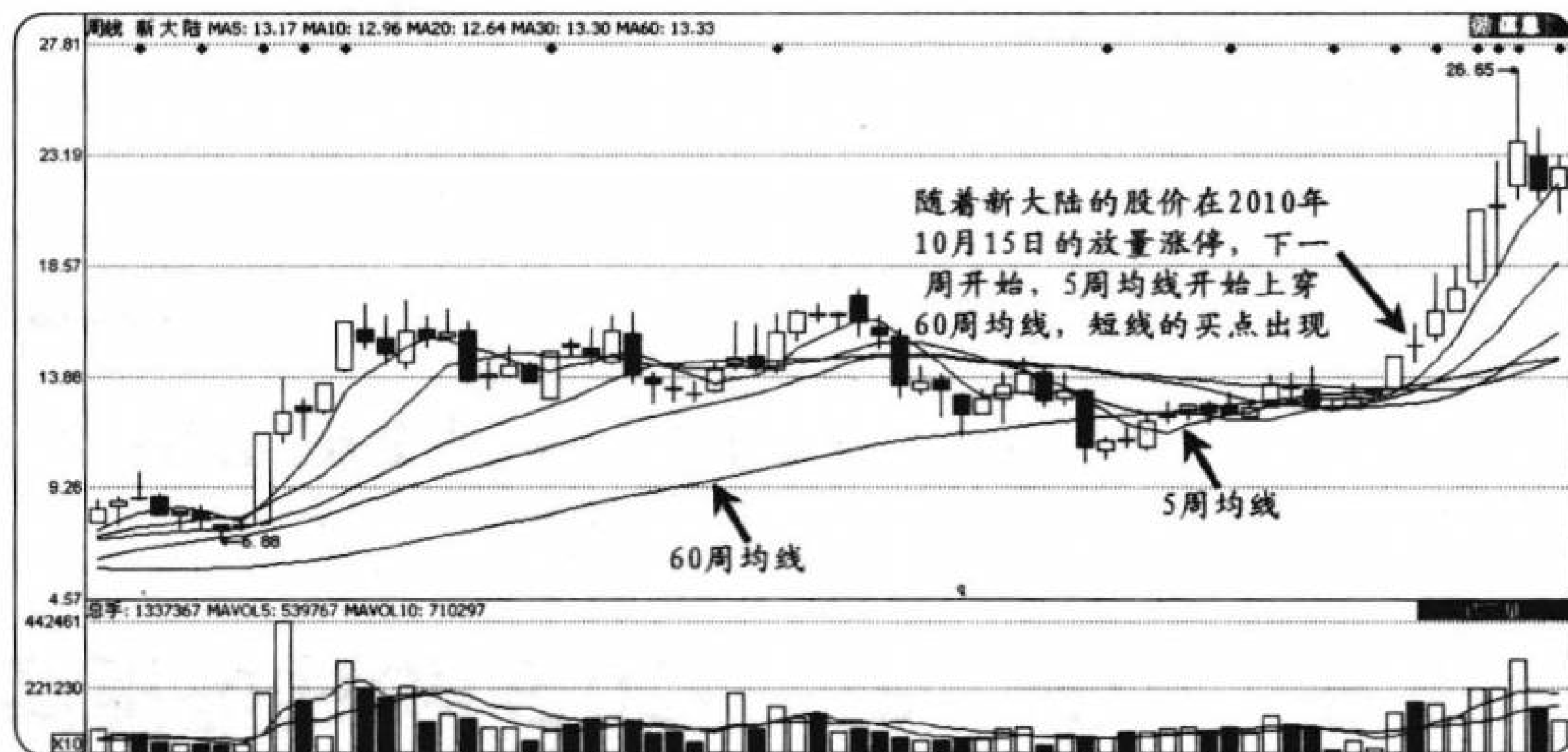
一旦跌破5周均线，那么短中线的高点往往会出现。而60周均线往往被很多投资者所忽视，实际上就是300日均线。

5周、60周均线是常用的最短和最长的周均线，如果出现5周均线上穿60周均线，形成“金叉”，往往是短线走势发生逆转，股价有大幅拉升的可能性。

买卖指导 作为判断中线和长线走势的5周、60周均线，很多短线投资者一般不太关注。实际上，很多牛股都有一个明显的特征：5周均线上穿60周均线。

除了5周均线上穿60周均线，选择的个股股价必须在60日均线附近，最好是在突破60日均线之后，出现一次缩量回抽的动作，股价离60日均线的距离不能太远，10%左右最佳。

以新大陆（000997）为例，在2010年8月底股价突破了60日均线，在9月14日探到14.20元之后出现了一波调整走势，股价开始回抽确认突破60日均线的有效性。在9月21日下探60日均线附近后股价开始反弹，在10月15日早盘10:20就出现了放量涨停，随着股价突破了14.20元的高点，周线也收出了一根大阳线。在下一周，股价在高位出现了五个交易日的整理走势，5周均线也顺利上穿了60周均线，短线的买点也随之出现了。



▲ 用5周、60周均线捕捉买卖点

例81 用5日、10日均线捕捉买卖点

均线分析 5日均线反映的是五个交易日的平均交易成本，10日均线反映的是十个交易日的平均交易成本。当5日均线由下上穿10日均线，形成“金叉”，表明短期

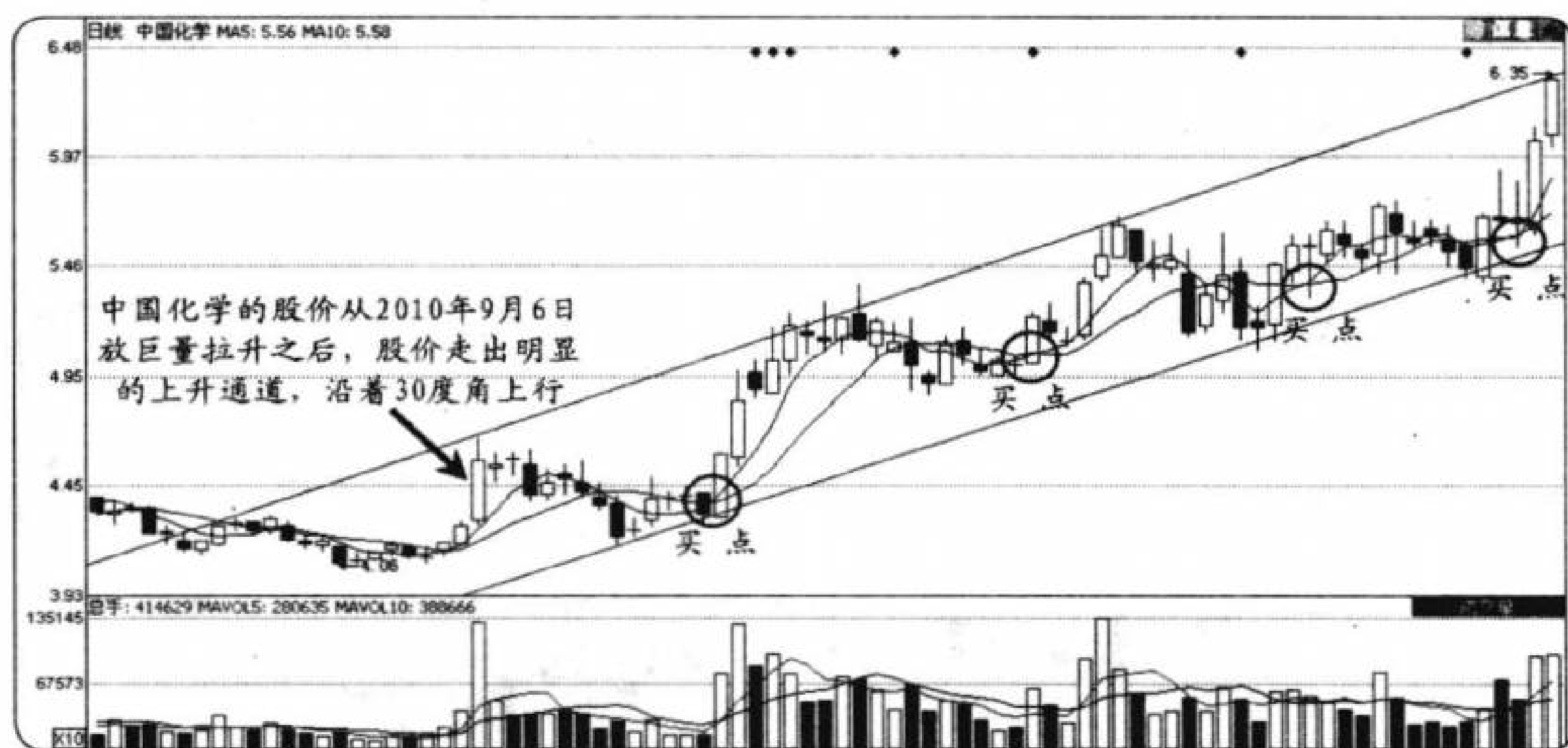
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

走势变强，股价短线有拉升动能；当5日均线由上下穿10日均线，形成“死叉”，表明短期走势趋弱，股价短线有下跌的动能。

买卖指导 单纯利用5日均线和10日均线的“金叉”、“死叉”来进行短线的买卖操作，成功率是不高的。比如在震荡市中，5日均线和10日均线在短期往往会出现反复的交叉走势，买卖操作非常困难。不过，如果是在单边的市场中，就不一样了，特别是单边上涨市场中。下面我们主要介绍在上升通道中利用5日均线和10日均线来捕捉短线买卖点的技巧：当出现“金叉”，可以进行买入操作；当出现“死叉”，可以进行卖出操作。

以中国化学（601117）为例，从2010年9月6日放巨量拉升之后，股价走出明显的上升通道，股价沿着30度角上行。在上行的过程中，从9月到12月期间，5日均线出现了4次上穿10日均线，分别是9月29日、11月1日、11月23日以及，这4次“金叉”都是不错的短线买点。

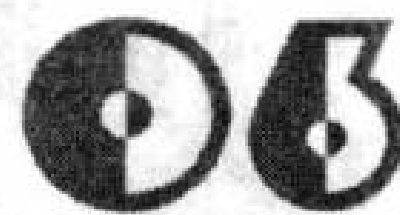


▲ 用5日、10日均线捕捉买卖点

例82 用5日、10日、30日(20日)均线捕捉买卖点

均线分析 除了通过均线的“金叉”、“死叉”可以进行买卖点的捕捉，通过各条均线的重合，也可以捕捉买点和卖点。

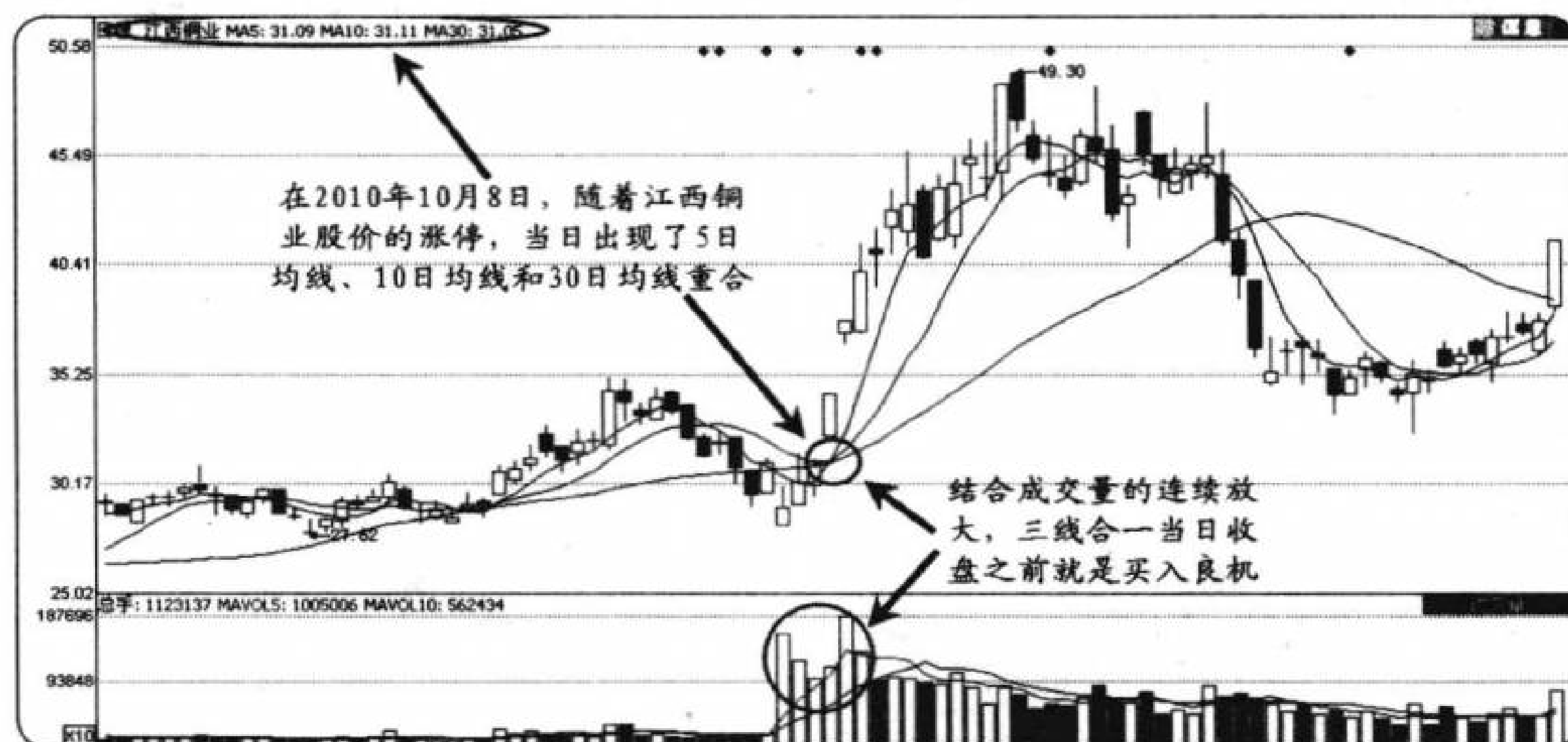
常见均线粘合就是三线合一，比如5日、10日和20日或30日均线的三线重合，这种均线重合表明短中线的市场平均成本趋于一致，只要借助于小小的外力就可以改变股价的运行方向，短线往往孕育着变盘：如果5日、10日和20日或30日这三条均线



处于上升状态，出现三线重合，那么短线股价上升的概率比较大，投资者可以买入或继续持股；如果5日、10日和20日或30日三条均线处于下跌状态，那么短线股价下跌的概率较大，投资者需要果断卖出股票。

买卖指导 如果股价经过了一轮上涨之后，5日、10日和20日或30日均线开始上行，并出现了5日、10日和20日或30日三线合一的情况，一旦出现放量拉升，那么就可以考虑买入；如果股价经过了一轮下跌之后，5日、10日和20日或30日均线开始下行，并出现了5日、10日和20日或30日三线合一，一旦放量下跌，就需要卖出股票。

以江西铜业（600362）为例，从2010年7月2日股价探底21.85元之后，股价出现了一波反弹。之后在30元左右震荡，在9月28日放巨量企稳之后，股价连续上涨，在10月8日涨停之后，5日、10日和30日均线出现了三线合一，均达到了31元左右。加上成交量的连续放大，在10月8日涨停当日收盘之前就是买入的良机。



▲ 用5日、10日、30日（20日）均线捕捉买卖点

例83 用30日(20日)、60日、120日均线捕捉买卖点

均线分析 30日（20日）、60日、120日均线分别代表的是中长期的平均交易成本。如果出现这三条均线的重合，表明中长期的平均持股成本相同，短线只要有资金介入，出现明显的放量，那么股价就容易出现大幅的拉升；或者短线只要有明显的资金出逃，那么股价就容易出现大幅的下跌。

虽然代表的是中长期的三线合一，但是30日（20日）、60日和120日均线的三线合一跟5日、10日和30日（20日）均线的三线合一形态大致相同，短线爆发力毫不逊色。

决胜买卖点

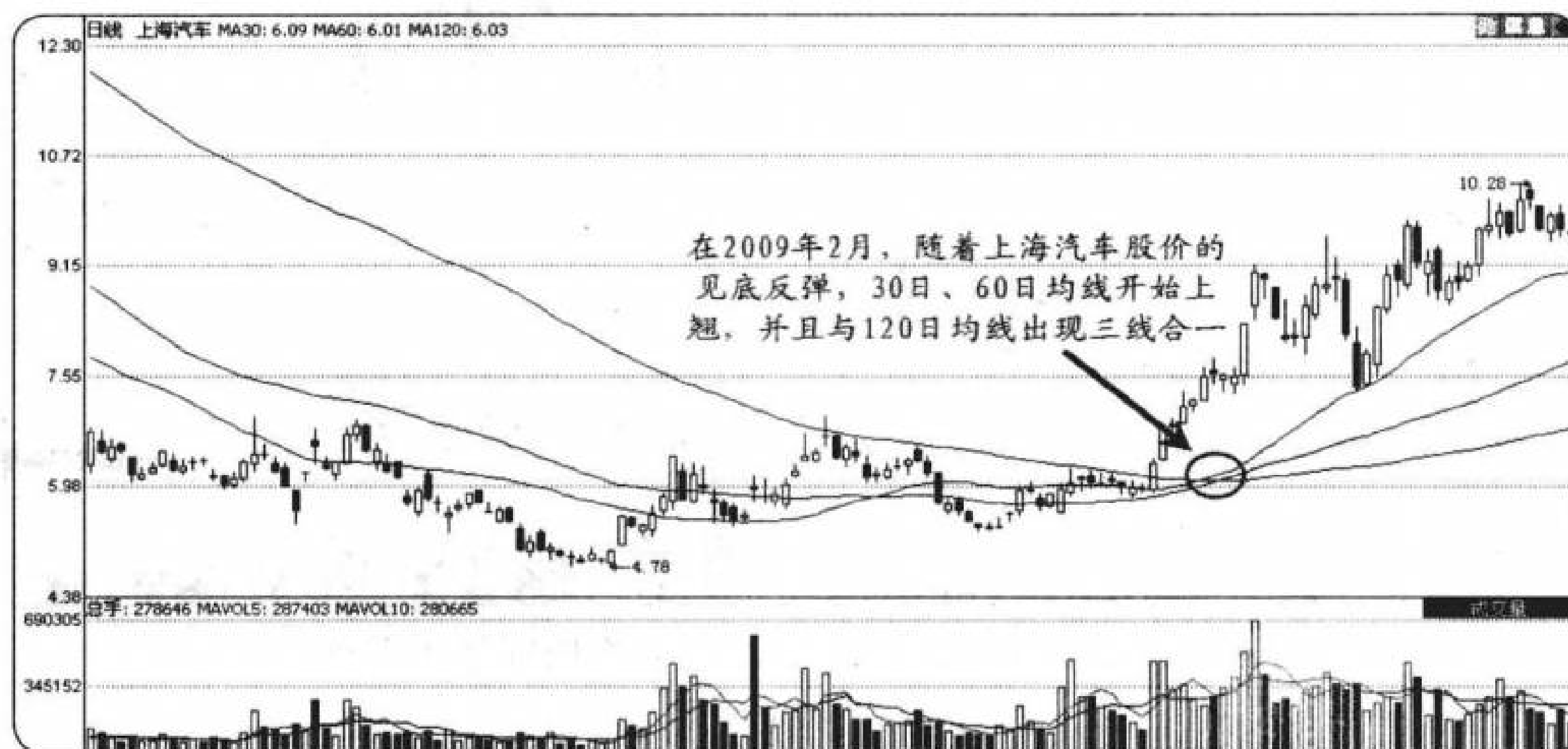
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 这种三线合一之前往往出现过一轮长时间的下跌或上涨:

在下跌见底之后, 30日、60日均线开始走平并上翘, 120日均线下行的速度变缓, 逐渐靠近30日和60日均线, 之后三线重合。这种形态要求30日和60日均线处于上行或刚刚上行的状态, 同时成交量有配合, 那么在三线重合之时就可以选择短中线买入。

在上涨见顶之后, 30日、60日均线开始拐头向下, 120日均线上行的速度明显放缓, 30日、60日均线开始靠拢120日均线, 形成三线的重合, 那么在三线重合之时就是短中线的卖点。

以上海汽车(600104)为例, 经过了2008年一整年股价的暴跌之后, 在2008年11月7日探底4.78元之后股价开始见底反弹, 经过3个月左右的震荡走势之后, 30日、60日均线开始拐头上行, 同时120日均线下行的速度变缓, 在2009年1月23日股价有效放量突破120日均线。之后在2月9日, 30日、60日和120日均线三线几乎重合在6元整数关口, 这就是短中线的买点。

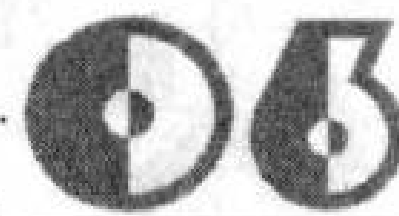


▲ 用30日(20日)、60日、120日均线捕捉买卖点

例84 用30日(20日)、120日、250日均线捕捉买卖点

均线分析 跟5日、10日和30日(20日)均线, 30日(20日)、60日、120日均线的三线合一相比, 出现30日(20日)、120日、250日均线三线合一的概率要低得多。

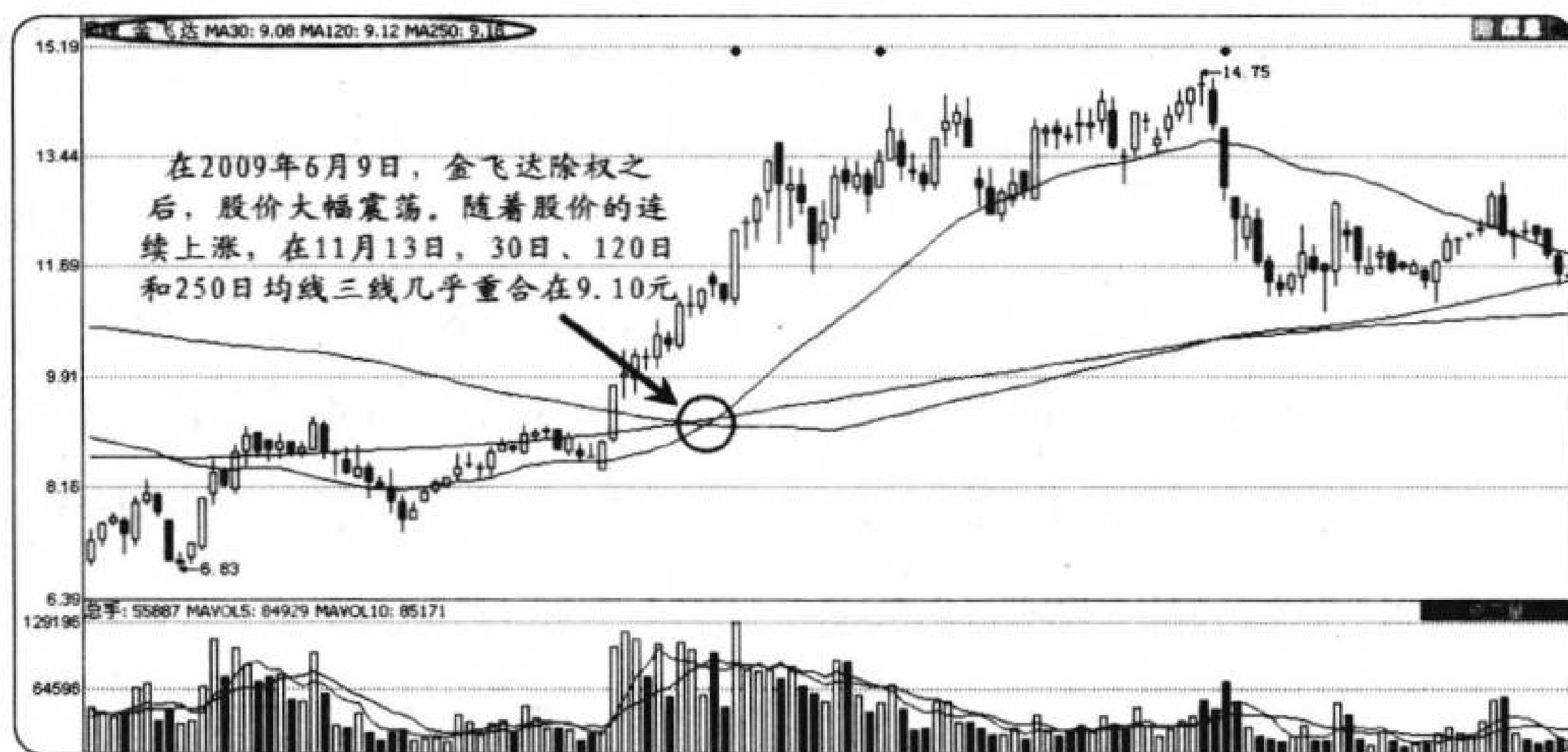
不过一旦出现在股价上升过程中, 不管是短线还是中线, 都会有不错的机会。出现这种三线合一, 表明中期和长期的平均交易成本趋于一致, 市场上中长线的筹



码相对也比较稳定，短中线一旦有新增资金的介入，就能让股价短中线走出一波上涨，短中线投资者可以进行买入操作。而反之，如果出现在股价下跌的过程中，那么中线看淡，手中有该股的投资者需要清仓卖出股票。

买卖指导 出现30日（20日）、120日、250日均线三线合一的股票通常是股价在经历了大幅震荡之后。如果30日均线开始上行，同时短线有成交量的明显放大，出现三线合一，那么就可以短中线介入；如果30日均线开始下行，出现了三线合一，那么短中线就需要果断卖出。

以金飞达（002239）为例，在2009年6月9日除权之后，股价出现了大幅震荡。在8月5日上冲10.79元后股价大幅回落，在9月4日形成了“双底”，之后股价开始缩量整理。从11月2日放量拉升开始，30日均线开始加速上行，次日一根涨停的大阳线一举将120日和250日均线拿下，经过连续的放量上涨，到11月13日，30日、120日和250日均线出现了三线合一，重合在9.10元附近。这表明中长线的持股成本基本相同，短中线投资者可以进行买入操作了。



▲ 用30日（20日）、120日、250日均线捕捉买卖点

例85 用“三线开花”捕捉买卖点

均线分析 跟30日（20日）、120日、250日均线三线合一类似，“三线开花”指的是30日（20日）、120日、250日三条均线经过互相的金叉穿越之后，形成像喇叭一样的K线形态，形成极度分离的多头排列形态。这种趋势一旦形成，短线的股价就有一波比较大的上升空间。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

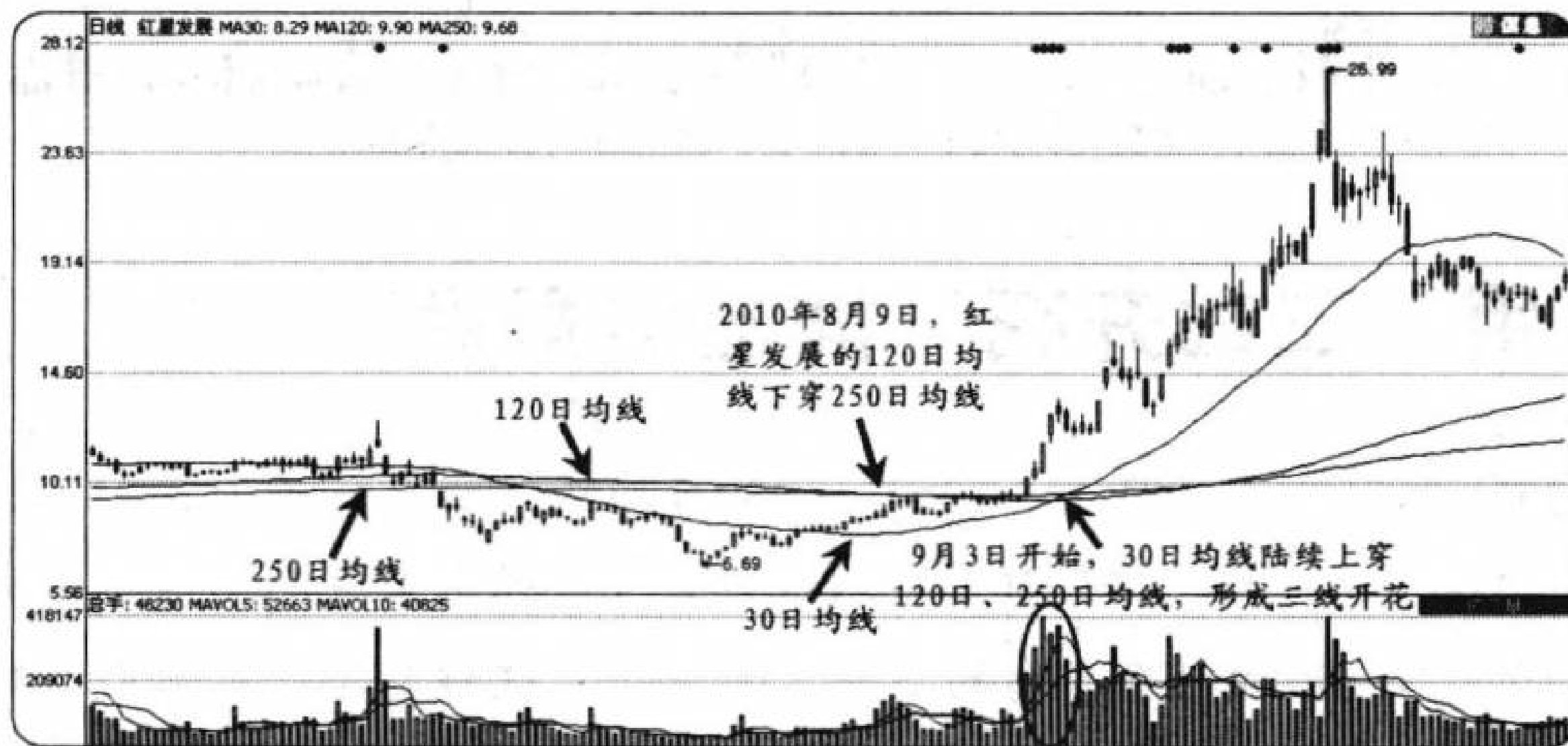
“三线开花”又有并线三线开花、顺向三线开花和逆向三线开花三种形态：并线三线开花类似于上面介绍的30日（20日）、120日、250日均线三线合一，120日和250日均线处于接近或者是平行的状态，30日（20日）均线由下向上穿越这两条均线；顺向三线开花是指120日由下上穿250日均线，形成“金叉”，之后30日（20日）均线由下上穿这两条均线；逆向三线开花是指120日均线由上向下穿过250日均线，形成“死叉”，之后30日（20日）均线由下上穿这两条均线。

不管是何种的“三线开花”形态，在30日（20日）均线上穿120日和250日均线时，都需要成交量的配合，没有量的配合，形态就不成立。

买卖指导 “三线开花”形态主要是用于买点的捕捉，在这三种形态中，并线三线开花出现的几率比较小；顺向三线开花出现之后股价往往经历了大幅上涨、买点偏高；而逆向三线开花买点相对较低，而且比较容易把握。

下面主要以逆向三线开花为例，介绍利用这种形态捕捉短线的买卖点。买点可以选择在30日（20日）均线由下向上突破120日均线、250日均线时，如果出现明显的放量，那么就可以选择低点买入。最理想的情况是120日均线和250日均线离的较近，这样30日（20日）上穿的前后时间间隔比较短，便于短线的操作。

以红星发展（600367）为例，120日均线在2010年8月9日由上向下穿越250日均线形成“死叉”之后，30日均线开始由走平变上翘，从8月30日股价放量涨停开始，30日均线加速上行，在9月3日和7日分别由下向上穿过120日均线和250日均线，同时成交量连续放大，逆向三线开花形态成立。这样在盘中出现低点的时候，结合其他的买点信号，就可以进行短中线的介入。



▲ 用“三线开花”捕捉买卖点

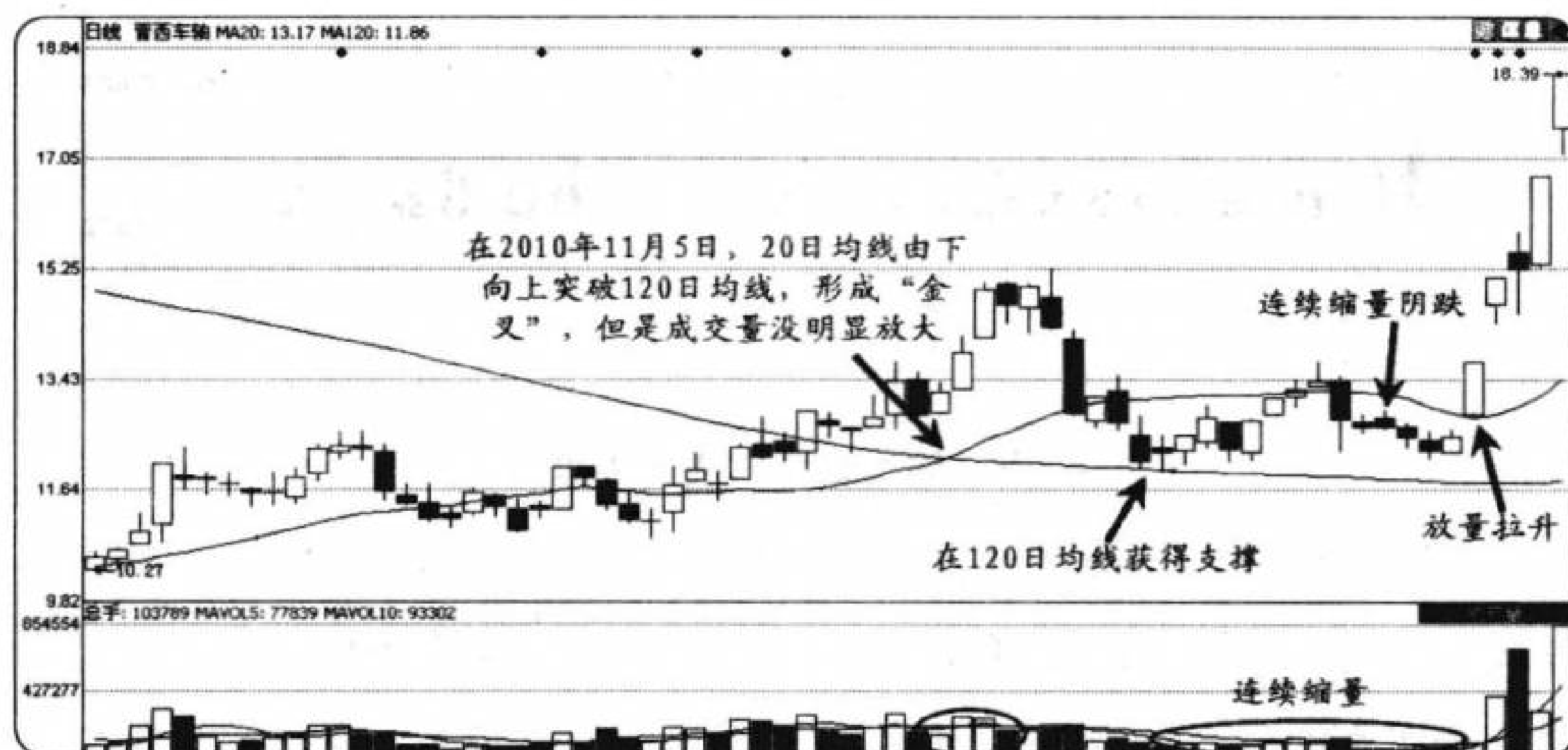
例86 用“120跳马”捕捉买卖点

均线分析 “120跳马”指的是20日（30日）均线由下向上穿过120日均线形成“金叉”，但是突破当日成交量并没有明显的放大，之后股价冲高后回落，开始进入连续的无量下跌。在某个价位（120日均线附近，不能离得太远）获得支撑之后，股价突然放量拉升，之后形成一波强有力的大幅拉升行情。

“120跳马”的形态透露的是股价蓄势待发的过程。在120日均线处获得支撑表明有明显的主力资金活跃，主力利用阴跌在暗中耐心吸货，一旦吸货完成，就会连续大幅拉升股价迅速脱离成本区域。

买卖指导 跟“三线开花”形态一样，“120跳马”的形态适合进行买点的捕捉。买点可以选择在连续缩量阴跌，在120日均线附近获得支撑时，最好还能获得250日均线的支撑；也可以选择放量突破时，成交量最好是5日均量的两倍。

以晋西车轴（600495）为例，20日均线在2010年11月5日由下上穿120日均线，形成“金叉”，不过成交量并没有出现明显的放大。股价在11月11日上摸15.21元之后出现了近一个月的调整走势，在11月17日和18日股价分别下探到120日均线，都获得了明显的支撑，也是从18日开始连续低位缩量整理。在12月1日开始的连续四个交易日股价出现了阴跌，但是都没能再次触及120日均线。12月8日的一根跳空高开的放量大阳线宣告了“120跳马”形态的成立，一轮短线大幅拉升行情来临，短线投资者可以积极跟进。



▲ 用“120跳马”捕捉买卖点

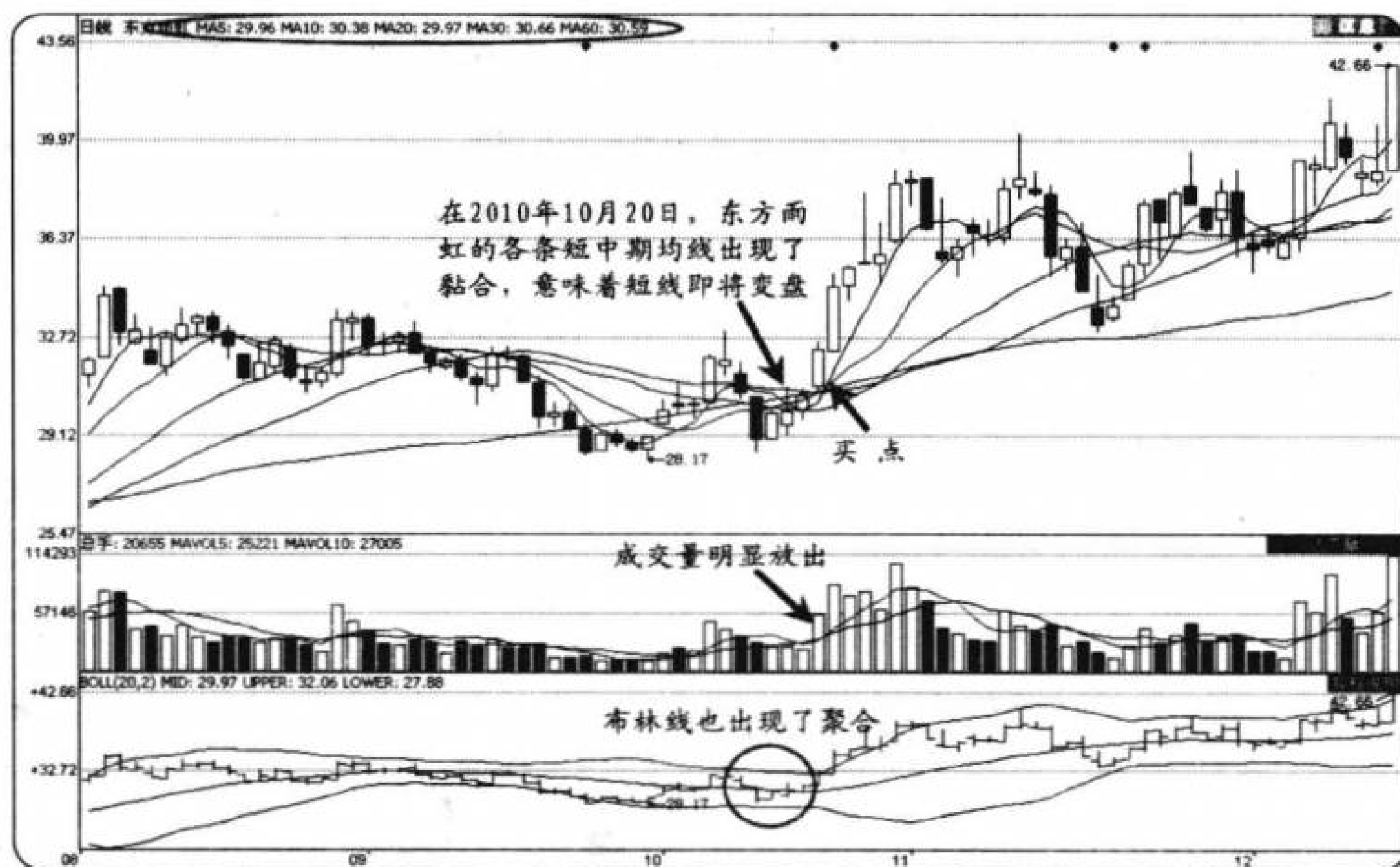
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例87 用“均线黏合”捕捉买卖点

均线分析 “均线黏合”是指股价经过长期的震荡整理，使得长、短期均线数值接近形成的。从均线的角度看，是5日、10日、30日（20日）、60日等各条均线粘合在一起；从形态的角度看，是箱体整理；从筹码分布角度看，是筹码的高度集中。通常在“均线黏合”的同时，打开布林线指标，我们会发现也会出现聚合的情况，上中下轨会不断收窄。股价一旦突破就会沿着布林线的上轨运行。

买卖指导 “均线黏合”是变盘的信号，如果把握好买卖点就能获得不错的买卖点。（1）买点：均线粘合如果出现在股价的中底部区域，意味着股价调整的比较充分，一旦有新资金进场，股价就容易变盘拉升。所以在股价的中底部区域，出现明显的放量拉升，并且5日均线开始向上脱离其他均线，那么就是买点。（2）卖点：均线粘合如果出现在股价的高位区域，意味着主力利用高位横盘进行出货，而其出的比较充分，一旦出货完毕，股价就容易变盘下跌。所以在股价的高位区域，出现明显的放量下跌，并且5日均线开始向下脱离其他均线，那么就是卖点。



▲ 用“均线黏合”捕捉买卖点

以东方雨虹（002271）为例，从2010年10月20日开始，5日、10日、20日、30日和60日均线出现了黏合，这几条短中线均线的股价均在30元左右，打开布林线指标，发现了聚合的情况，意味着短线即将变盘。10月22日，股价高开高走，突破了短中期均线，同时成交量明显放大，这是短线有效突破的标志，短线买点出现。



短线高手们常说的“顺势而为”中的“势”就是趋势：上升趋势一旦形成，短暂的下跌不会影响涨势；下跌趋势一旦形成，短暂的反弹不会改变跌势。而趋势线就是一条将两个或两个以上的高点、低点连成一线的直线，通过该线短线投资者可以把握、预测股价的运行趋势，更重要的是可以捕捉短中线的买卖点，加上画法简单、非常实用，目前是短线投资者画的最多的一种线。

本章我们就介绍根据各种趋势线出现来捕捉短线买卖点的技巧。

例88 用上升趋势线捕捉买卖点

趋势分析 上升趋势线顾名思义就是在指股价、指数上升过程形成了一个低点高过一个低点的运行趋势，如果将两个或两个以上的低点连接成一条线，那么就是上升趋势线。

如果股价一直沿着上升趋势线运行，那么可以继续持有；如果一旦跌破上升趋势线，那么就视为转势信号，上升趋势即将改变，需要卖出股票。

买卖指导 上升趋势线的买卖点把握比较简单：

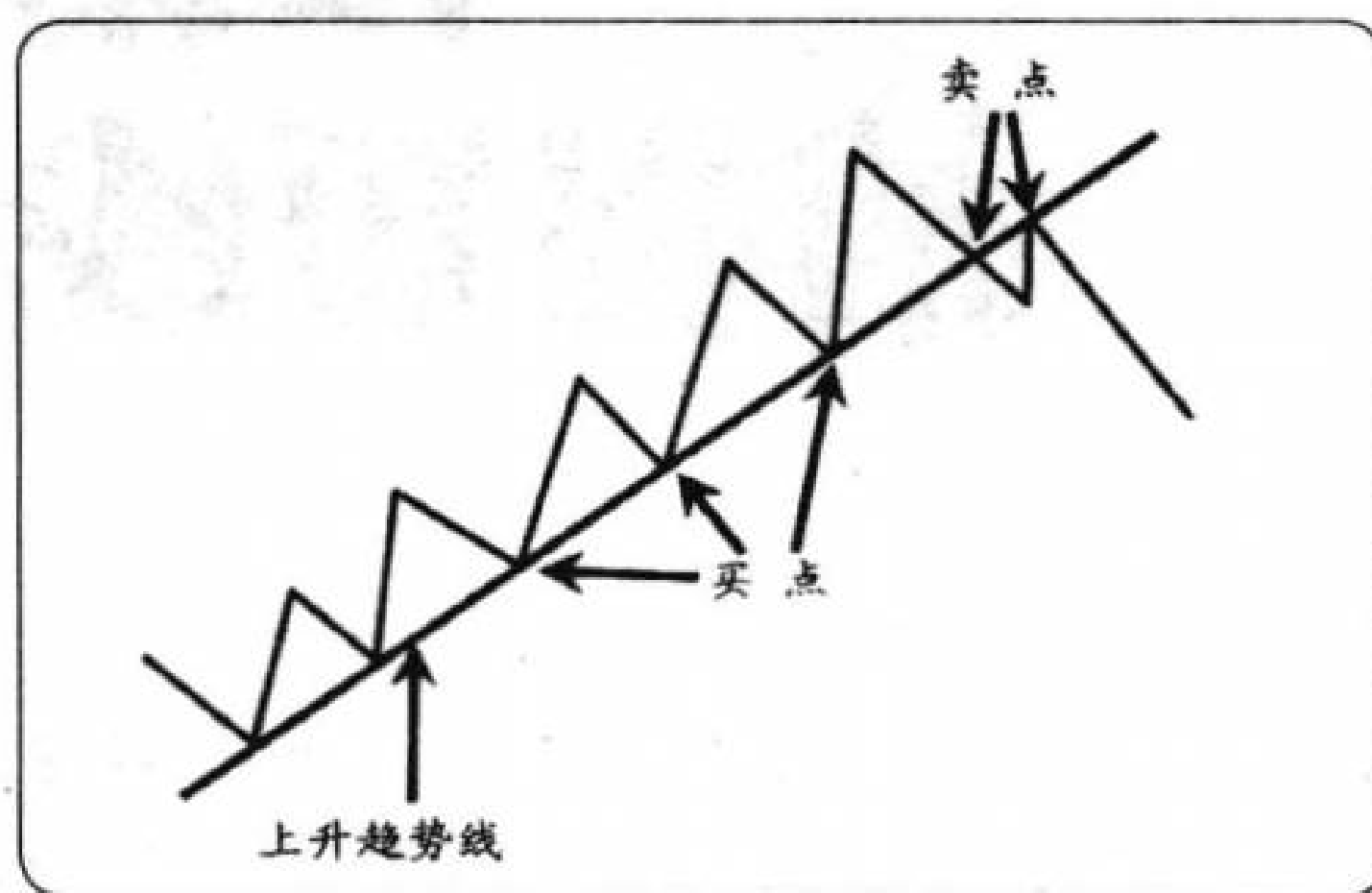
买点：在上升趋势中，股价回落到上升趋势线处，在确认并获得有效支撑后买入。有效支撑的标志是严重缩量。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

卖点：股价一旦有效跌破上升趋势线时卖出；或者是在股价跌破上升趋势线后，股价反抽至上升趋势线时遇阻回落时卖出。有效跌破的标志是放量下跌，三个交易日内回不到上升趋势线的上方。

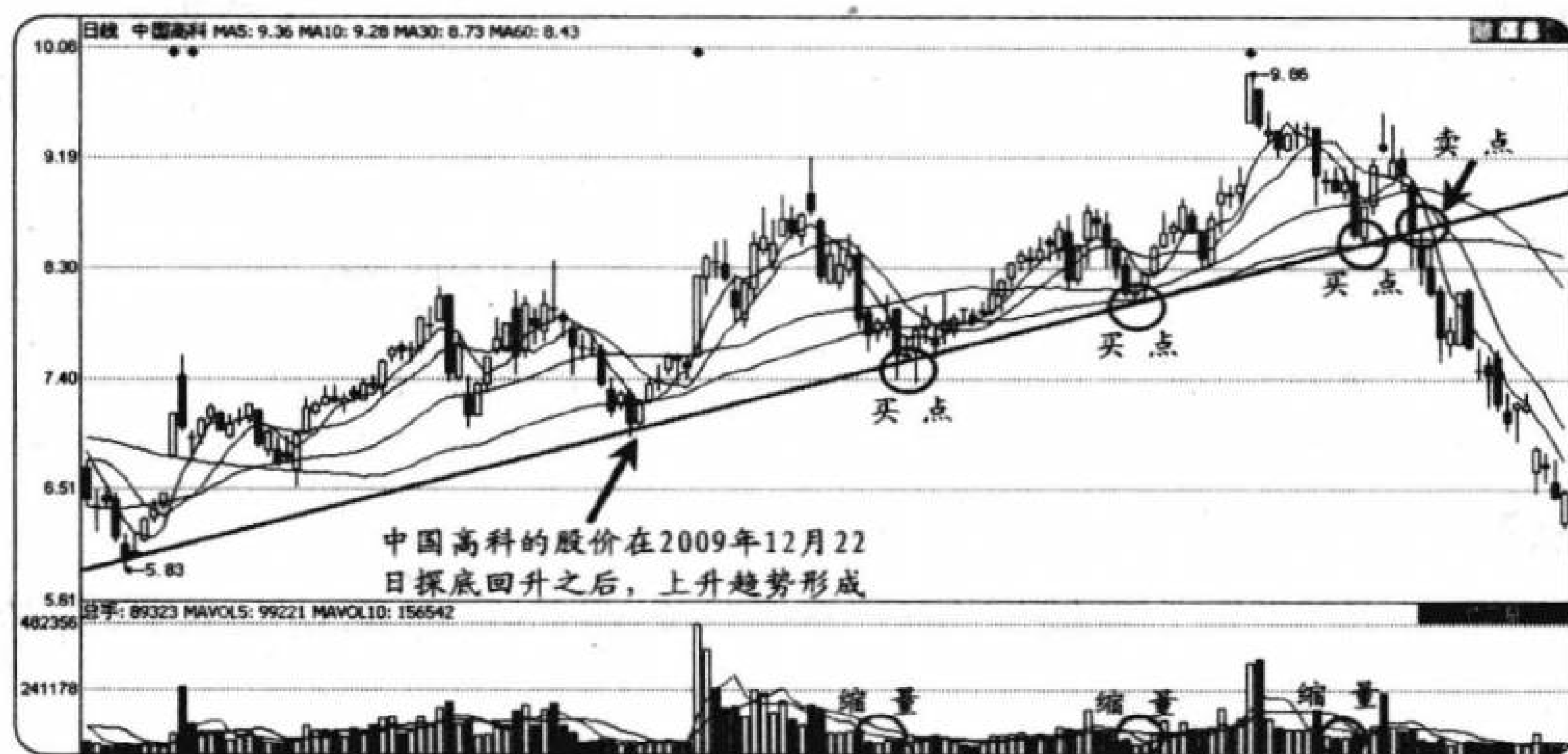
此外，在选择目标个股的时候，两次以上的低点抬高才是上升趋势，触及趋势线的次数越多上升趋势越有效。此外上升的角度45度最佳，太陡峭或太平都不好。



▲ 用上升趋势线捕捉买卖点

以中国高科（600730）为例，在2009年12月22日探底回升之后，9月29日探底5.83元之后走出的上升趋势形成。之后分别在2010年2月1日（或3日）、3月15日（或16日）、以及4月20日三次下探上升趋势线，同时都出现了明显的缩量，表明杀跌动能已经很弱，这三次下探都是不错买点。

在4月27日，股价跳空低开，盘中一路走低，一度跌破上升趋势线，同时该交易日成交量明显放大，表明上升趋势已经破坏，卖点出现。次日股价顺势低开之后，早盘曾经有一个反抽上升趋势线的动作，但是出现了明显的阻力，股价掉头向下，这是一个非常明确的短线卖出信号。



▲ 以中国高科为例

例89 用下降趋势线捕捉买卖点

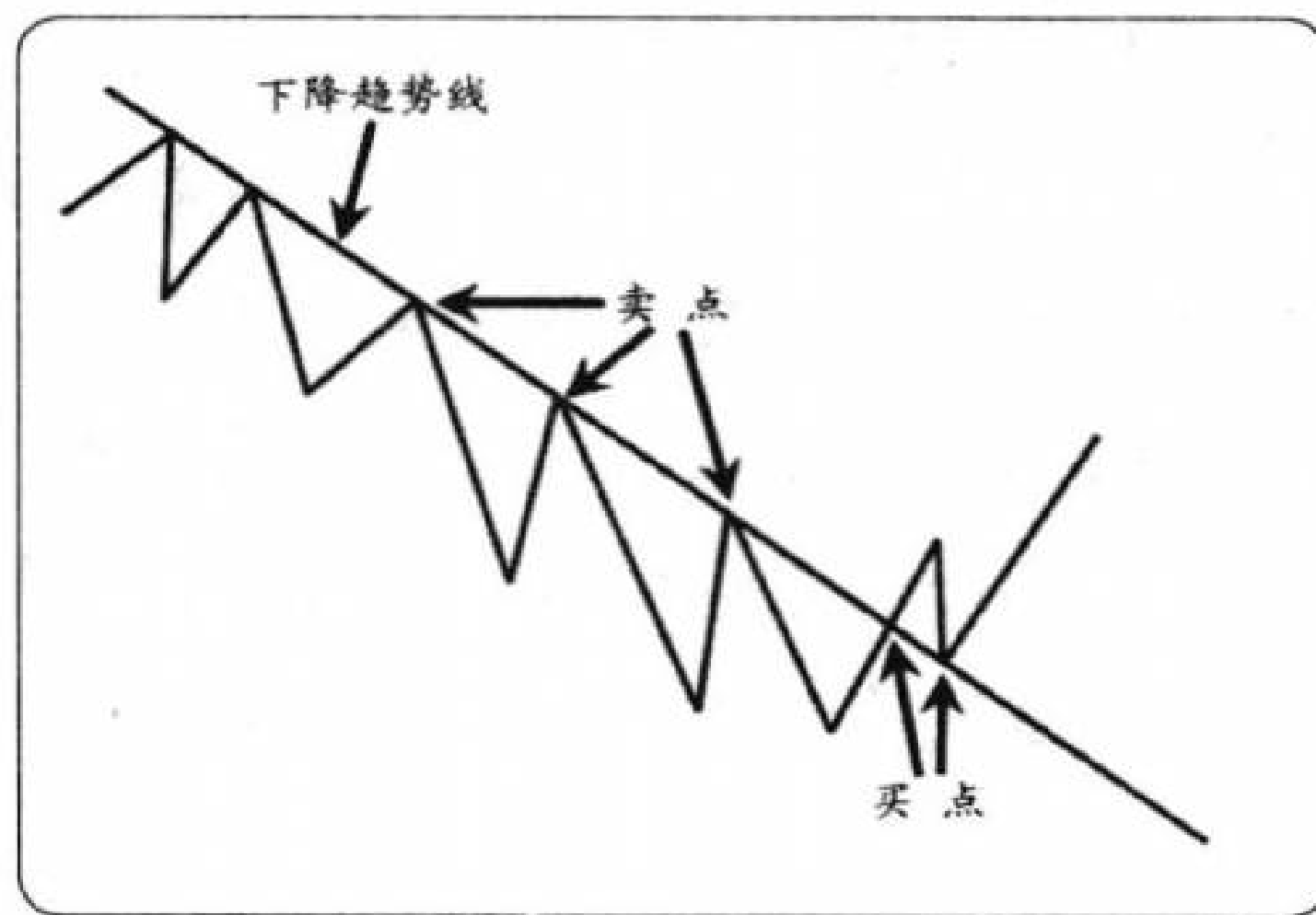
趋势分析 上升趋势线是指股价、指数一路稳步上升，那么顾名思义下降趋势线就是股价、指数一路下跌，形成一个高点低过一个高点的运行趋势，将两个或两个以上的高点连接成一条线，那么就是下降趋势线。

跟上升趋势线一样，下降趋势一旦形成，也是很难改变的。如果股价一直被下降趋势线反压运行，手中有股票的话，那么只要股价反弹到下降趋势线处就要卖出；如果股价一旦有效突破下降趋势线，那么就视为转势信号，下降趋势即将改变，需要积极买入股票。

买卖指导 同样，下降趋势线的买卖点把握也比较简单：

买点：在下降趋势中，股价有效突破下降趋势线之后，才是买入的信号。有效突破的标志是股价快速脱离下降趋势线，而且突破时有成交量的放大，在回抽下降趋势线时出现明显的缩量，并有明显的支撑。

卖点：在下降趋势中，如果持有股票，每一次股价在反弹到下降趋势线时，如果不能有效突破，那么就要进行卖出的操作。



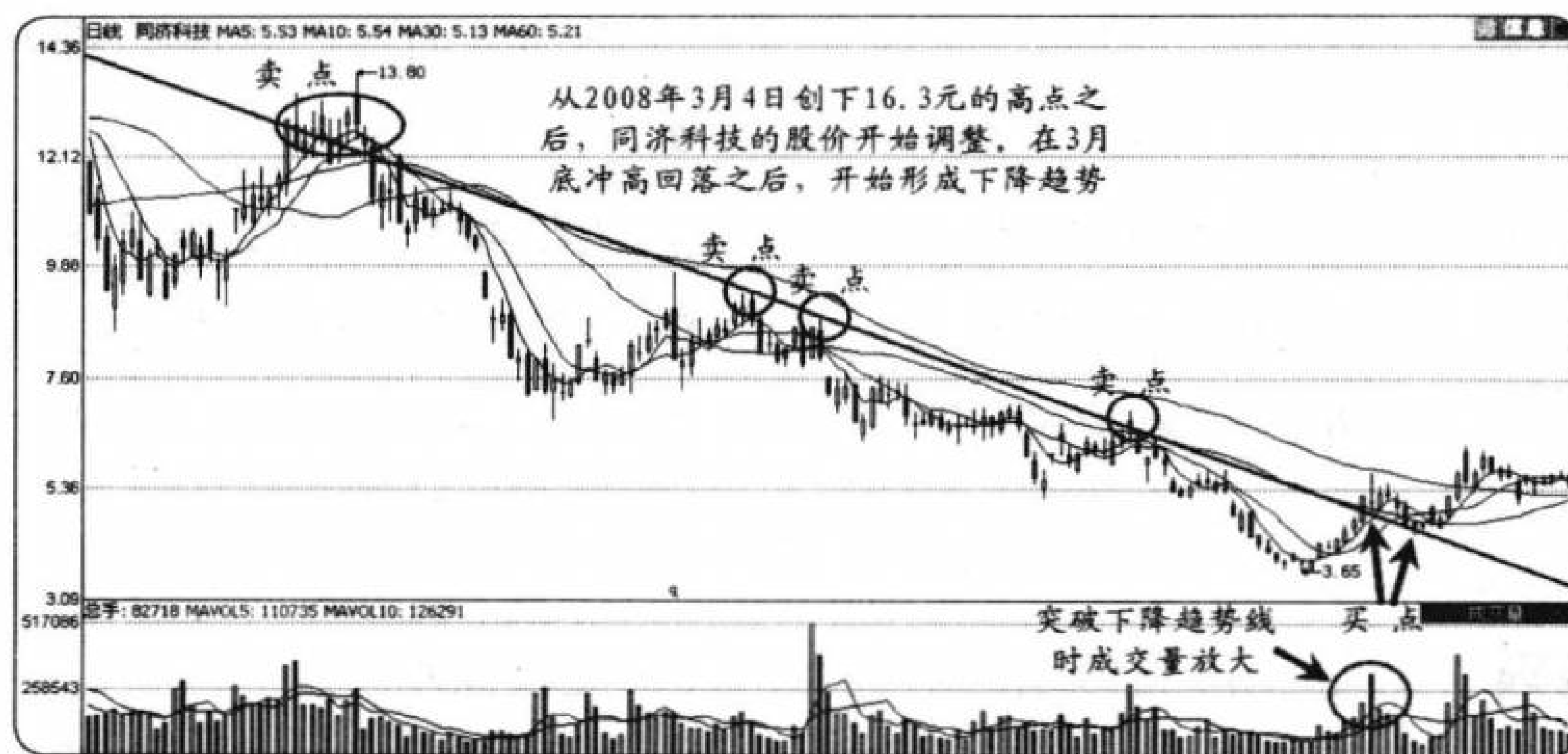
▲ 用下降趋势线捕捉买卖点

以同济科技（600846）在2008年3月之后的走势为例，从3月4日创下16.3元高点之后，股价开始出现调整。在3月24日、25日和26日三个交易日冲高回落之后，开始形成下降趋势。股价之后在2010年5月、7月、8月和10月四次触及下降趋势线，但是都出现了明显冲高回落，这四次都是卖点。在2008年11月6日股价探底3.65元之后，股价出现连续的反弹，成交量温和放大，在11月17日放量涨停，股价一举突破下降

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

趋势线，短线投资者此时就可以介入。次日股价冲高之后，股价出现缩量调整，回抽确认下降趋势线，在11月25日缩量下探趋势线之后开始反弹，宣布突破下降趋势线的有效性，此时投资者可以积极介入。



▲ 以同济科技为例

例90 用上升扇形线捕捉买卖点

趋势分析 简单地说，扇形线就是多条趋势线的组合。不过，线的起点是一个，然后由多条趋势线组成，形状看起来像扇子，所以称为“扇形线”。

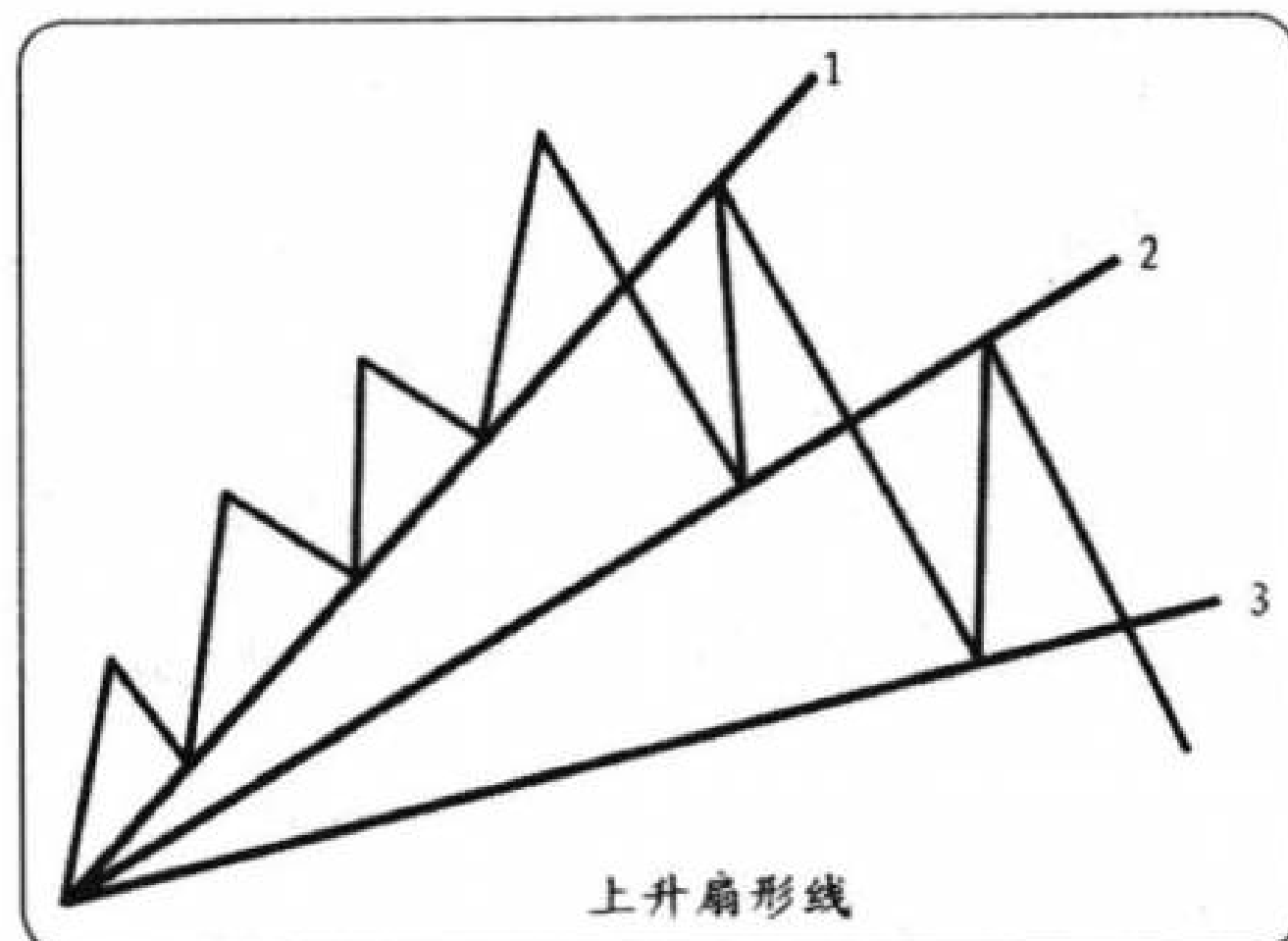
上升扇形线是指股价形成一定的上升趋势之后，将起始上升的低点和高位出现的各个低点用直线连接起来，形成多条趋势线（至少两条）。在形成第一条上升趋势线之后，一旦股价有效跌破上升趋势线，形成高位的低点，那么跟起始点的连续就是第二条趋势线；在出现第二条趋势线之后，通常会出现第三条趋势线。这三条趋势线的角度都非常接近的，通过第二条趋势线，我们可以预测到第三条趋势线的位置。

买卖指导 跟上升趋势线相比，上升扇形线把握买卖点的技巧基本一致：

买点：在第一条趋势线中，即形成上升趋势线之后，股价回落到上升趋势线处，在确认并获得有效支撑后买入。在第二条趋势线形成后，不要急于抢反弹，需要等到出现第三条趋势线之后再进行买入的选择。

卖点：在第一条趋势线中，股价一旦有效跌破上升趋势线时卖出。有效跌破的

标志是放量下跌，三个交易日内回不到上升趋势线的上方。在出现第二条趋势线之后，股价如果反抽至上升趋势线时遇阻回落时也需要果断卖出。

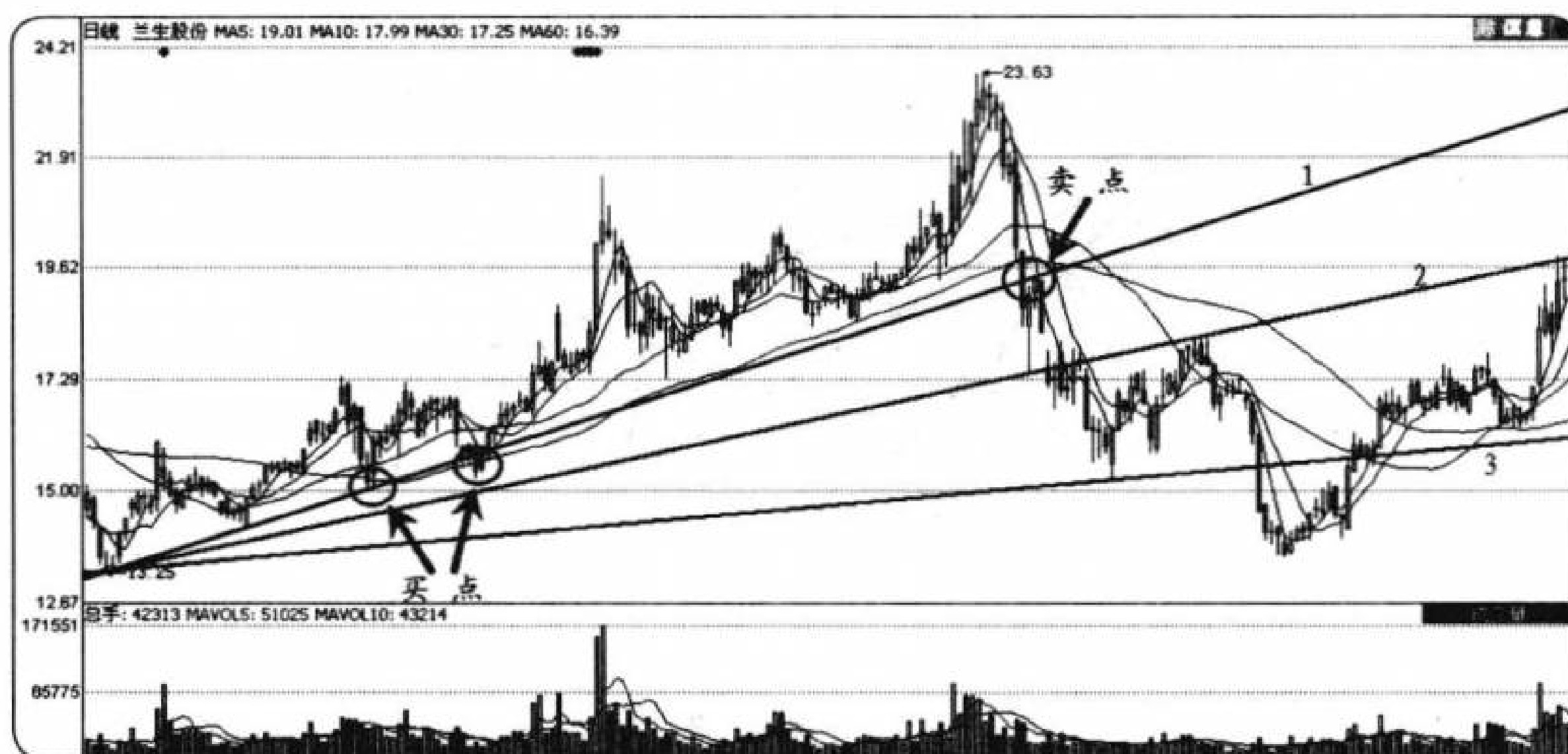


▲ 用上升扇形线捕捉买卖点

以兰生股份（600826）为例，在2009年9月1日探底13.25元之后，股价开始走出上升趋势，股价沿着40度角稳步上行。在上行的过程中，股价每一次缩量下探上升趋势线都是不错的买点。在2010年4月30日股价放量下跌，跌破上升趋势线，这个时候需要及时卖出股票。

在5月4日盘中下探17.35元之后出现大幅反弹，形成第二条趋势线，次日股价反抽第一条趋势线，之后股价遇阻回落。5月7日股价跳空低开，放量跌破第二条趋势线，直到5月21日下探15.10元，形成第三条趋势线。到此，扇形线形成。

在6月29日股价放量跌破第三条趋势线，之后在7月5日触及13.58元之后股价开始反弹，并且在7月20日有效突破第三条趋势线，这就是趋势改变的信号，短线投资者可以重新画趋势线，择机买入。



▲ 兰生股份（600826）为例

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例91 用下降扇形线捕捉买卖点

趋势分析 下降扇形线是股价形成一定的下降趋势之后，将起始下跌的高点和低位出现的各个高点用直线连接起来，形成多条趋势线（至少两条）。

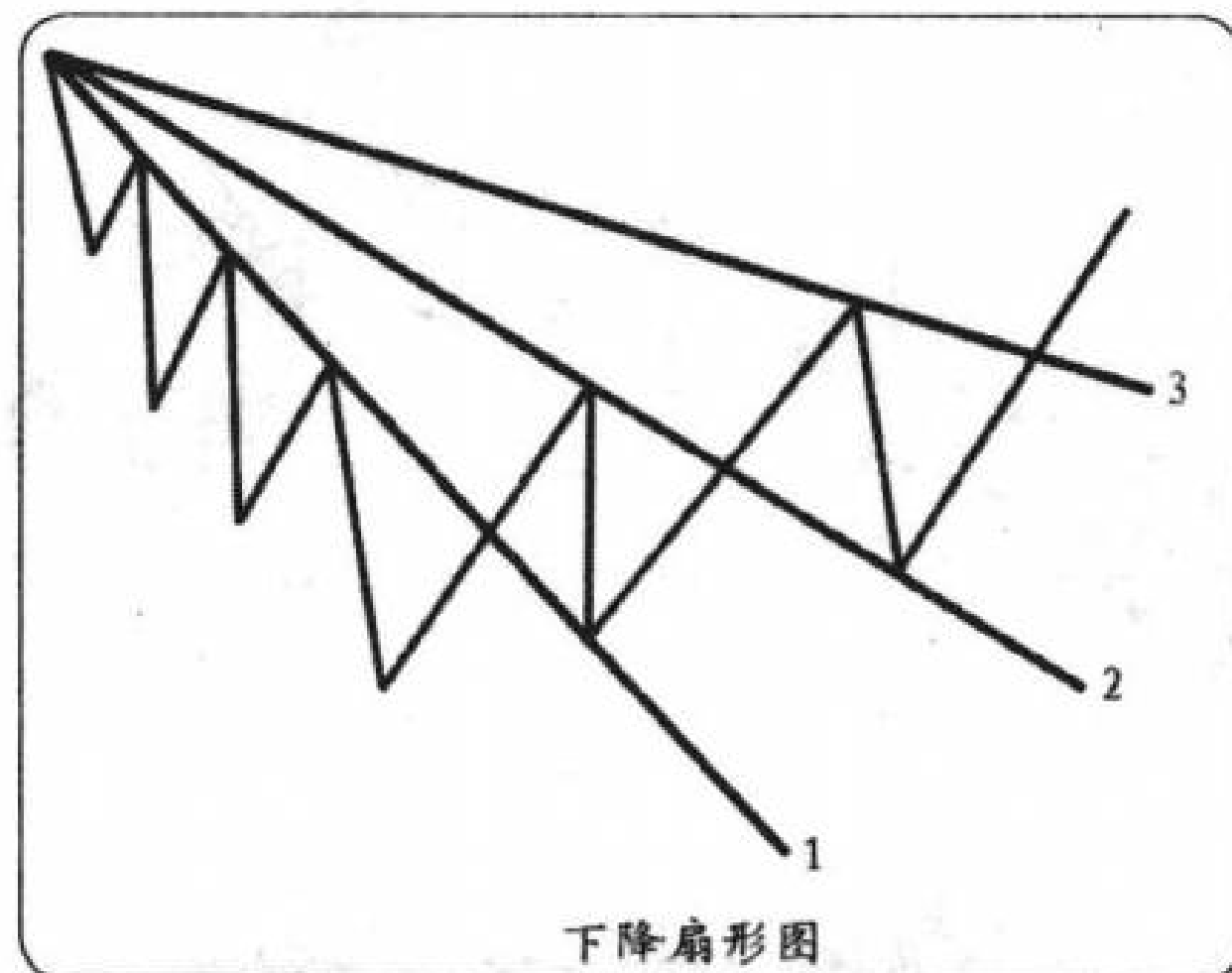
随着股价的下跌，形成了第一条下降趋势线；之后股价出现了反弹，在反弹到某个高点之后股价回落，在回落到第一条下降趋势线时获得支撑，那么起始下跌的高点和突破第一条下降趋势线出现的高点连线形成了第二条趋势线；随后，股价继续反弹，在探到另一个更高的点后股价回落，在第二条趋势线处获得支撑，并且又继续反弹，起始下跌的高点和突破第二条趋势线出现的高点连线形成了第三条趋势线。

买卖指导

买点：在第一条趋势线中，股价一旦有效跌破上升趋势线时买入。有效突破的标志是放量上涨，三个交易日内股价都在下降趋势线的上方运行。在出现第二条趋势线之后，股价如果缩量回抽至下降趋势线时出现支撑反弹可以果断介入。

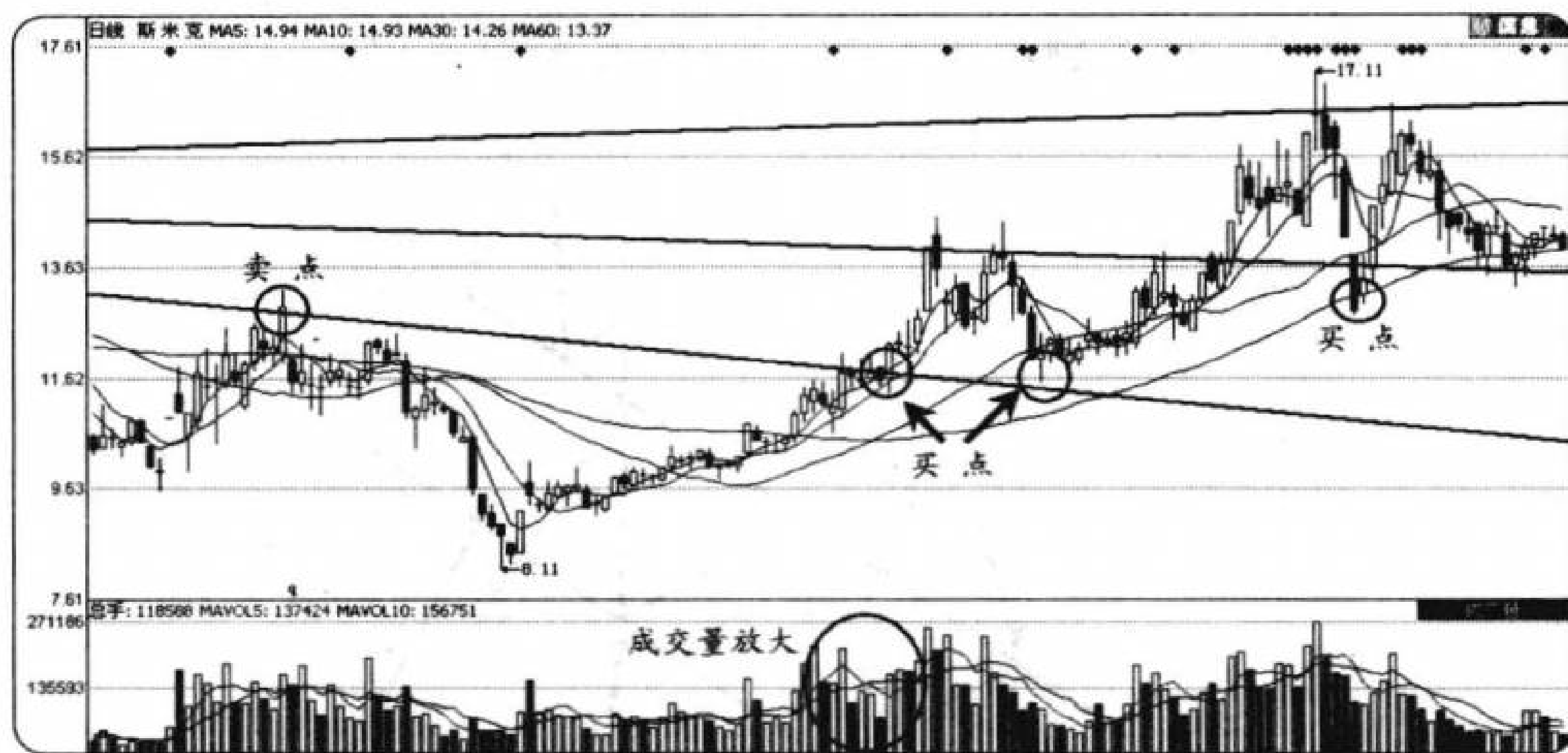
另外如果在第一条趋势线的最低点形成之后，股价在回抽第一条趋势线和第二条趋势线的低点一个比一个高，那么低点的连线也就形成了上升趋势线，那么在回抽第二条趋势线时也是买点。

卖点：在第一条趋势线中，股价只要反弹到下降趋势线处、出现明显的压力时就需要进行卖出操作。如果形成了第二条趋势线，不要急于卖出股票，需要等到出现第三条趋势线之后再进行卖出的选择。



▲ 用下降扇形线捕捉买卖点

以斯米克（002162）为例，在2009年11月5日创下15.79元之后，股价出现了明显的下降趋势，形成第一条趋势线，股价在每一次反弹到下降趋势线时都是不错的卖点。直到2010年8月底，股价在下降趋势线附近震荡五个交易日之后，于8月30日放量突破下降趋势线。之后股价在9月6日反弹到14.48元之后出现回落，在9月21日逼近第一条趋势线，不过在连续缩量十个交易日之后，股价再次放量拉升。10月29日股价再次放量突破起始下跌的高点和9月6日高点之间连线的趋势线，形成第二条趋势线。股价在11月11日反弹到17.11元之后，高点又和起始下跌的高点连线形成了第三条趋势线。



▲ 以斯米克（002162）为例

例92 用上升通道线捕捉买卖点

趋势分析 趋势线只有一条线，而通道线有两根平行的线。跟趋势线相比，通道线具有支撑或阻力的作用，可以给买卖提供最直接的参考依据。

上升通道线就是指股价的总体趋势向上运行，各个低点的连线构成上升趋势线，各个高点的连线跟上升趋势线基本保持平行。股价如果一直在上升通道线中运行，表明股价上升的总体趋势不变；股价一旦有效突破上升通道的顶部，在回抽确认之后，往往会出现加速上涨的情况；股价一旦有效跌破上升通道的底部（即上升趋势线），在反抽确认之后，往往会出现加速下跌的情况。

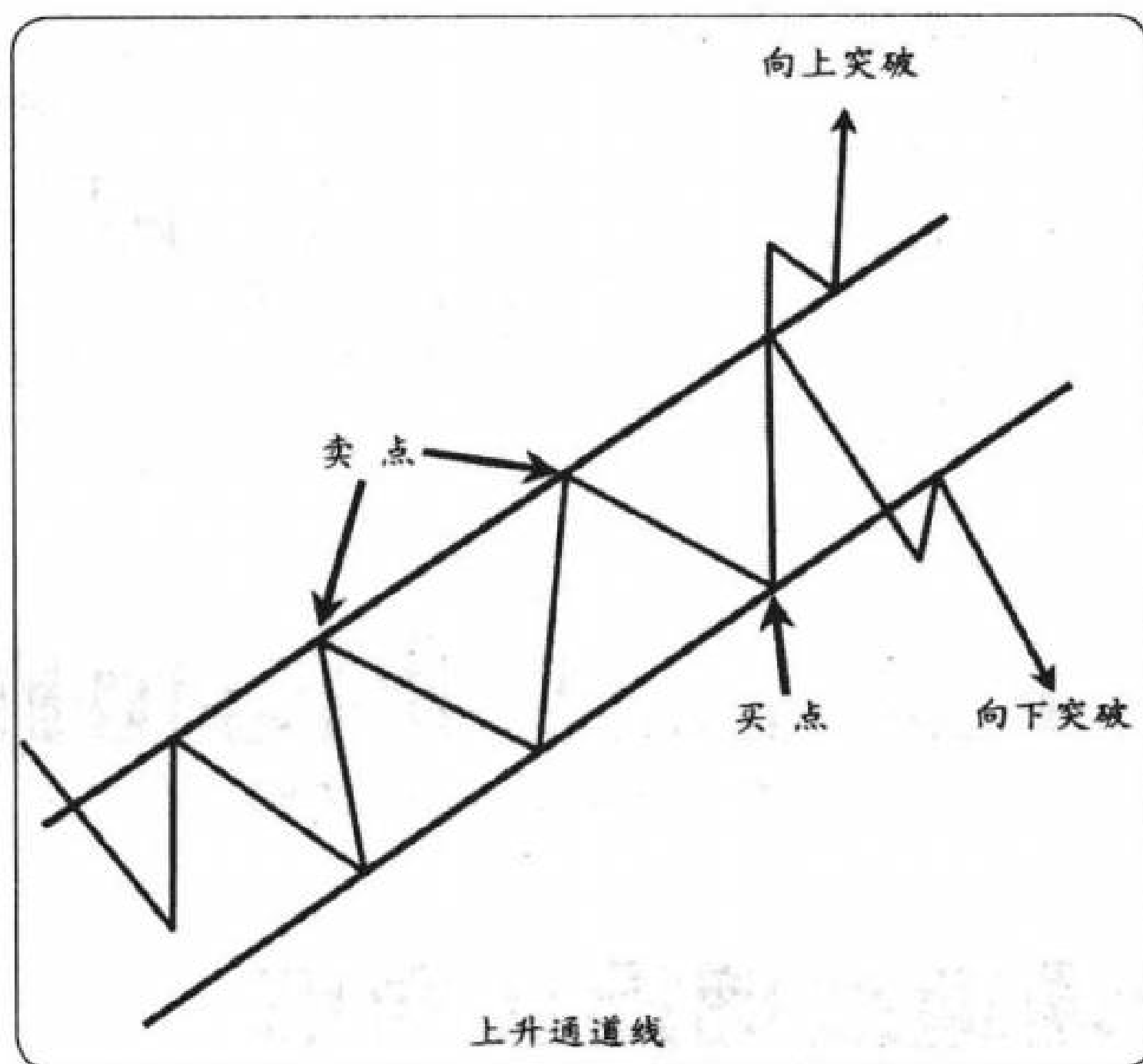
买卖指导 跟单纯的上升趋势线相比，在上升通道线中把握买卖点的方法更加简单：

决胜买卖点

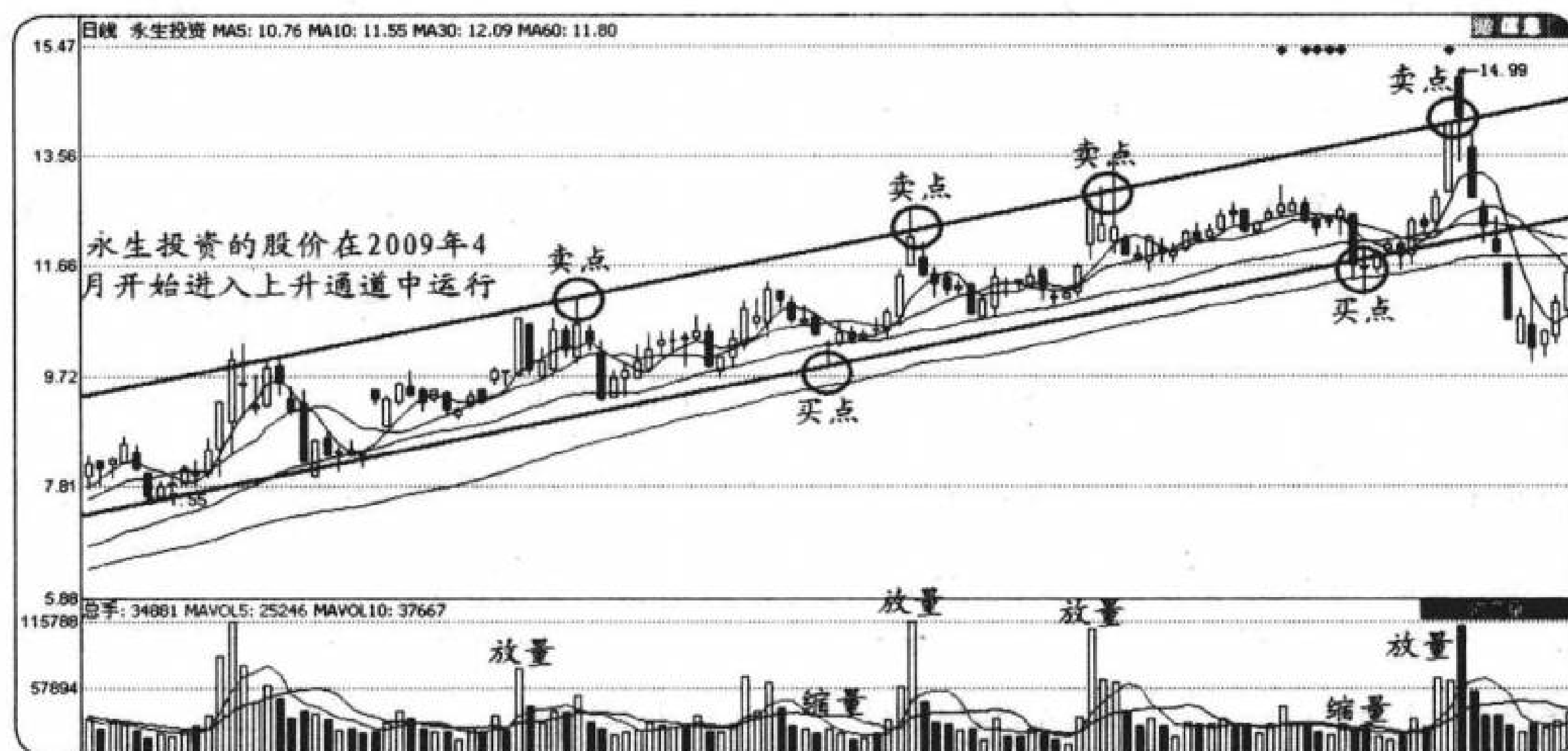
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买点：股价在形成上升通道之后，当股价回落到上升通道的底部（即上升趋势线），只要缩量，那么就可以买入。在股价下探上升通道的底部时，如果出现放量下跌，反抽之后不能有效站上上升趋势线，那么就不能进行买入操作。此外，股价一旦有效突破上升通道的顶部，在放量突破当日或缩量回抽上升通道的顶部时，也可以进行买入操作，这往往意味着股价即将加速上涨。

卖点：股价在形成上升通道之后，股价一旦触及上升通道的顶部，那么就可以进行卖出操作。此外，股价如果放量突破上升通道的顶部之后，短线投资者以为股价趋势改变，将计划的卖出操作改为继续持有，但是在回抽确认的过程中，股价再次跌破上升通道的顶部，那么就不能持有了，需要果断卖出。



▲ 用上升通道线捕捉买卖点



▲ 以永生投资（600613）为例

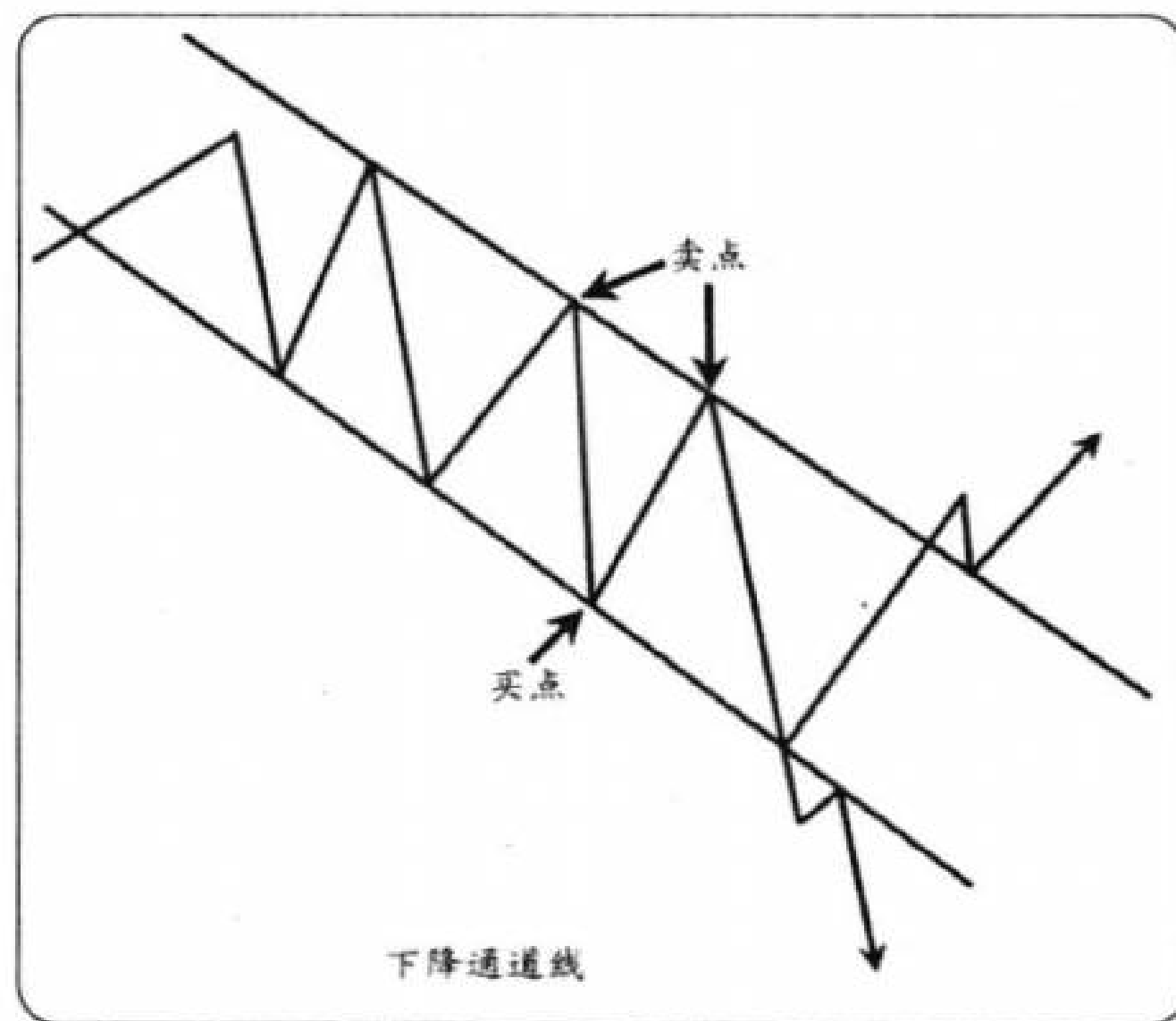
以永生投资（600613）为例，在2009年3月之后股价开始进入上升通道运行，在股价缩量下探到上升通道底部的时候就是不错的短线买点，在股价放量触及上升通道的顶部时是不错的短线卖点。在2009年8月11日股价出现了加速上升，不过盘中触及14.99元后股价大幅回落，之后四个交易日股价连续下跌，在8月14日还跌破了上升通道的底部，上升通道被破坏，短线不宜进行买入操作。

例93 用下降通道线捕捉买卖点

趋势分析 下降通道线就是指股价的总体趋势向下运行，各个高点的连线构成下降趋势线，各个低点的连线跟下降趋势线基本保持平行。股价如果一直在下降通道线中运行，表明股价下降的总体趋势不变；股价一旦有效突破下降通道的顶部（即下降趋势线），在回抽确认之后，往往会出现加速上涨的情况；股价一旦有效跌破下降通道的底部，在反抽确认之后，往往会出现加速下跌的情况。

买卖指导

买点：股价在形成下降通道之后，原则上是不建议投资者购买股票的，不过当股价回落到上升通道的底部，只要缩量，那么就可以少量买入，持股时间不能太差。在股价下探下降通道的底部时，如果出现放量下跌，反抽之后不能有效站上通道线内，那么就不能进行买入操作。此外，股价一旦有效突破下降通道的顶部（即下降趋势线），在放量突破当日或缩量回抽下降通道的顶部时，也可以进行买入操作，这往往意味着股价即将加速上涨。



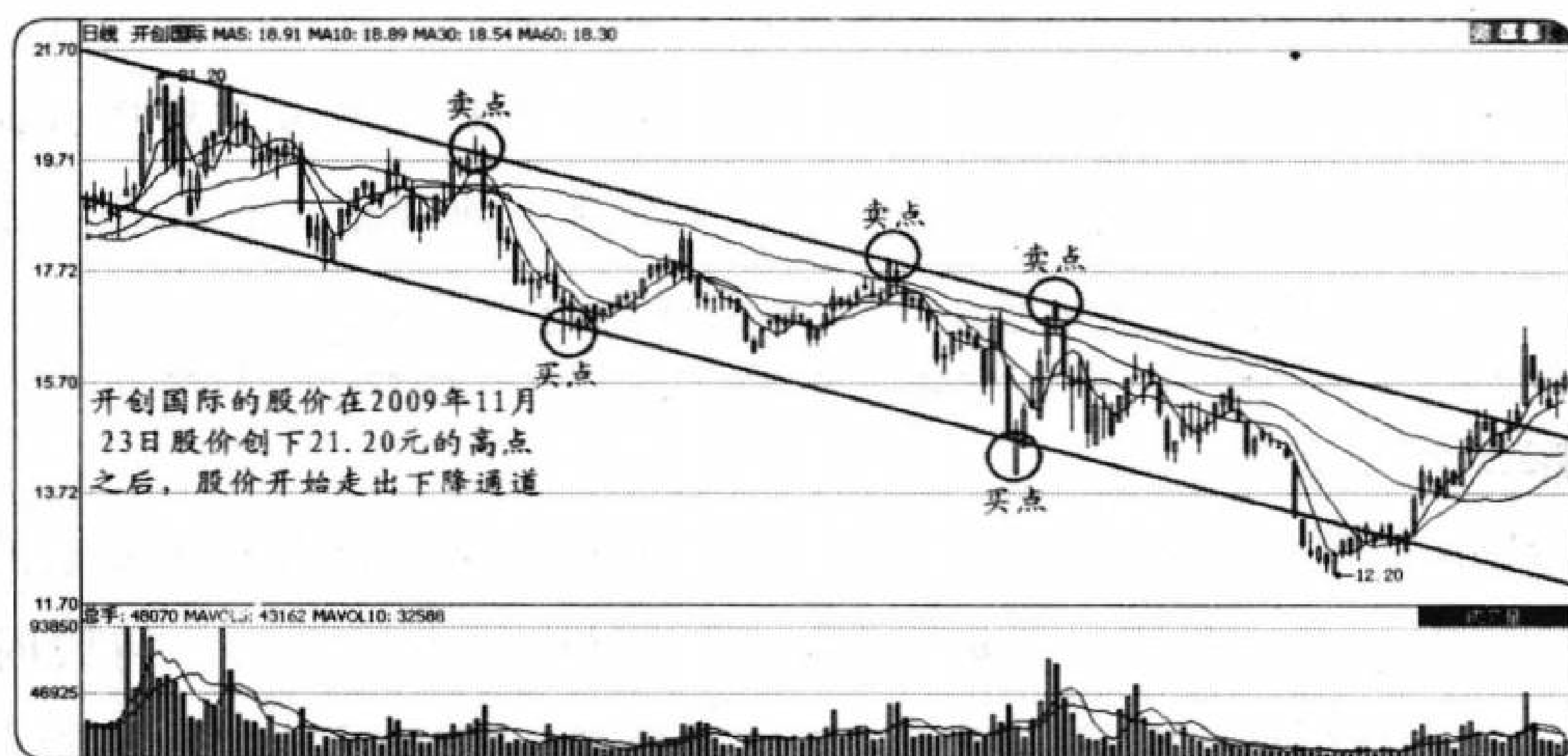
▲ 用下降通道线捕捉买卖点

决胜买卖点

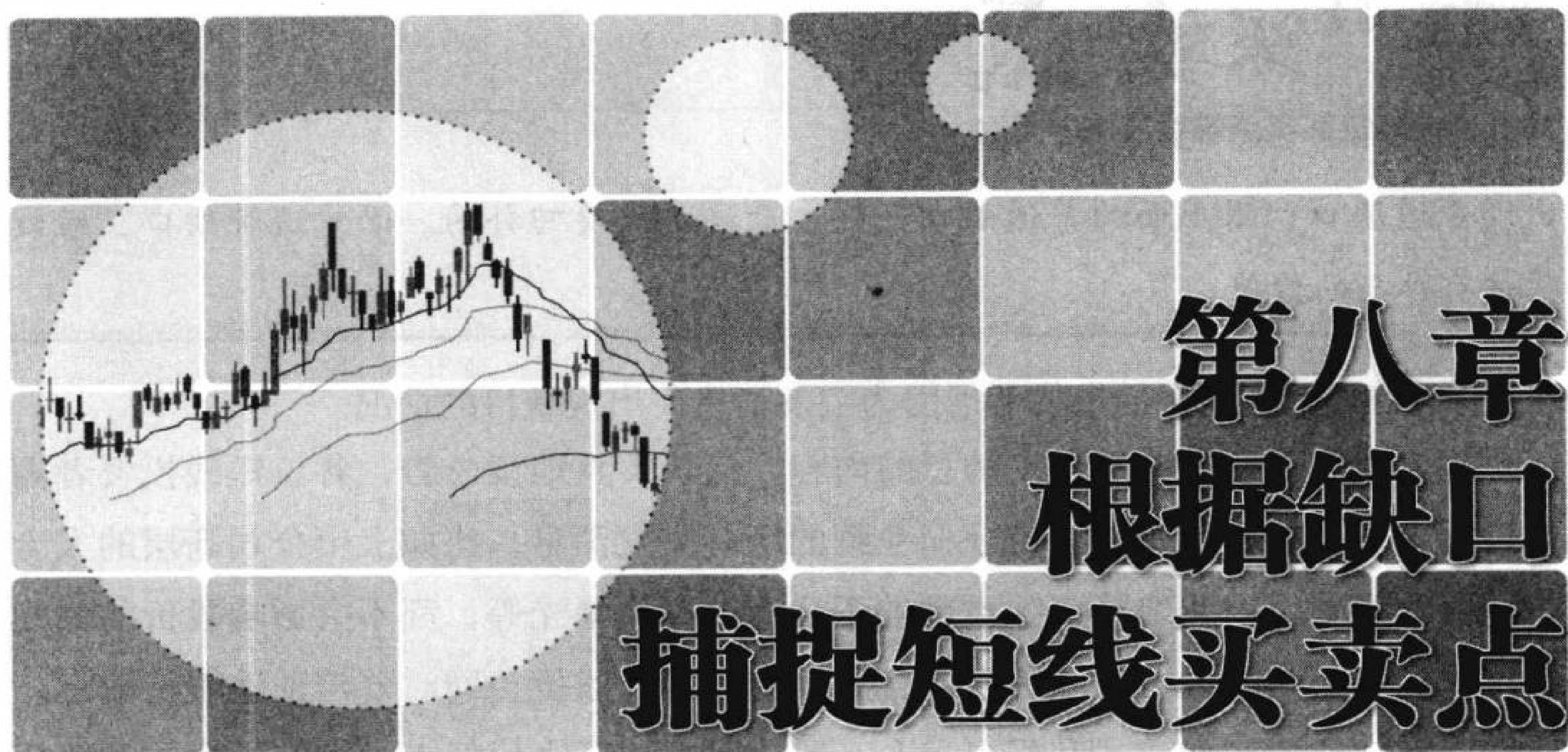
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

卖点：股价在形成下降通道之后，股价一旦触及上升通道的顶部（即下降趋势线），那么就可以进行卖出操作。此外，股价如果放量突破下降通道的顶部之后，短线投资者以为股价趋势改变，将计划的卖出操作改为继续持有，但是在回抽确认的过程中，股价再次跌破下降通道的顶部，那么就不能持有了，需要果断卖出。

以开创国际（600097）为例，在2009年11月23日创下21.20元的反弹高点之后，股价开始持续调整，走出下降通道的走势。在2010年1月19日、4月9日以及5月11日股价都触及到下降通道的顶部（即下降趋势线），都是短线不错的卖点。在2010年2月3日、5月4日股价都触及了下降通道的底部，短线的买点出现，投资者可以轻仓试探性介入。



▲ 以开创国际（600097）为例



什么是缺口？简单地说，就是一段没有任何成交的区域，我们又习惯地称之为跳空。比如在每个交易日，我们都能看到跳空高开、跳空低开的情况：如果多头比较强势，或者有利好的刺激，因为投资者竞相购买，水涨船高，开盘往往以高于上一个交易日收盘价的价位开出，形成跳空高开；如果空头比较旺盛，或者有利空来袭，因为投资者争相抛售，开盘往往以低于上一个交易日收盘价的价位开出，形成跳空低开。

不要小看缺口，短线投资者如果能在实战当中把握好缺口，往往能获得不错的短线收益。本章我们就介绍根据普通缺口、突破缺口、中继缺口、衰竭缺口以及岛型反转缺口这五种常见的缺口来捕捉短线买卖点的技巧。

例94 用普通缺口捕捉买卖点

缺口分析 普通缺口往往出现在比较低迷的市场中，因为交投清淡，投资者在集合竞价的时候只要用很小的买卖挂单成交就能让股价出现跳空高开或低开。这种缺口对股价未来的运行趋势预测性比较差，在开盘之后往往会很快被回补，并没有多少参考意义，通常情况下我们并不将其作为买卖的依据。

而因为突发利好、利空消息，比如业绩预增、高送配、资产重组等，往往也会

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

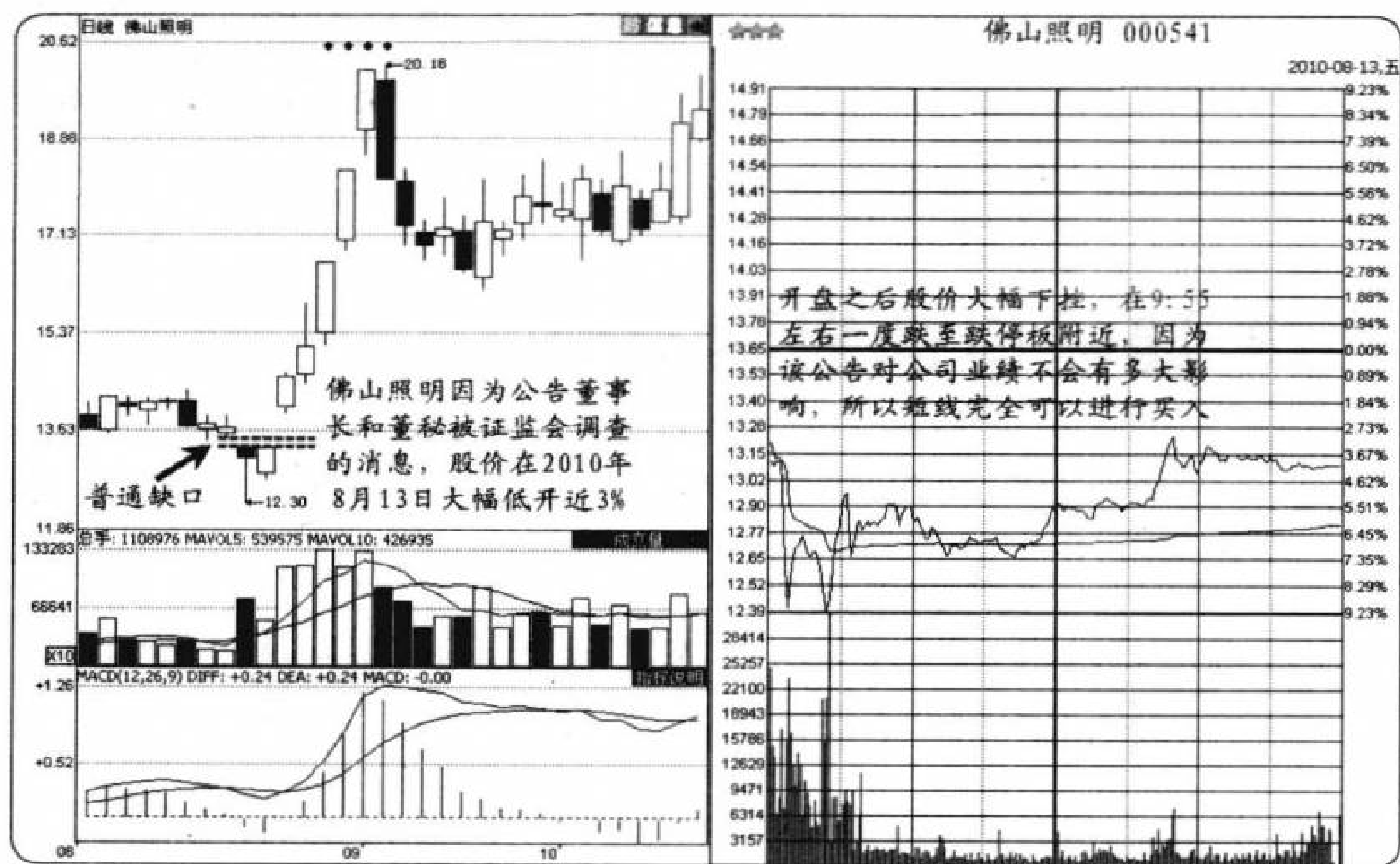
出现普通缺口，跟上面的普通缺口一样，最终都是要回补的。面对这种缺口，短线往往有参与的价值。

买卖指导 下面我们主要考虑因为突发消息而出现缺口的情况。

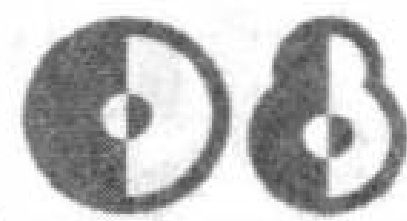
首先我们需要搞清楚突发消息的内容，认认真真地读公告，各位短线投资者需要只要记住：凡是不影响上市公司业绩的所有突发消息，比如上市公司高层的人士被证监会调查、对业绩没多少贡献的子公司被媒体曝光等，都不会影响股价的最终运行方向，虽然短线可能因为利空打压股价、提升股价。同时要辩证地看待消息，利好消息往往会演变成“利好出尽”，股价跳空高开之后低走；利空消息往往演变成“利空出尽”、“靴子落地”，股价跳空低开之后高走。

买点：对于有利好消息的个股，如果消息已经出来，一旦跳空高开，通常情况下是不建议追高买入的（无量一字涨停除外）；如果有利好消息的预期，盘面一旦出现异动，比较某个交易日突然高开，可以轻仓追高介入。对于有利空消息的个股，只要消息不影响到上市公司的业绩，那么在盘中探底的时候就可以轻仓买入。

卖点：对于有利好消息的个股，如果消息已经出来，一旦跳空高开或涨停开盘，但是高开之后放量低走，那么就要及时卖出，无量一字涨停的除外。对于有利空消息的个股，如果消息影响到上市公司的业绩，那么在集合竞价时就要挂单做卖出的操作。



▲ 用普通缺口捕捉买卖点



以佛山照明（000541）在2010年8月13日的走势为例，当天上市公司发布了董事长和董秘被证监会调查的消息，当日股价跳空大幅低开近3%，开盘之后股价大幅下挫，9:55左右还曾一度下探到跌停板附近。不过因为该消息不会影响到佛山照明2010年的业绩，所以在低位可以买入。次日股价探底回升，之后在投资锂电池消息的刺激下走出五连阳走势，股价短线涨幅超过50%。

例95 用突破缺口捕捉买卖点

缺口分析 突破缺口往往出现在关键的位置上，比如股价在完成头肩底、头肩顶形态之后，在面临前期的密集成交区时，股价以跳空的形式出现，同时成交量会明显放大，一般会超过5日均量的两倍。缺口越大（5%左右比较理想）表明上涨、下跌的动能越强，在突破当日，缺口是不能被完全回补的，否则就不能算突破缺口。

突破缺口表明趋势发生重大改变，具有重要的意义，孕育大级别行情，股价短期往往走出翻倍、腰斩的走势。

买卖指导 因为向下的突破缺口操作性不强，这里主要以向上的突破缺口为例，来介绍短线的买卖点捕捉。

买点：对于激进的短线投资者，可以在出现突破缺口当日，在股价即将涨停之前买入，或者在当日收盘前买入（没有回补缺口）。对于稳健的短线投资者，可以在形成突破缺口的次日，只要股价没有去回补缺口，同时成交量保持跟突破当日相当或更大的水平，就可以逢低买入，以3日均线为准，股价缩量回踩3日均线就可以买入。

卖点：在形成突破缺口之后，主要以买入操作为主。当然如果出现跳空高开之后，盘中缺口被回补，那么如果持有该股票，就要及时卖出股票。另外，在缺口出现之后，如果成交量发生萎缩，那么缺口回补的可能性会比较大，随时做好卖出股票的准备。

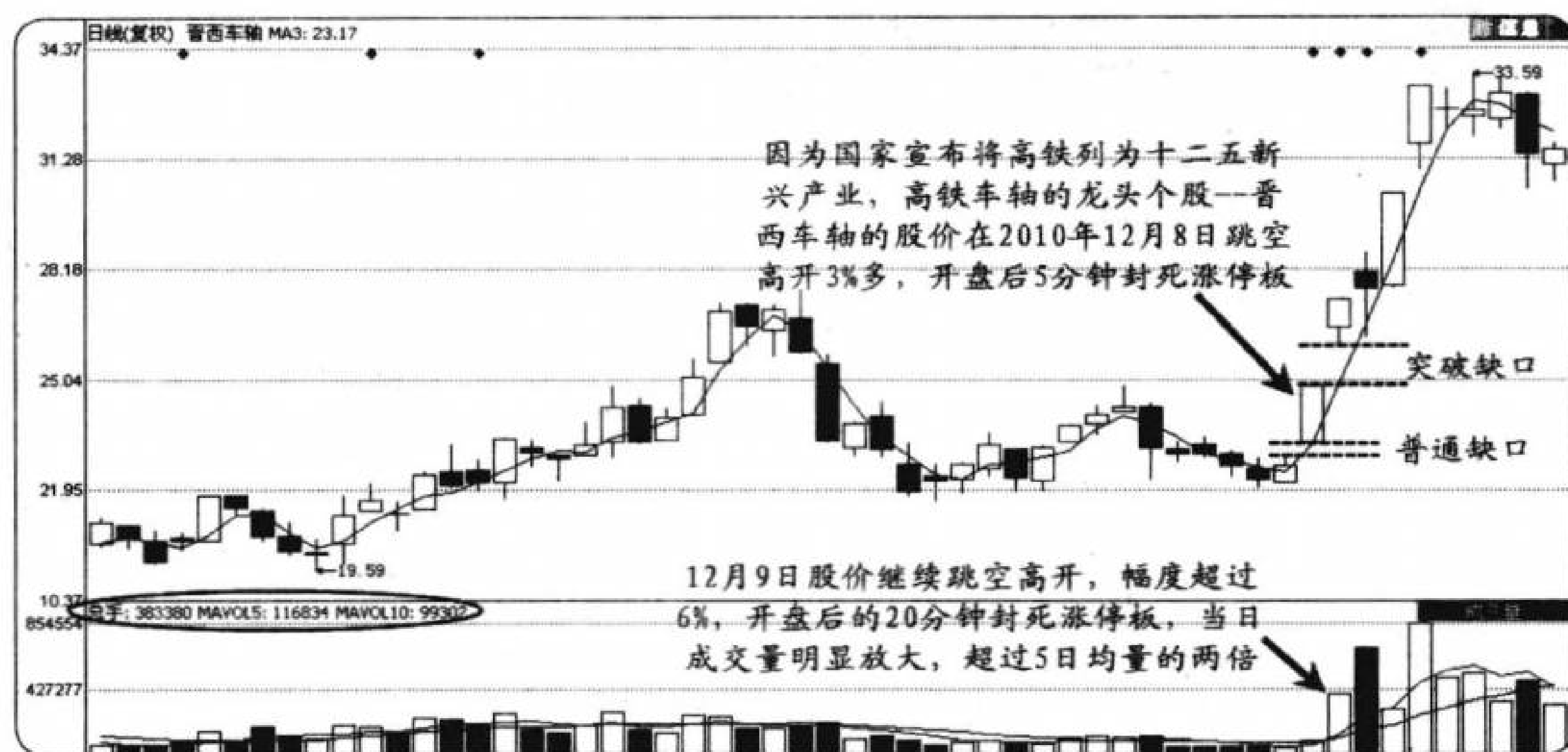
以晋西车轴（600495）为例，在2010年12月8日，因为国家宣布将高速铁路列为优先发展的战略性新兴产业，今后将在财政投入、建设用地、技术创新和经营环境等方面加大支持，作为高铁车轴的龙头个股，晋西车轴跳空高开3%多，开盘5分钟就

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

牢牢封死涨停板，这个缺口是普通缺口。

12月9日，股价继续跳空高开，幅度超过6%，开盘后的20分钟就封死涨停，而且股价突破了2010年11月初出现的15元左右的高点，同时该交易日的成交量明显放大，超过了5日均量的3倍多，该跳空缺口就是典型的突破缺口。当日，激进的短线投资者可以在涨停价处追入。次日，股价盘中缩量回踩3日均线，短线投资者也可以在该位置进行买入。



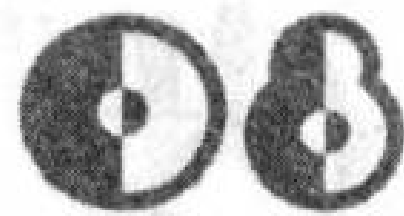
▲ 用突破缺口捕捉买卖点

例96 用中继缺口捕捉买卖点

缺口分析 中继缺口又称持续性缺口，通常出现在股价经历一段上涨/下跌之后的加速区域，或者是高位/低位整理末期。如果出现在一段上涨之后，表明市场依旧坚挺，股价还有上升空间，该跳空缺口区域将构成比较强的支撑。如果出现在一段下跌之后，表明市场下跌动能比较足，股价还有下跌空间的，该跳空缺口区域将构成比较强的压力。

因为在整个的上涨、下跌过程中，中继缺口往往出现在中间的位置，所以常常被我们来预测股价未来上涨和下跌的幅度，又称为量度性缺口、测量缺口。

买卖指导 在股价整个的上涨、下跌趋势中，在出现突破缺口之后，如果出现中继缺口，那么从起涨、起跌开始到中继缺口的垂直距离就是未来上涨、下跌的幅度。跟突破缺口一样，这里我们主要介绍在股价上涨的过程中捕捉买卖点。

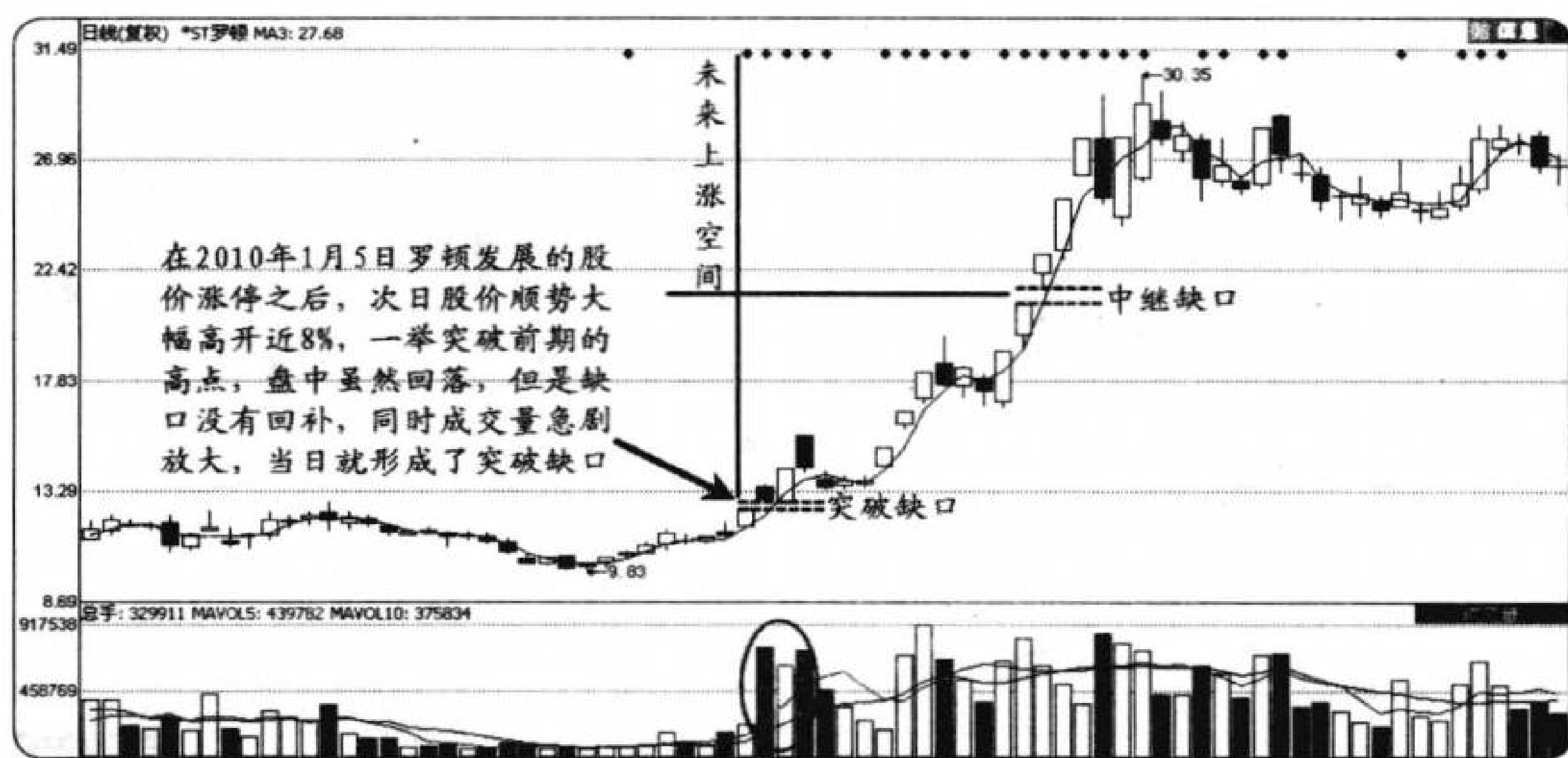


买点：一种情况是在出现突破缺口之后，股价连续出现大涨，某个交易日出现跳空高开，盘中高开高走；另外一种情况是在出现突破缺口之后，随着股价的连续上涨，在某个交易日冲高回落之后，在高位横盘整理，成交量出现萎缩。然后某个交易日跳空高开，盘中放量大涨。这两种情况都可以在该交易日收盘之前介入，如果是快速冲击涨停的，可以在涨停价追入。

卖点：通常情况下，中继缺口在上升中途产生的，短线是不会回补的。一旦出现股价滞涨，成交量缩量，股价回补中继缺口的情况，那么就需要及时卖出股票。

以*ST罗顿（原罗顿发展，600209）在2010年初启动海南旅游岛概念行情的走势为例。在2010年1月5日股价涨停之后，次日股价顺势大幅高开近8%，股价不仅突破了前期的高点，而且成交量急剧放大，当日的跳空缺口形成突破缺口。在1月12日冲高回落之后，股价经历了三个交易日的缩量调整，1月18日股价再次跳空高开，放量涨停。

随着股价的大幅上升，在2月2日股价顺势高开6%左右，这个缺口就是中继缺口，预示着从1月5日起涨开始，股价上升的垂直高度已经走了一半，股价还有50%左右的上升空间。



▲ 用中继缺口捕捉买卖点

例97 用衰竭缺口捕捉买卖点

缺口分析 衰竭缺口就是在股价见顶、见底之前出现的最后一个缺口，是上涨行情、下跌调整接近尾声的标志，股价短线的跳空只是强弩之末、最后一跳，在该交

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

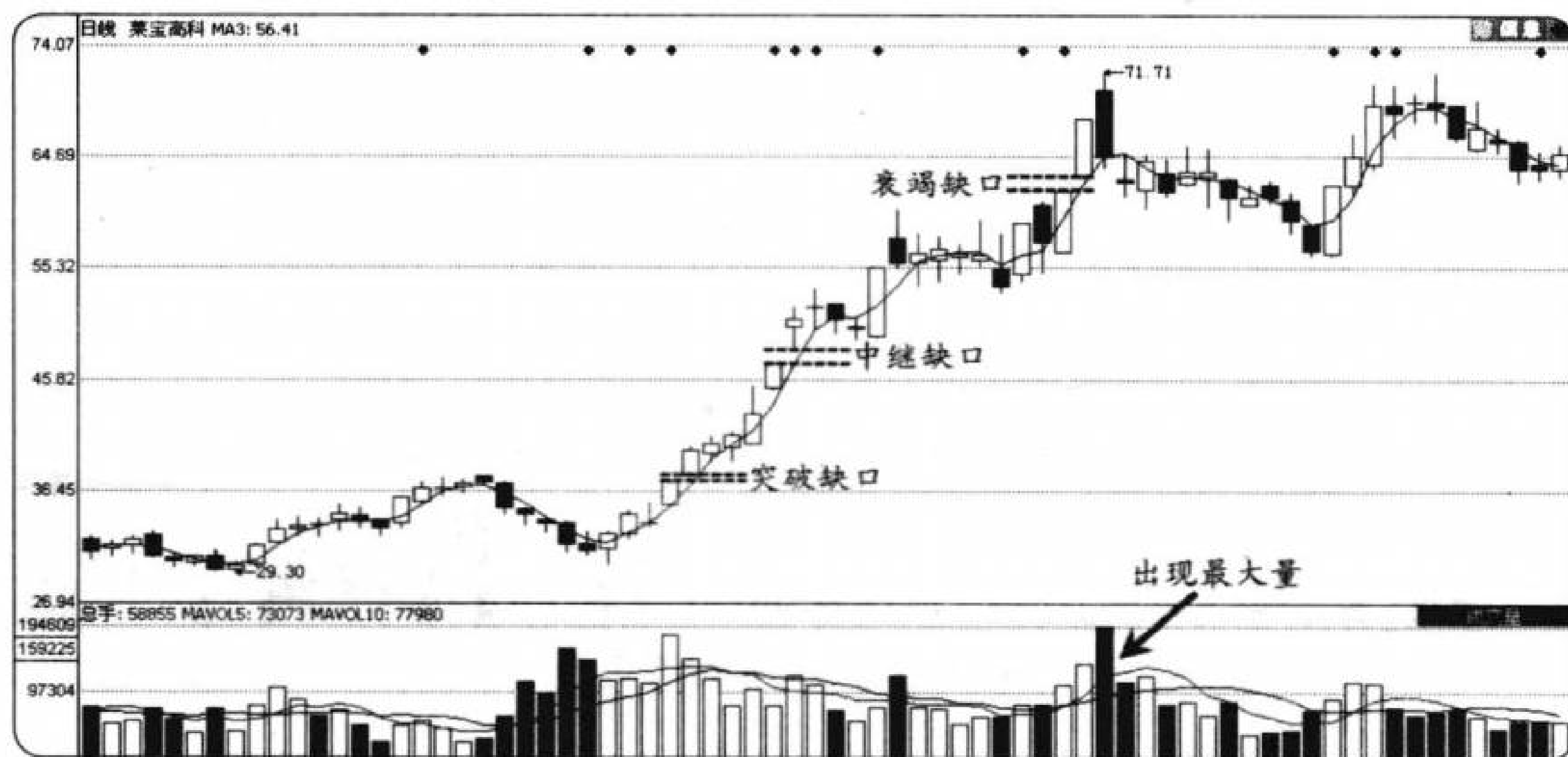
易日或次日往往会伴随着最大成交量的出现，在之后的几个交易内，这个缺口很快就会被回补。

正所谓“一鼓作气，再而衰，三而竭”，在第一次击鼓（突破缺口）时，多头、空头士气旺盛，股价大幅飙升、下跌；在第二次击鼓（中继缺口）时，多头、空头士气虽然有所回落，但是并不影响股价的上涨、下跌；在第三次击鼓（衰竭缺口）时，多头、空头士气就没有了，很容易出现行情的反转。

买卖指导

买点：对于连续下跌的个股，在分别出现了突破缺口、中继缺口之后，如果在低位再次出现一个缺口，那么往往就是衰竭缺口，这是由于股价跌破了投资者的心理价位而出现的恐慌性的抛售，往往是股价将见底的标志。买点可以选择在成交量萎缩过程中，同时最好伴有见底的K线或K线组合（比如早晨之星、单针见底等）。

卖点：对于连续上涨的个股，在分别出现了突破缺口、中继缺口之后，如果在高位再次出现一个缺口，那么往往就是衰竭缺口，这是由于股价超出了投资者的心理价位而出现的疯狂性的买入，往往是股价将见顶的标志。卖点可以选择在成交量急剧放大当日，同时最好伴有见顶的K线或K线组合（比如黄昏之星、射击之星等）。



▲ 用衰竭缺口捕捉买卖点

以莱宝高科（002106）为例，从2010年10月21日放量涨停开始，以莱宝高科为首的触摸屏概念股票演绎了一波翻番行情。在10月22日次日股价跳空近2%，开盘之后股价高开高走，成交量继续保持比较高的水平，当日的缺口就是突破缺口。

随着股价的连续大涨，在10月29日又出现了一个跳空缺口，当日股价大幅高开6%多，开盘后快速回落，但是没有回补完缺口，在9:45冲击涨停板之后回落，该交易日的缺口就是中继缺口。

之后股价继续震荡上升，在11月18日放量涨停突破11月5日的60元高点，在11月19日股价顺势高开2%左右，开盘后股价高走，在10:05左右封死涨停板，该交易日的缺口就是衰竭缺口。次日股价大幅高开3%之后，盘中股价大幅震荡，成交量明显放大，超过了10月21日涨停以来的最大量，在该交易日收盘前就要卖出股票。

例98 用岛型反转缺口捕捉买卖点

缺口分析 岛型反转是一种比较极端的反转形态，因为同时有两个缺口（一个向上、一个向下，两个缺口的高度基本在一个水平位置），其反转动能非常强劲。根据出现的位置不同，主要分为：

顶部岛型反转：股价在经过一段时间的持续上升后，某个交易日出现向上的跳空缺口（衰竭缺口），股价加速上升，但随后股价在高位徘徊，几个交易日之后股价却以向下跳空缺口的形式下跌。

底部岛型反转：股价在经过一段时间的持续下跌后，某个交易日出现向下的跳空缺口（衰竭缺口），股价加速下跌，但随后股价在低位整理，几个交易日之后股价却以向上跳空缺口的形式上涨。

买卖指导

买点：在底部区域出现岛型反转，形态一旦成立就可以追入。需要注意的是，除了左侧一个向下跳空缺口和右侧一个向上跳空缺口，成交量的放大是必须的，特别是出现向上跳空缺口当日的成交量，成交量一般要达到5日均量的两倍以上即可，没有量，这个岛型反转是不成立的。

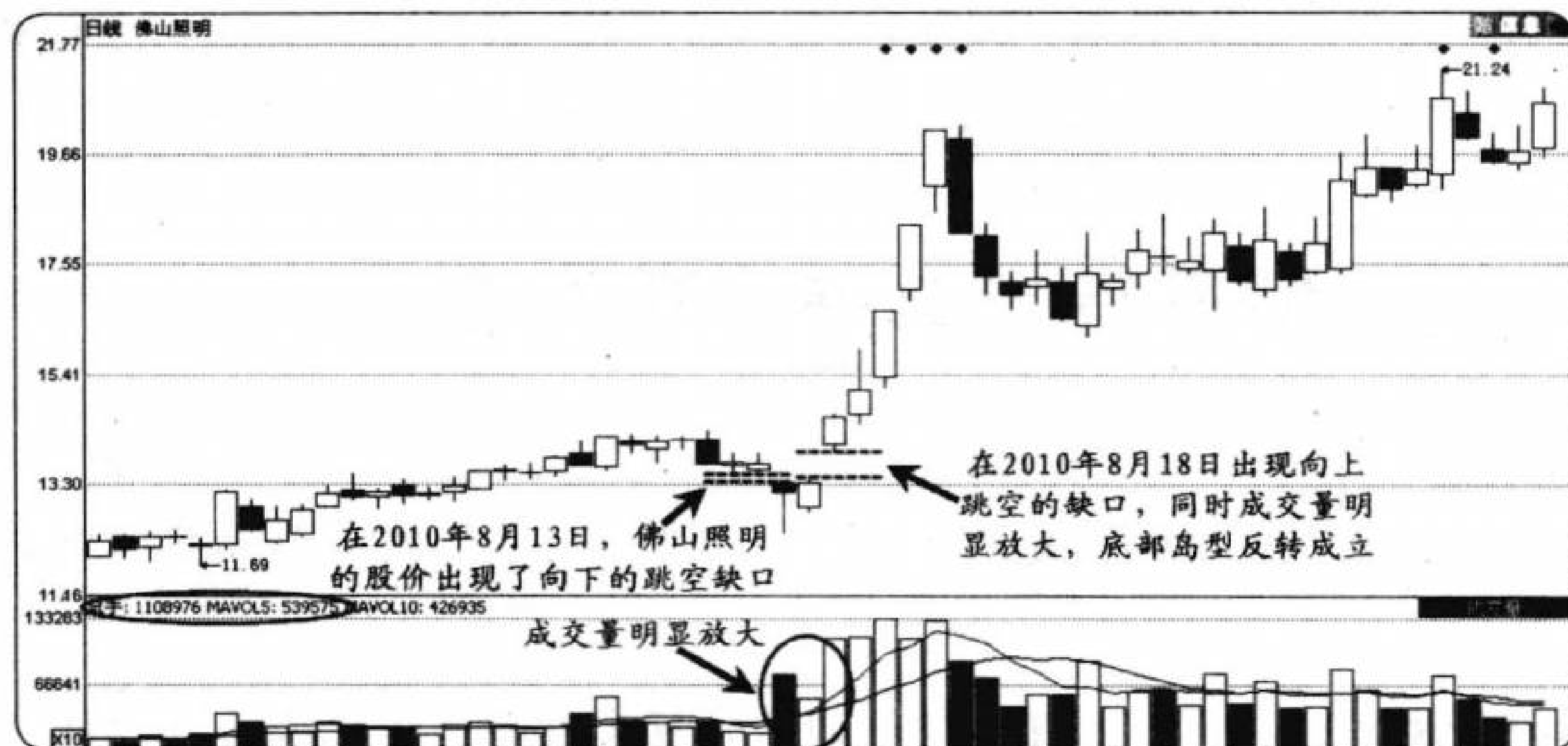
卖点：在顶部区域出现的岛型反转，通常伴有一个天量的出现，然后成交量逐级递减。在天量出现的当日就可以卖出股票。不用等到出现向下的跳空缺口，否则卖出的价格就要低很多了。

以佛山照明（000541）为例，在2010年8月13日股价跳空低开，盘中一度触及跌

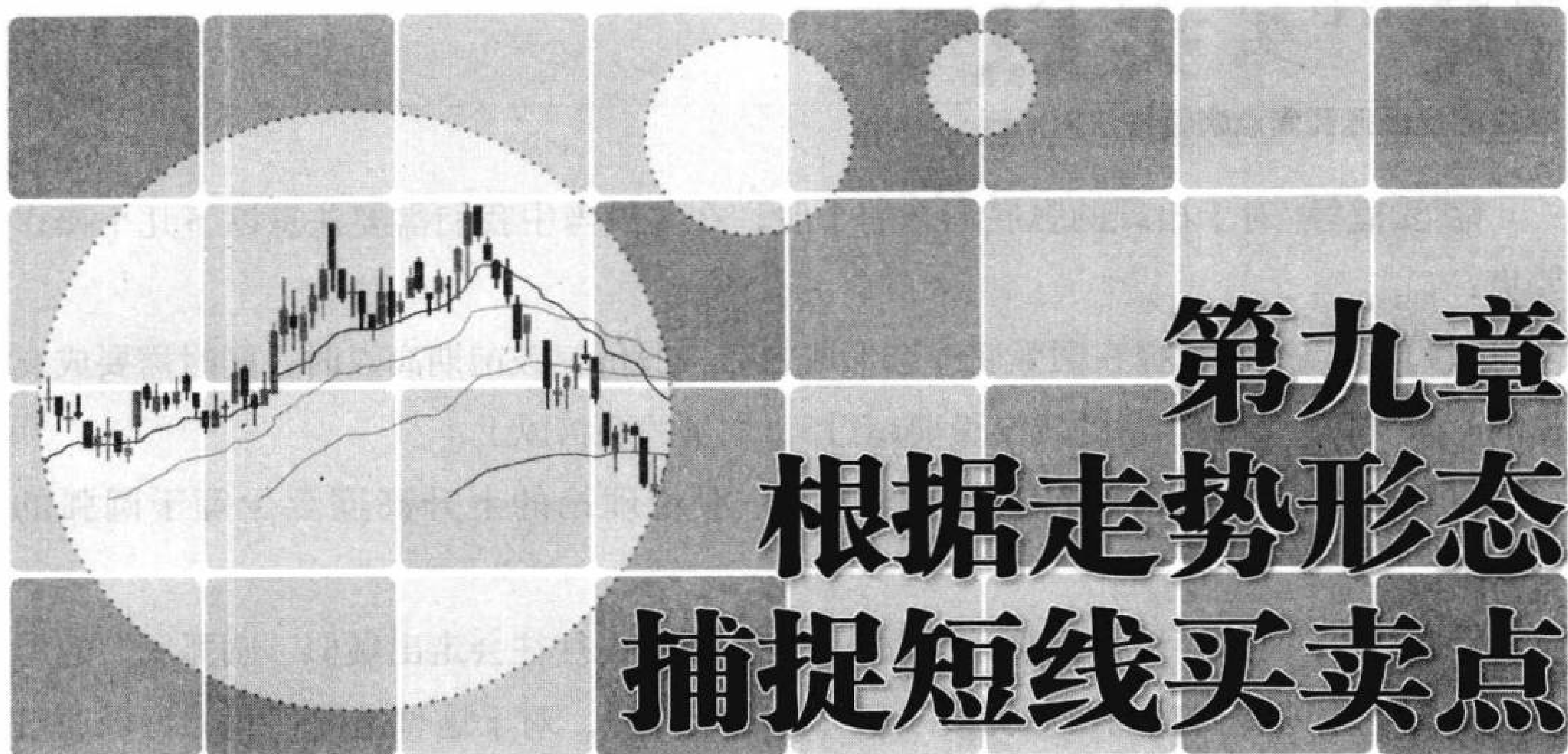
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

停板附近，最终收出一根单针探底的小阴线。次日股价顺势低开，不过盘中低开高走，最终收出一根小阳线。在8月18日，股价突然出现大幅的高开，幅度超过5%，早盘高位震荡，在午盘收盘前股价大幅上冲，午后开盘8分钟股价就封死涨停板，当日的跳空高开，加上成交量的明显放大，就构成了底部岛型反转。在当日股价涨停价或次日股价回落3日均线的过程中都是买点。



▲ 用岛型反转缺口捕捉买卖点



不同的走势形态，未来会演绎出不同的发展趋势。比如头肩底形态，在形态确立之后往往会走出短中线翻倍的上涨行情；比如三角形整理形态，一旦整理结束向上突破，短线往往有获得暴利的机会；再比如在股价的高位区域一旦形成双顶形态，那么就要果断卖出股票，否则有被高位套牢的危险。对于广大短线投资者来说，只要熟悉各种形态特征，把握好买卖点，就能获得不错的短线买点，避免被高位套牢。

本章我们主要向短线投资者介绍根据常见的走势形态来捕捉短线买卖点的技巧，比如圆弧底、头肩底、圆弧顶、头肩顶、三角形整理、矩形整理等。

例99 捕捉圆弧底的买卖点

形态分析 圆弧底就是随着股价的大幅下跌，在低位区域股价从暴跌到阴跌，成交量逐步萎缩，在探出某个低点之后，股价开始沿着一定的弧度逐步上升，成交量也逐步放大。圆弧底的K线形态跟成交量都呈现圆弧形态，产生的时间周期越长，那么底部越扎实。

在圆弧底形成的末期，5日、10日、20日、30日等短期均线会走出多头排列，同时MACD、KDJ等指标也会出现“金叉”。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 对于出现圆弧底形态的个股，在实战当中我们需要注意以下几个操作要点：

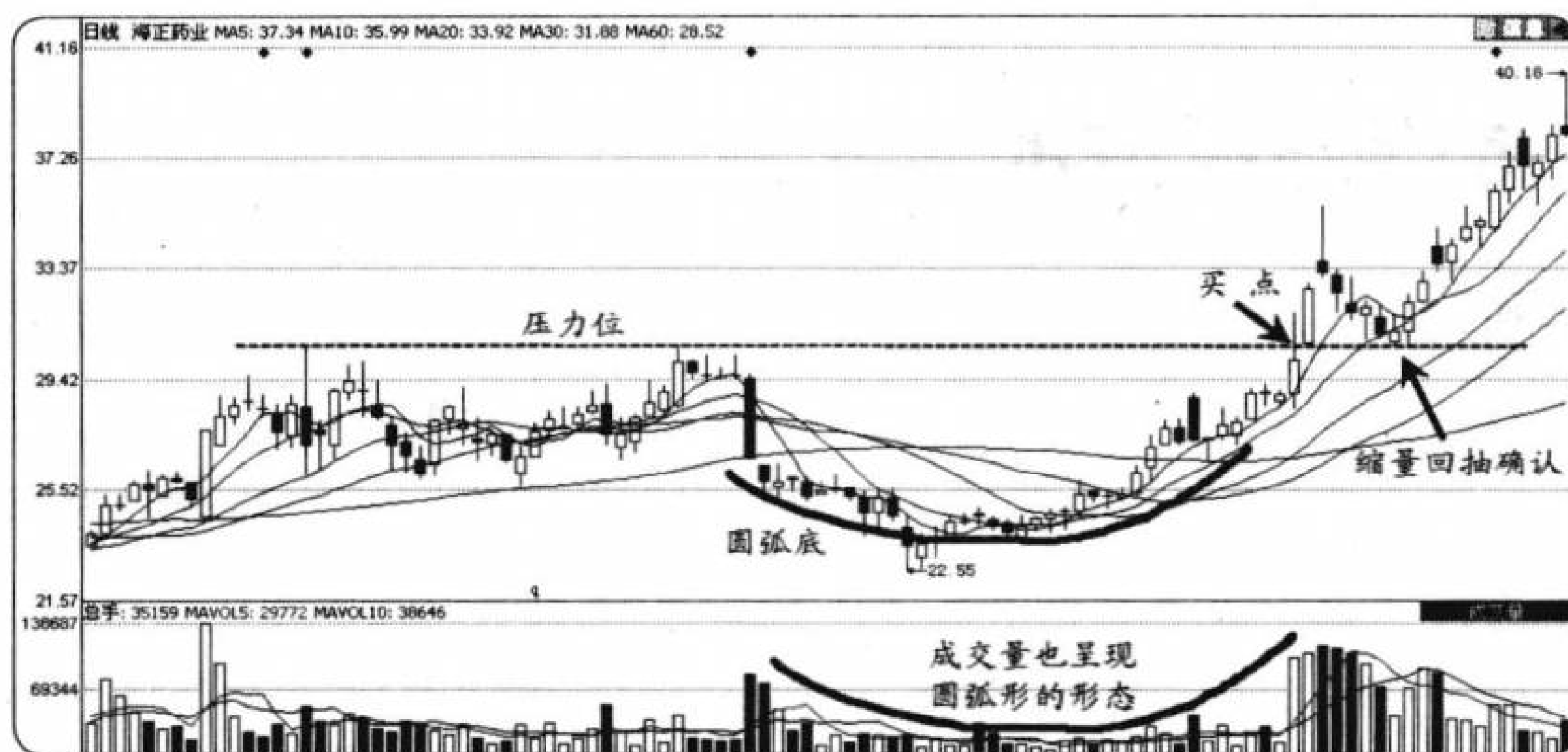
(1) 买点通常选择在圆弧底形态形成之后、股价突破前期高点时，同时需要成交量的有效支撑，突破当日的成交量要超过5日均量的两倍以上；

(2) 在形成圆弧底并有效突破之后，股价理论的上升高度至少等于圆弧的半径；

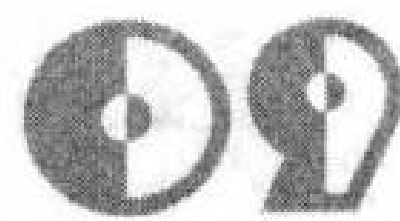
(3) 对于很多除权的股票，主力为了完全脱身，往往会走出疑似“圆弧底”的形态，实际上在即将突破或“假突破”后开始继续寻底。对于这种情况，我们可以通过成交量来判断：如果突破时无量那么就要警惕了，时刻做好止损的准备；如果放量突破后，出现放量回抽确认，那么也要警惕。

以海正药业（600267）为例，在2010年6月7日股价试探30.50元高点之后股价开始大幅调整，在6月17日和18日放大量下跌之后，成交量还是不断萎缩，股价也随之下跌。在7月2日探底22.55元之后，股价开始随大盘稳步反弹，成交量也稳步上升。随着反弹的持续，股价开始逼近6月7日的高点，直到8月12日，在早盘小幅震荡之后，尾盘股价开始单边上涨，14时左右一度冲击涨停，成交量明显放大，宣告圆弧底的成立。而且盘中股价一度突破30.50元的高点，这个就是不错的短线买入信号。

虽然尾盘股价有所回落，不过次日股价继续大幅上涨，在8月16日股价冲高35.46元之后股价开始调整，以确认突破圆弧底的有效性，股价于8月23日缩量回抽确认成功，之后走出了一波攻势，涨幅超过圆弧底的半径。



▲ 海正药业在2010年8月12日走出的圆弧底



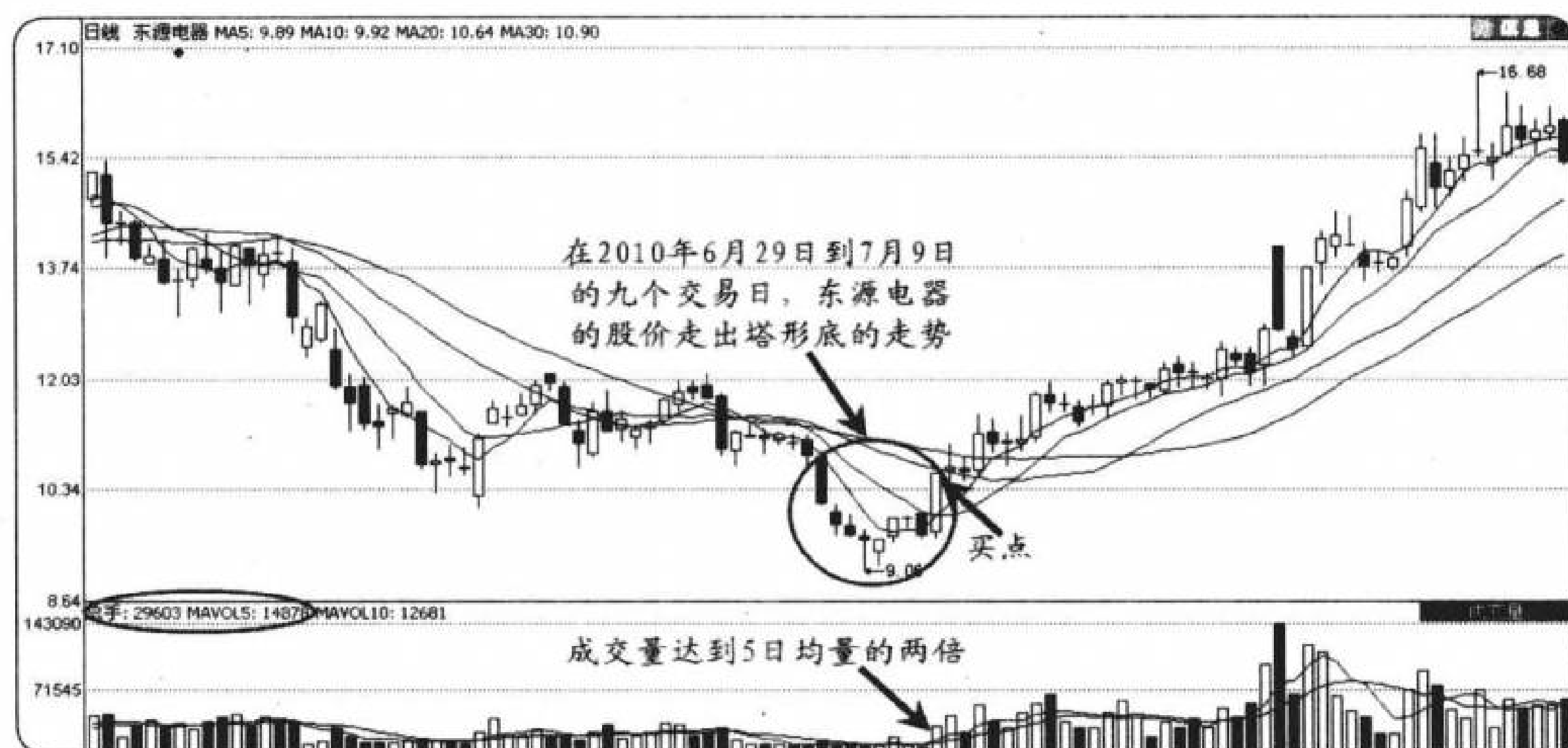
例100 捕捉塔形底的买卖点

形态分析 塔形底的形态在股价下跌末期出现，在一根放量中阴线或大阴线之后，收出一连串的小阴线或小阳线，最后出现一根放量的中阳线或大阳线，宣告股价见底反弹，一波上升行情来临。

这样的K线组合形态像一个倒扣的塔顶，又像茶杯，所以在股价的底部出现塔形底之后，股价的上涨就好比是往茶杯中倒水，随着水（成交量）倒的越来越多，股价也会越涨越高。

买卖指导 对于短线投资者在来说，在股价底部看到塔形底之后，不要急于买入，我们可以根据成交量的稳步放大来选择参与的仓位，比如在刚刚形成塔形底之后，在收盘之前选择轻仓介入；如果最后一根中阳线或大阳线的收盘高点高过第一根中阴线或大阴线的最高点，同时当日成交量超过5日均量的两倍以上，那么可以1/3仓买入；日后，随着成交量的逐步放大再逐日加仓。

以东源电器（002074）为例，在2010年4月1日冲高15.43元之后，股价开始随大盘的调整而调整。在6月29日收出一根大阴线之后，连续收出了七根小实体K线，随着7月2日探出9.06元的调整低点后股价开始回升，在7月9日股价微幅高开，早盘小幅冲高，午后股价大幅上升，在13:25左右冲击涨停，并在13:30牢牢封死涨停板，这一根光头光脚的涨停大阳线也宣告了塔形底的成立，同时当日的成交量也明显放大，达到5日均量的两倍左右，在该交易日冲击涨停时或次日都可以选择低点进行买入操作。



▲ 东源电器在2010年7月9日走出的塔形底

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例101 捕捉双底的买卖点

形态分析 双底的这种形态因为看起来像英文的字母“W”，所以又称W底。这种底部形态出现在股价的下跌末期，随着股价的下跌，在形成第一个底之后股价开始反弹，随后出现一波幅度并不大的上升行情，但是因为利空因素股价继续探底；在下跌一定幅度之后，股价在逼近第一个底时或者是在跌破第一个底后出现了逢低买盘，股价随后又跌转升，第二个底形成；随着股价的反弹，在某个交易日放量突破了第一个底反弹的高点，同时收出中阳线或大阳线，这就宣告了双底的成立。

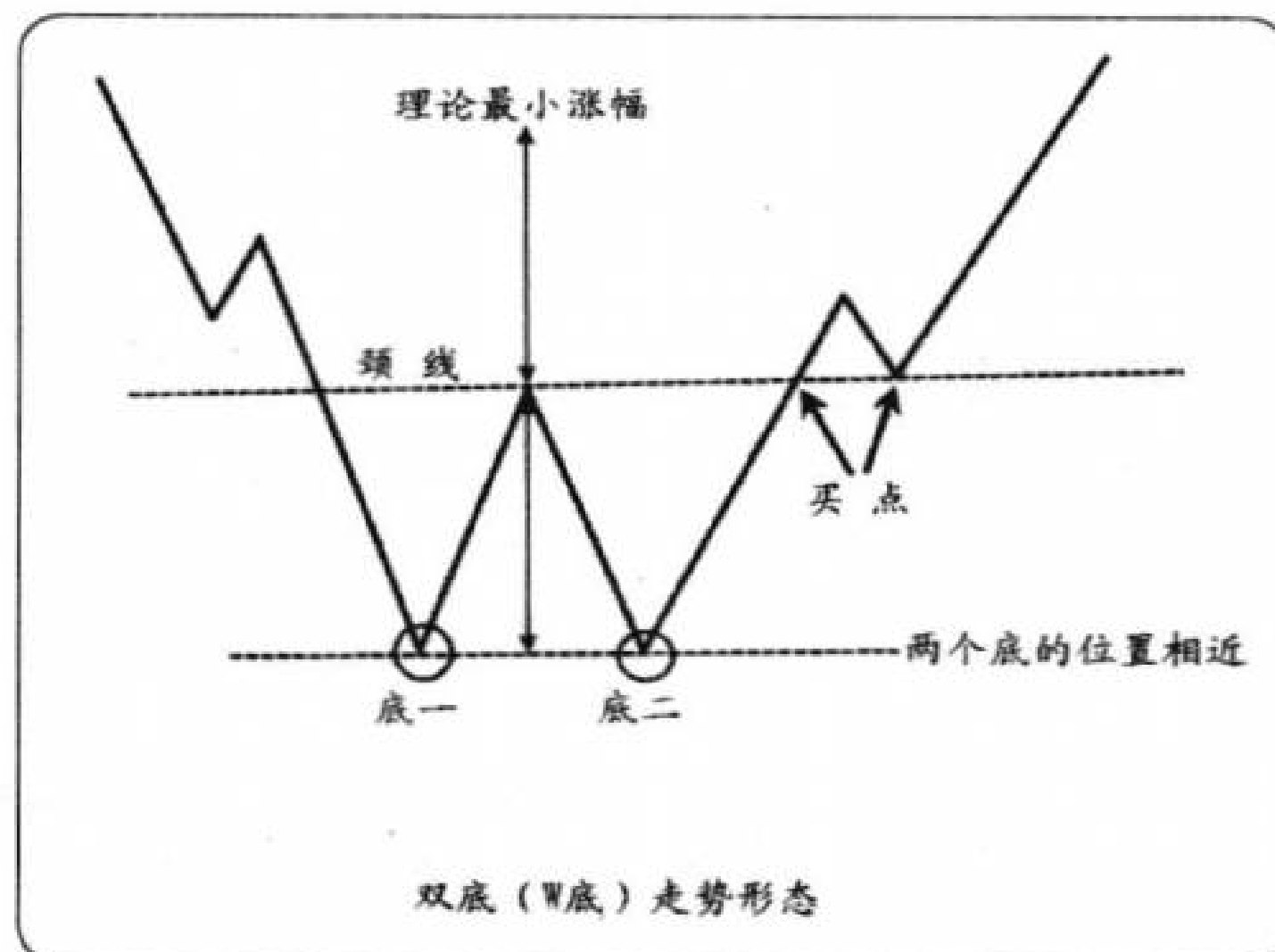
买卖指导 因为双底是一种非常可靠的底部形态，所以很多短线投资者也是经常利用双底形态来把握短线和中线买入机会。

对于短线投资者来说，我们需要把握几个操作要点：

(1) 买点可以选择在放量突破颈线位时，或者在回抽颈线位确认突破有效性时。不过需要注意的是，并不是所有走出双底的个股都会去回抽确认颈线位，对于一些超强势的个股，在突破颈线位之后可能会稍作整理，但是不会深调。另外，还有一些投资者会喜欢在第二个底买入，这个时候双底并未成立，需要一定的眼光和运气。

(2) 双底成立之后的最小涨幅是颈线位到双底连线的垂直距离；

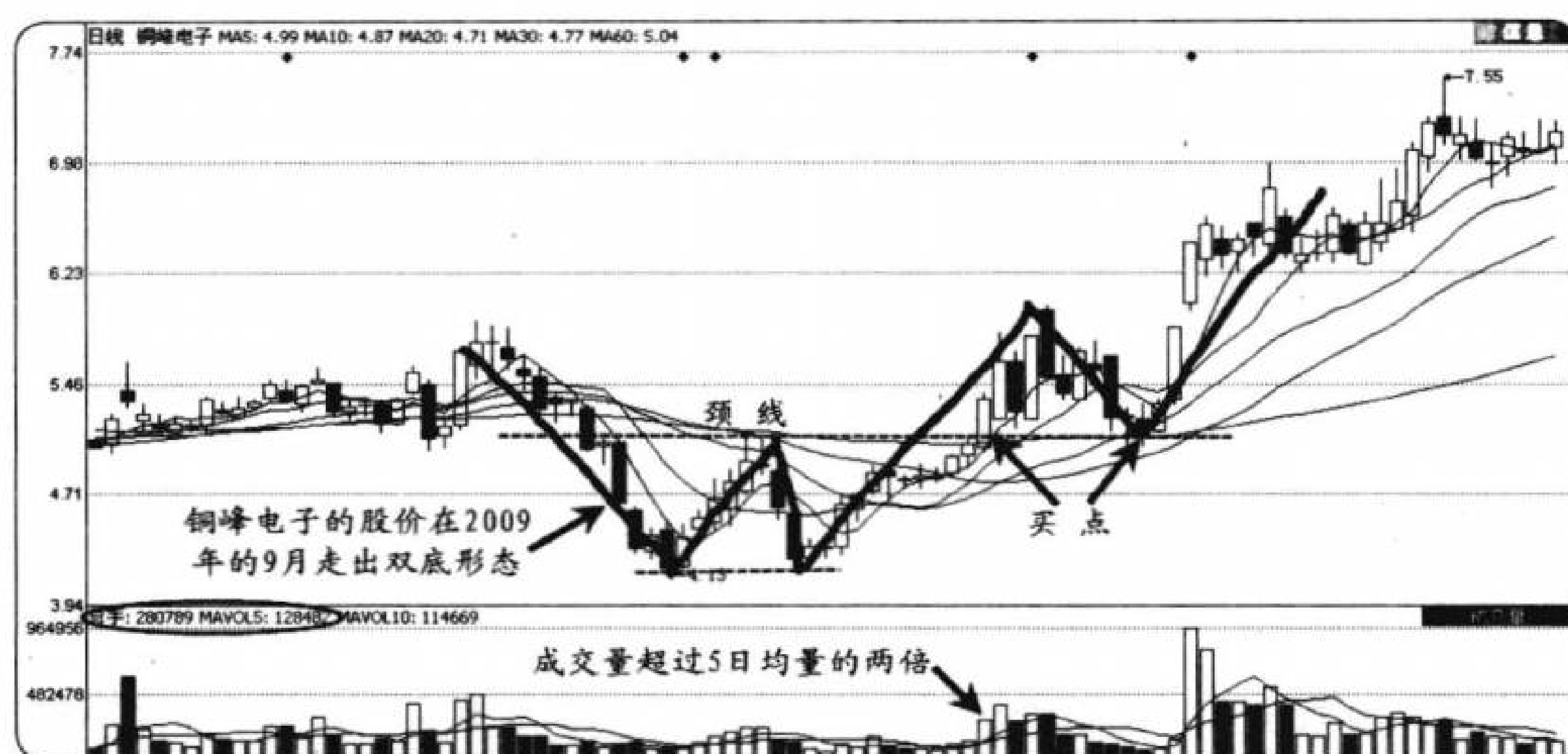
(3) 对于喜欢在第二个底买入股票的投资者来说，如果股价放量跌破第一个底的位置，可以选择止损；对于稳健的投资者来说，在股价突破颈线位时，如果没有成交量的配合，可以选择卖出操作。



▲ 双底（W底）走势形态

以铜峰电子（600237）在2009年8月~9月的走势为例，在2009年8月3日股价上冲5.88元之后股价开始调整，在8月19日探底4.13元之后开始反弹，形成第一个底。不过在反弹到5.13元之后股价又开始回落，股价在8月31日又回落到第一个底的附近，当日盘中最低价为4.18元，形成第二个底，次日股价开始反弹。随着股价的连续反弹，股价于9月16日放量突破8月19日的高点，即颈线位，宣布双底成立。

对于短中线投资者来说，就可以在盘中放量突破颈线位时买入，或者在9月29日和30日缩量回抽确认颈线位时买入。



▲ 铜峰电子在2009年8月~9月走出的双底走势形态

例102 捕捉三重底的买卖点

形态分析 相对于双底形态，三重底又多了一个底，这第三个底是因为在形成第二个底之后，股价冲击颈线位没有成功，随后出现的主动回调。最终在第三次触底之后，股价放量突破颈线位，三重底形态成立。

跟双底相比，三重底对成交量的要求更加苛刻，特别是三次反弹过程中，是要逐次放大的，否则就有可能出现形态构筑失败。三重底形成的时间越长，那么一旦突破，未来股价上升的空间就越大。

买卖指导 虽然在实战当中，出现三重底的概率并不大。但是对于短线投资者来说，我们还是需要把握几个操作要点：

(1) 买点可以选择在放量突破颈线位时，或者在回抽颈线位确认突破有效性时。不过需要注意的是，并不是所有走出双底的个股都会去回抽确认颈线位，对于一些超

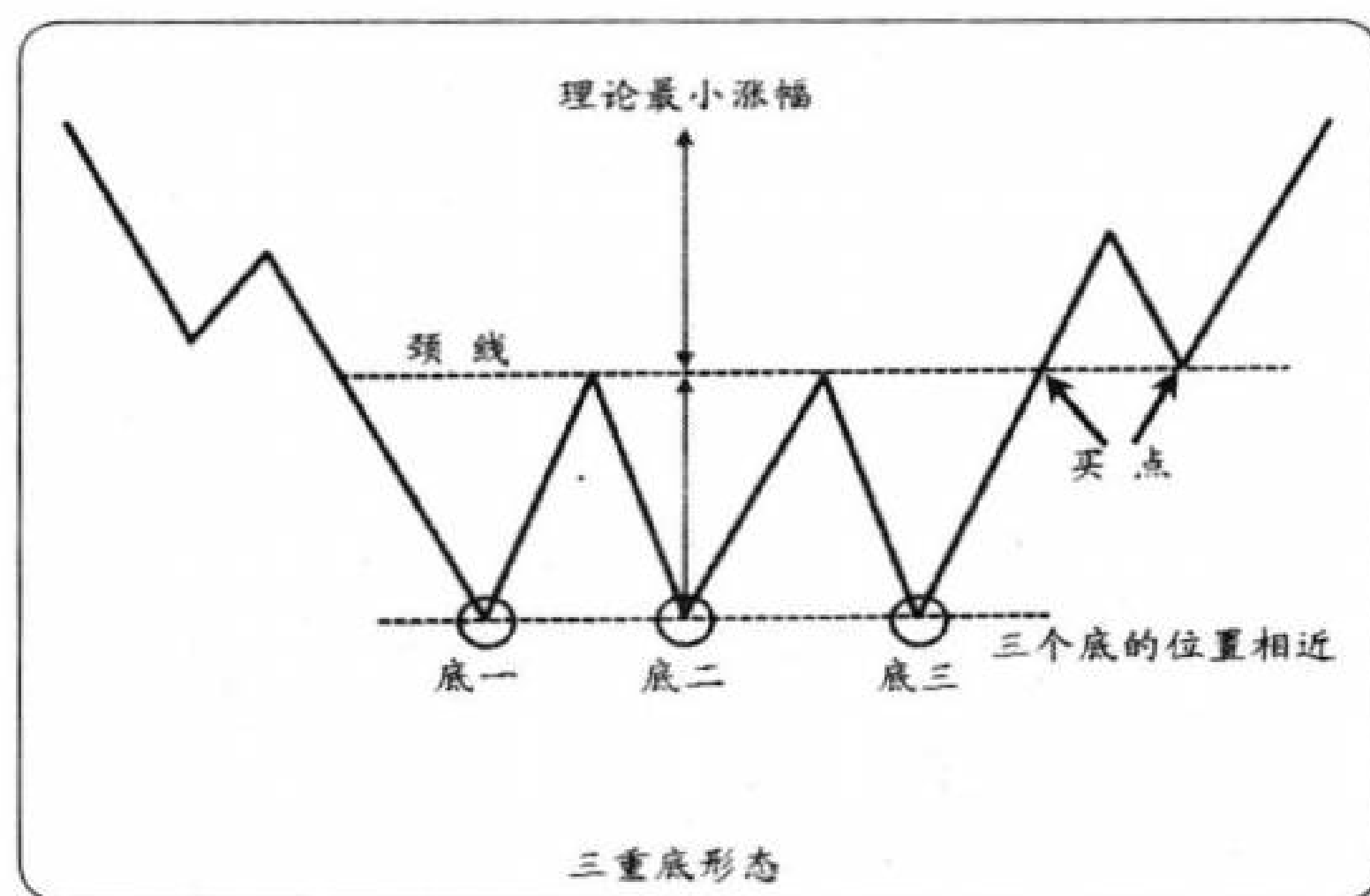
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

强势的个股，在突破颈线位之后可能会稍作整理，但是不会深调。另外，还有一些投资者会喜欢在第二个底买入，这个时候双底并未成立，需要一定的眼光和运气。

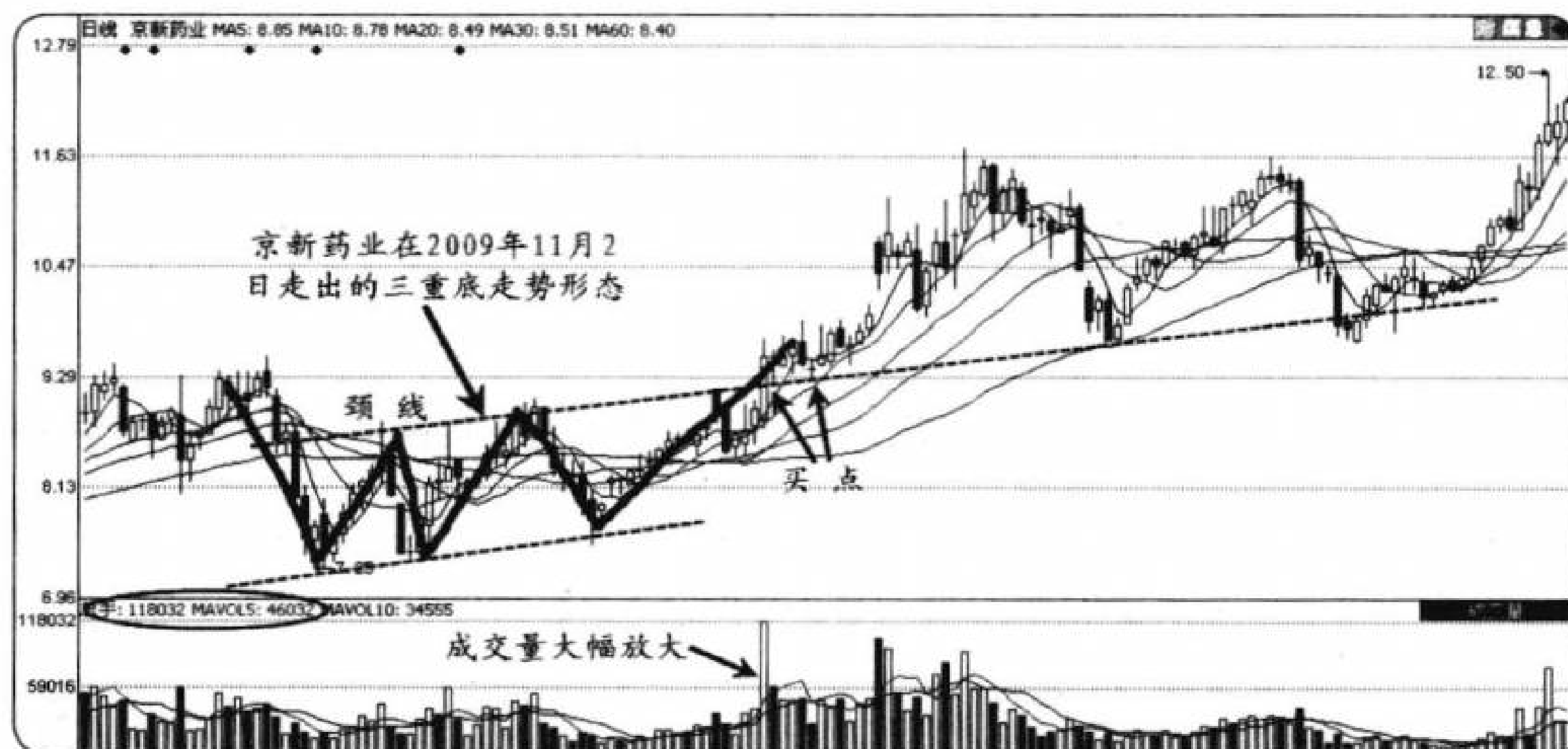
(2) 双底成立之后的最小涨幅是颈线位到双底连线的垂直距离；

(3) 对于喜欢在第二个底买入股票的投资者来说，如果股价放量跌破第一个底的位置，可以选择止损；对于稳健的投资者来说，在股价突破颈线位时，如果没有成交量的配合，可以选择卖出操作。

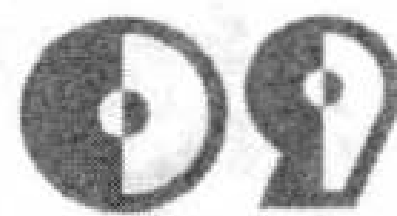


▲ 三重底形态

以京新药业（002020）在2009年8月~11月的走势为例，从8月11日股价上冲9.49元之后开始调整，在8月18日创下7.25元的低点，形成第一个底；在反弹到8月27日后开始回落，股价于9月1日见底7.35元后再次反弹，形成第二个底；在9月21日股价冲高之后再次受阻回落，在9月29日盘中形成7.49元的低点，这就是第三个底。次日股价开始稳步反弹，在11月2日股价放巨量突破颈线位，三重底形态正式宣告突破。在盘中突破颈线位时、以及之后股价回抽颈线位时都是不错的短中线买点。



▲ 京新药业在2009年11月走出的三重底走势

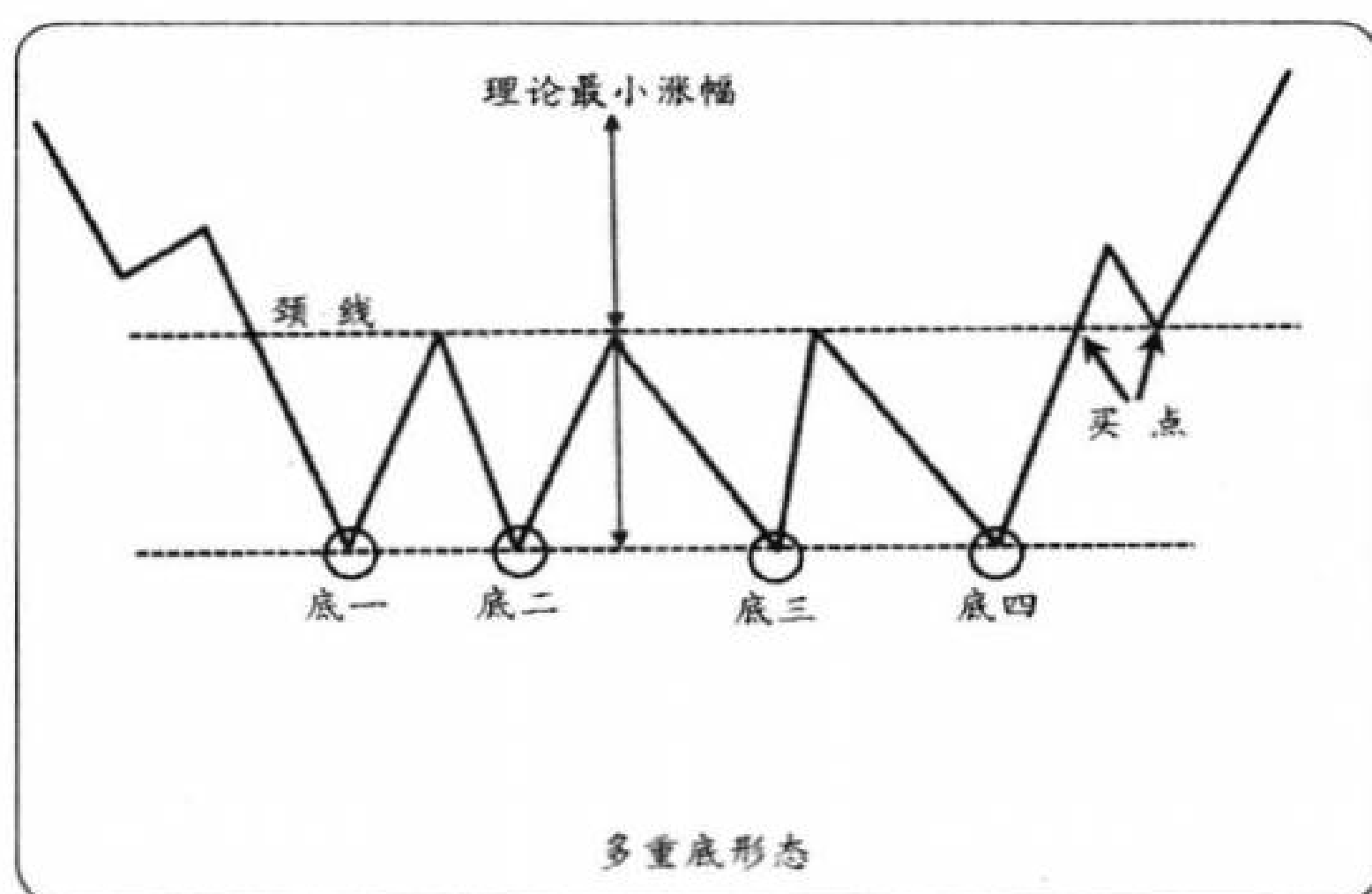


例103 捕捉多重底的买卖点

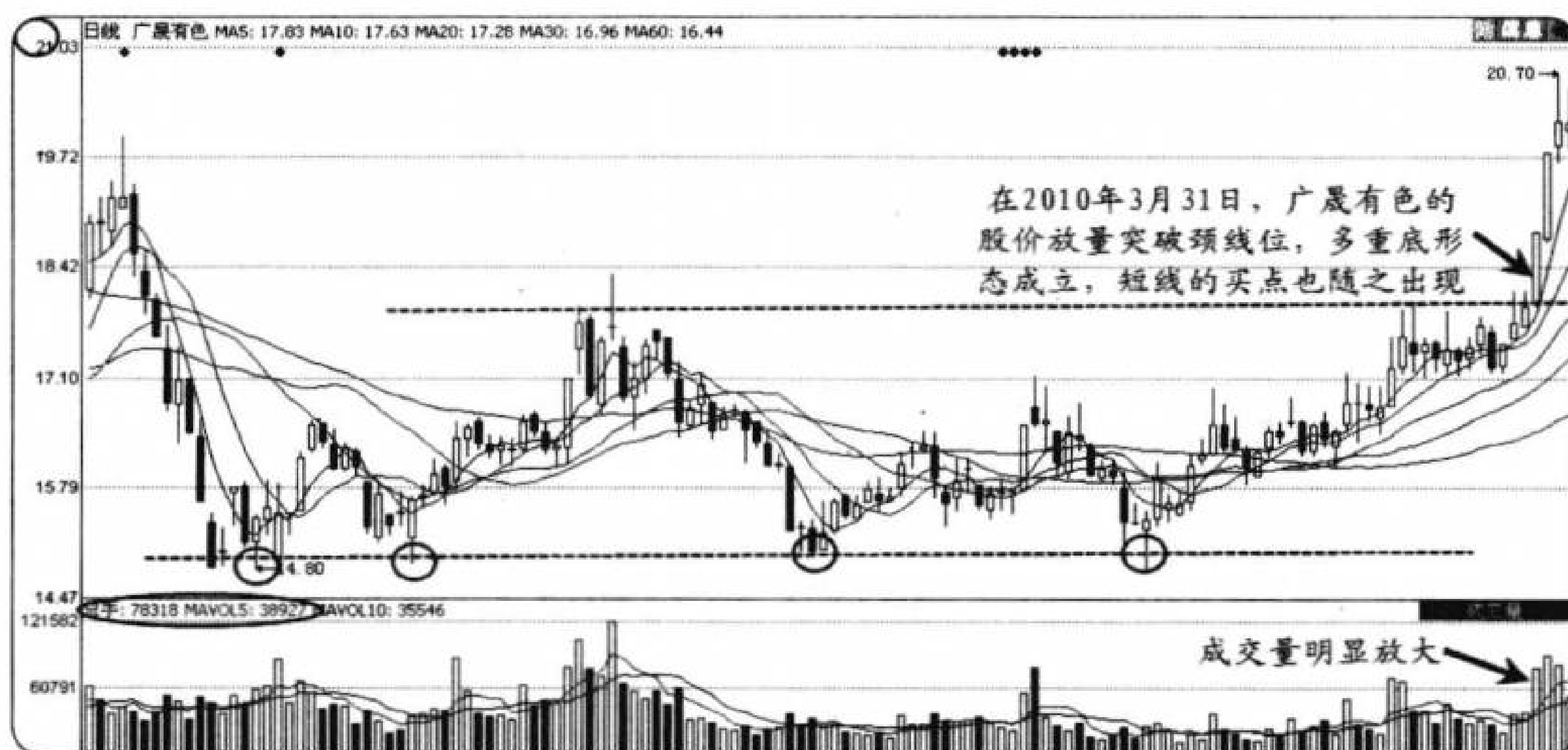
形态分析 相对于双底、三重底，多重底形态出现的频率要更低一些，而且走势形态更加的复杂，出现的底超过三个，而且底部的股价位置几乎一致或者相近。同样，股价在放量突破颈线位时才表明多重底形态成立。

不过跟双底、三重底相比，多重底假突破的情况要更多一些，所以在实战当中，参与这类的股票尽量见好就收。

买卖指导 因为跟双底、三重底相比，三重底目标位不要定的太高，选择的目標个股三重底形成的周期最好小于半年。在买点方面，跟双底和三重底的操作基本相同。



▲ 多重底形态



▲ 广晟有色在2009年9月~2010年3月形成的多重底走势形态

以广晟有色（600259）在2009年9月到2010年3月31日的走势为例。在2009年9月17

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

日股价冲高19.95元之后，股价开始大幅回落，于10月12日下探14.80元后反弹。之后又分别在11月2日、12月22日、2010年2月3日下探14.80元以及附近的位置，形成多重底的形态。期间股价反弹到18元左右的位置成为了这期间的高点，也是该多重底形态的颈线位置。

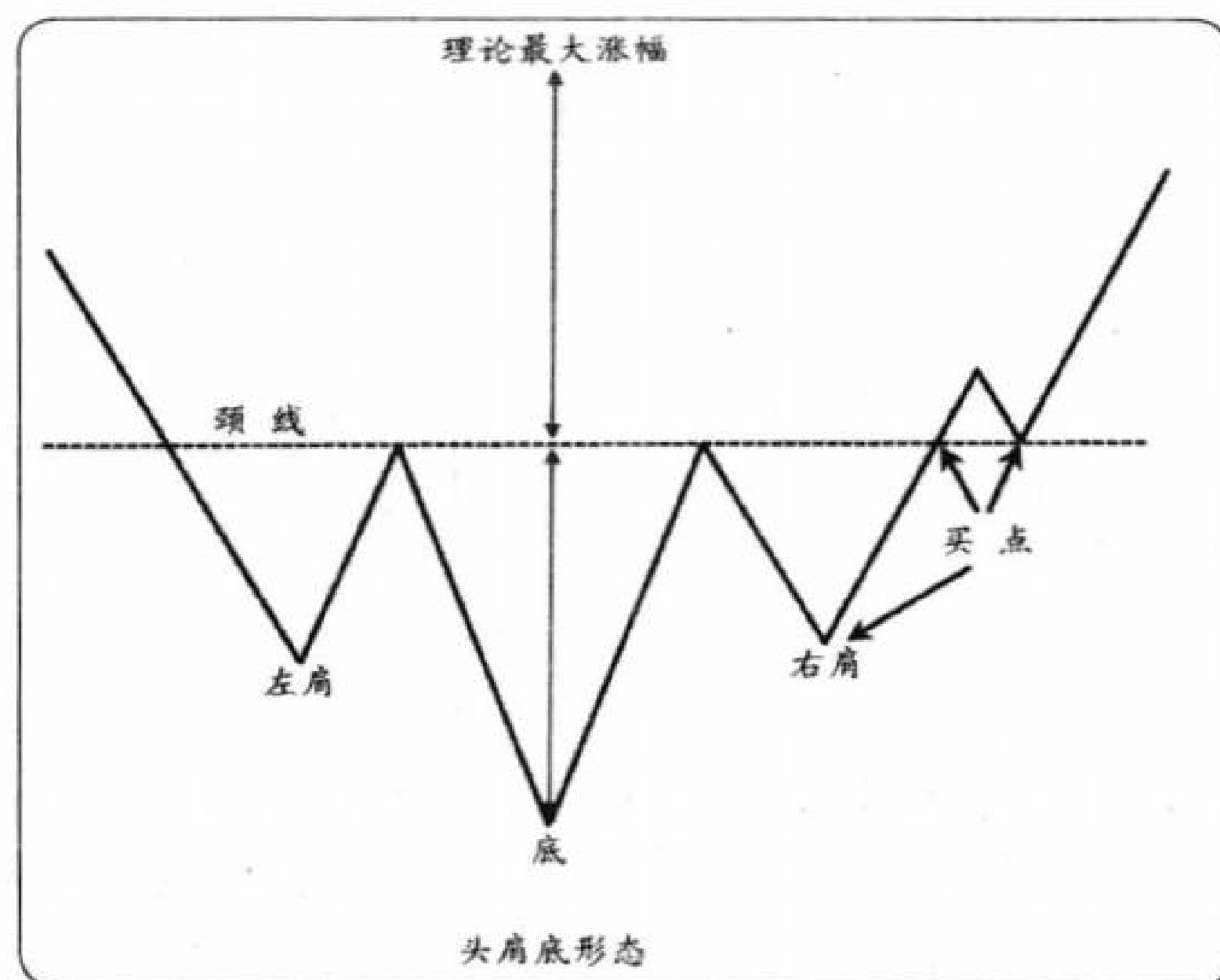
在2010年2月3日探底14.80元反弹之后，从3月15日开始，股价逼近颈线位置，在高位横盘整理12个交易日之后，于2010年3月31日股价放量涨停，以一根大阳线突破了从2009年9月以来形成的多重底形态。

例104 捕捉头肩底的买卖点

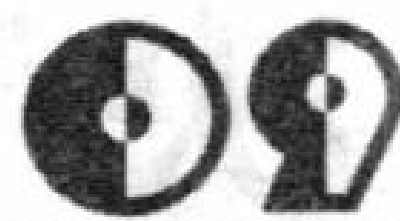
形态分析 头肩底是一种股价先下跌再上涨的组合形态。随着股价的下跌形成第一个“V”形，这就是“左肩”；接着股价继续下跌，形成第二个“V”形，下跌幅度比“左肩”更低，这就是“底”；然后股价出现反弹，形成第三个“V”形，低点和第一个“V”形差不多，这就是“右肩”。“左肩”跟“右肩”的股价位置基本持平，股价在上攻颈线位时必须有成交量的配合才算有效突破。

随着股价大幅的下跌，在筑底的过程中如果形成这样的头肩底形态，那么就是一种反转形态，意味着股价将出现大幅反弹。

买卖指导 对于短线投资者来说，需要关注的是“右肩”的动向，一旦股价上升并放量突破颈线位，那么就是比较好的买入机会。



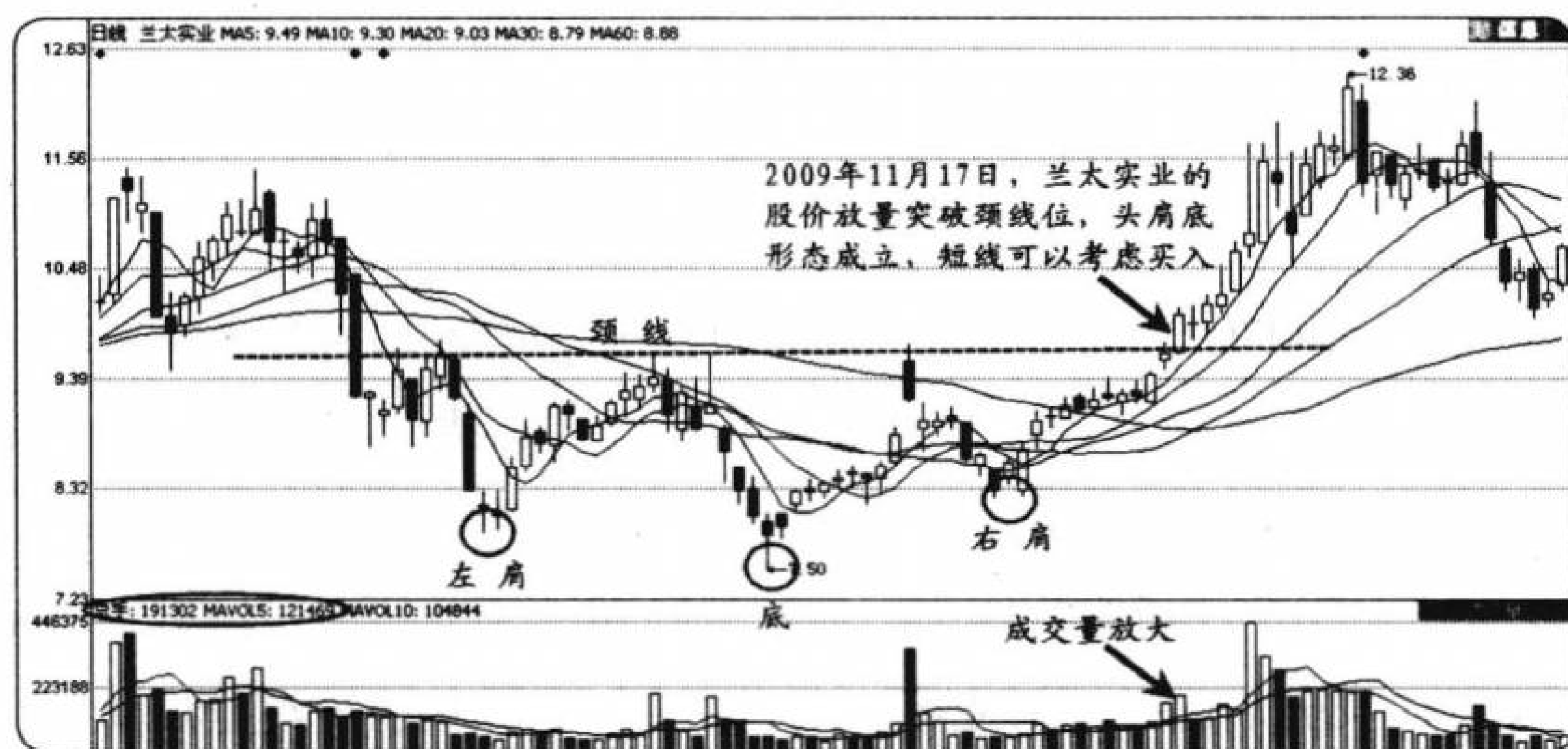
▲ 头肩底形态



此外，股价在突破颈线位后，如果有回抽确认的动作，那么在缩量回抽到颈线位时也可以进行买入操作。

以兰太实业（600328）为例，股价在2009年7月27日冲高11.45元后回落，直到9月1日触底7.85元后反弹，形成“左肩”；随后在反弹到9.61元后回落，在9月29日股价创下7.5元的调整低点，这个就是头肩底形态的“底”；10月21日股价跳空高开，早盘10分钟虽然突破9月17日创下的9.61元高点，但是很快被抛盘砸下，最终低点收盘。因为当日成交量过大，短线股价出现了明显的调整，直到10月29日触底8.2元之后才企稳，形成“右肩”。

最终在经历十余个交易日的反弹之后，于11月17日放量突破颈线位，短线的买点出现。



▲ 兰太实业在2009年11月17日走出的头肩底形态

例105 捕捉复合头肩底的买卖点

形态分析 跟头肩底形态相比，复合头肩底形态走的要更加曲折一些，可以出现多个底、左肩和右肩，形成的周期往往更长。

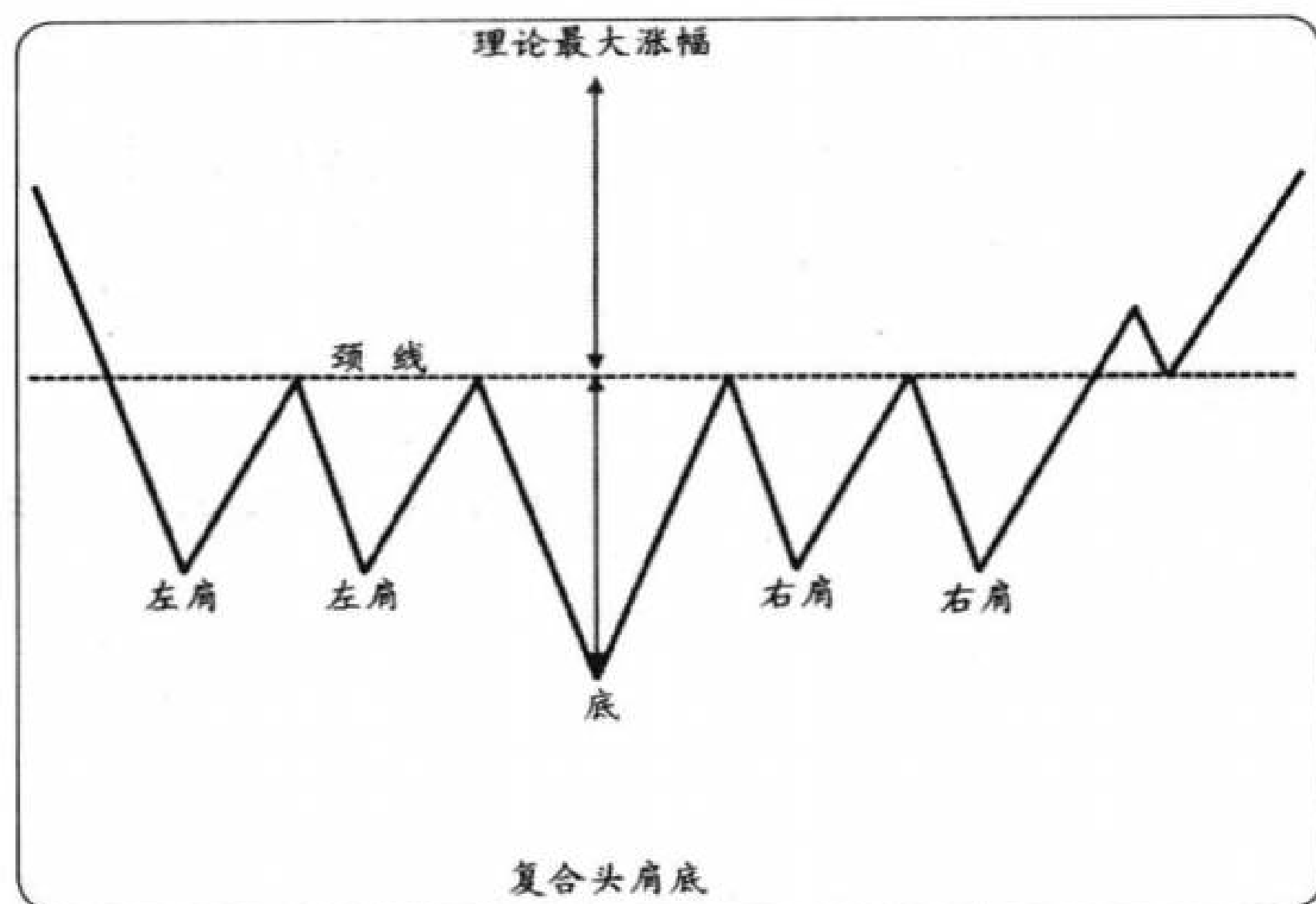
常见的形态有：一头双肩式形态、一头多肩式形态和多头多肩式形态。第一种是有一个底、一个左肩，然后在左肩几乎相同、相近的位置出现两个右肩。或者是两个左肩，一个右肩，这种情况相对较少；第二种是有一个底、两个或多个的左肩、两个或多个的右肩；第三种形态最为复杂，有两个或多个底、两个或多个的左肩、两个或多个的右肩。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

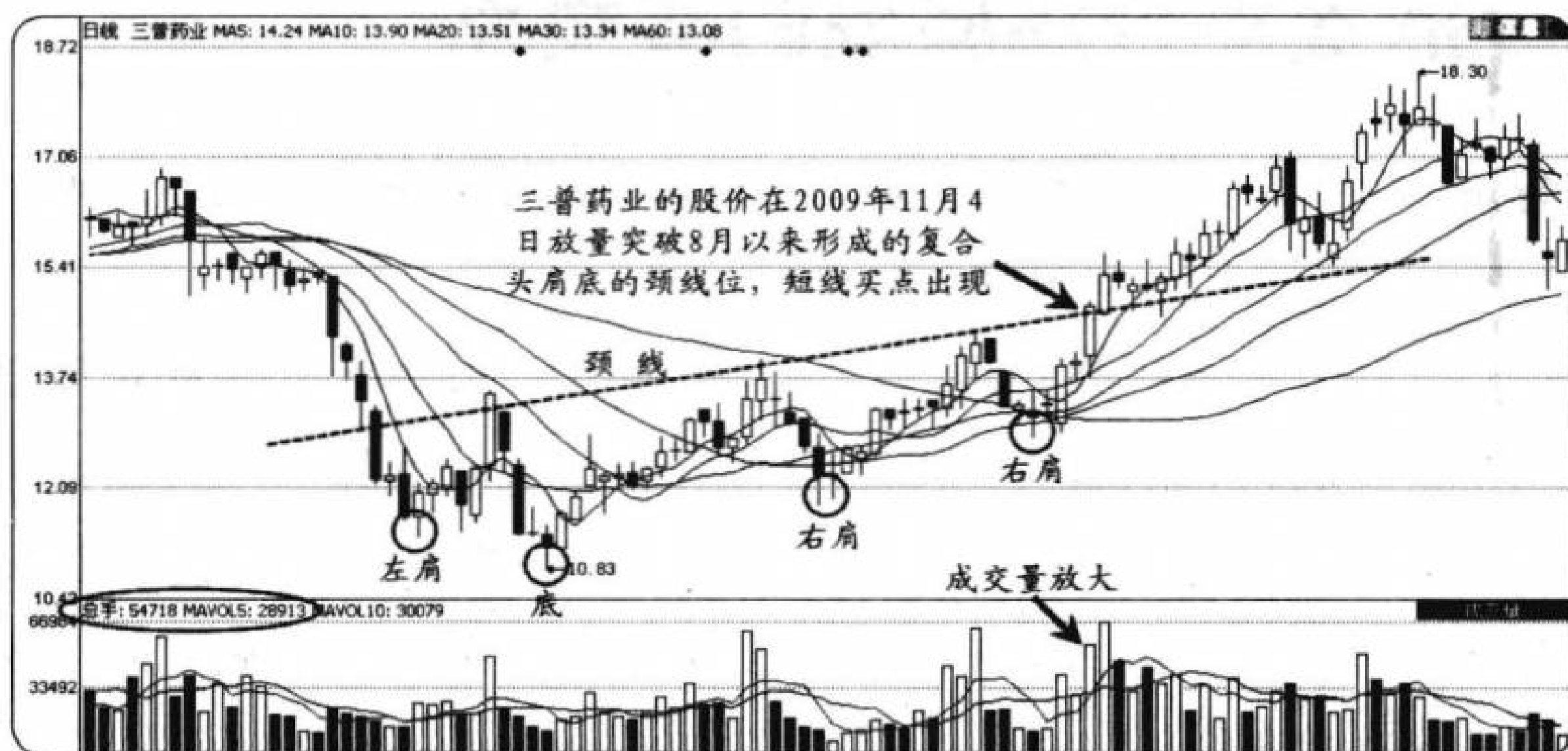
买卖指导 下面主要以一头多肩式形态为例，介绍实战当中捕捉买卖点的技巧。

买点可以选择在形成第一个、第二个右肩时，不过风险相对较大，一旦复合头肩底形态没有形成，往往会出现再次探底的走势；最佳的买点可以选择在放量突破颈线位时，或者是突破颈线位之后缩量回抽确认时。

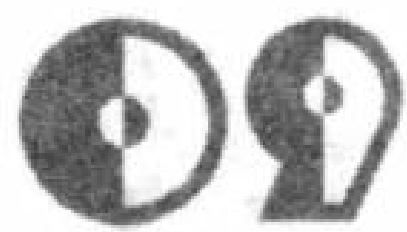


▲ 一头多肩式复合头肩底形态

以三普药业（600869）为例，自从2009年5月19日冲高18.20元以来，股价出现了连续的调整走势，在8月20日探底11.30元之后回升，形成“左肩”；一波小幅反弹之后，从8月28日开始股价继续探底，接连四个交易日的下跌将股价最低打压到10.83元，这个就是“底”；此后股价走出一波反弹行情，于9月23日冲高13.98元后回落，在9月29日探底11.78元后回升，形成第一个“右肩”；之后股价继续反弹，在10月23日冲高回落之后，在10月29日又出现了第二个“右肩”。最终股价在11月4日放量突破颈线位，宣告复合头肩底形态的成立，短线的买点也随之出现。



▲ 三普药业在2009年8月~11月走出的复合头肩底形态



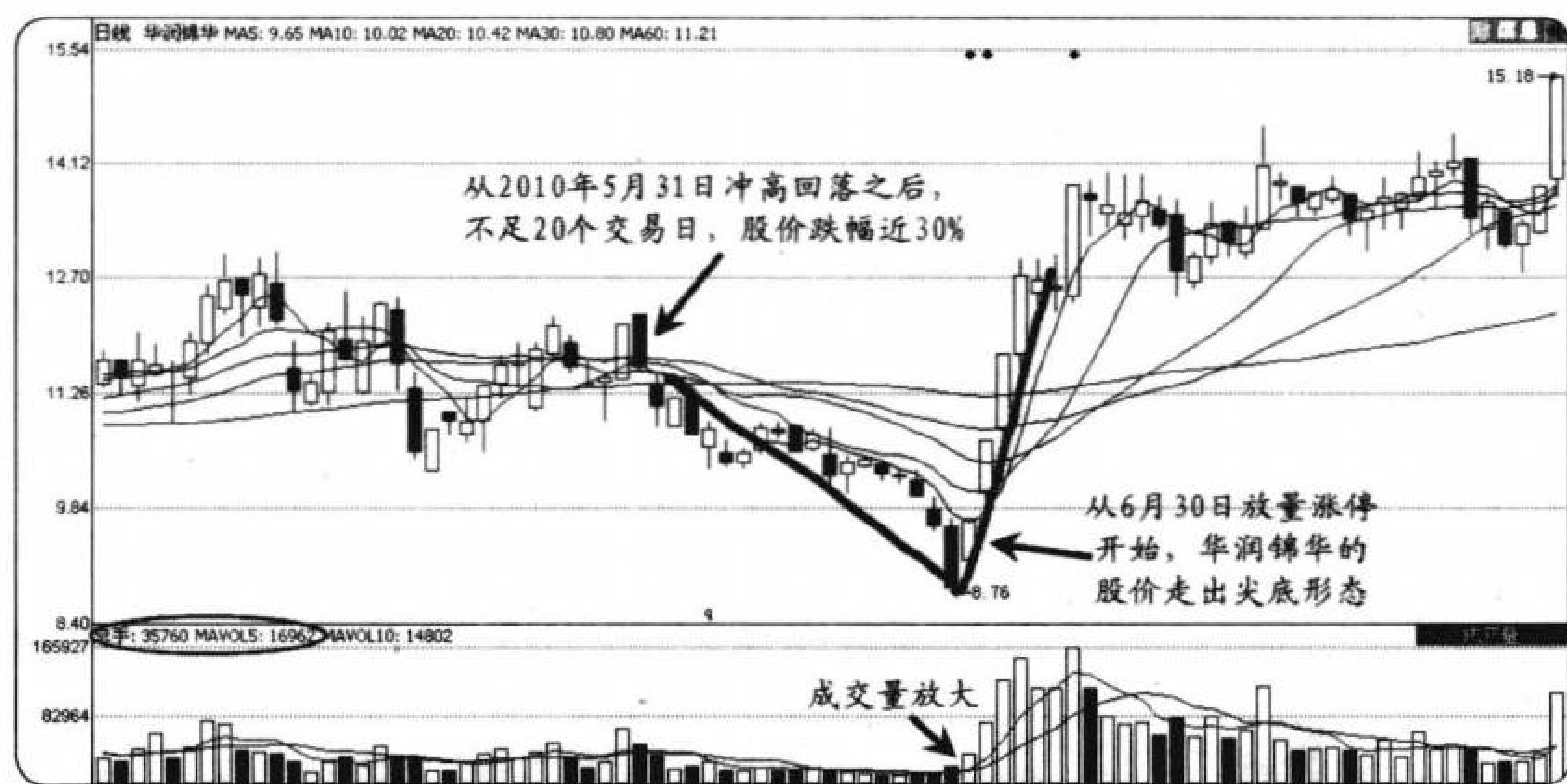
例106 捕捉尖底的买卖点

形态分析 尖底就是我们常说的底部V形反转，这是一种最强烈的见底信号，往往出现在短线暴跌的市场中，股价短线的跌幅往往超过20%以上，累计的跌幅往往超过50%以上。

因为累计跌幅比较巨大，短线的下跌比较急，底部往往会一步到位，形成比较尖的底部，并不像圆弧底、塔形顶那样稳步出现底部。在见底之后，股价的走势往往比较极端，通常以连续的涨停走势拉开反弹序幕，成交量也会出现明显的放大。

买卖指导 尖底是短线投资者最喜欢参与的一种形态，在第一个放量大涨或涨停时介入，往往能获得比较大的短线利润。不过需要注意以下几点：

- (1) 短线的跌幅最好在20%以上，越大越好；
- (2) 行情反转的第一个交易日，最好以涨停收盘，这样短线反弹的力度更大；
- (3) 行情反转的第一个交易日，成交量要明显放大，接近或超过5日均量的两倍。



▲ 华润锦华在2010年6月30日开始走出的尖底形态

以华润锦华（000810）2010年6月29日之后的走势为例。从5月31日冲高12.20元回落开始，之后不足二十个交易日，股价的最大跌幅接近30%，在6月29日还出现了放量加速下跌的情况。次日股价一反常态，跳空4%高开，开盘之后的15分钟封死涨停板，宣告尖底形态成立。同时，当日成交量大幅放大，超过了5日均量的两倍。之后出现了连续涨停的走势，短短七个交易日股价涨幅超过了50%。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

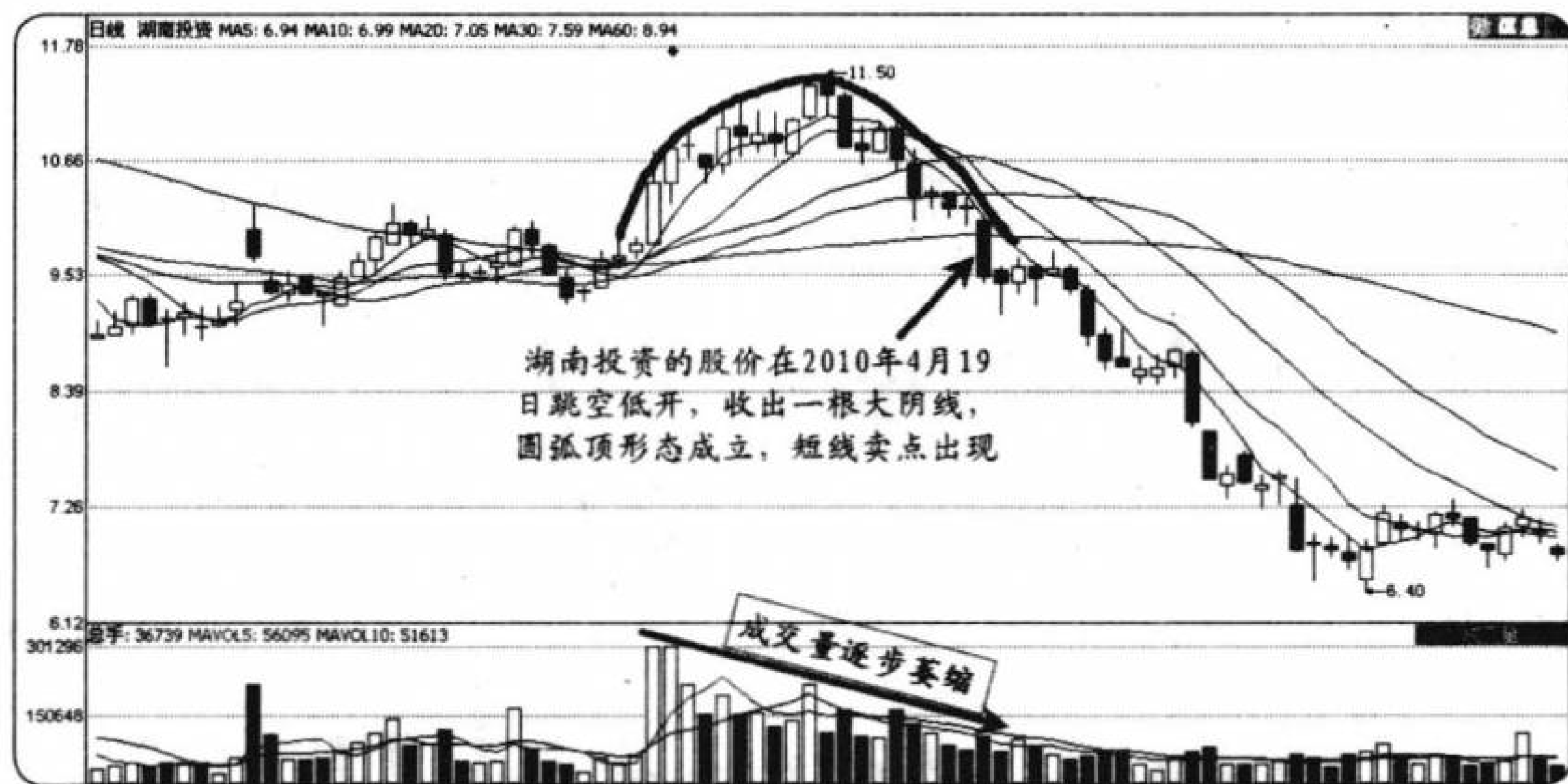
例107 捕捉圆弧顶的买卖点

形态分析 在股价的中高价区域，某个交易日出现一根大阳线或中阳线之后，在高位连续出现若干小实体的K线，期间会不断产生高点，之后遇阻缓慢回落，最后出现一根跳空的大阴线或中阴线，这就是圆弧顶。同时在圆弧顶形成的末期，5日、10日、20日、30日等短期均线会走出空头排列，同时MACD、KDJ等指标也会出现“死叉”。

如果某只股票的在高位出现了圆弧顶形态，虽然在缓慢下跌的时候有人会抄底，但是一旦在形成之后再次加速下跌，那么就要清仓了，否则将有深度套牢的危险。

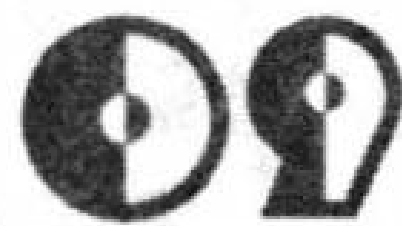
买卖指导 对于出现圆弧顶形态的个股，在实战当中我们需要注意以下几个操作要点：

- (1) 卖点通常选择在圆弧顶形态形成之后、股价跳空低开出现大阴线或中阴线当日；
- (2) 在形成圆弧顶并有效跌破之后，股价理论的跌幅至少等于圆弧的半径；
- (3) 最后一根大阴线或中阴线的K线实体越长，那么见顶的信号更加明确。



▲ 湖南投资的股价在2010年4月19日走出的圆弧顶形态

以湖南投资（000548）为例，从2008年11月股价见底到2009年11月，一年时间，该股的股价涨了4倍多。在2009年11月创出12.54元的高点之后，股价随大盘回落高位震荡，在2010年3月22日放天量收出一根大阳线之后，股价以小碎步的方式不断上攻，在4月6日冲高11.50元之后股价开始回落，在4月19日股价还出现了跳空低开，加速下跌，圆弧顶形态形成。

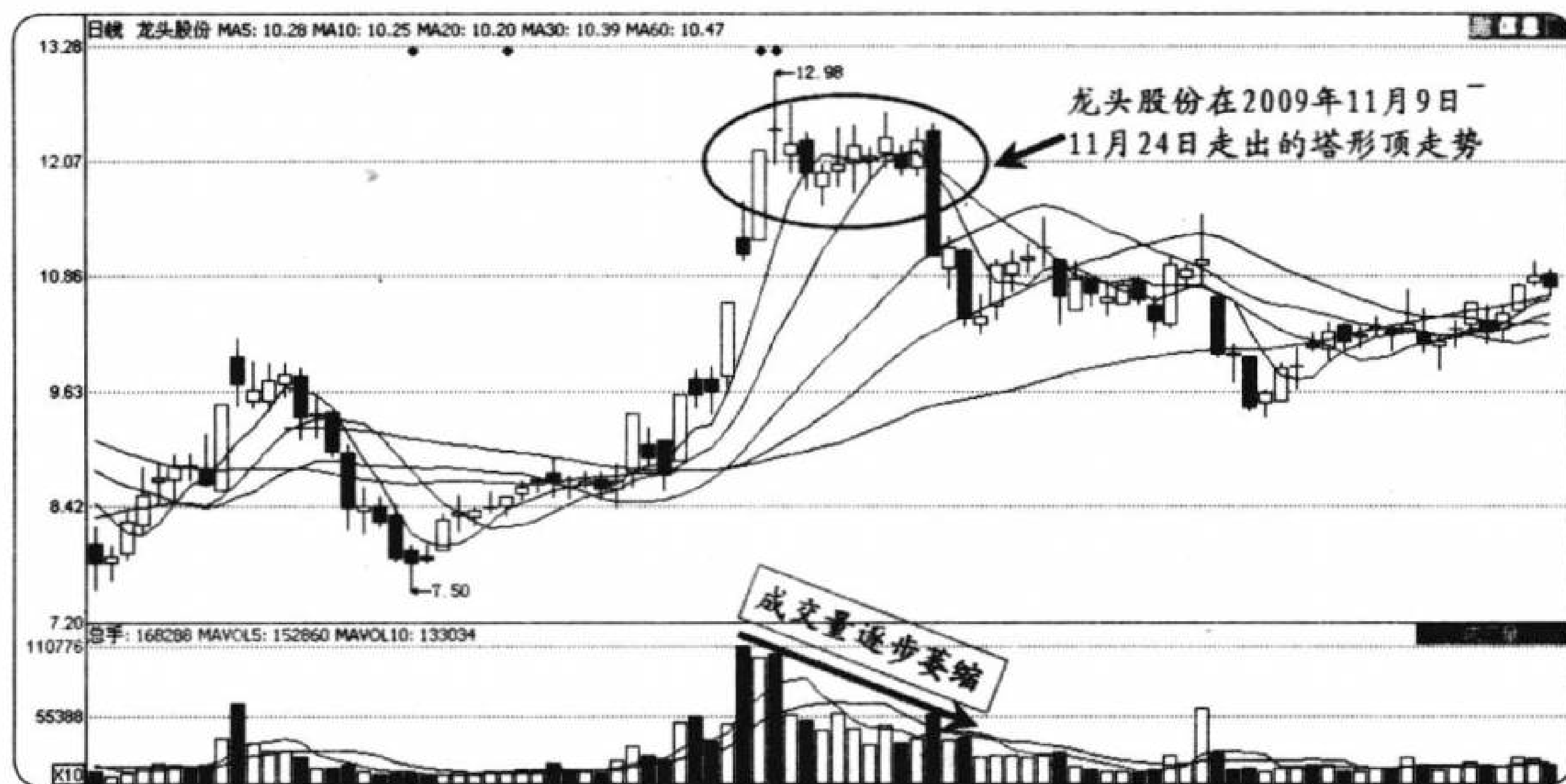


例108 捕捉塔形顶的买卖点

形态分析 随着股价的不断上涨，在股票的高位区域出现一根大阳线或中阳线之后，股价如强弩之末，在顶部出现了一连串小阴、小阳的走势，虽然可能会出现新高，但是这还是庄家出货的标志。等到出货完毕，它就会露出真面目，一根大阴线宣告塔形顶形成。

因为跟圆弧顶的形态相近，所以经常被投资者所混淆。其实还是有很大区别的，跟圆弧顶相比，形成塔形顶的最后一根大阴线或中阴线并不是跳空低开的。

买卖指导 跟圆弧顶形态一样，塔形顶的卖点可以选择在高位收出大阴线或中阴线之后，大阴线或中阴线如果覆盖第一根大阳线或中阳线的实体，那么见顶的信号更加强烈，建议要果断卖出股票。



▲ 龙头股份在2009年11月9日~24日走出的塔形顶形态

以龙头股份（600630）为例，从11月2日开始，借助于2010上海世博会的题材股价大幅飙升。在11月9日小幅高开之后，10:30时冲上了涨停板，并放出了巨量。次日股价顺势高开，并在开盘15分钟大幅上冲到13元附近，不过之后在抛盘的打压下，股价回落。最终收盘在早盘开盘价附近，收出了一根带长上下影线的十字线。之后九个交易日，股价出现小阳、小阴的走势，成交量明显萎缩。直到11月24日，股价才选择方向，小幅高开之后，股价逐波回落，最终以跌停收盘，宣告塔形顶形态成立，股价短中线有强烈的调整要求。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例109 捕捉双顶的买卖点

形态分析 双顶也就是我们常说的M头、双头，是指在股价的高位区域出现的两个高点，这两个高点的大致位置相同或相近，如果第二个高点比第一个高点高一点，那样见顶信号更加强烈。在两个高点之间低点就是颈线的位置，股价在形成双顶并跌破颈线位之后，往往还有一个反抽确认的动作。

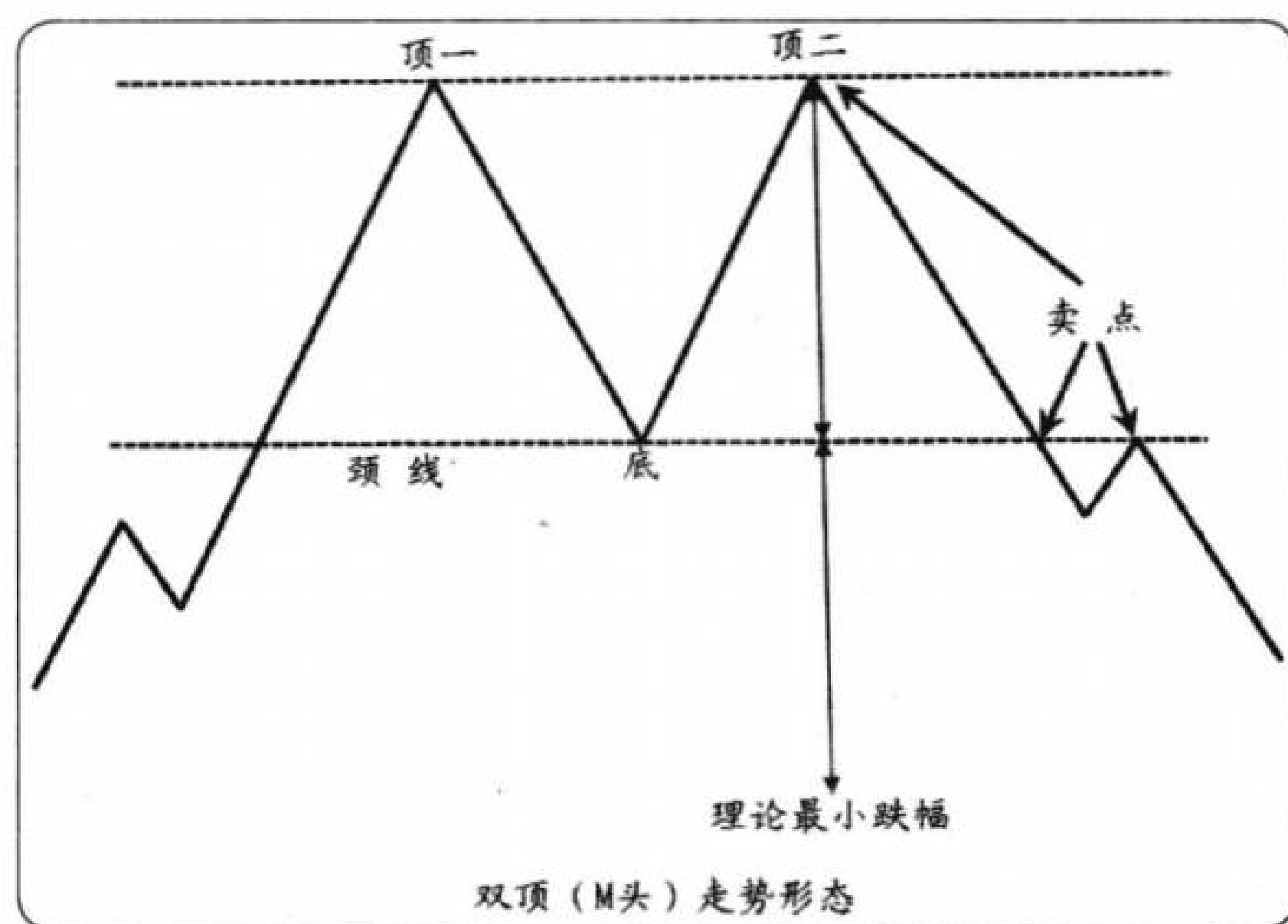
另外，双顶通常伴有多个技术指标的顶背离，比如MACD指标顶背离、成交量的背离等。

买卖指导 双顶是一个中线见顶的信号，不管是短线还是中线投资者，果断卖出股票是最主要的操作策略。

对于短线投资者来说，我们需要把握几个操作要点：

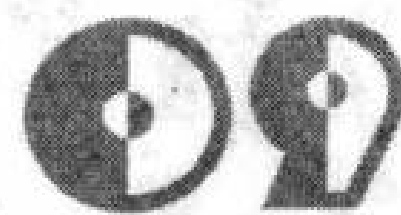
(1) 卖点可以选择在放量跌破颈线位时，或者在反抽颈线位确认突破有效性时。不过需要注意的是，并不是所有走出双顶的个股都会去反抽确认颈线位，对于一些超弱势的个股，在突破颈线位之后可能会稍作整理，但是不会反抽太高的位置；

(2) 双顶成立之后的理论最小跌幅是双顶到颈线位连线的垂直距离；



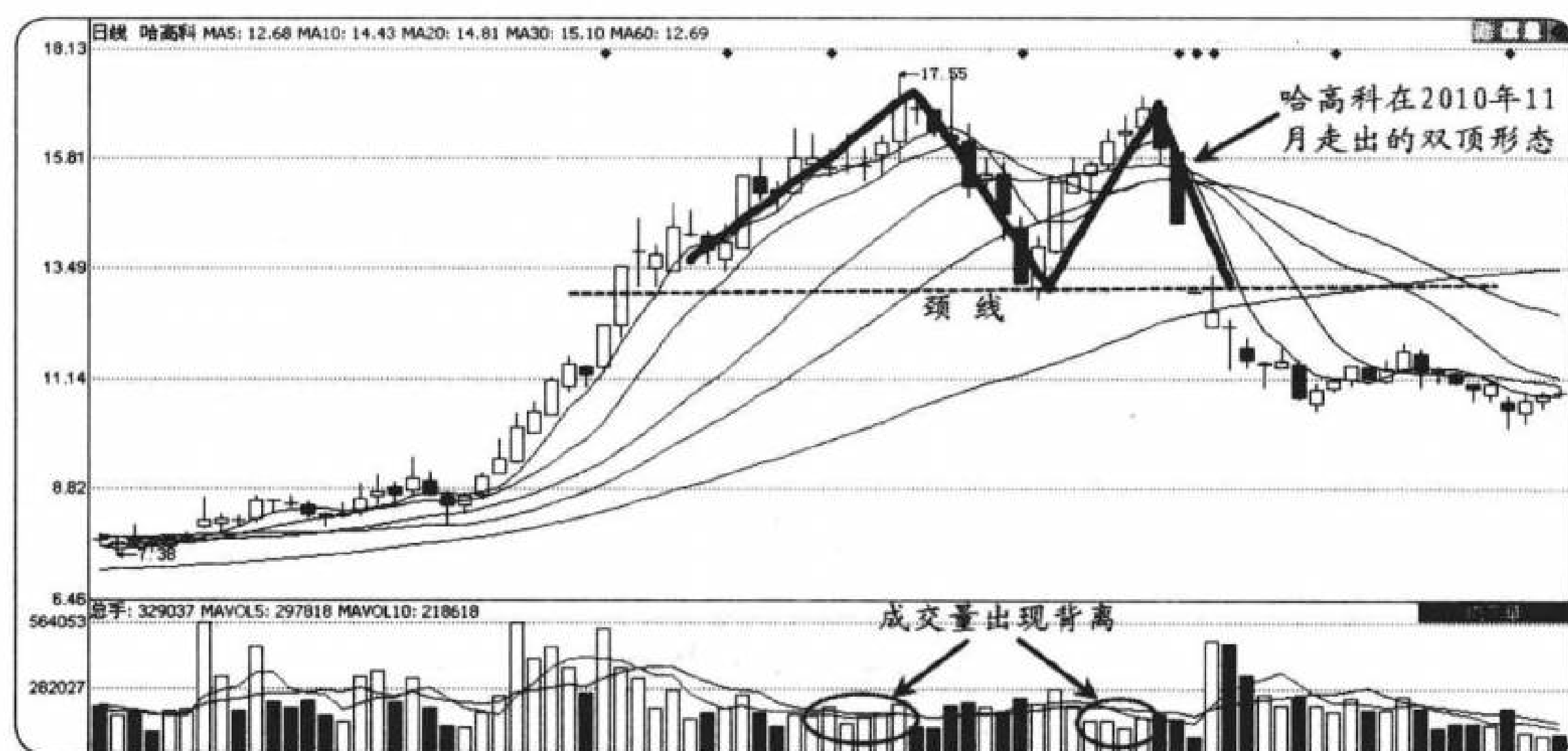
▲ 双顶 (M头) 走势形态

(3) 我们也可以利用MACD指标的顶背离、成交量的背离来提前在高位卖出股票，一旦在形成双顶后出现MACD顶背离、成交量背离的情况，就可以高抛，不用等到股价跌破颈线位。



以哈高科（600095）为例，从2010年9月底发动行情以来，股价出现了连续的上涨，到11月初，仅仅一个多月的时间股价就实现了翻倍，并且在11月8日创下17.55元的反弹高点，复权之后，这也是历史高点。之后股价开始大幅调整，在11月18日触底反弹，随后缩量上涨，在11月26日上攻17.07元后回落，形成第二个高点。次日股价大幅下跌，双顶形态形成。

对于细心的短线投资者在发现成交量出现顶背离时就可以及时卖出股票，如果是等到股价有效跌破颈线位时，利润就要损失很大一部分了。



▲ 哈高科在2010年11月走出的双顶形态

例110 捕捉三重顶的买卖点

形态分析 三重顶形态往往出现在大级别的顶部区域，比如2007年股指见顶之后，很多个股就走出了三重顶的形态。

跟双顶相比，三重顶又多了一个顶部，三个顶部的位置大致相当，如果最后一个顶部最高，那么见顶的效果更加强烈。两次见顶回落之后探明的底部连线就是颈线，这是最后一道防线。在三重顶形态形成之后，股价如果有效击穿颈线位，那么宣告调整行情来临，虽然短线往往会出现反抽颈线的行情，但是不要抱太大的希望。

买卖指导 相对于三重底，三重顶出现的几率要大一些，特别是在中期见顶时。

对于短线投资者来说，我们还是需要把握几个操作要点：

(1) 卖点可以选择在放量突破颈线位时，或者在反抽颈线位确认突破有效性

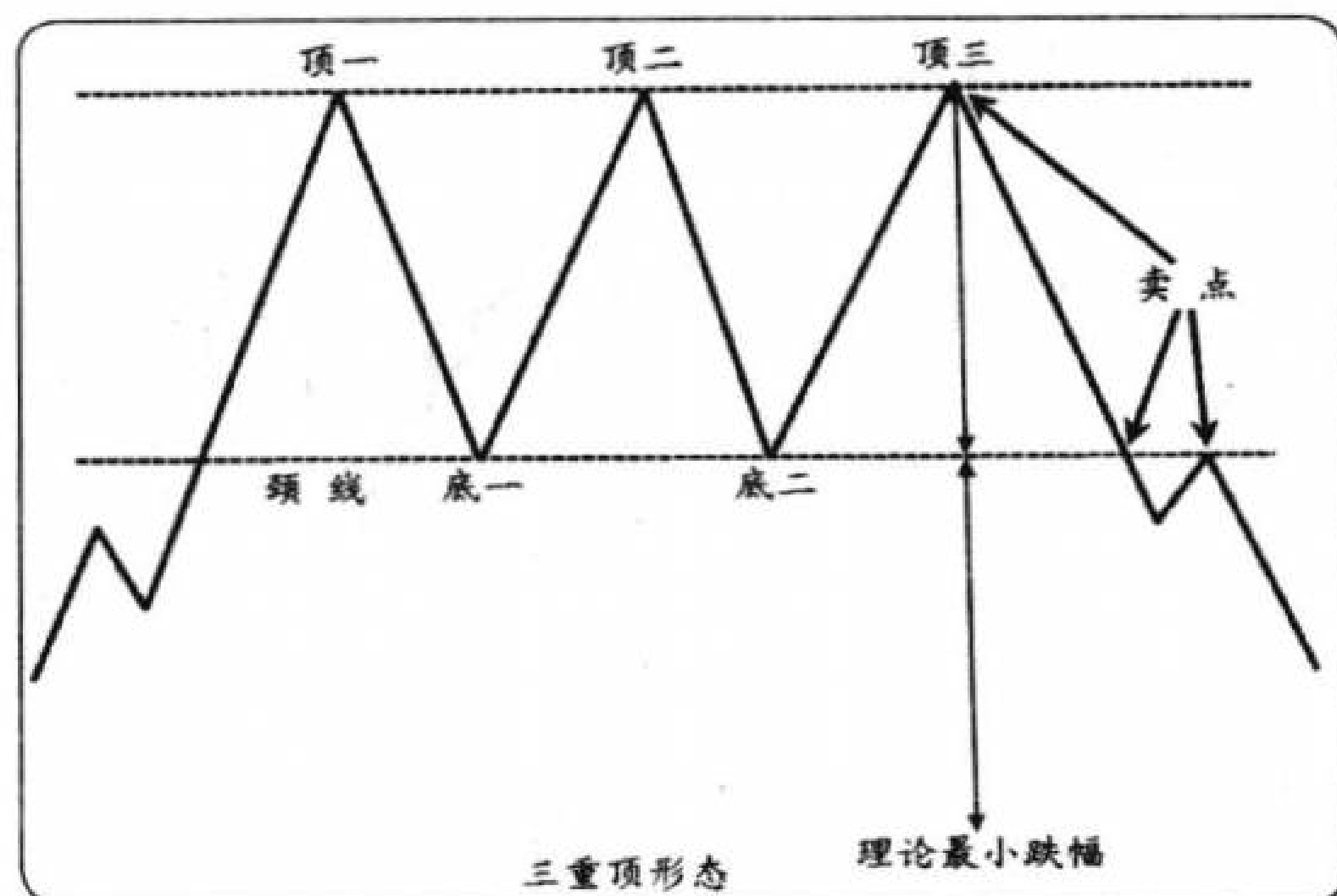
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

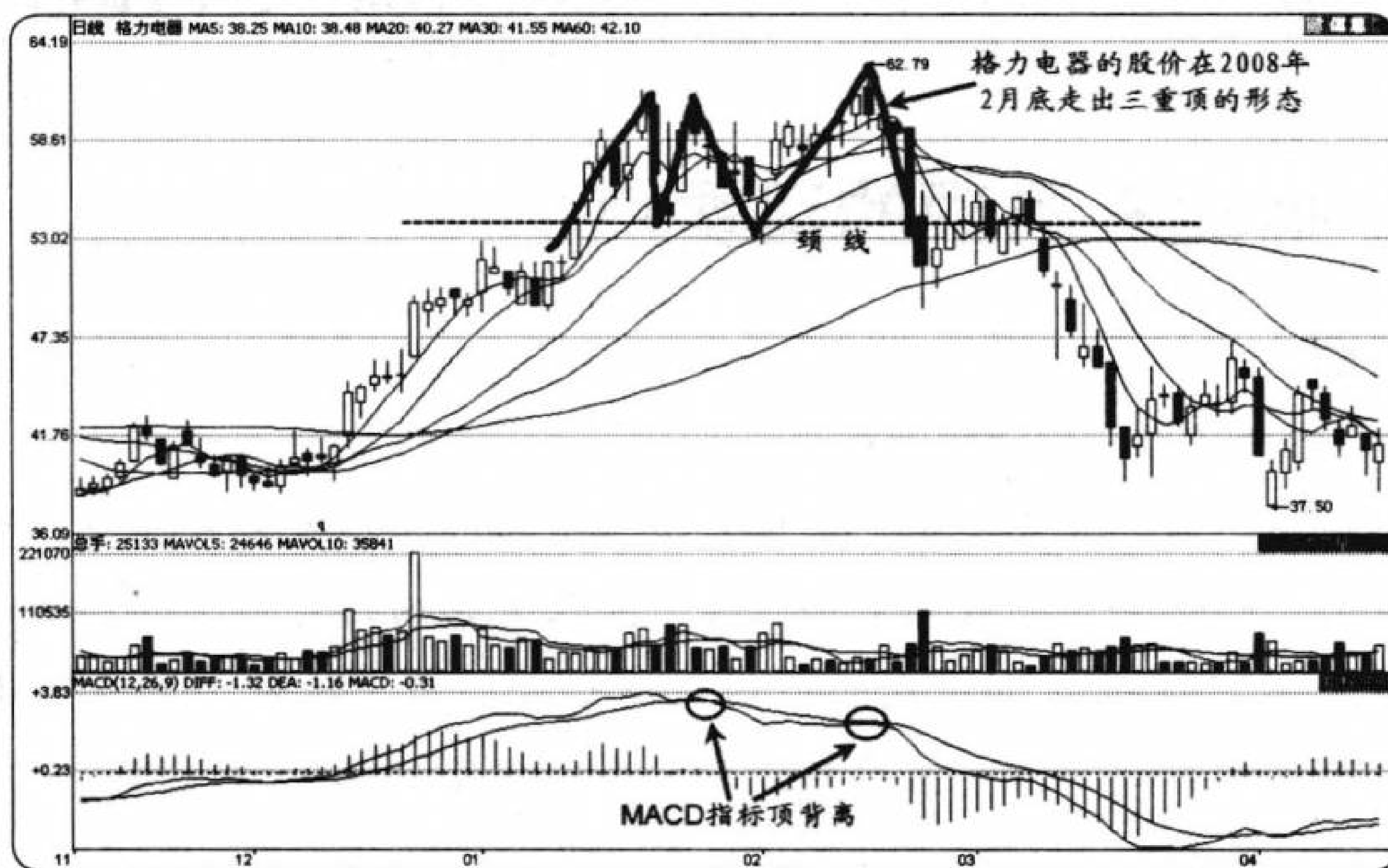
时。不过需要注意的是，并不是所有走出双顶的个股都会去反抽确认颈线位，对于一些超弱势的个股，在突破颈线位之后可能会稍作整理，但是不会反抽太高的位置；

(2) 三重顶成立之后的理论最小跌幅是三重顶到颈线位连线的垂直距离；

(3) 我们也可以利用MACD指标的顶背离来提前在高位卖出股票，一旦在形成三重顶后出现MACD顶背离的情况，就可以高抛，不用等到股价跌破颈线位。

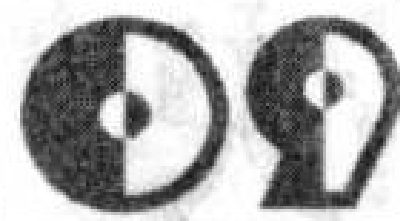


▲ 三重顶走势形态



▲ 格力电器的股价在2008年2月底走出的三重顶形态

以格力电器（000651）为例，在2007年股价大幅上涨，累计涨幅近十倍。在2007年年底、2008年1月股价加速上涨，新高不断。在2008年1月18日创下61.30元的高点，之后回落到53元左右企稳；在1月24日再次冲击61元上方的高点，不过出现回落，在2



月1日再次触及53元左右反弹；在经历八个交易日的反弹后，股价与2月20日创下62.79元的高点，这也是1997年以来的最高点。在创下该高点的同时，我们发现跟1月18日和24日的高点相比，MACD指标出现了顶背离，这是一个卖出的信号。

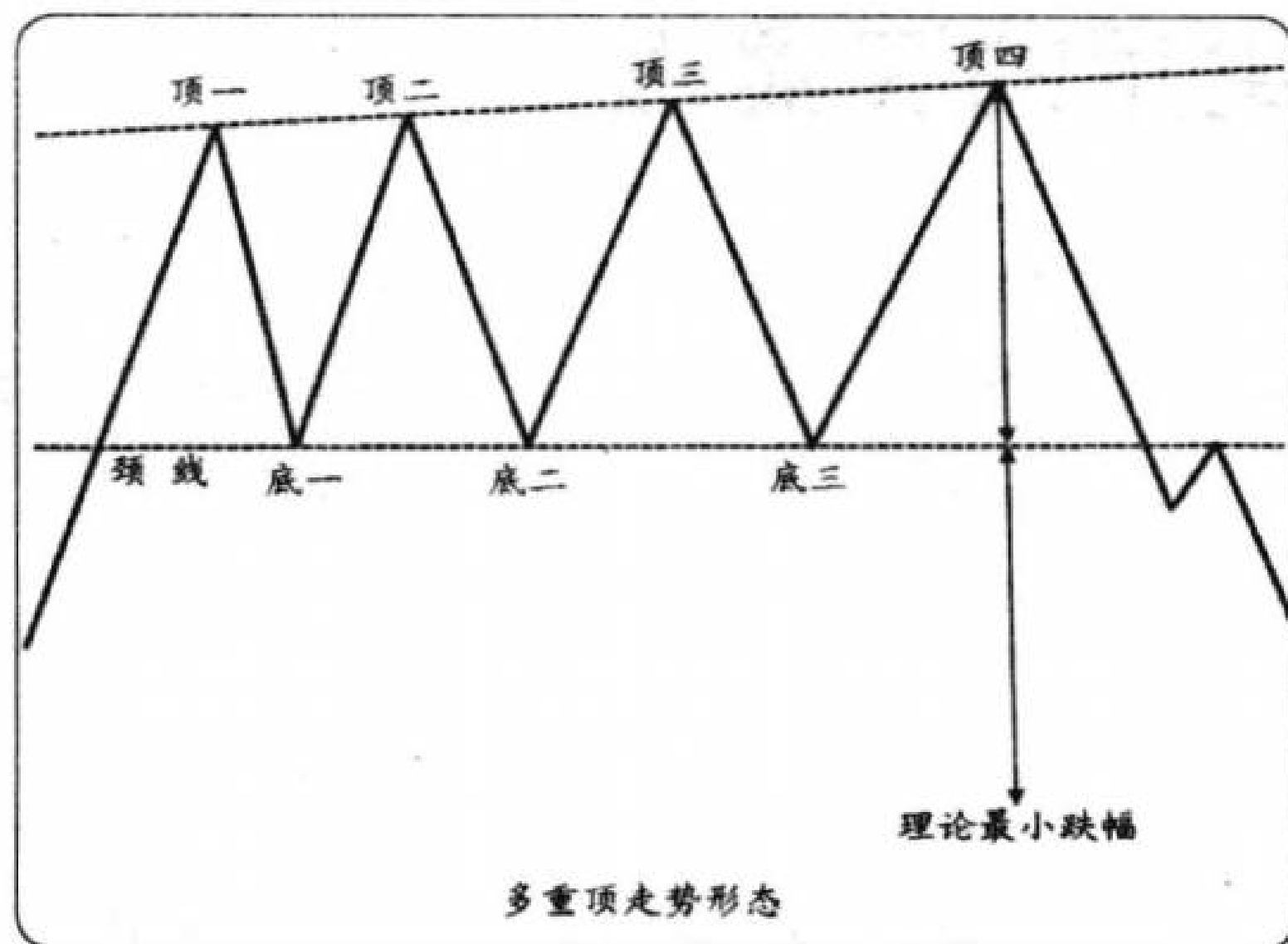
之后股价连续回落，在2月25日一根放量大阴线击破了三重顶的颈线位，宣告调整行情的来临。

例111 捕捉多重顶的买卖点

形态分析 相对于双顶、三重顶，多重顶形态出现的频率要低得多，而且走势形态更加复杂，出现的顶超过三个，而且顶部的股价位置几乎一致或者相近，最好是逐个小幅提高。同样，股价在放量跌破颈线位时才表明多重顶形态成立，往往也伴随着MACD等指标的顶部背离、以及头肩顶等形态的出现。

买卖指导 多重顶的卖点捕捉可以参照双顶、三重顶，就是股价在有效跌破颈线位时选择卖出；或者是两个顶部出现MACD等指标的顶背离时，如果是二次MACD等指标的顶背离，那么卖出的信号更加强烈。

不过，投资者需要注意的是跟双顶、三重顶相比，假“多重顶”的形态比较多，往往会演变成波段上升走势。



▲ 多重顶走势形态

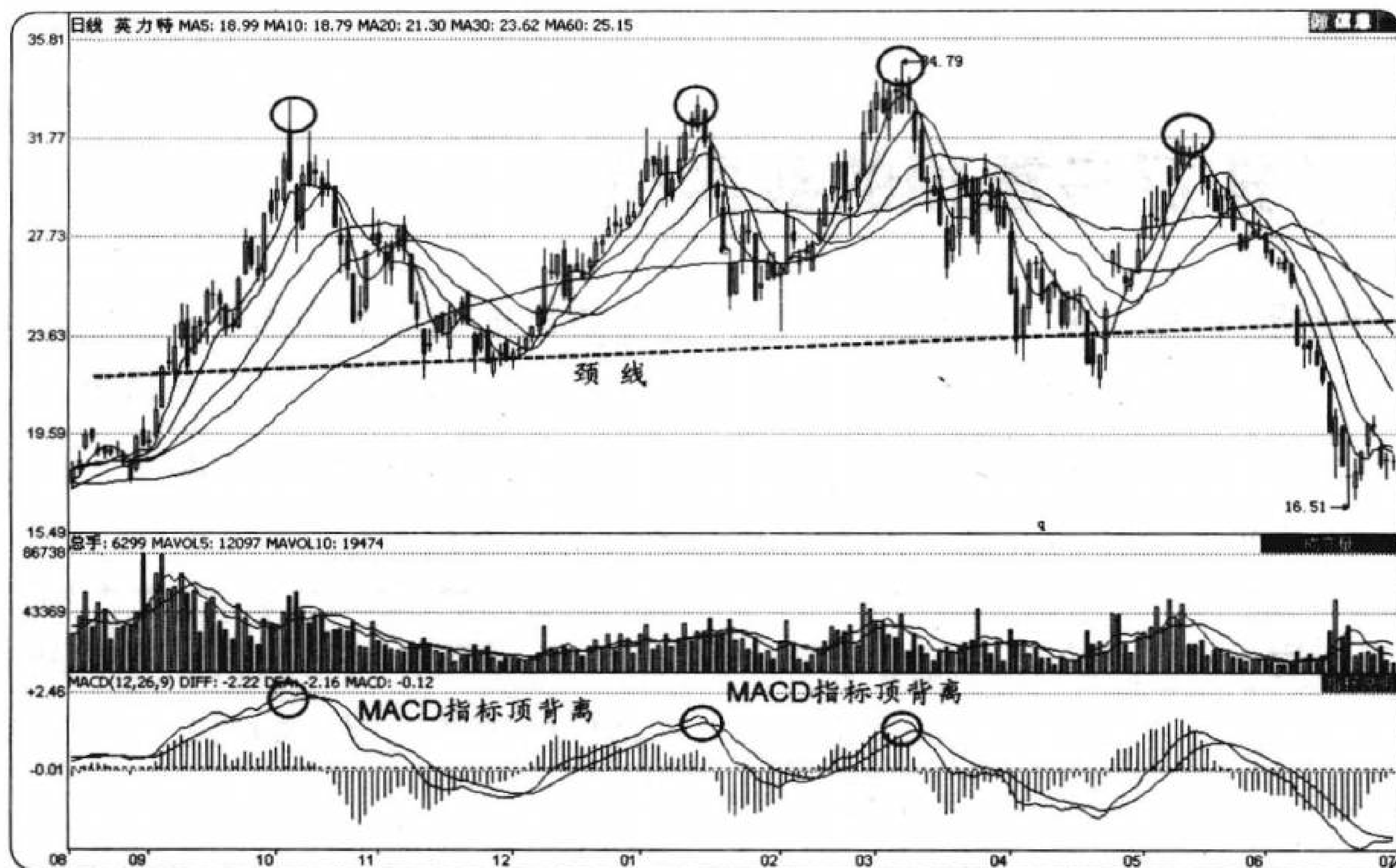
以英力特（000635）为例，在2007年10月11日涨到33.18元后股价回落，直到11月份下探至22元左右才触底反弹。此后股价又分别在2008年1月15日、3月7日以及5月31日出现了三个高点，这几次高点低点几乎都在22元左右，之间的连线就是颈线，这

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

半年的走势就形成了多重顶的走势形态。

其实，在前面三个高点形成的过程中，他们相互之间是两两出现MACD指标顶背离的，表明上攻动能已经不足。短线投资者可以选择在出现MACD顶背离时卖出，中线投资者可以选择在股价有效跌破颈线位时卖出股票。



▲ 英力特在2007年10月~2008年6月走出的多重顶形态

例112 捕捉尖顶的买卖点

形态分析 随着股价短线的大幅上涨（涨幅至少20%以上），在上个交易日收出大阳线或中阳线的情况下，次日股价突然变脸，大幅下跌。之后短短几个交易日就将前期短线的涨幅吞噬而尽，这种情况往往就会形成尖顶的走势形态。

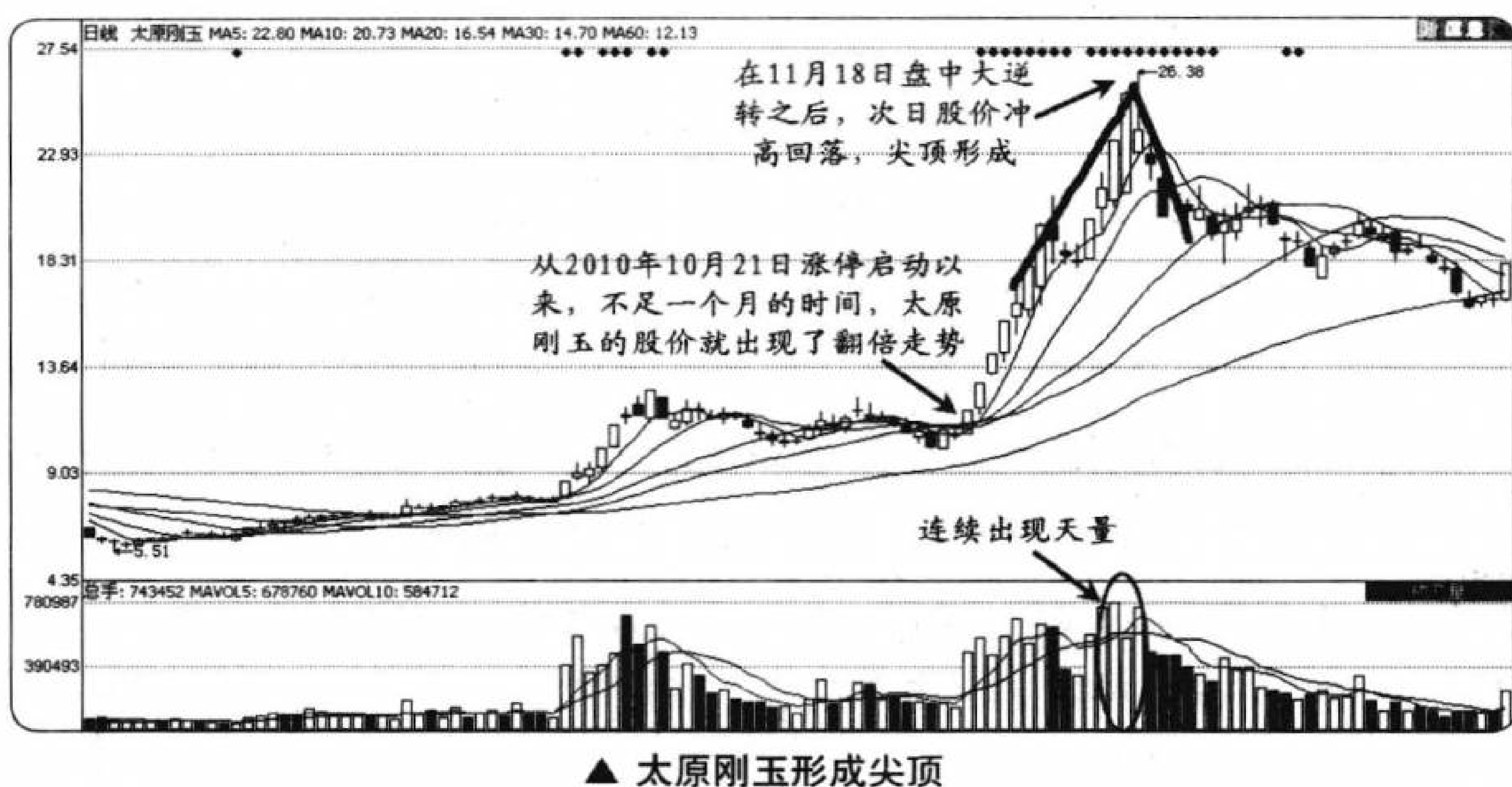
同时，尖顶往往伴随着天量、以及“射击之星”、“黄昏之星”等K线或K线组合的出现。

买卖指导 尖顶是短线风险最大的一种走势形态，如果介入的时机不对或者不果断高抛、止损，往往会损失惨重。在实战当中，短线投资者需要注意以下几点：

- (1) 短线的涨幅至少在20%以上，越大越好；
- (2) 行情反转的第一个交易日，最好以跌停收盘，这样短线下跌的力度更大；

(3) 跟尖底不同，行情反转的第一个交易日，成交量不一定要非常大。

以稀土永磁概念的龙头股太原刚玉（000795）为例，从2010年10月21日放量涨停启动以来，到11月初，不足一个月的时间，股价的涨幅超过了100%。在11月18日因为监管政策的打压，股价跌停开盘，不过在尾盘15分钟出现了超级大逆转，最终大涨收盘，当日收出一根实体非常大的阳线。次日风云突变，股价继续跌停开盘，虽然盘中曾经冲高并翻红，但是最终大跌收盘，同时成交量明显放大。该交易日的走势预示着让尖顶形态的成立，之后股价开始漫长的阴跌之路。



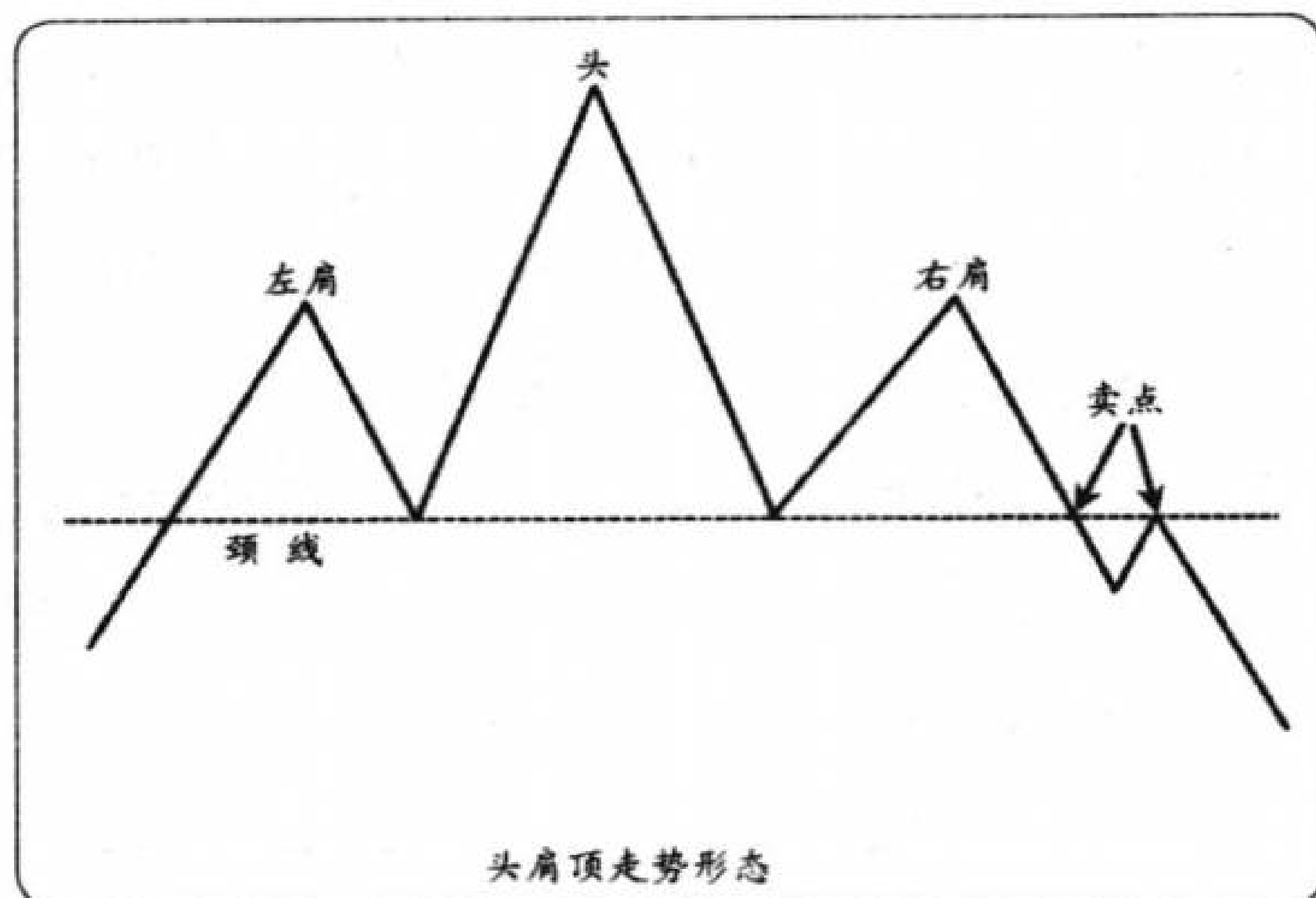
例113 捕捉头肩顶的卖点

形态分析 头肩顶形态由左肩、头和右肩三个高点组成：左肩和右肩的股价位置基本相当（理想的情况，右肩最好比左肩的位置高，这样更有欺骗性），头的位置要高出两个肩一截，至少10%以上；在成交量方面，左肩、头、右肩这三个高点的成交量是依次递减的。

买卖指导 头肩顶是一个相对复杂的头部形态，一旦形成，下跌的空间将非常巨大。对于短线投资者来说，如果是在“右肩”介入，一旦出现有效跌破颈线位的情况，就要及时卖出股票。即使有反抽颈线位的动作，如果仅仅是缩量反抽，还是要果断卖出股票。

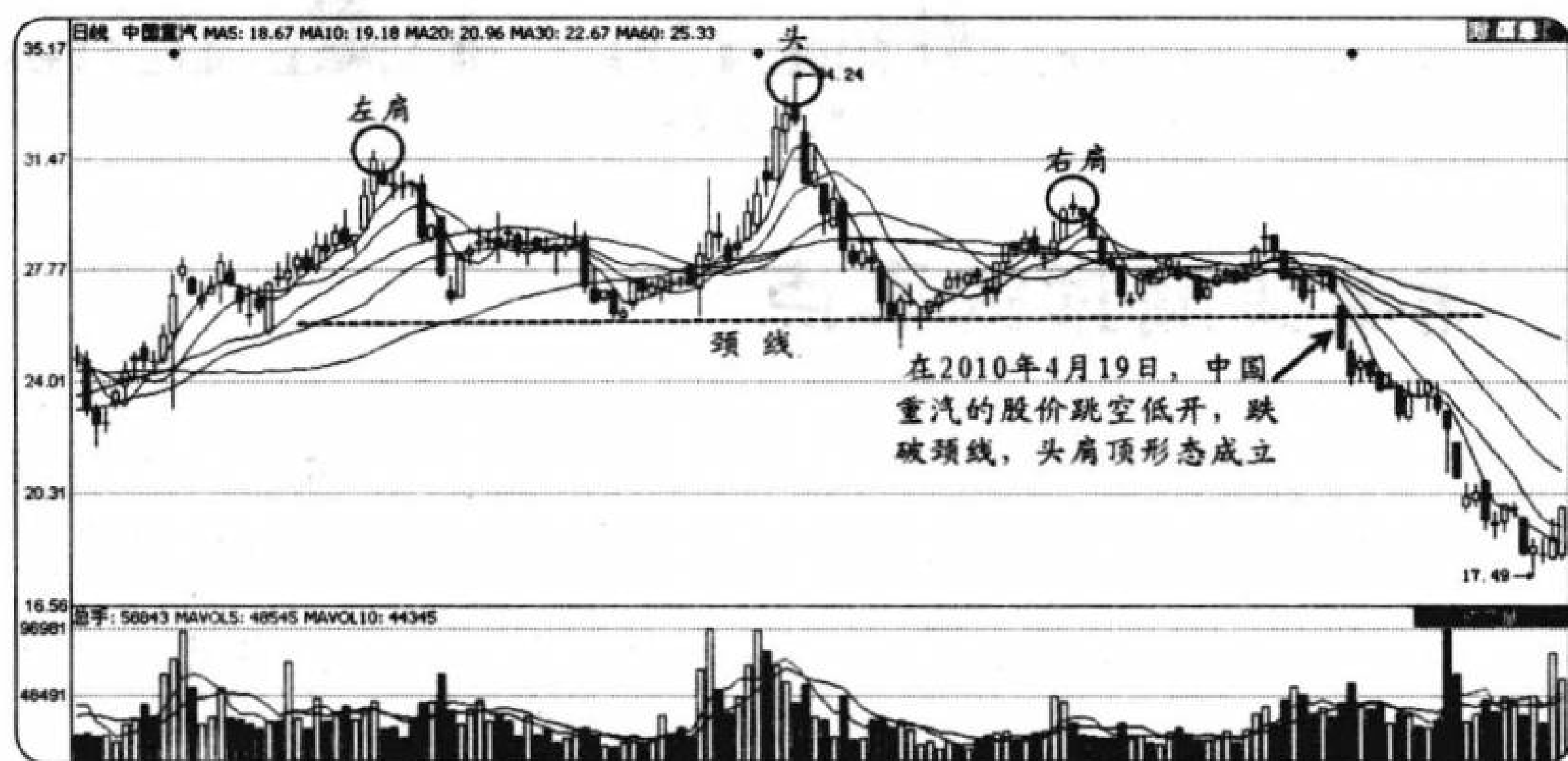
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 头肩顶走势形态

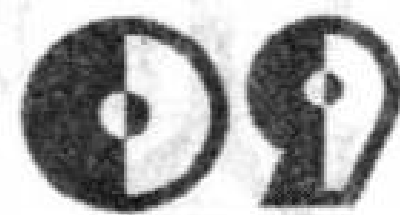
以中国重汽（000951）为例。从2008年11月触底反弹以来，到2009年11月，股价已经翻了两番。在11月17日创下31.70元反弹高点之后股价开始回落，该高点就是“左肩”；在12月23日下探25.89元后反弹，并且在2010年1月19日又创下了34.24元的高点，这个就是“头”；随后出现了一波近30%的调整，直到2月3日股价触及25元整数关口才出现反弹，在3月8日反弹到30.30元后再次回落，形成“右肩”。在一段横盘整理之后，4月19日选择方向，跳空低开，一举跌破颈线位，头肩顶形态成立。



▲ 以中国重汽（000951）为例

例114 捕捉复合头肩顶的买点

形态分析 普通的头肩顶形态只有一个左肩、一个右肩、一个头，但是复合头肩顶形态就不同了。常见的有三大类：一类是有一个头、两个左肩或两个右肩，即

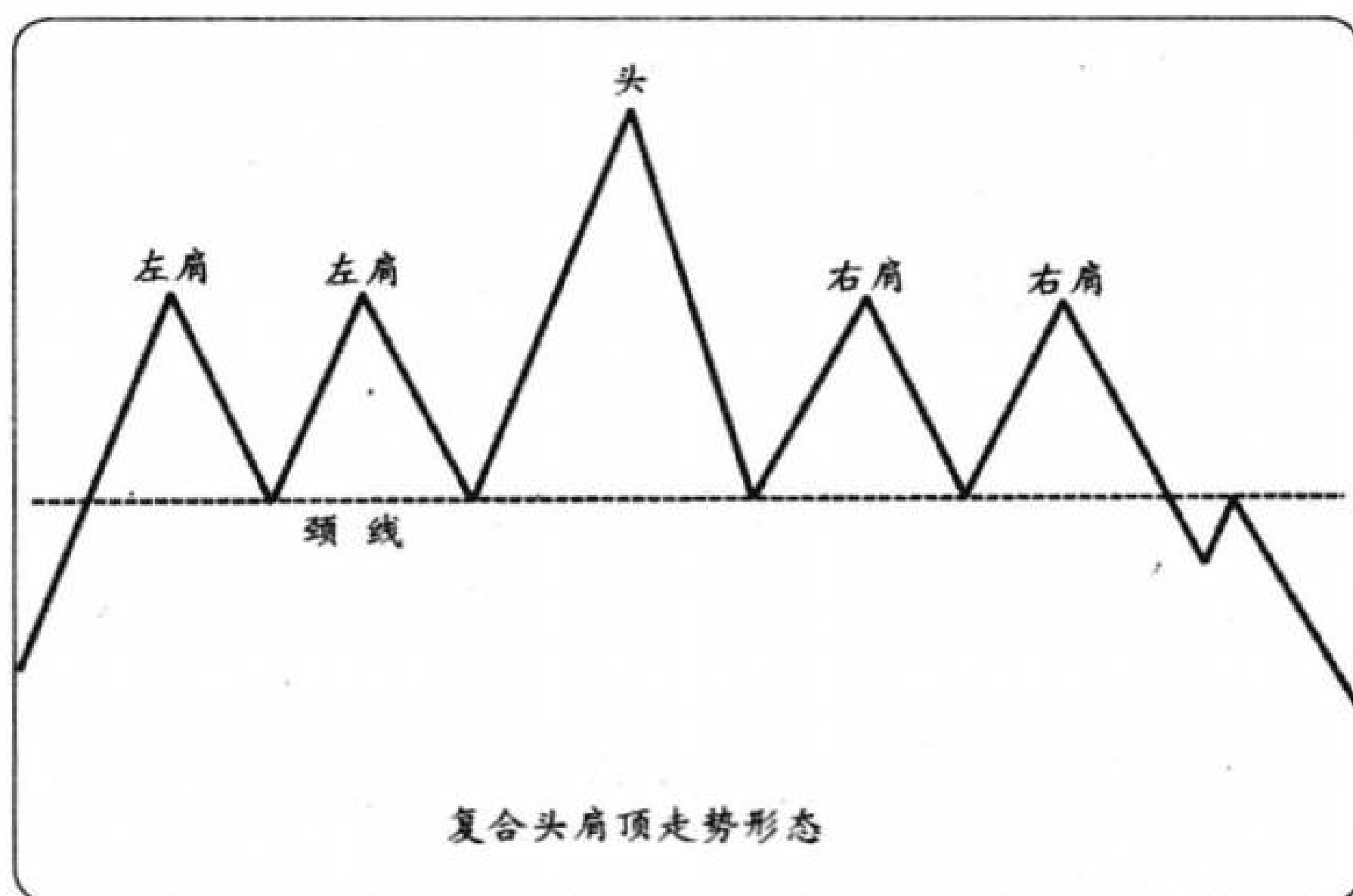


一头双肩式形态；一类是有一个头、两个或多个的左肩、两个或多个的右肩，即一头多肩式形态；另一类是有两个或多个的头、两个或多个的左肩、两个或多个的右肩，即多头多肩式形态。

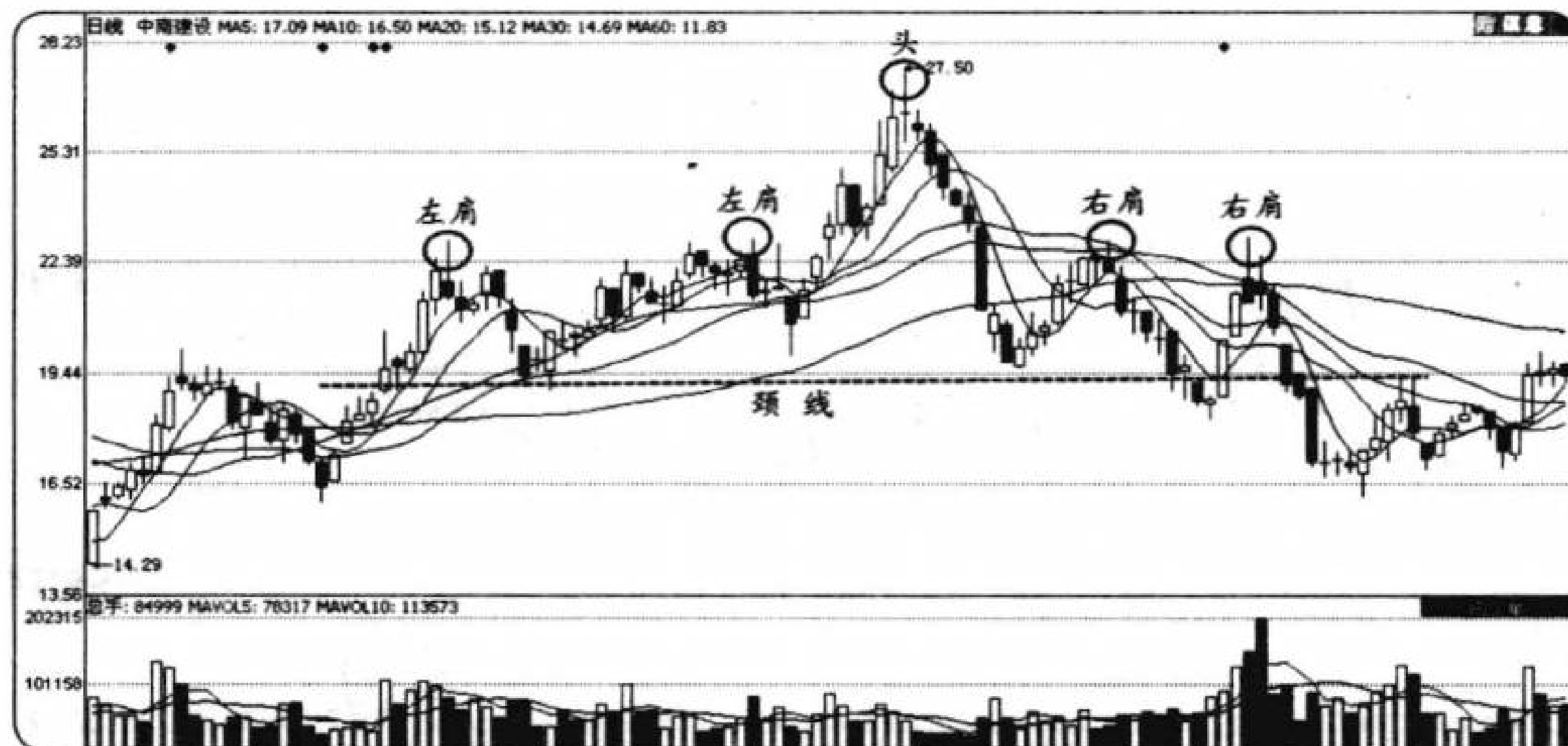
相对来说，一头双肩式、一头多肩式的复合头肩顶形态要多一些，多头多肩式的形态要复杂很多，容易演变成其他的走势形态。

买卖指导 对于复合头肩顶形态的卖点，我们可以参照头肩顶，即如果在颈线位附近买入个股，股价一旦有效跌破颈线，那么就要及时卖出股票；或者是在股价反抽确认颈线位时卖出。

不过因为复合头肩顶形态往往有多个右肩，当出现第一个右肩之后，如果再次出现第二个右肩，同时又是缩量的，也可以进行卖出的操作。



▲ 复合头肩顶走势形态



▲ 中南建设在2009年10月~2010年4月形成的复合头肩顶

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

以中南建设（000961）为例，从2008年11月见底反弹以来，到2009年10月，股价已经翻了近十倍。从10月21日冲高22.88元之后，走出了复合头肩顶的形态。在11月24日冲高22.95元形成第二个左肩，在12月10日冲高27.50元后形成头，之后分别在2010年1月4日和19日形成第一个、第二个右肩。股价最终在1月26日跌破颈线位，短中线的调整行情来临。

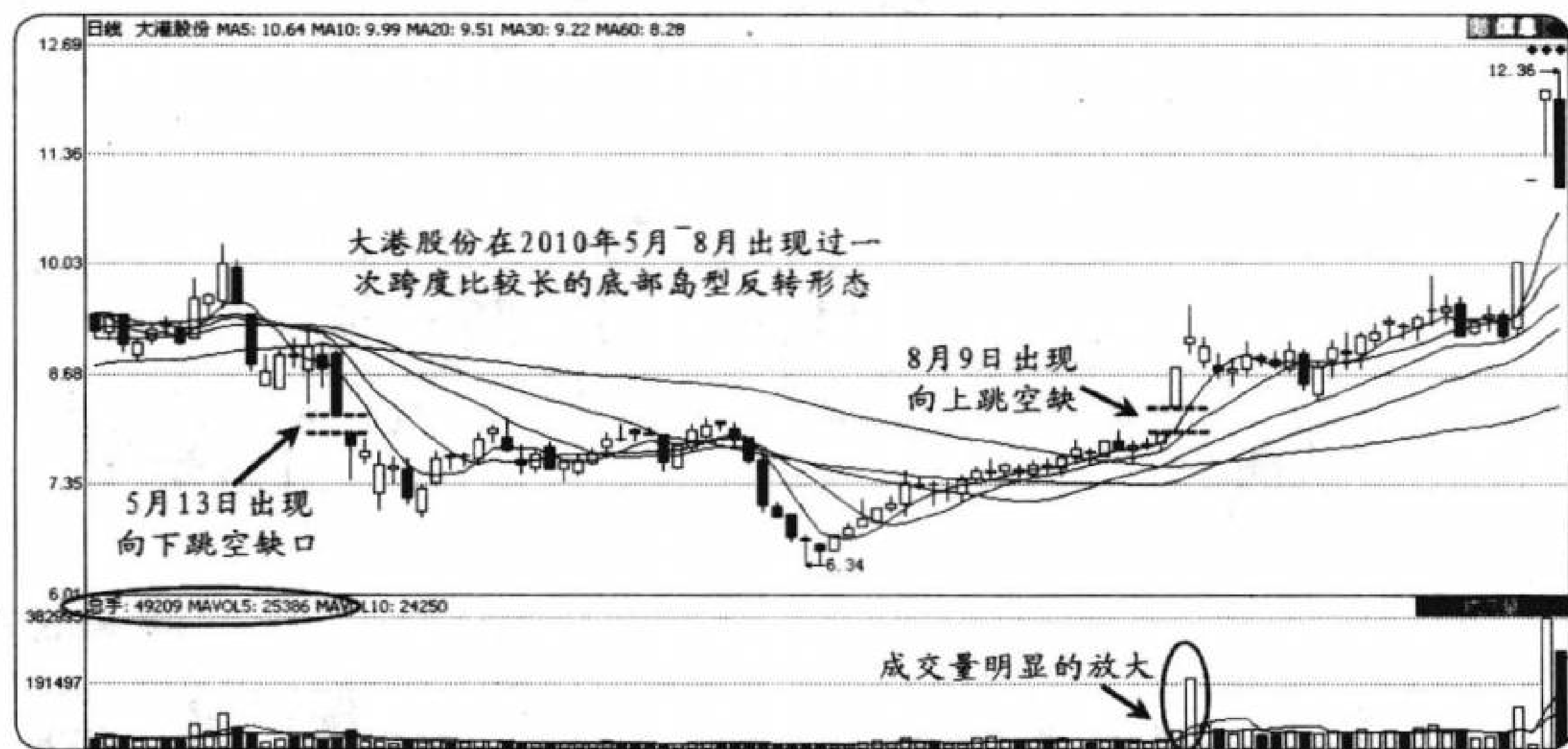
例115 捕捉岛型反转的买卖点

形态分析 在第八章我们已经简单介绍过如何利用岛型反转缺口来捕捉买卖点，本章我们将做一个补充。

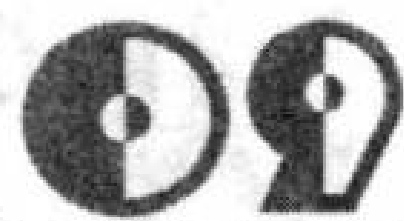
在成交量方面，顶部岛型反转往往伴随着非常大的成交量，因为股价在高位要经过多空双方的大量换手，主力才能完成出货，一旦出货完成，就会以向下跳空的方式下跌。而底部岛型反转的横盘过程中对成交量就没有什么要求，因为这种形态往往出现在一段时间的阴跌之后，在下跌的末期很难出现大量的割肉盘，但是一旦跳空向上突破之后，就需要放量来配合了。

在两个缺口间隔的时间方面，并没有严格的要求，短的可以是一个交易日，长的可以是数个交易日或数个交易周。

买卖指导 在第八章我们已经介绍了顶部和底部岛型反转的买卖点把握，即在形成第二个缺口是进行买卖操作。



▲ 大港股份在2010年5月~8月走出的底部岛型反转



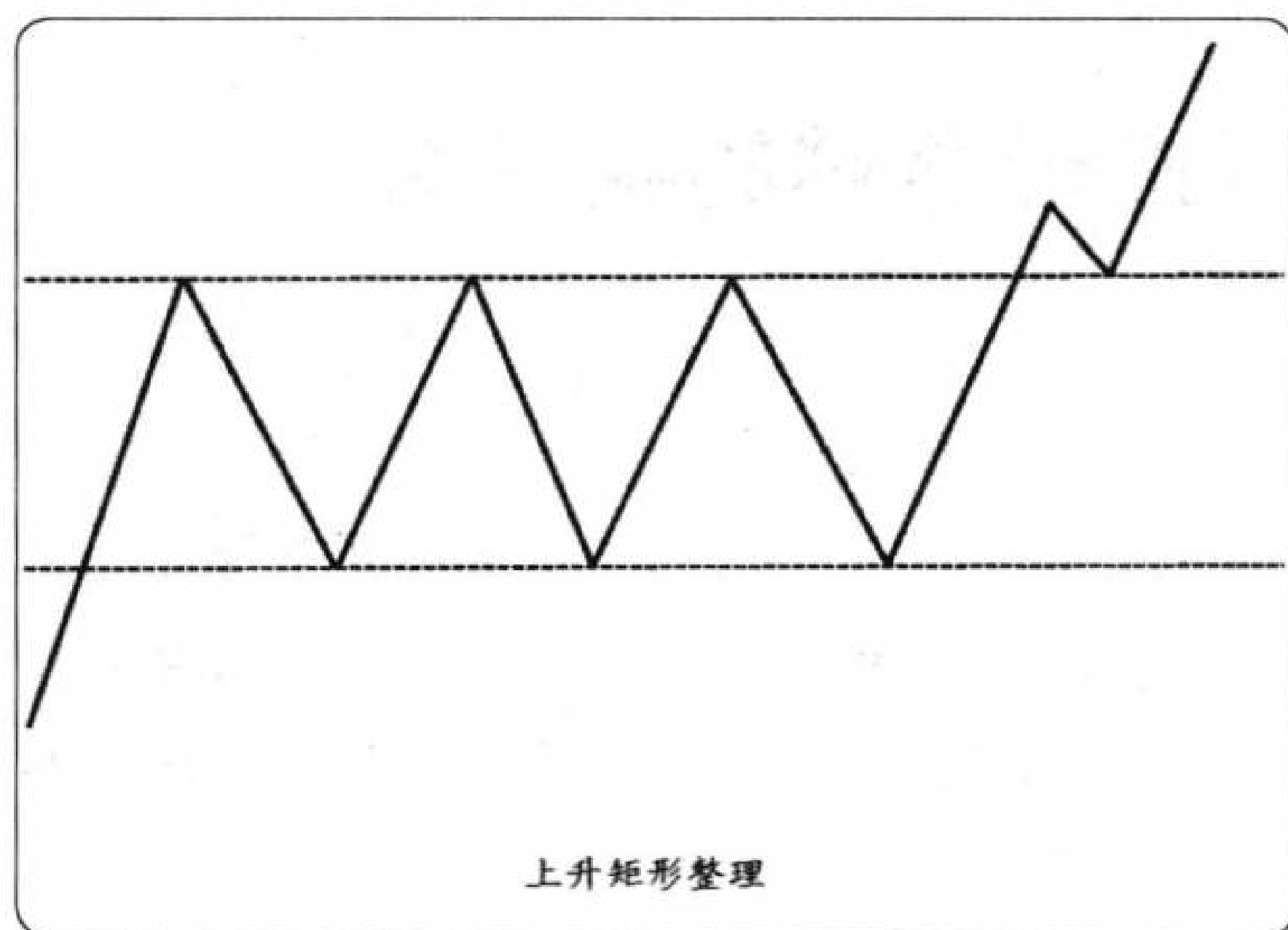
其实，我们还可以结合在第七章介绍的利用趋势线来进行买卖点的捕捉，比如在顶部岛型反转形成之前，利用上升趋势线作为是否卖出的依据；在底部岛型反转形成之前，利用下降趋势线作为是否买入的依据。

以大港股份（002077）为例，在2010年5月13日向下跳空之后，股价在低位出现横盘整理的走势，然后在6月底随大盘破位下跌，直到7月2日随大盘探底回升，此后股价迈着小碎步上涨，在8月9日突然大幅高开，并且当日涨停收盘，该缺口跟5月13日缺口的位置大致相当，走出底部岛型反转的走势，短线投资者可以在该交易日积极介入。

例116 捕捉矩形整理的买卖点

形态分析 矩形整理就是我们常说的箱体整理，股价的高低点基本保持在一个相同的高度，高低点的连线是一个水平的平行线。矩形整理的形态可以出现在股价的任何区域，在股价向上有效突破矩形整理时通常需要成交量的配合，否则突破无效，而向下突破并不一定需要放很大的量。

虽然箱体运动是比较折磨人的，而且持续的时间往往很长，但是一旦有效突破向上、向下，那么短线的上涨空间、下跌空间往往是比较巨大的。



▲ 上升矩形整理形态

买卖指导 在矩形整理的过程中，捕捉买卖点比较容易：当股价缩量回落到下轨时买入、当股价放量上升到上轨时卖出。一旦股价有效突破箱体时，如果是向上突破，可以在股价缩量回抽确认时买入；如果是向下突破，一旦股票有效跌破下轨就要

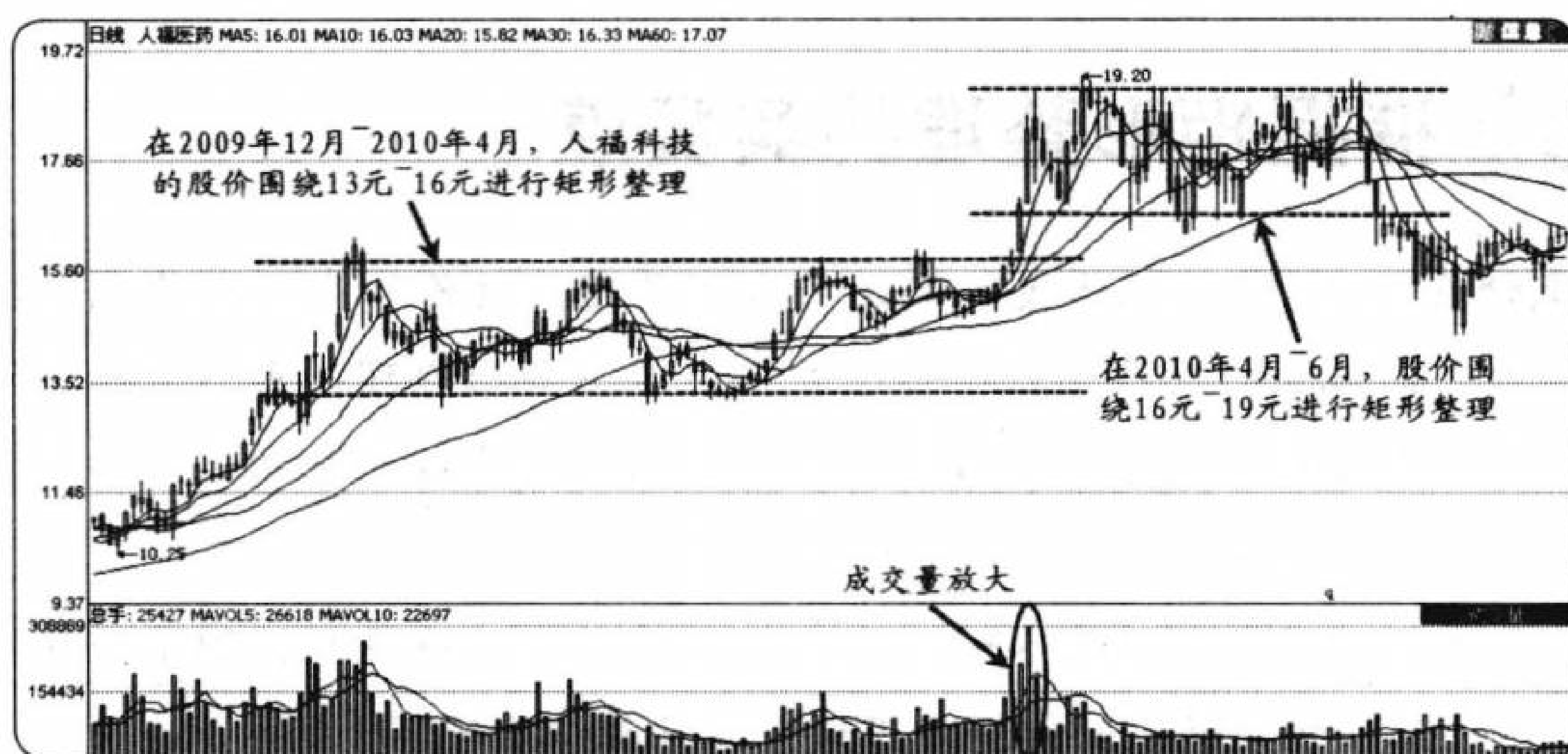
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

及时卖出。

以人福科技（600079）在2009年12月冲高之后的走势为例，在12月3日冲高16.18元之后，股价开始围绕13元~16元进行矩形整理，直到2010年4月9日放量向上突破。之后在4月22日上冲到19.20元，股价回落后又开始进行矩形整理，股价围绕16元~19元进行箱体震荡，直到6月18日才选择方向，向下突破。

在两次矩形整理的过程中，股价在触及下轨时都是买点，在触及上轨时都是卖点。



▲ 人福科技在2009年12月~2010年6月走出的两次矩形整理

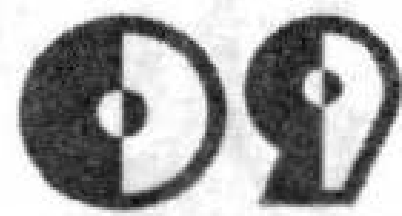
例117 捕捉旗形整理的买卖点

形态分析 旗形整理就好比是一面面的旗帜，是打响多头、空头进攻的信号，按照突破的方向我们可以分为上升旗形整理、下降旗形整理。

在上升旗形整理的过程中，每一波的高低点不断下降，同时成交量也是呈现递减的情况，看似空头占上风，最终还是多头力挽狂澜，放量突破向上；在下降旗形整理的过程中，每一波的高低点不断上升，看似多头占上风，其实已经危机四伏，最终空头爆发，一举击破上升趋势，调整行情来临。

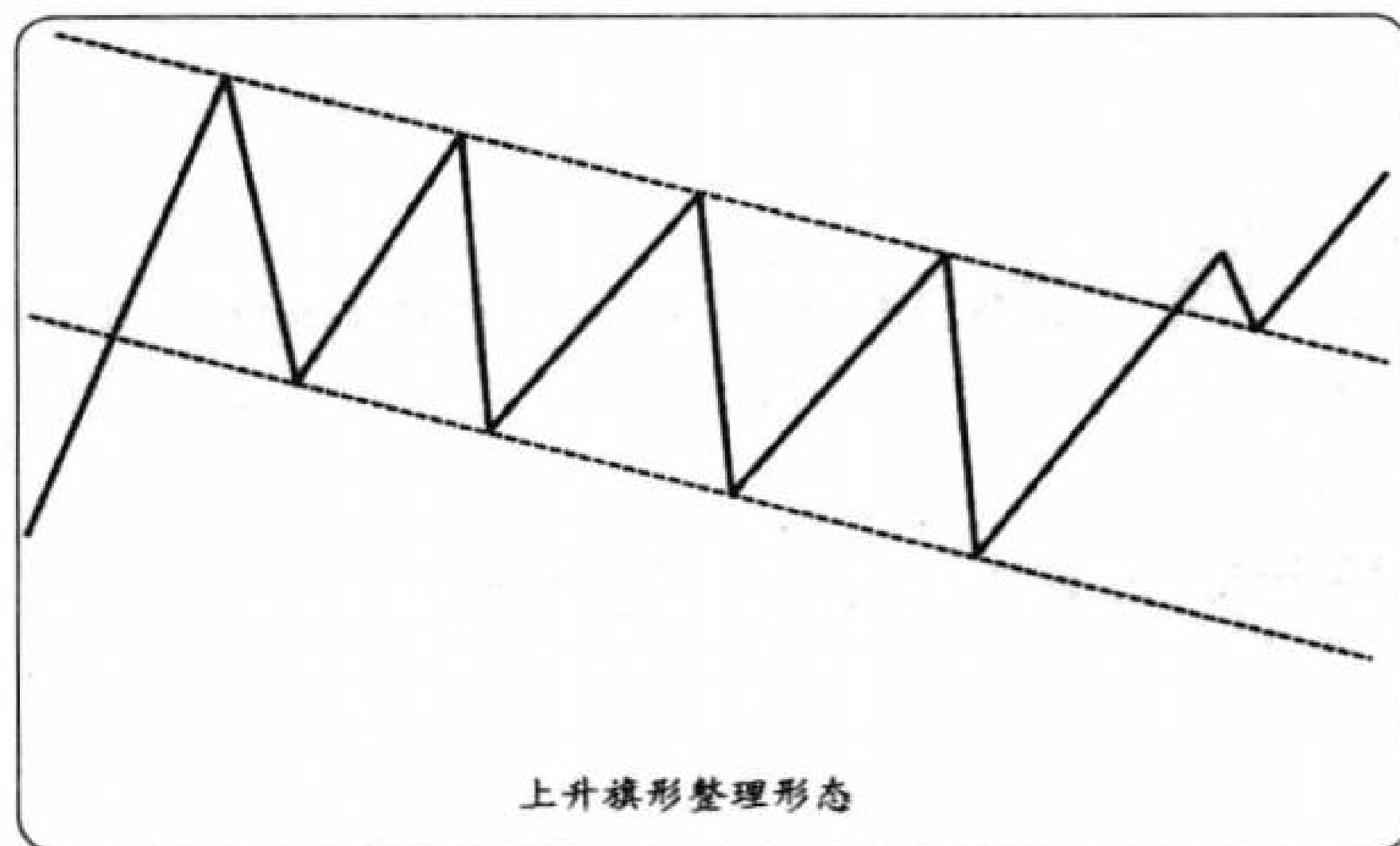
买卖指导

(1) 在上升旗形整理的过程中，买点可以选择在下轨（低点的连线）处，卖点选择在上轨（高点的连线，即下降趋势线）处。在股价放量突破上轨时，是最稳健的买

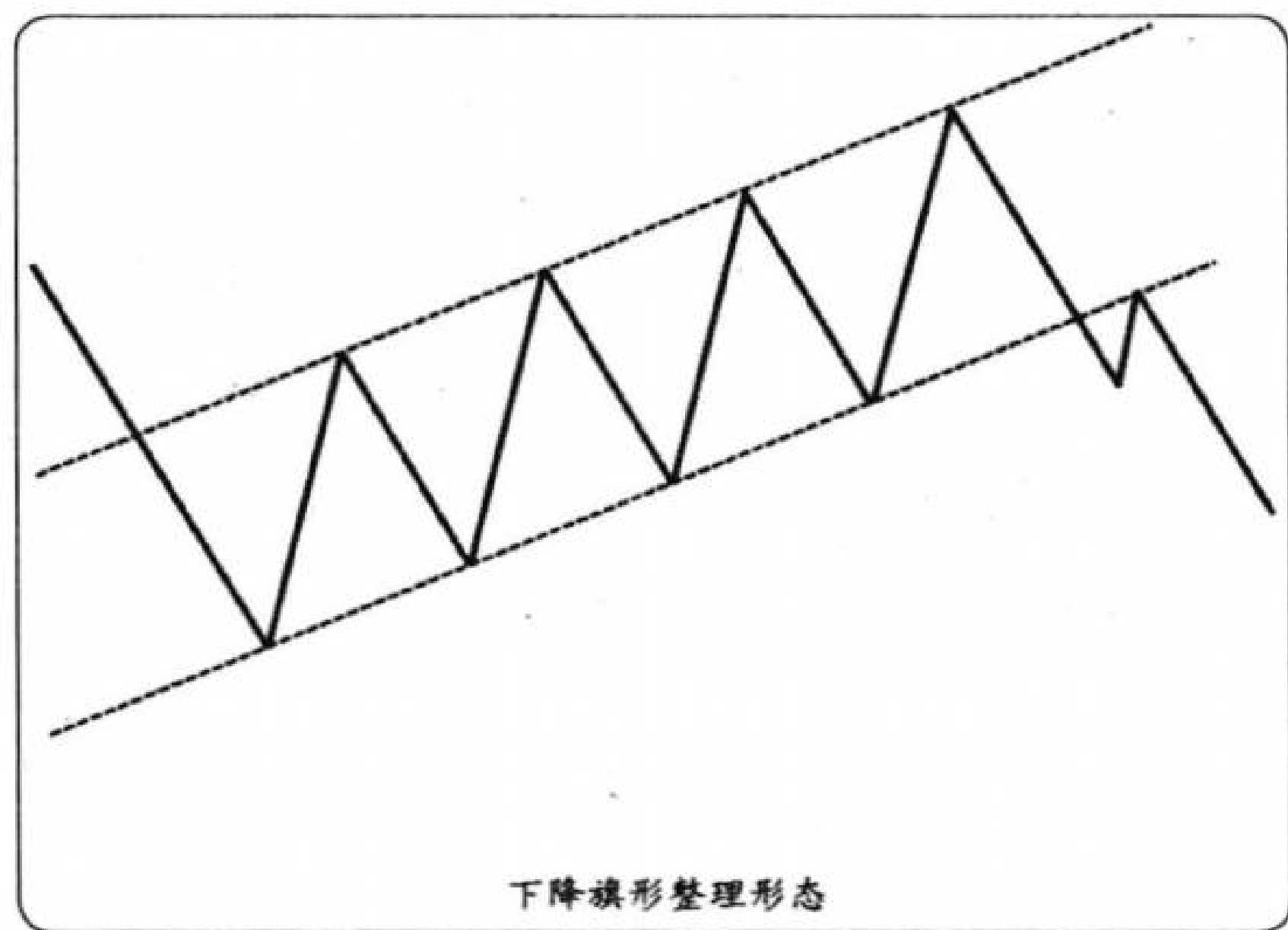


点，成交量必须要放大，最好超过5日均量的两倍以上。此外股价在突破上轨之后，如果出现缩量回抽的动作，也可以进行买入；

(2) 在下降旗形整理的过程中，买点可以选择在下轨处（即上升趋势线），卖点可以选择在上轨处。当股价放量跌破上升趋势线时，是比较稳健的卖点。如果跌破之后，有反抽确认的动作，只要是缩量反抽，也是需要及时卖出股票的。



▲ 上升旗形整理形态

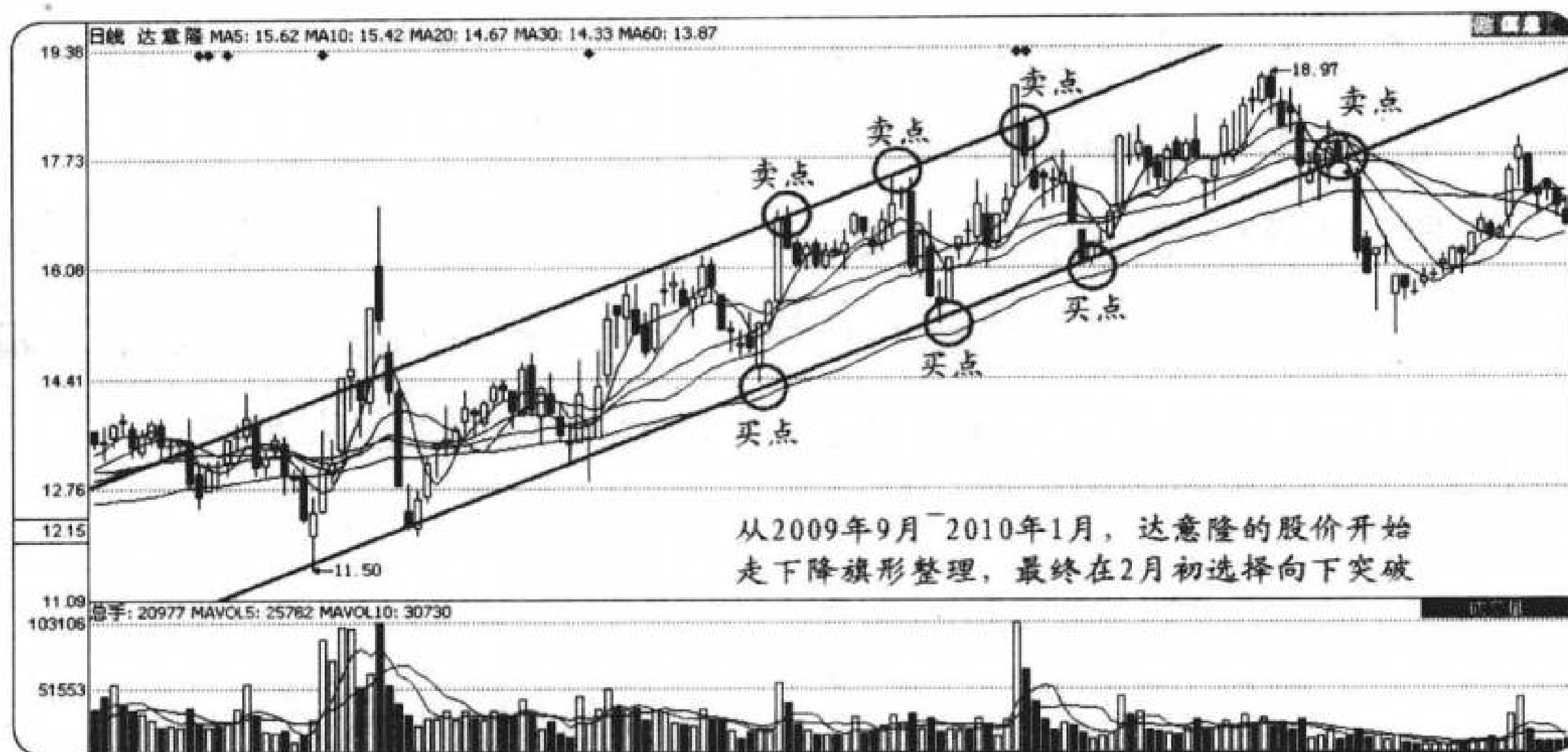


▲ 下降旗形整理形态

以达意隆（002209）为例，从2009年9月开始，股价沿着45度角走出上升通道，股价每一次在触及上轨时回落、在触及下轨时反弹。直到2010年1月底、2月初，股价开始跌破下轨，下降旗形整理形态形成。短线投资者需要及时卖出股票，等待下一次的机会。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 达意隆在2009年9月~2010年1月走出的下降旗形整理

例118 捕捉楔形整理的买卖点

形态分析 虽然跟旗形整理、三角形整理有一些类似，但是不同的是，跟旗形整理比，楔形整理的高低点连线不是平行的，而是逐渐收敛的；跟三角形整理比，楔形整理的高低点连线是朝一个方向运行的：向上或向下，而三角形整理一个是向上，一个向下。

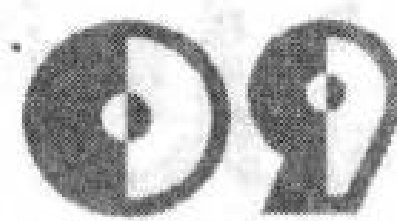
同样根据最终突破的方向，楔形整理可以分为上升楔形整理和下降楔形整理：

上升楔形整理的高低点连线都是向上运行的，同时有逐渐收敛的态势，在向上、向下突破时有成交量的配合；下降楔形整理的高低点连线都是向下运行的，同时有逐渐收敛的态势，在向上突破时有成交量的配合，在向下突破时没有成交量的要求。

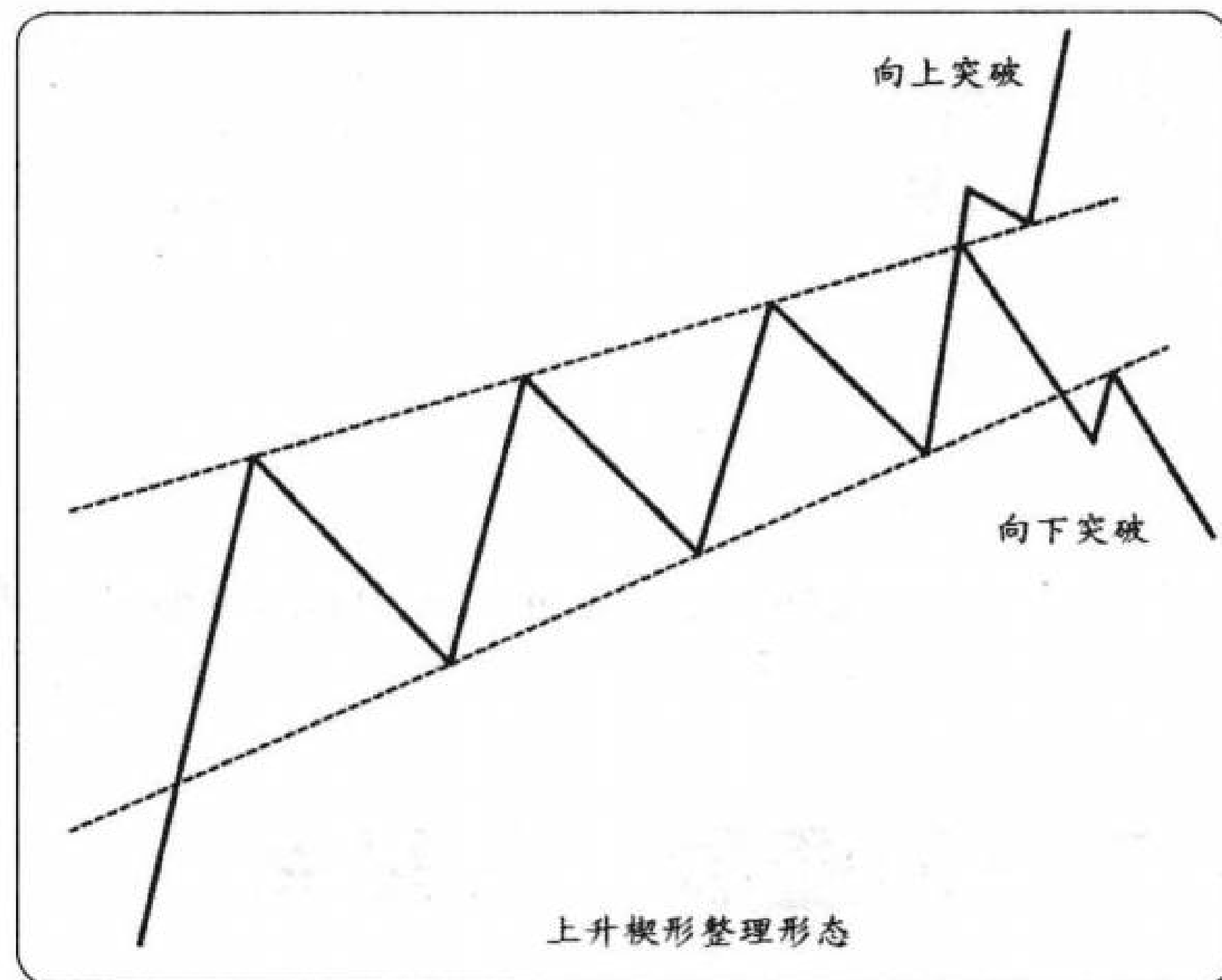
买卖指导 针对上升楔形整理和下降楔形整理，短线买卖点的捕捉有所不同：

(1) 在上升楔形整理的过程中，股价沿着下轨（上升趋势线）运行，当股价触及上升趋势线时买入，当股价触及上轨时卖出。当股价放量向上突破上轨时，可以进行买入操作，或者在缩量回抽确认突破有效性时买入；当股价放量向下跌破下轨时，需要及时止损操作；

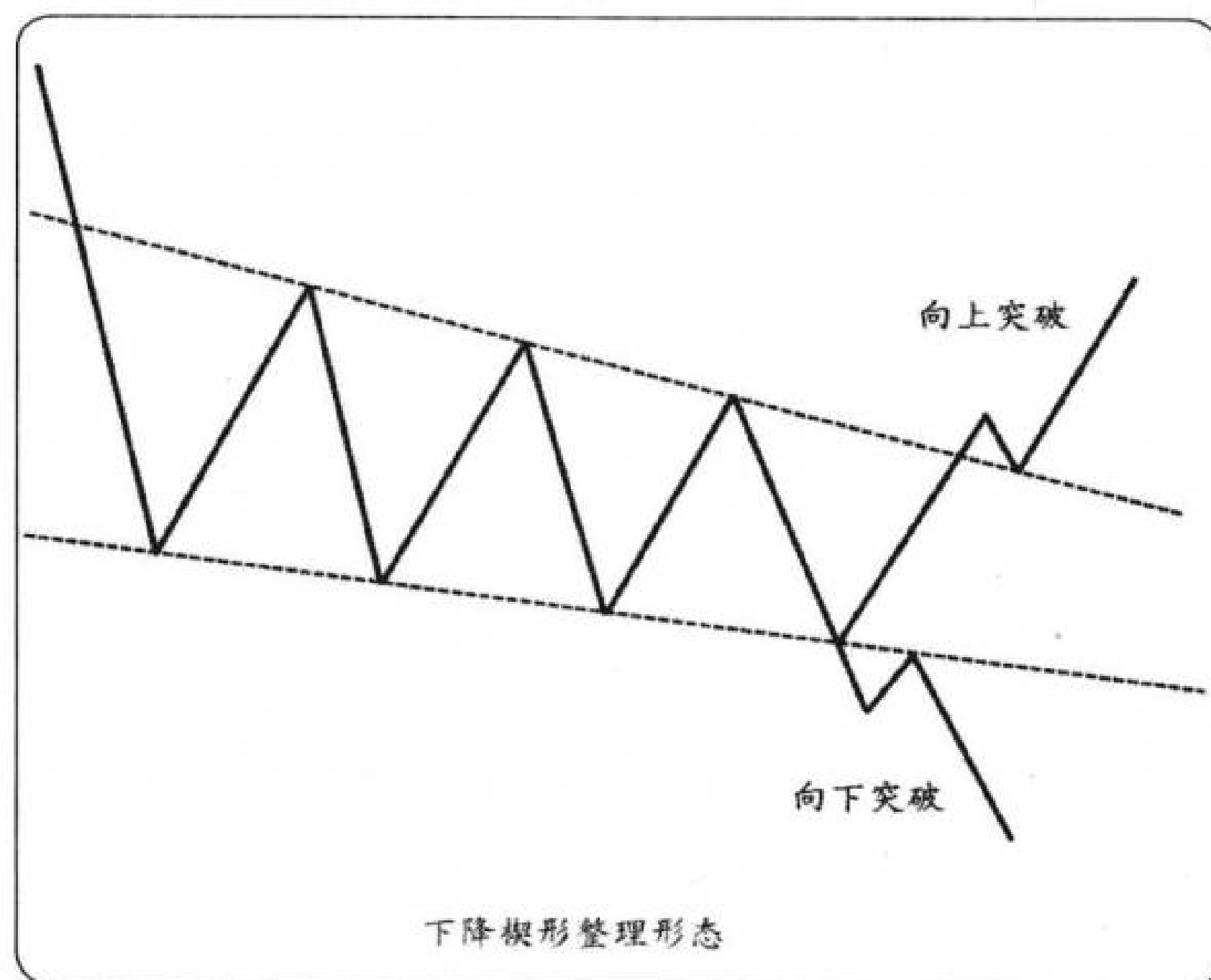
(2) 在下降楔形整理的过程中，股价沿着上轨（下降趋势线）运行，当股价触及下降趋势线时卖出，当股价触及下轨时买入。当股价放量向上突破上轨时，可以进行



买入操作，或者在缩量回抽确认突破有效性时买入；当股价向下有效跌破下轨时，需要及时止损操作。



▲ 上升楔形整理形态

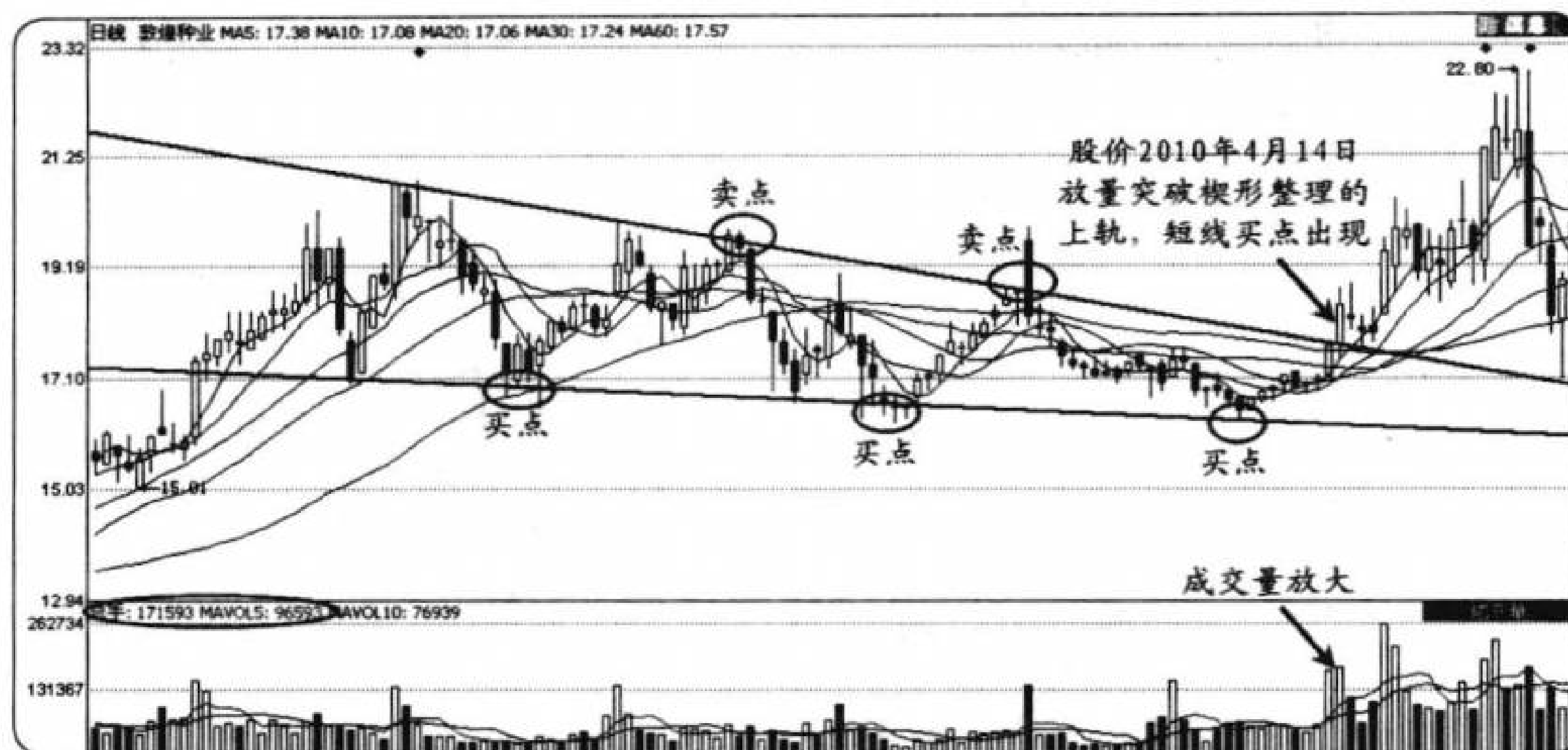


▲ 下降楔形整理形态

以敦煌种业（600354）为例，从2009年12月股价冲高20.75元之后，开始走出楔形整理形态，每一次反弹的高点、探出的低点不断下降，但是高点和低点的连线呈现收敛的态势。在2010年4月14日股价承接上个交易日的大涨，股价微幅高开，盘中逐波上涨，最终以大阳线收盘，成交量明显放大，有效突破下降楔形整理的上轨，短线的买点出现。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



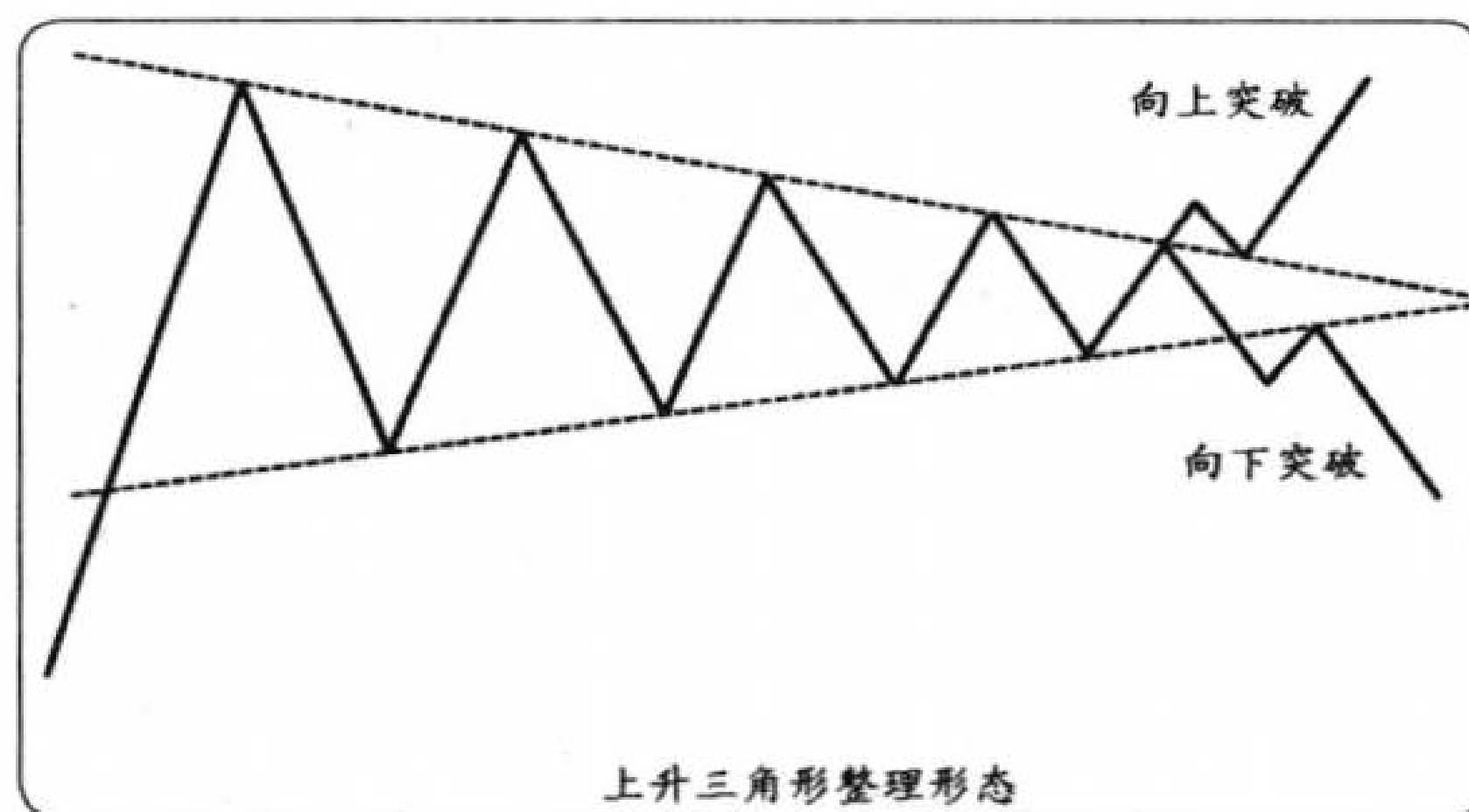
▲ 敦煌种业在2009年12月~2010年4月走出的向上楔形整理形态

例119 捕捉三角形整理的买卖点

形态分析 旗形整理的高低点连线是平行的、楔形整理的高低点连线是同一个方向的，而三角形整理的高低点连线是不同方向的、逐渐收敛的，在实战中，出现的频率最高。

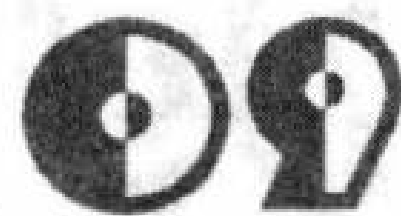
三角形整理是高点不断下降或持平、低点不断上升或持平的形态，股价的振幅空间越来越小，成交量也随之逐步萎缩。在整理的末期会选择方向，如果是向上突破，需要成交量的配合；如果是向下突破，对成交量没有什么要求。

买卖指导 跟旗形整理、楔形整理一样，三角形整理形态一样可以分为上升三角形整理和下降三角形整理。



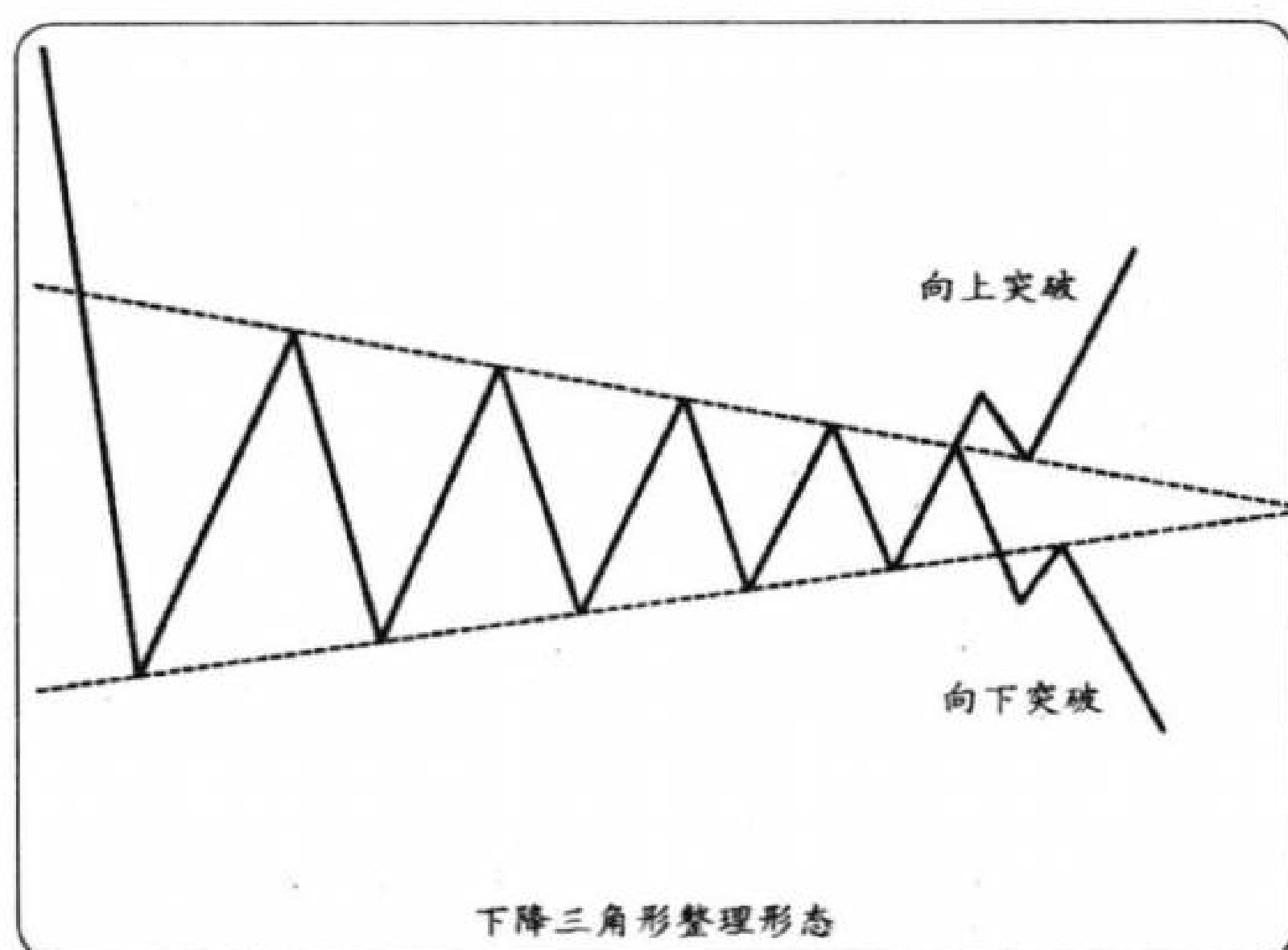
▲ 上升三角形整理形态

(1) 在上升三角形整理的过程中，股价沿着上升趋势线运行，同时受到上轨（高



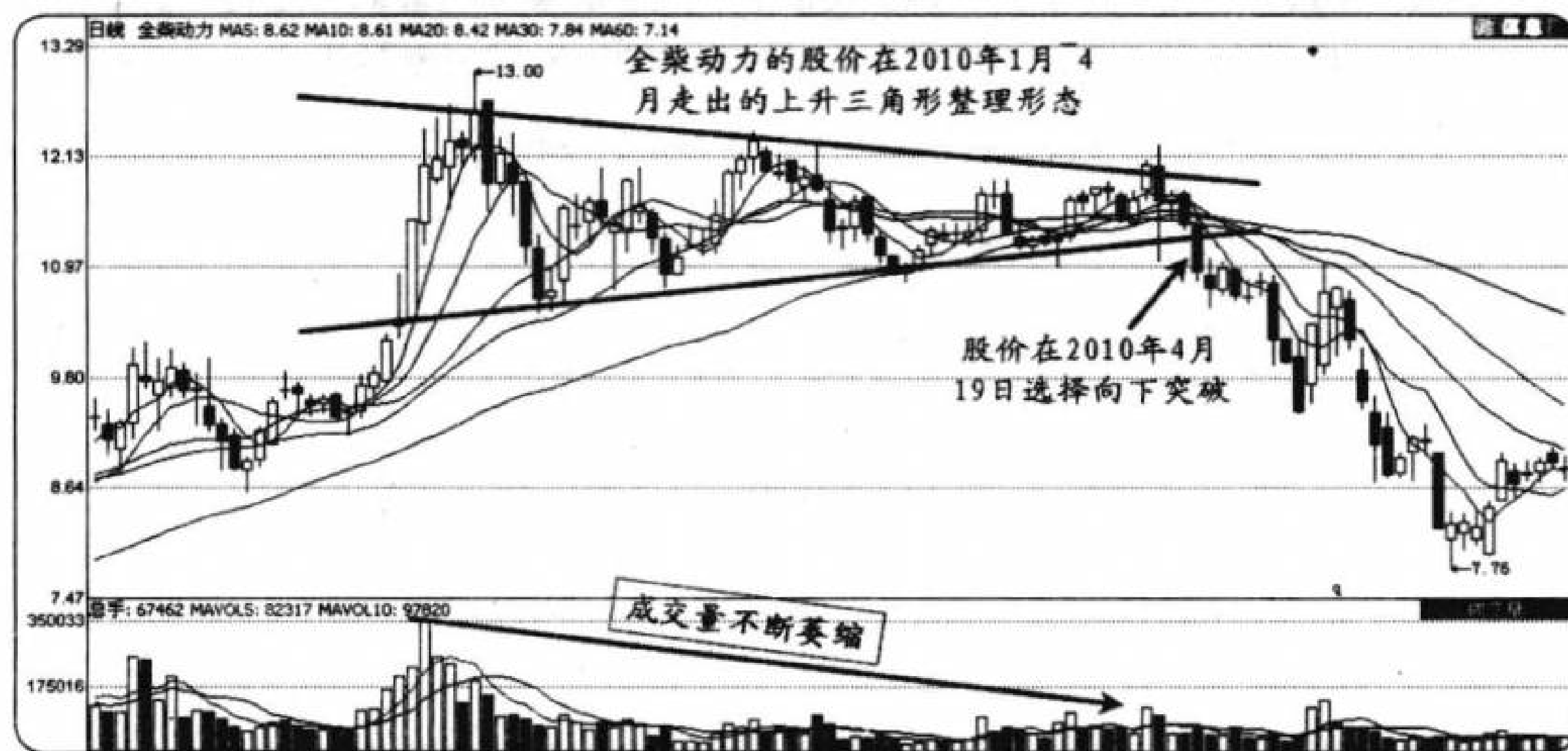
点连线)的反压。当股价触及上升趋势线时买入,当股价触及上轨时卖出。在三角形整理的末期,股价一旦放量突破上轨,或者是突破上轨后缩量回抽确认时,就可以买入。如果有效跌破下轨,那么就要及时止损;

(2) 在下降三角形整理形态中,股价沿着上轨(下降趋势线)运行,同时受到下轨(低点连线)的支撑。当股价触及下降趋势线时卖出,当股价触及下轨时买入。在三角形整理的末期,股价一旦放量突破上轨,或者是突破上轨后缩量回抽确认时,就可以买入。如果有效跌破下轨,同样要及时止损。



▲ 下降三角形整理形态

以全柴动力(600218)为例,从2010年1月19日股价上冲到13元之后,开始在高位进行三角形整理,高点逐个下移、低点逐步抬高,成交量也不断地萎缩。直到4月19日,股价跌破三角形整理形态的下轨,并且三个交易日都没有能有效回到整理区间中,表明股价有效突破。短线投资者需要及时止损,否则有套牢的危险。



▲ 全柴动力在2010年1月~4月走出的上升三角形整理形态

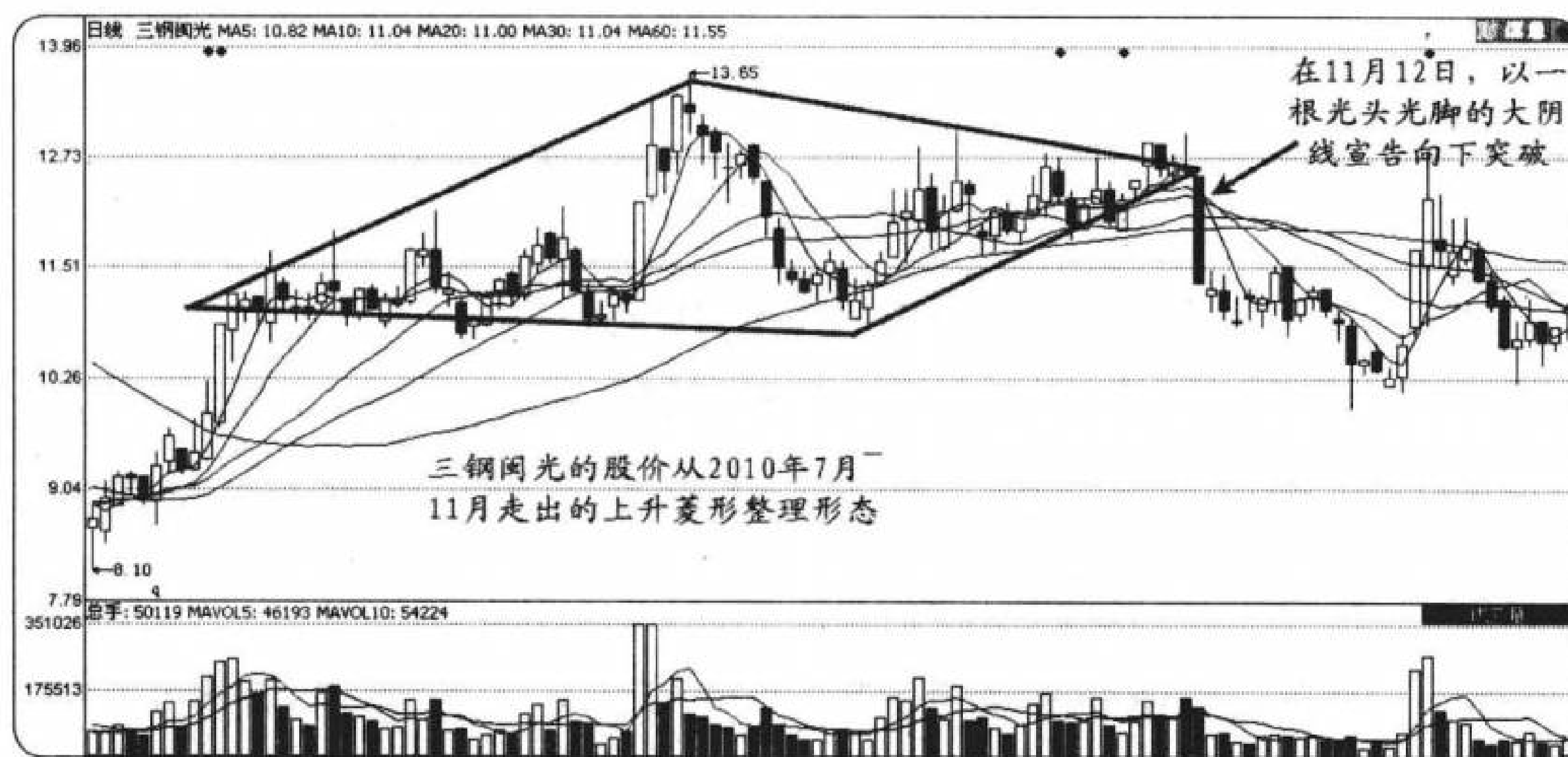
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例120 捕捉菱形整理的买卖点

形态分析 相对于三角形整理、旗形整理、楔形整理，菱形整理出现的几率要小得多，形态也非常特殊。菱形整理的形态两头尖、中间高，可以看作是两种不同的三角形整理组合而成（一个扩散三角形和一个对称三角形），形状看起来像钻石，所以又称为钻石整理形态。这种形态可以出现在股价的任何区域，特别是整理形态中。

买卖指导 跟旗形整理、三角形整理、楔形整理之后的上下五五开突破概率相比，菱形整理一旦形成，往下突破的概率极大，理论最小跌幅是前期高点的腰斩区域，所以有比较大的杀伤力。这里我们主要介绍如何在菱形整理形态中把握好卖点。不管是在上升还是在下降菱形整理形态中，只要趋势形成，当股价跌破三角形整理的下轨时就要及时卖出股票。



▲ 三钢闽光在2010年7月~11月走出的上升菱形整理形态

以三钢闽光（002110）为例，从2010年7月16日股价涨停之后，股价在高位做扩散三角形的整理，高点不断太高，而低点不断降低。在9月7日股价冲高14.35元之后，股价开始调整，走出三角形整理形态。这两个三角形整理形态就构成了菱形整理形态，最终股价在11月12日以一根光头光脚的大阴线宣告向下突破。



如今，K线已经不是那个在日本古代大米市场计算米价每日涨跌所使用的图示方法，而是现代证券市场中最常用的技术分析工具。通过一根根阴阳交错的K线，我们不仅能了解股价当前、历史的走势情况，预测股价未来的走势，从中我们还能捕捉到主力的蛛丝马迹，不为主力一次次的震仓所动摇、发现主力出货时第一时间溜之大吉。

本章我们主要向短线投资者介绍根据常见的捕捉短线买卖点的实战技巧。

例121 捕捉T字线的买卖点

形态分析 当开盘价、收盘价、最高价在同一个价位时，同时当日收出长下影线，这就是T字线。因为这种K线的形状因为像英文字母的“T”，所以称为T字线。

T字线可以出现在股价的任何区域，不过出现的位置不同，其技术含义也是不同的：比如出现在股价的高位区域，往往是主力的诱多行为，是见顶信号，通常伴有巨大的成交量；出现在股价的低位区域，往往是主力的诱空行为，通常伴有地量，是见底信号；出现在股价的上涨过程中，只是中继形态，股价还会继续上涨；出现在股价的下跌过程中，只是中继形态，股价还会继续下跌。下影线的长度越长，相应的信号越明确。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 T字线出现在股价的不同区域，其买卖点的捕捉是不同的：

(1) 在股价的高位区域出现T字线，需要卖出股票，卖点可以选择在当日收盘之前或次日股价上冲的过程中；

(2) 在股价的低位区域出现T字线，可以低吸股票，买点可以选择在次日低位整理的过程中；

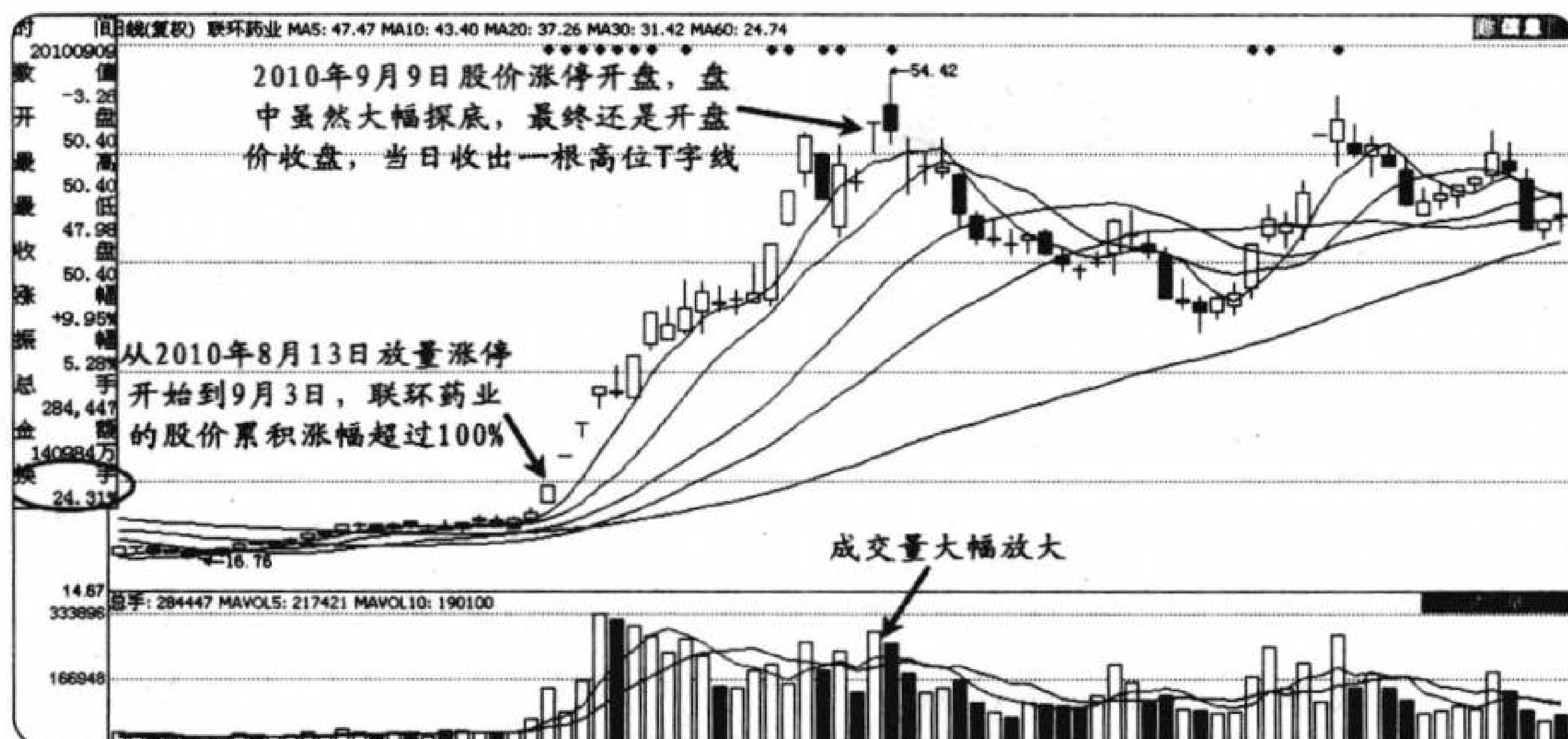
(3) 在股价上涨的过程中出现T字线，只要趋势没改变，以买入操作为主，买点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线；

(4) 在股价的下跌过程中出现T字线，只要趋势没改变，以卖出操作为主，卖点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线。

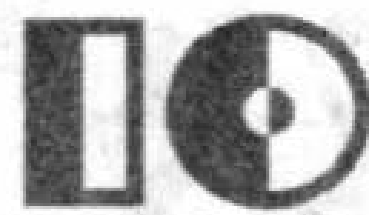
以联环药业（600513）为例，因为超级细菌的来袭，股价从2010年8月13日放量涨停启动，之后不到一个月的时间，股价就实现了翻倍，短线涨幅巨大。

在9月9日股价以涨停板开盘，开盘后的5分钟就被大单砸开，盘中股价大幅震荡，最低探至涨幅5%附近，不过尾盘最终还是封死了涨停板，当日收出一根高位T字线，同时成交量大幅放大，换手率超过了24%。

因为股价累计涨幅已大，出现T字线预示着股价上涨势头减弱，成交量的放大也是筹码松动的表现。次日股价大幅上冲后回落，开始调整。在当日收盘之前或次日就需要及时卖出股票。



▲ 联环药业在2010年9月9日收出的高位T字线



例122 捕捉倒T字线的买卖点

形态分析 当开盘价、收盘价、最低价在同一个价位时，同时当日收出长上影线，这就是倒T字线。

跟T字线一样，倒T字线可以出现在股价的任何区域。同样，出现在不同的位置，其技术含义也是不同的：比如出现在股价的高位区域，是股价上涨乏力的表现，如果有巨量放出，是明显的见顶信号；出现在股价的低位区域，往往是主力试探上方压力的行为，冲高回落只是一种假象，是见底信号；出现在股价的上涨过程中，只是中继形态，股价还会继续上涨；出现在股价的下跌过程中，只是中继形态，股价还会继续下跌。上影线的长度越长，相应的信号越明确。

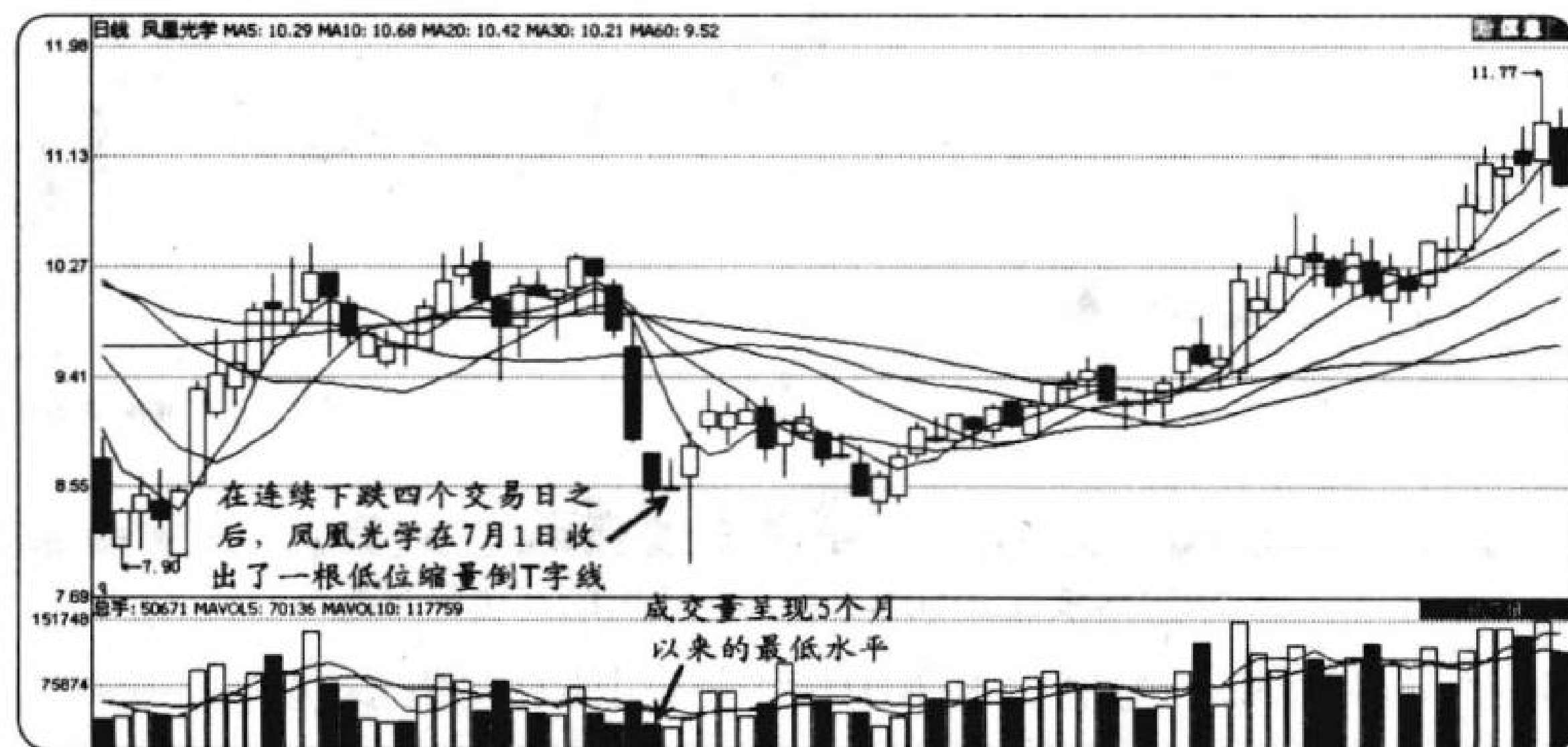
买卖指导 倒T字线出现在股价的不同区域，其买卖点的捕捉是不同的：

(1) 在股价的高位区域出现倒T字线，需要卖出股票，卖点可以选择在当日收盘之前或次日股价上冲的过程中；

(2) 在股价的低位区域出现倒T字线，可以低吸股票，买点可以选择在次日或之后交易日震荡的过程中，如果之前伴随“下跌末期三连阴”、“两阴夹一阳”等K线组合，那么实战性更强；

(3) 在股价上涨的过程中出现倒T字线，只要趋势没改变，以买入操作为主，买点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线；

(4) 在股价的下跌过程中出现倒T字线，只要趋势没改变，以卖出操作为主，卖点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线。



▲ 凤凰光学在2010年7月1日收出的倒T字线

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

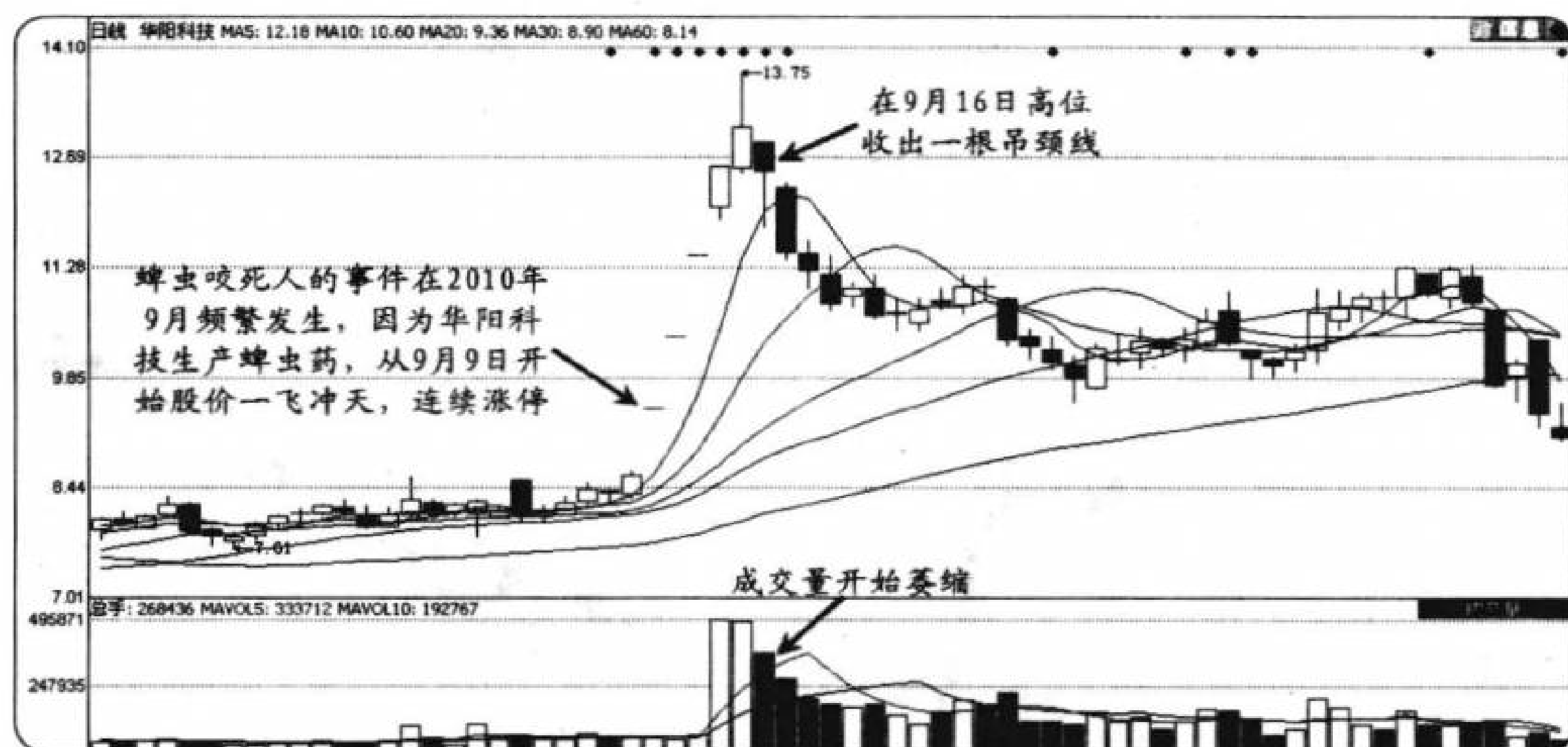
以凤凰光学（600072）为例，从2010年6月25日开始下跌，连续四个交易日跌幅超过15%，在7月1日低位收出了一根倒T字线，同时成交量呈现5个月以来的最低水平，表明杀跌动能已经非常有限。次日股价随大盘盘中大幅探底之后回升，收出一根单针探底的K线，之后股价开始稳步反弹。

例123 捕捉吊颈线的买卖点

形态分析 吊颈线又称上吊线，是指股价经过一轮涨升后，特别是短线连续大涨的个股，在高位出现一条长下影线、小实体的K线（阴阳不分）。通常情况下，下影线的长度是K线实体的两倍以上，越长表明转跌信号越强。阴线的K线实体比阳线K线实体见顶的信号更加强烈。在形成吊颈线之后，次日如果股价跳空低开，跳空的幅度越大、阴线的实体长度越长，见顶回落的可能性就越大。此外，在形成吊颈线当日的成交量通常是萎缩的，表明投资者追涨意愿不强，即将变盘下跌。

如果在股价的高位、顶部区域出现吊颈线是强烈的卖出信号，投资者不要以为盘中出现探底回升，是庄家高位吸货，应该提高警惕、随时清仓观望。

买卖指导 在股价的高位、顶部区域出现吊颈线，唯一的操作策略就是：卖。卖点当然最好选择在形成吊颈线当日的最高点，不过很难做到，我们只有等吊颈线形成当日收盘前卖出；或者也可以在次日卖出，如果发现跳空低开就可以冲高时卖出。



▲ 华阳科技在2010年9月16日收出的高位吊颈线

以华阳科技（600532）为例。在2010年9月，因为发生多起蝗虫咬死人的事件，生产“毒死蝗”牌蝗虫药的花阳科技股价从9月9日开始股价一飞冲天，在连续三个



一字涨停之后的9月14日继续放巨量涨停，次日股价冲高后回落，同时也放出跟14日几乎相同的成交量。

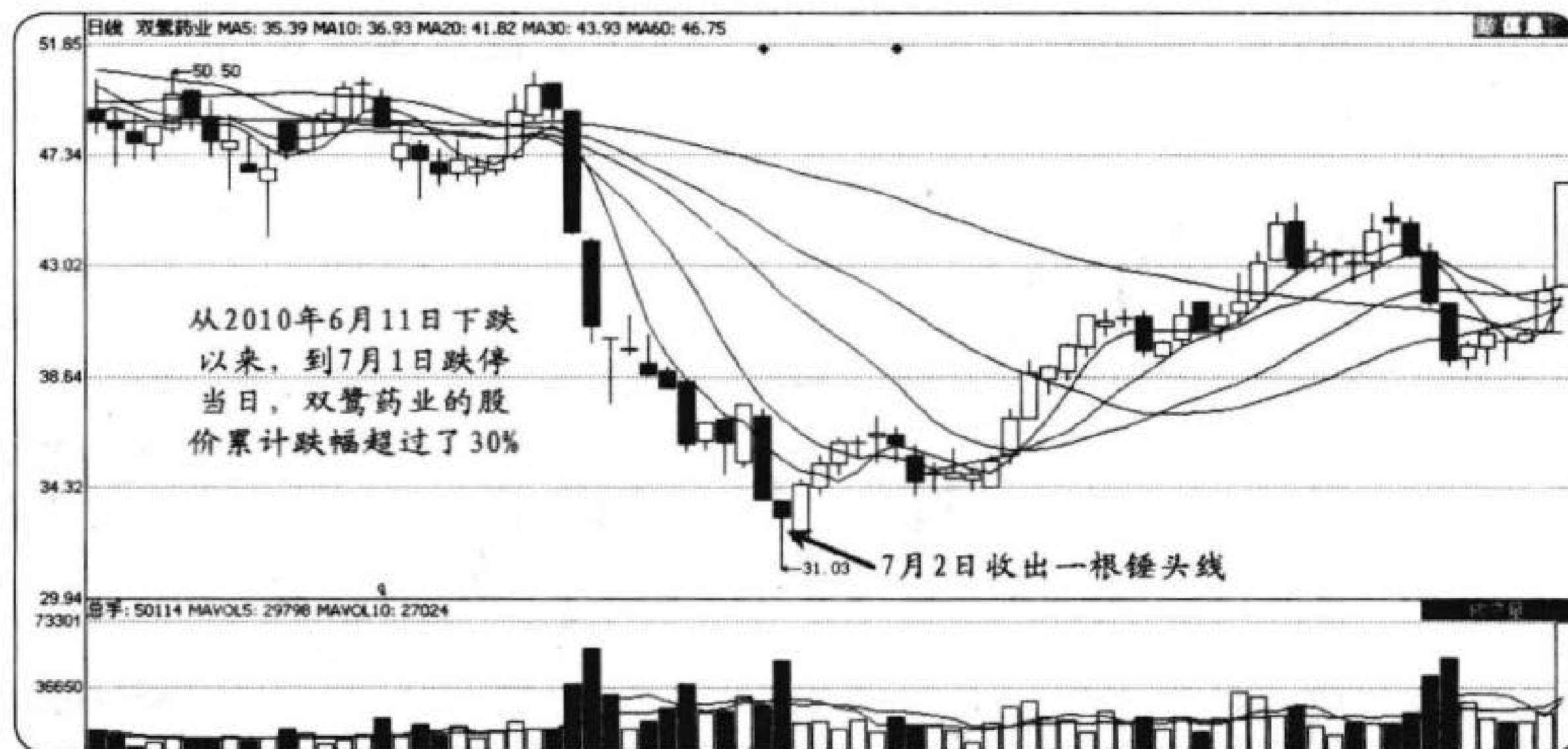
在9月16日，股价低开低走，尾盘大幅反弹，收出一根高位的吊颈线，同时成交量明显萎缩，表明尾盘虽然有所反弹，但是买盘不济。次日股价低开低走，宣告调整行情来临。

例124 捕捉锤头线的买卖点

形态分析 如果在股价的低位、底部区域出现小实体、带长下影线的K线（阴阳不分），那么就是锤头线。

其实，该单根K线形态跟股价高位、顶部区域出现的“吊颈线”一样。不过技术含义有很大的区别：锤头线表明随着股价的大幅下跌，进入低位或底部区域，已经有主力资金开始低吸筹码。通常情况下，阳线实体比阴线实体和下影线都长时，有向下跳空缺口的锤头线的见底信号越强烈。

买卖指导 跟出现吊颈线的操作策略不同，如果出现锤头线，唯一的操作策略就是买。买点当然最好选择在形成锤头线当日的最低点，不过除非是神仙，否则很难做到。对于激进的短线投资者可以选择形成锤头线当日收盘前的下影线区域买入；对于稳健的短线投资者可以在次日或者后面几个交易日买入，如果发现次日跳空低高开就可以追高轻仓买入，如果同时伴有早晨之星等见底K线组合，可以半仓介入。



▲ 双鹭药业在2010年7月2日收出一根阴线实体的锤头线

以双鹭药业（002038）为例，从2010年6月11日股价下跌以来，到7月1日累计跌

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

幅已经超过了30%。7月2日股价承接上个交易日的跌停走势，平开之后盘中大幅下探，最大跌幅达到8%，不过从13:40左右股价随大盘指数的回升出现大幅反弹，最终仅下跌2.16%，当日收出一根阴线实体的锤头线。这是一个比较明显的见底信号，次日股价小幅低开之后，盘中一路高走，收出一根中阳线。

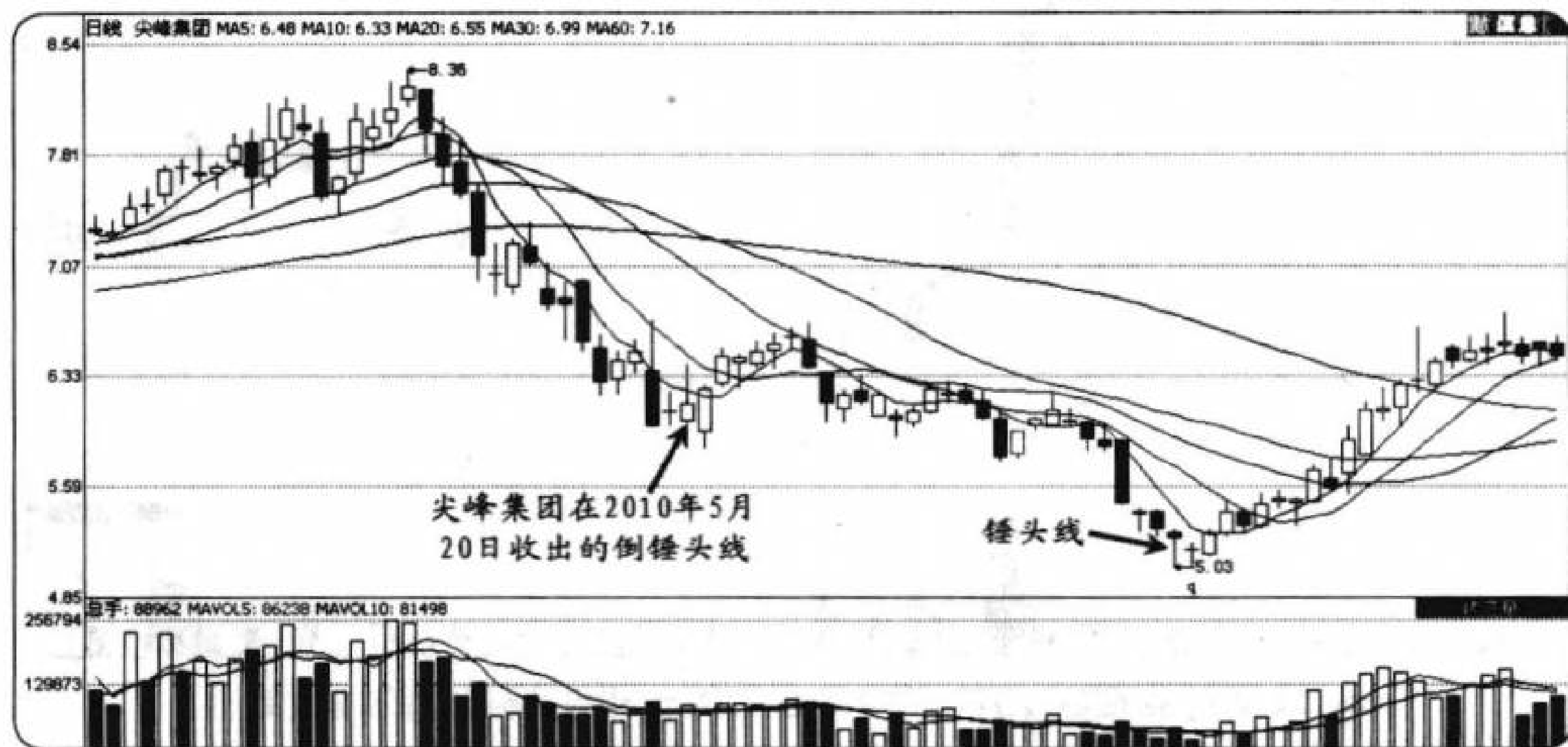
例125 捕捉倒锤头线的买卖点

形态分析 顾名思义，倒锤头线就是倒过来的锤头线，有着长长的上影线、短短的K线实体（阴阳不分），同样出现在股价大幅调整之后的低位或底部区域。

倒锤头线跟锤头线都有股价止跌回升的技术意义，上影线的长度越长，阳线实体比阴线实体越长，有向下跳空缺口的锤头线的见底信号越强烈。如果同时有其他的见底信号出现，那么就是不错的短线的买入机会。

买卖指导 倒锤头线跟其他见底信号相比，容易被主力用来诱多，所以在实战当中，我们不建议当日买入，要结合其他的见底信号来进行买点选择，比如早晨之星、末期下跌三连阴等，同时如果与上一个交易日K线之间有向下的跳空缺口和与下一个交易日K线之间有向上的跳空缺口，那么在次日就可以果断进行买入操作。

以尖峰集团（600668）为例，从2010年4月27日随大盘指数调整而下跌以来，股价出现了大幅的下跌，到5月19日股价已经累计下跌近30%。次日股价小幅低开之后，开盘之后的一个小时股价大幅上攻，最大涨幅近5%，之后股价逐波回落，最终收涨不足1%，当日收出一根带有长上影线的小阳线，就是倒锤头线。



▲ 尖峰集团在2010年5月20日收出的倒锤头线

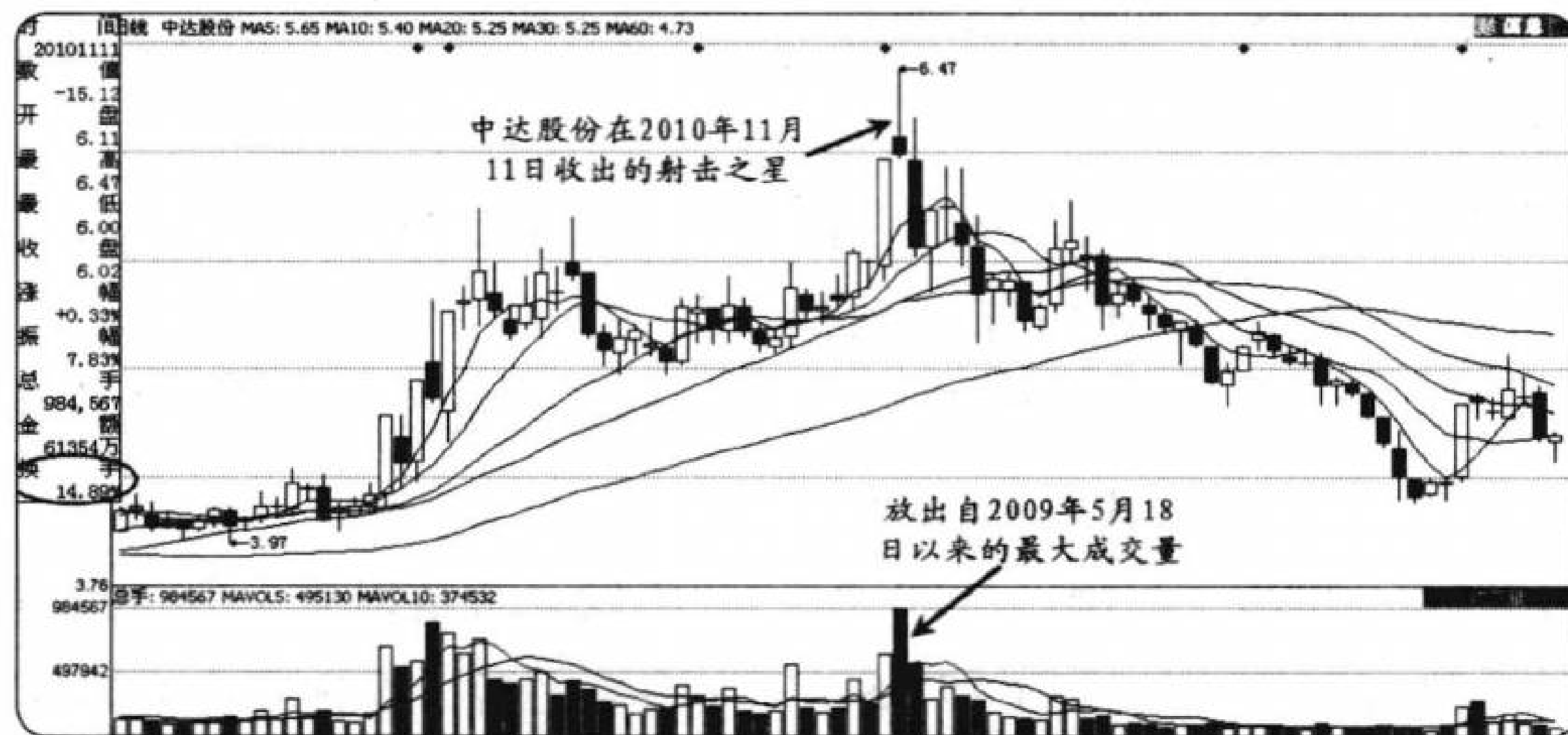
因为没有其他的见底信号，这种倒锤头线不能作为买入的唯一信号，不过可以结合技术指标，比如BIAS乖离率指标，因为在5月17日大跌当日BIAS指标均超过了-6，出现超跌，短线有反弹要求，那么可以结合大盘指数走势，做一个短线的反弹。

例126 捕捉射击之星的买卖点

形态分析 随着股价的大幅上涨，在加速上涨阶段末期，股价在某个交易日顺势高开，不过在盘中冲高之后出现大幅回落，当日收出一根实体很小（阴阳不分）的带有长上影线的K线，上影线的长度是实体的两倍以上，通常无下影线，即使有，也非常的短。因为形状像古人拉弓射箭、又像是枪的准星，所以称为“射击之星”。

射击之星通常是一个比较明显的见顶信号，特别是同时放出天量，比如半年、一年的最大成交量。

买卖指导 因为射击之星的出现往往是股价短期见顶的标志，所以卖出股票是主策略。卖点选择在形成射击之星当日收盘之前，卖点可以选择在均价线或开盘价的位置，只要盘中出现明显的放巨量的趋势，同时股价有效跌破均价线或开盘价，就要及时卖出股票。有些投资者会选择次日卖出，即右侧交易（趋势形成之后卖出股票），那么往往会损失比较大的利润。



▲ 中达股份在2010年11月11日收出的射击之星

以中达股份（600074）为例，从2010年9月15日放量涨停启动到11月10日再次放量涨停，股价累计涨幅近50%，并且创下自2008年11月见底以来的最高点。次日股价顺势跳空高开近2%，开盘后的一个小时股价大幅上冲，最高涨幅近8%，不过在11时

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

左右大幅回落到均线附近，尾盘股价大幅下跌，最终收盘涨幅仅0.33%，当日收出了一根带有长上影线的小阴线，同时成交量急剧放大，放出自2009年5月18日以来的最大量，换手率达到14.89%，当日的K线就是射击之星。从次日开始，股价开始出现中期调整走势。

例127 捕捉十字线的买卖点

形态分析 十字线即十字星，是指开盘价和收盘价相同，但上下影线比较短的K线。

十字线可以出现在股价的任何区域。不过出现的位置不同，其技术含义也是不同的：比如出现在股价的高位区域，往往视为反转信号，如果次日收盘价低于形成十字线当日的收盘价，表明上涨受阻，股价可能开始下跌；出现在股价的低位区域，如果次日收盘价高于形成十字线当日的收盘价，表明下跌动能不足，股价可能开始反弹；出现在股价的上涨过程中，只是中继形态，股价还会继续上涨；出现在股价的下跌过程中，只是中继形态，股价还会继续下跌。

买卖指导 十字线出现在股价的不同区域，其买卖点的捕捉是不同的：

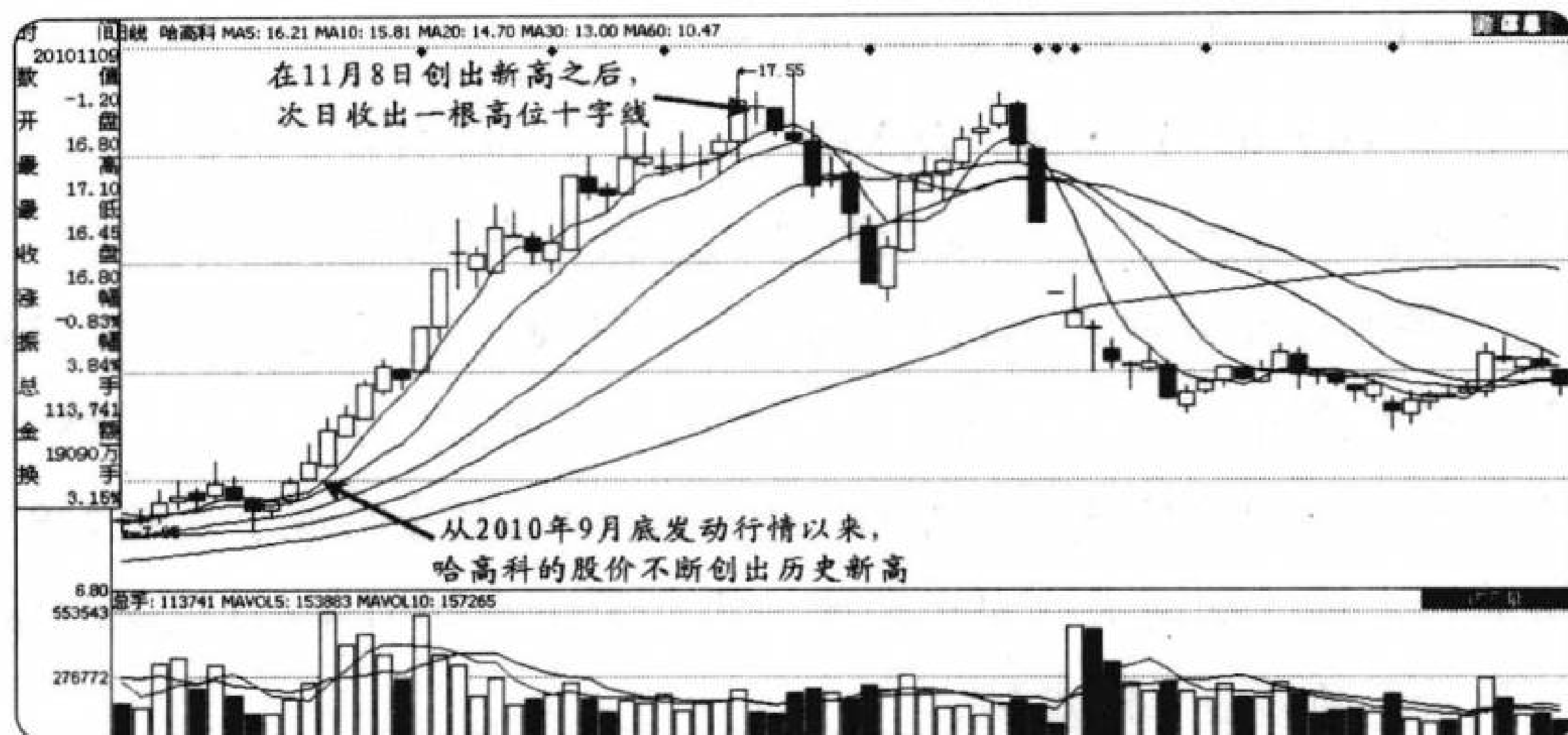
(1) 在股价的高位区域出现十字线，需要卖出股票，卖点可以选择在次日收盘之前，只要收盘价低于形成十字线当日的收盘价，即可卖出；

(2) 在股价的低位区域出现十字线，可以低吸股票，买点可以选择在次日低位整理的过程中；

(3) 在股价上涨的过程中出现十字线，只要趋势没改变，以买入操作为主，买点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线；

(4) 在股价的下跌过程中出现十字线，只要趋势没改变，以卖出操作为主，卖点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线。

以哈高科（600095）为例，从2010年9月底发动行情以来，股价出现了连续创历史新高的走势。在11月8日创下17.55元反弹高点之后，次日股价小幅低开在16.80元，盘中股价在-3%~+1%的幅度内震荡，最终收盘价还是16.80元，在K线图上就是一根十字线。因为股价的累积涨幅过大，该十字线又是在高位出现的，表明上涨动能开始乏力，次日股价低开低走，最终收盘价低于11月9日的收盘价，短线投资者在收盘之前就需要进行高抛。



▲ 哈高科在2010年11月9日收出的高位十字线

例128 捕捉长十字线的买卖点

形态分析 十字线有比较短的上下影线，如果上下影线比较长（均大于3%），那么就是长十字线。

跟十字线相比，长十字线的盘中振幅更加大，表明多空严重分歧，相应的信号更加明显。同样出现在不同的股价区域，其技术意义是不同的：比如出现在股价的高位区域，往往视为反转信号，如果同时有巨量的放出，那么见顶信号更加明确；出现在股价的低位区域，意味着多头开始抵抗、空头在进行最后的下杀，股价可能面临反弹；出现在股价的上涨过程中，只是中继形态，股价还会继续上涨；出现在股价的下跌过程中，只是中继形态，股价还会继续下跌。

买卖指导 相对于十字线，长十字线的信号更加明确，根据出现在股价不同的区域，我们的买卖点捕捉也是不同的：

(1) 在股价的高位区域出现长十字线，需要卖出股票，卖点可以选择在当日收盘之前，如果有巨量的放出，更加要坚决果断；

(2) 在股价的低位区域出现十字线，可以低吸股票，买点可以选择在次日或之后几个交易日低位整理的过程中；

(3) 在股价上涨的过程中出现十字线，只要趋势没改变，以买入操作为主，买点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线；

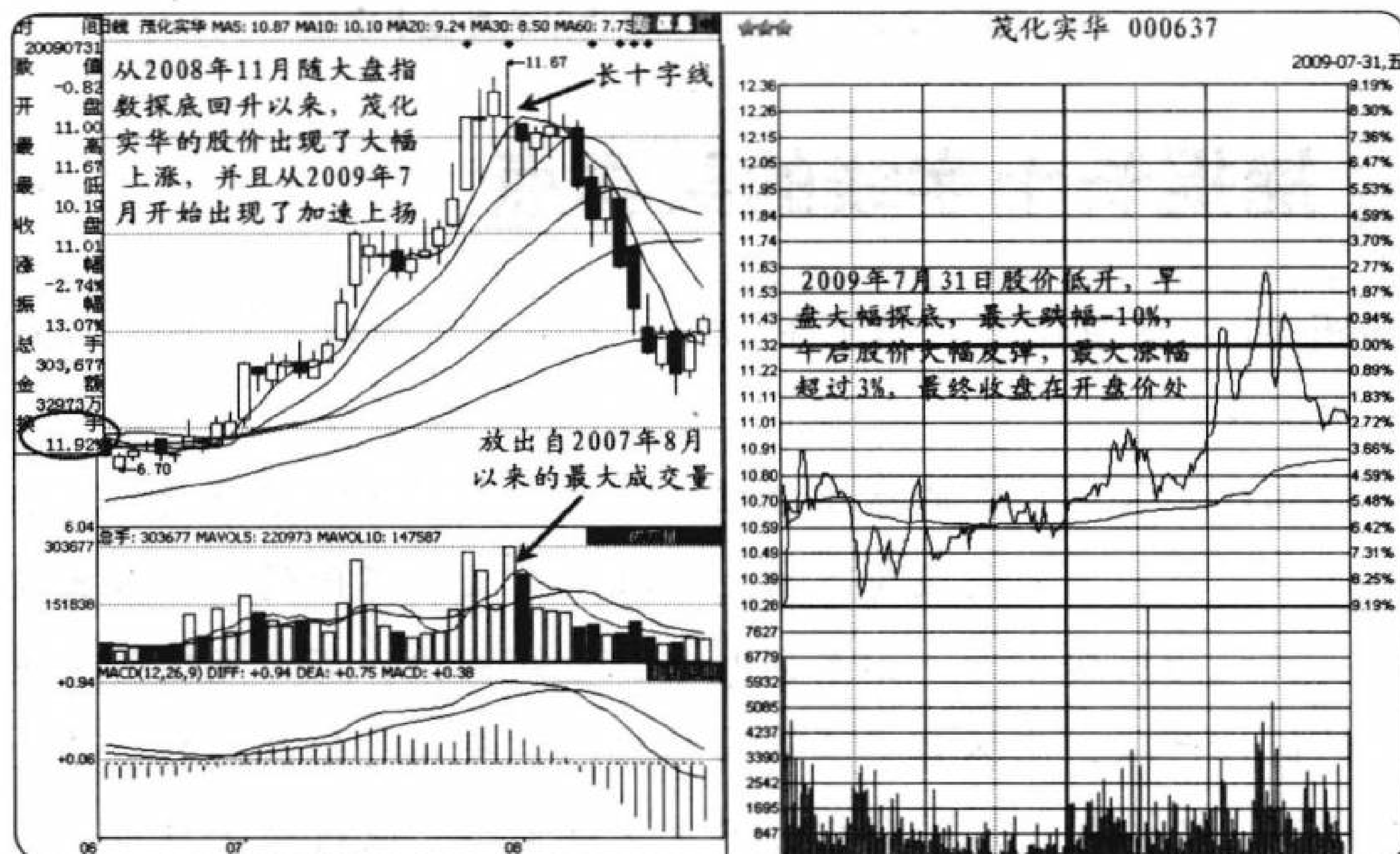
(4) 在股价的下跌过程中出现十字线，只要趋势没改变，以卖出操作为主，卖

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线。

以茂化实华（000637）为例，从2008年11月随大盘指数见底回升以来，股价出现了大幅的反弹。从2009年7月开始出现加速上扬。在7月31日当日股价大幅低开近3%，开盘之后瞬间探至跌停，不过很快就被大单拉起，午后股价开始大幅反弹，盘中一度拉红，最大涨幅超过3%，不过在尾盘还是出现了跳水走势，最终收盘在开盘价位置，当日收出一根高位的高十字线，表明股价的上涨出现了比较大的分歧，行情反转的可能性大增，同时成交量也急剧放大，创下自2007年8月以来的最大量，投资者在当日收盘之前就要果断离场。



▲ 茂化实华在2009年7月31日收出的高位长十字线

例129 捕捉螺旋桨的买卖点

形态分析 螺旋桨跟长十字线类似，同样有比较长的上下影线（均大于3%），不同的是开盘价和收盘价不是相同的，而是相近的，所以有一定的实体（阴阳不分）。

跟长十字线相比，螺旋桨的转势信号更加强烈：出现在股价的高位、顶部区域，表明多空分歧严重，往往是股价见顶的标志，如果有巨大成交量的配合、同时有向上跳空缺口，那么见顶信号往往更加明确；出现在股价的低位、底部区域，表明有资金开始介入，往往是股价见底的信号，如果有向下跳空缺口，见底信号更加强烈，日后如果有成交量的持续放大，那么有望走出一波见底反弹的行情；出现在

股价的上涨过程中，只是中继形态，股价还会继续上涨，不过短线会经历大幅震荡；出现在股价的下跌过程中，只是中继形态，股价还会继续下跌，同样短线会经历大幅震荡。

买卖指导 相对于长十字线，螺旋桨的信号更加明确，根据出现在股价不同的区域，我们的买卖点捕捉也是不同的：

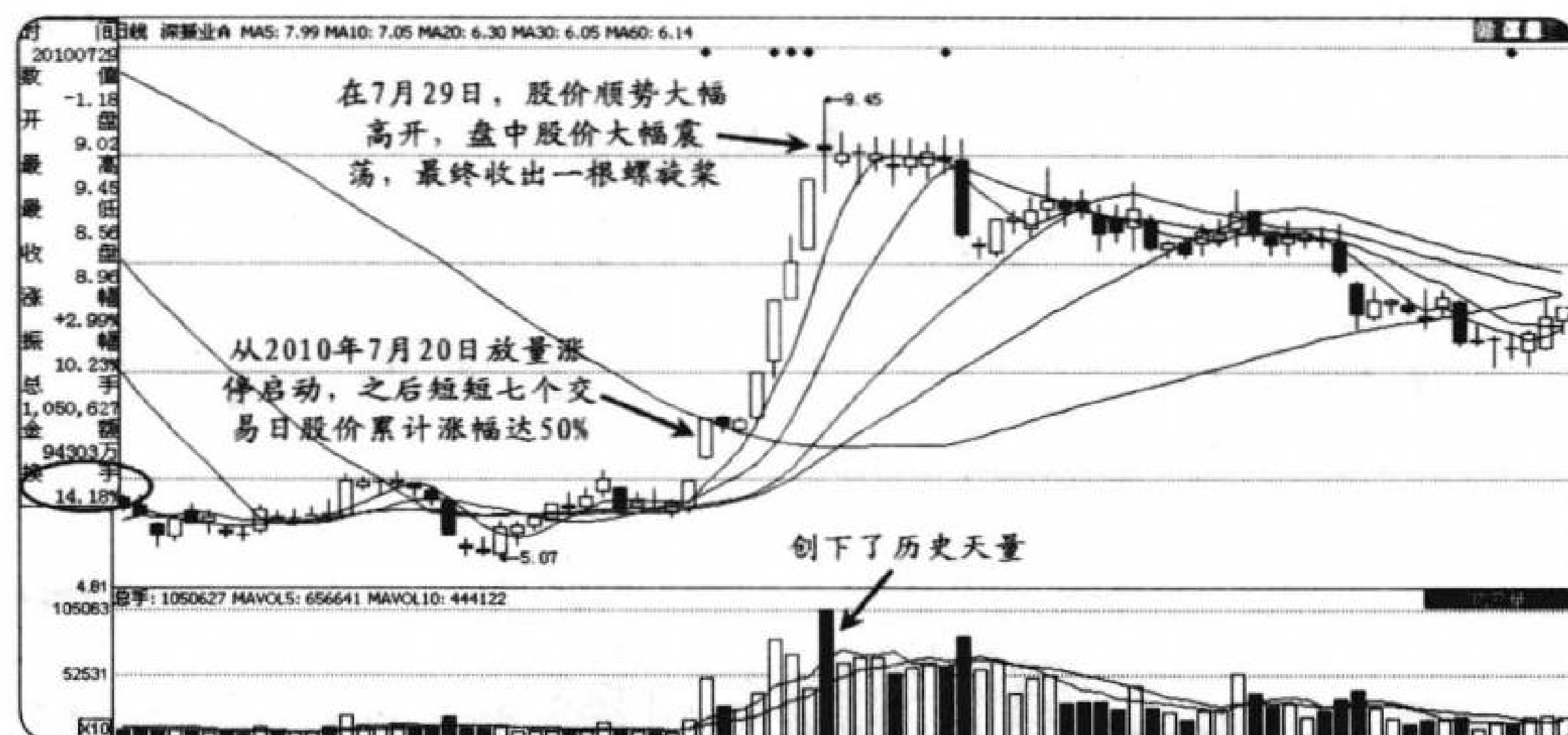
(1) 在股价的高位区域出现螺旋桨，需要卖出股票，卖点可以选择在当日收盘之前，如果有巨量的放出，更加要坚决果断；

(2) 在股价的低位区域出现螺旋桨，可以低吸股票，买点可以选择在次日或之后几个交易日低位整理的过程中；

(3) 在股价上涨的过程中出现螺旋桨，只要趋势没改变，以买入操作为主，买点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线、10日均线；

(4) 在股价的下跌过程中出现螺旋桨，只要趋势没改变，以卖出操作为主，卖点可以选择在短期均线处，比如3日或5日均线、10日均线。

以深振业A（000006）为例，从2010年7月20日放量涨停启动开始，在短短的七个交易日内股价累计涨幅达到了50%，成交量也是节节攀升。在7月28日缩量涨停的情况下，29日股价顺势大幅高开近4%，开盘后大幅冲高超过8%后逐波回落，在早盘11:10曾经一度翻绿，最大下跌幅度达到1.6%，午后股价企稳，逐波小幅反弹，最终在低于开盘价0.06元的位置收盘，当日收出了一根螺旋桨K线，同时也放出了该股历史上的天量，股价短中线见顶的迹象非常明显。



▲ 深振业A在2010年7月29日收出了一根螺旋桨K线

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

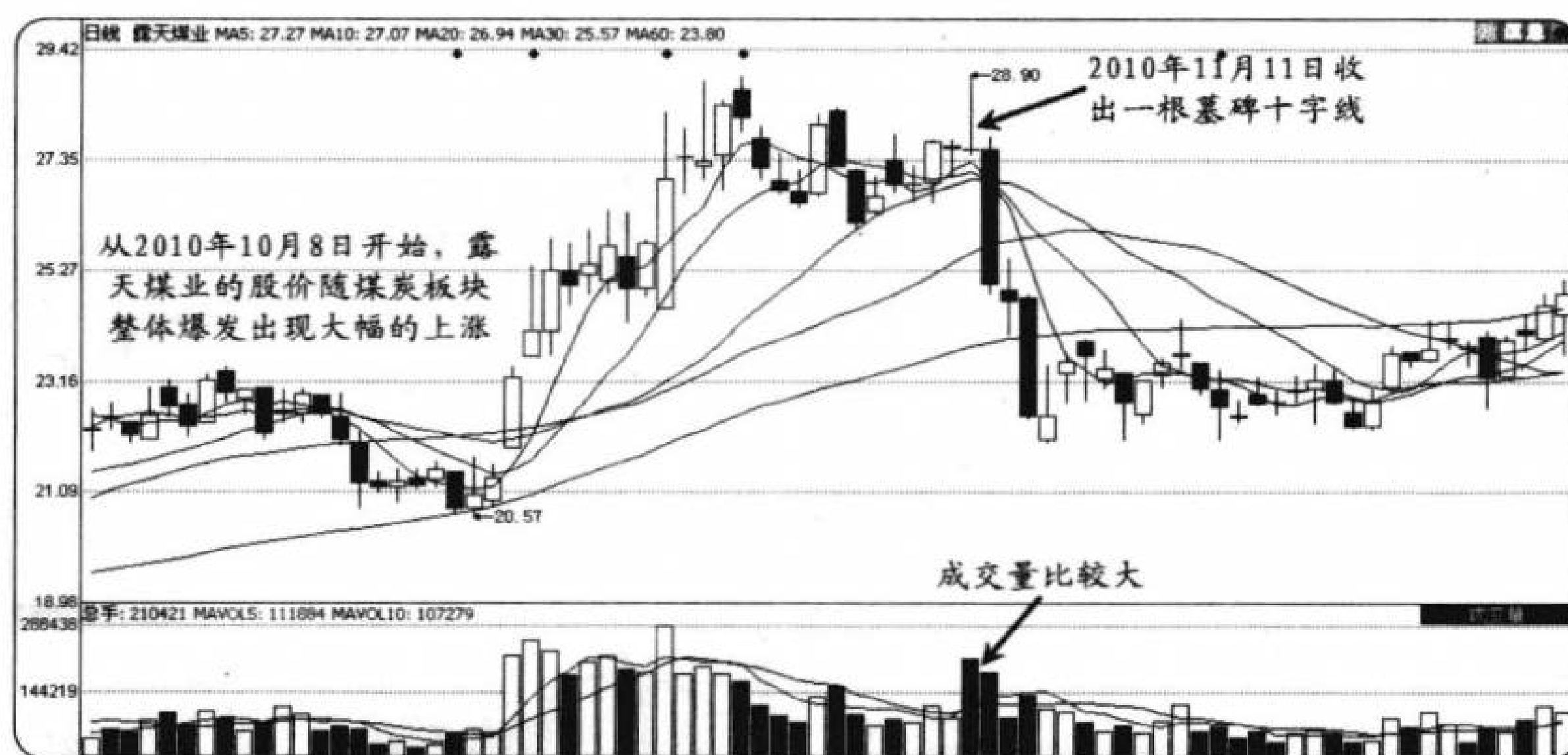
例130 捕捉墓碑十字线的买卖点

形态分析 墓碑十字线有点类似于射击之星，同样有着长长的上影线，伴随着高换手率，基本上没有下影线或者很短，不同的是开盘价和收盘价一致。

该K线出现的位置不同，其技术意义也是不一样的：比如出现在股价连续大幅上涨之后，冲高回落表明多方在拉升的过程中受阻，同时将股价打回到开盘价处表明空方的实力强大，行情将出现反转，投资者需要及时卖出股票；出现在股价连续大跌之后，冲高回落表明多头虽然开始反抗，但是空方实力实在强大，意味着股价短线还有下跌空间，但是中线来看离底部已经不远了。

买卖指导 相对来说，在股价的高位、顶部区域出现的墓碑十字线比股价低位、底部出现的墓碑十字线的技术意义更加具有参考性。所以我们通常利用在股价高位、顶部出现的墓碑十字线进行卖出的操作，卖点选择在当日股价跌破均价线或逼近开盘价时。

以露天煤业（002128）为例，从2010年10月8日，股价随煤炭板块整体爆发而大幅上涨以来，一个月的时间股价涨幅已经超过了30%，在11月11日股价以27.51元小幅低开，开盘之后随煤炭板块大幅拉升，在11:00时股价最大涨幅近5%，不过在午后出现逐波回落的走势，最终收盘在开盘价处，当日收出一根墓碑十字线，同时成交量保持比较高的水平，因为短线股价累计涨幅已经比较大，这是一个比较明确的见顶信号，股价面临调整。



▲ 露天煤业在2010年11月11日收出的墓碑十字线



例131 捕捉一字线的买卖点

形态分析 一字线就是开盘价、收盘价、最高价、最低价相同的情况下形成的K线，可以出现在涨势或跌势中，在涨势中我们通常称为一字涨停，在跌势中我们通常称为一字跌停。

一字涨停是指股价牢牢封死在涨停板上，是目前最强的一种走势，表明多头盛行，通常会伴随着明显的缩量；一字跌停是指股价牢牢封死在跌停板上，是目前最弱的一种走势，表明空头盛行，通常也伴随着明显的缩量。

买卖指导

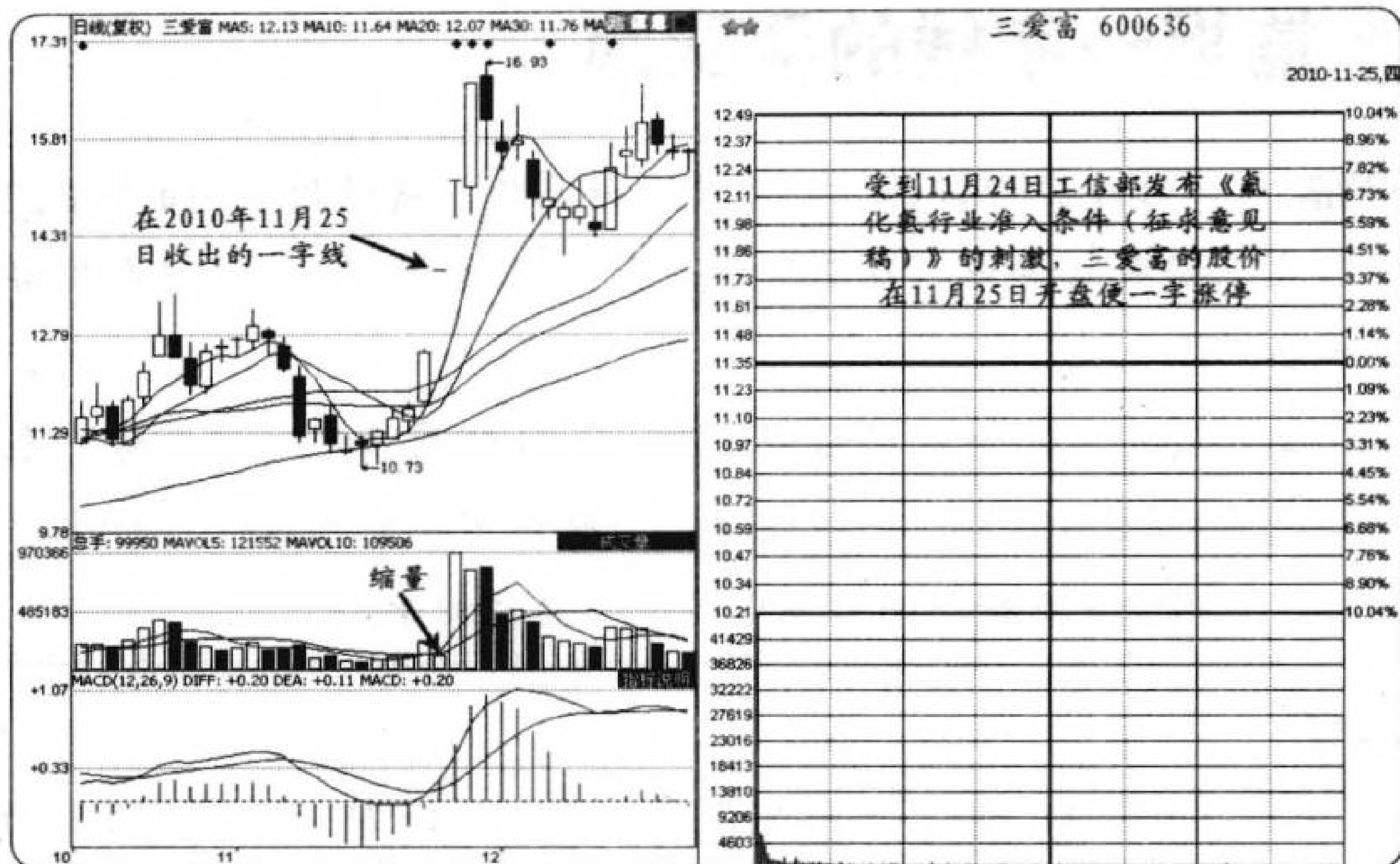
(1) 对于一字涨停的个股，当然是以强力买入操作为主，买点就是当日的涨停价位，越早挂单越容易排队买到。当然需要密切关注基本面的情况，分析一字涨停的原因。如果有重大消息能改善上市公司的基本面或主营业务，那么就可以追涨；如果发布的重大消息不能改善上市公司的基本面或主营业务，仅仅是概念性的炒作，那么不建议追涨。此外，如果是补涨，也不建议追涨。

(2) 对于一字跌停的个股，当然是以强力卖出操作为主，卖点就是当日的跌停价位，越早挂单越容易排队卖出。同样需要密切关注基本面的情况，分析一字跌停的原因，如果有重大消息能影响上市公司的基本面或主营业务，那么就需要果断卖出；如果发布的重大消息不能影响上市公司的基本面或主营业务，仅仅是短线的利空，那么不建议卖出，反而可以考虑放量打开跌停时抄底。此外，如果是补跌，也要及时卖出。

以三爱富（600636）为例，工信部在2010年11月24日晚间发布了《氟化氢行业准入条件（征求意见稿）》，这是把氟化工产业打造成“黄金产业”的第一步。作为氟化工行业的龙头个股，三爱富25日开盘便一字涨停，如果关注该新闻，在集合竞价之前就可以挂单排队。因为该新闻属于短线利好，对上市公司2010年的业绩不会有大的影响，等到次日再追，风险相对就比较大了。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 三爱富在2010年11月25日收出的一字线

例132 捕捉身怀六甲的买卖点

形态分析 随着股价的大幅上涨，在股价的高位、顶部区域，我们经常能看到这样的两根K线组合：前一个交易日股价放量大涨，收出一根大阳线或大阴线，次日股价在该大阳线或大阴线实体内运行，收出一根实体很小的K线（阴阳不分），这就是身怀六甲K线组合。

身怀六甲K线组合出现在不同的区域，其技术意义不同：如果出现在股价的高位、顶部区域，表明股价有上涨乏力的迹象，往往是股价见顶回落的信号；如果出现在股价的低位、底部区域，表明股价的下跌动能已经衰减，有可能是底部信号。

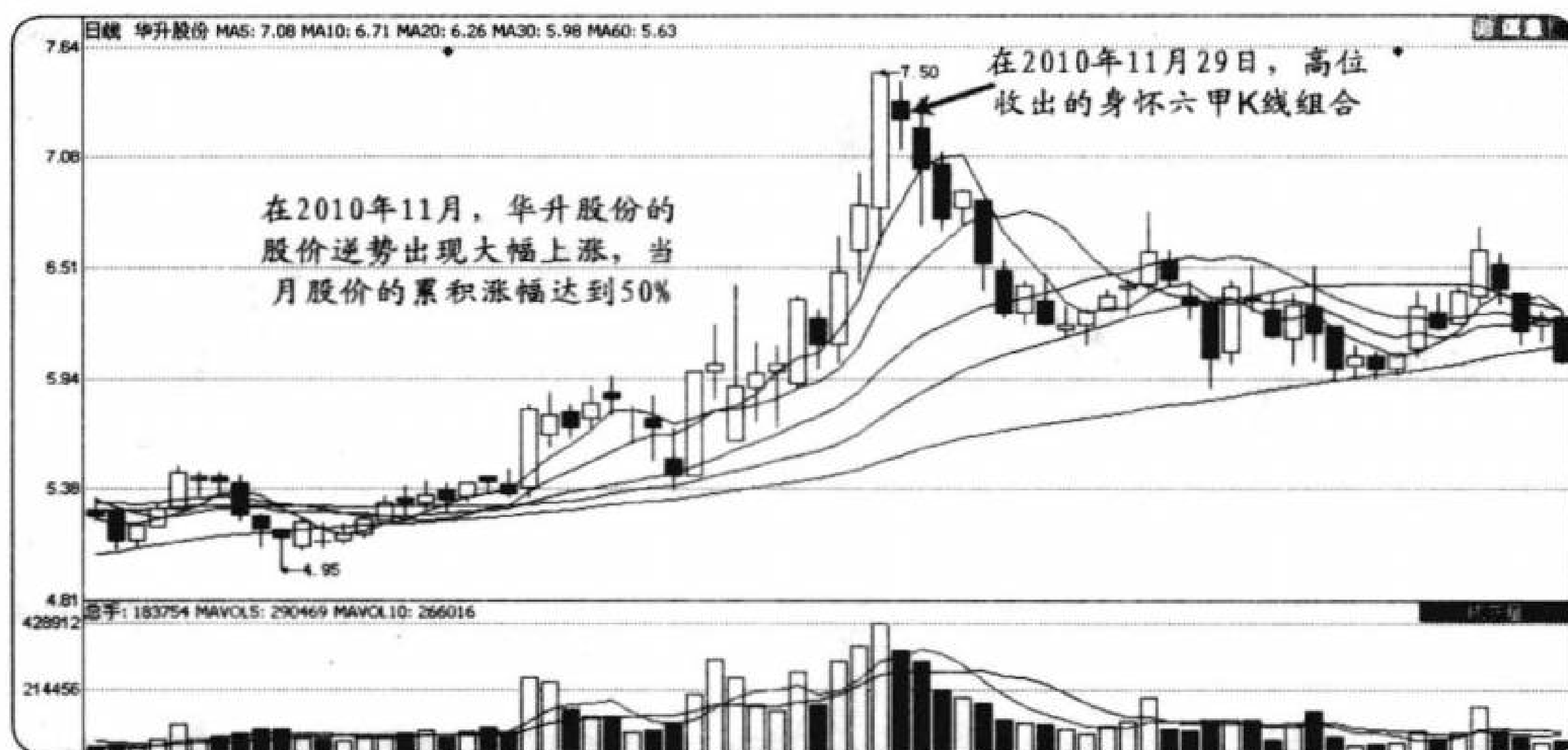
买卖指导 如果在股价的高位、顶部区域收出第一根大阳线或大阴线之后，次日盘中股价在该大实体K线中运行，收盘之前即可买出；如果在股价的低位、底部区域收出身怀六甲K线组合，我们可以在当日试探性少量买入，之后出现其他见底K线组合后再决定加仓。

不过，因为跟其他见底、见顶信号相比，身怀六甲的K线组合信号相对较弱，所以在实战当中，最好结合早晨之星、黄昏之星、射击之星等其他见底信号。

以华升股份（600156）为例，在2010年11月大盘指数大幅调整的过程中，华升

股份的股价出现了逆市大涨，从11月3日放量大涨开始，到11月26日放巨量涨停，股价累计涨幅达到了50%。在11月26日收出光头涨停的大阳线之后，次日股价低开，盘中股价在该大阳线实体中运行，最终收盘跌幅3.33%，这两个交易日的K线就构成了身怀六甲。

因为股价短线的累积涨幅比较大，目前的股价处于高位区域，出现身怀六甲表明股价上涨出现乏力，股价将出现调整。



▲ 华升股份在2010年11月29日收出的身怀六甲K线组合

例133 捕捉乌云盖顶的买卖点

形态分析 乌云盖顶可以出现在股价的任何区域，同样由两根K线组成：第一根K线为大阳线或中阳线；第二根K线为跳空高开、低走低收的中阴线或大阴线，阴线的实体部分要深入到第一根K线实体的1/2以上，深入的越多，见顶信号更加强烈。

乌云盖顶K线组合是一个比较明显的转势信号，第一根中阳线或大阳线表明上攻势头良好，次日的阴线表明获利盘开始回吐，同时往往伴随比较大的成交量。

买卖指导 乌云盖顶出现在股价不同的区域，有不同的信号。在实战操作中，短线投资者可以根据以下方法捕捉卖点：

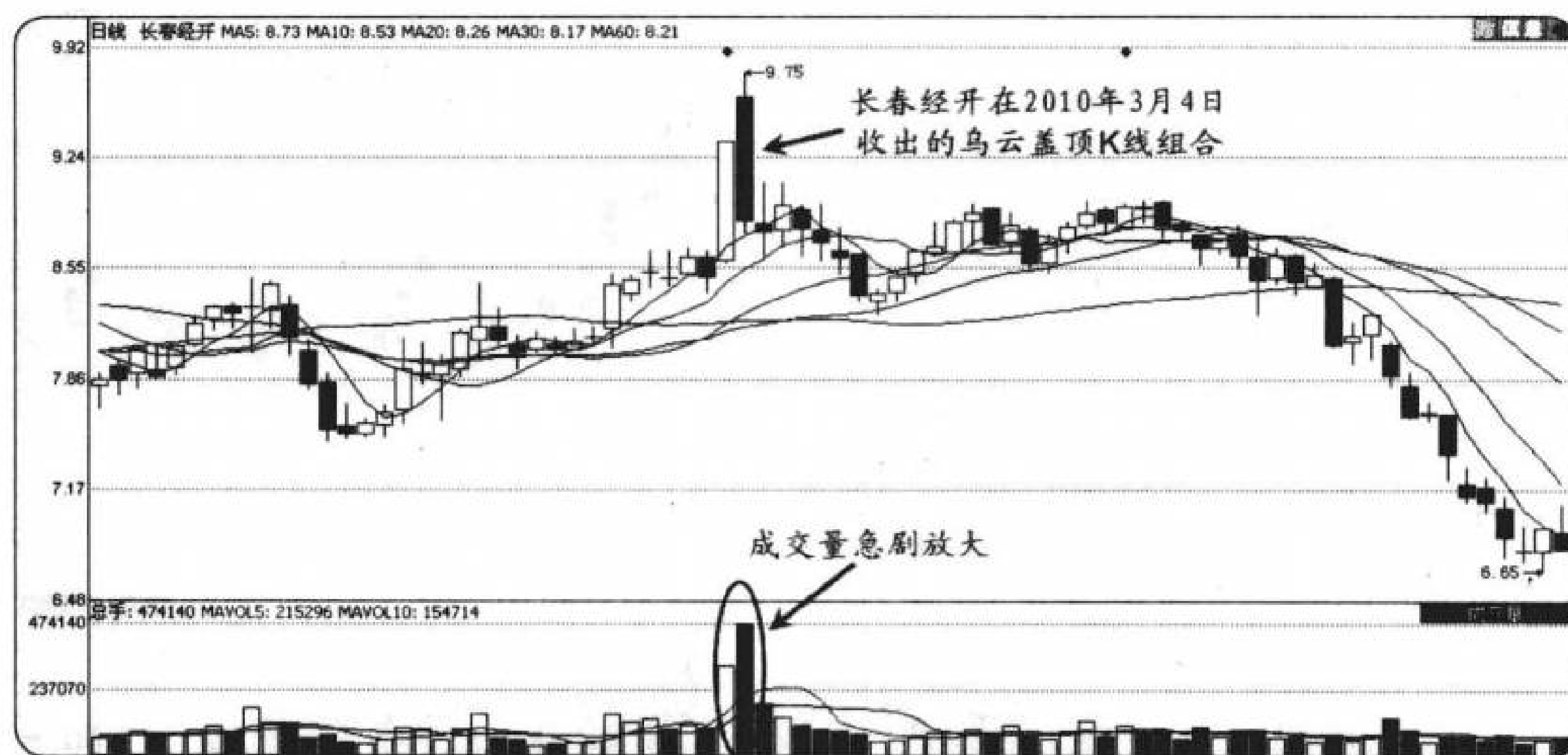
- (1) 在股价的高价、顶部区域，以及下降通道中出现乌云盖顶必须进行卖出操作；
- (2) 在股价的低价、中价区域出现乌云盖顶可以进行高抛低吸的操作；
- (3) 卖点可以选择在当日股价收出中阳线或大阳线之后，次日如果股价大幅高

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

开并且低走，我们可以将前一个交易日的1/2位置作为标准，一旦跌破就卖出。

以长春经开（600215）为例，在2010年3月3日放巨量涨停之后，次日股价顺势高开近3%，不过开盘之后股价逐波低走，最终收盘跌幅达到5.36%，当日收出了一根大阴线，将3月3日的光头大阳线实体吞噬了2/3以上，这两个交易日的K线就构成了乌云盖顶。同时我们会发现这两个交易日的成交量也急剧放大，这是一个明显的股价见顶信号，需要在3月4日当日收盘之前及时卖出股票。



▲ 长春经开在2010年3月4日形成的乌云盖顶K线组合

例134 捕捉穿头破脚的买卖点

形态分析 同样，穿头破脚K线组合也有两根K线组成：第一根K线是实体比较小的阴线或阳线，第二根K线为实体比较大的阴线或阳线，第二根K线的实体完全吃掉第一根K线的实体（上下影线部分不算）。

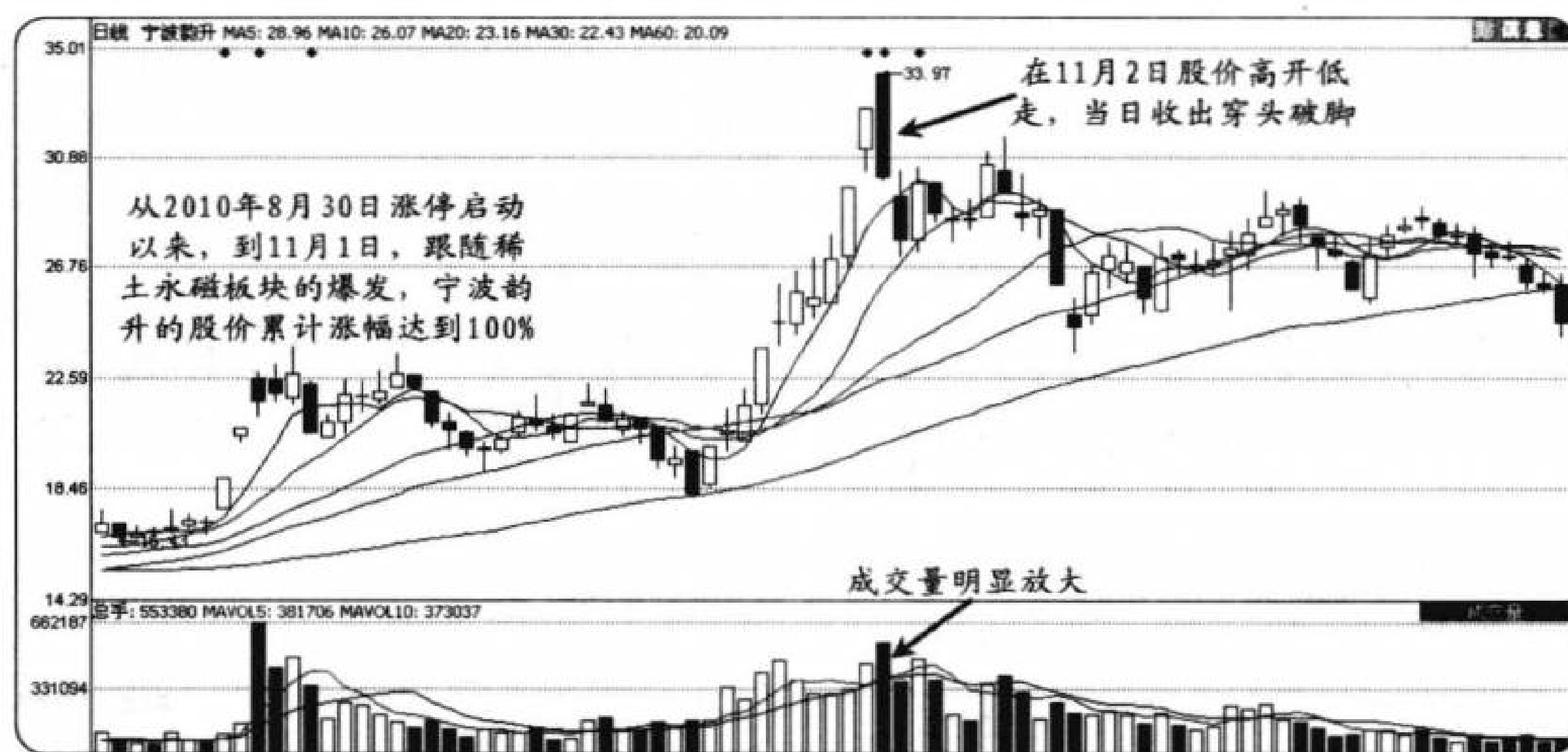
穿头破脚K线组合可以出现股价的不同区域，通常出现在股价的底部或顶部区域才有实战意义，比如出现在股价的底部区域，通常是阳包阴穿头破脚，即第一根K线为阴线、第二根K线为阳线（通常是低开），是见底信号；出现在股价的顶部区域，通常是阴包阳穿头破脚，即第一根K线为阳线、第二根K线为阴线（通常是高开），是见顶信号。同时，不管是在顶部还是在底部出现穿头破脚，形成第二根K线当日通常都会放出比较大的成交量。

买卖指导 在不同的区域出现穿头破脚，有着不同的操作建议：

(1) 在股价的低位、底部区域出现穿头破脚，我们主要以买入操作为主，买点可以选择在当日或次日之后的几个交易日，当日收盘前可以轻仓买入，次日及之后的交易日观察股价的运行趋势，择机选择低点介入；

(2) 在股价的高位、顶部区域出现穿头破脚，我们主要以卖出操作为主，卖点选择在当日收盘之前，盘中只要股价有效击穿上一个交易日的开盘价，就要果断卖出股票。

以宁波韵升（600366）为例，从2010年8月30日股价涨停启动以来，到11月1日涨停收盘，股价的累积涨幅达到了100%。次日股价顺势大幅高开4%，早盘高位震荡，午后股价大幅回落，最终大跌收盘，当日跌幅超过8%，收出一根实体很大的阴线，将11月1日的阳线吞噬而尽，这两个交易日的K线就组成了穿头破脚。同时我们看到在收出大阴线当日，成交量明显放大，见顶迹象明显，当日盘中放量跌破上一交易日的开盘价时就要果断卖出股票。



▲ 宁波韵升在2010年11月2日收出的穿头破脚K线组合

例135 捕捉倾盆大雨的买卖点

形态分析 倾盆大雨K线组合出现在股价上涨的过程当中，由两根K线组成：第一根K线是大阳线或中阳线，第二根K线是跳空低开的大阴线或中阴线，收盘价低于第一根阳线的开盘价。

倾盆大雨是一个明显的见顶信号，次日低开的越多，阴线实体比阳线实体的长度越短，见顶信号越明显，信号强度要强于乌云盖顶。

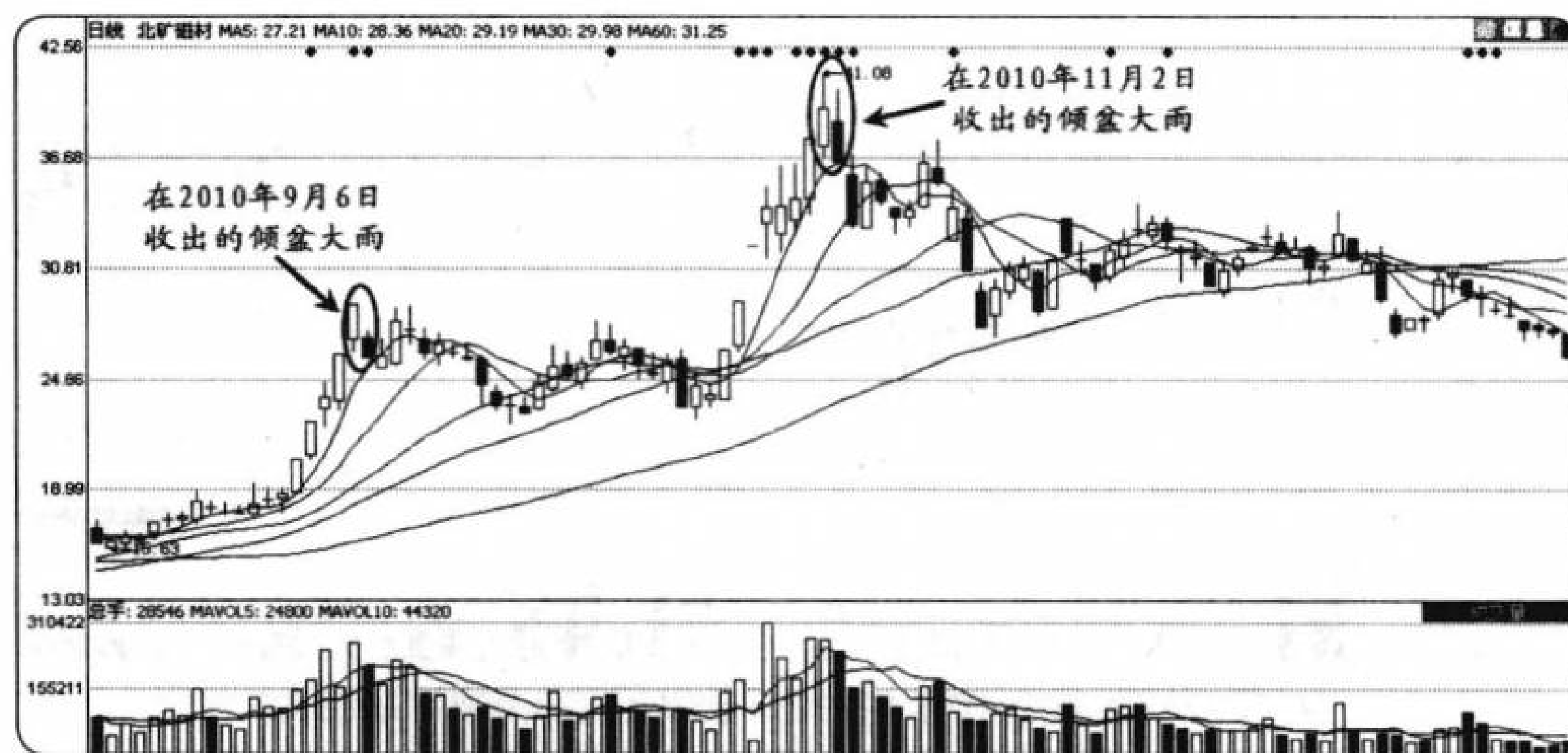
决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 在股价连续上涨的过程中，见到倾盆大雨K线组合，要及时卖出股票。卖点可以选择在出现第二根大阴线或中阴线当日收盘之前，在收盘盖棺定论之时，股价如果跌破第一根大阳线或中阳线的开盘价即可卖出。

以北矿磁材（600980）为例，因为稀土永磁概念的爆发，股价从2010年8月30日开始涨停启动，之后四个交易日有三个交易日涨停，五个交易日股价累计涨幅超过了50%，在9月3日股价放量涨停收出一根大阳线后，次日股价大幅低开，幅度超过6%，开盘后虽然有上冲，但是午盘收盘前股价继续下探至跌停附近，午后牢牢封死跌停板，这两个交易日的K线就组成了倾盆大雨。

此后在10月21日股价再次放量涨停启动，经历连续八个交易日的大涨之后，股价累计涨幅再次超过50%。在11月1日收出一根中阳线并创下41.08元的历史新高之后，次日股价低开近2%，虽然早盘在1日的收盘价附近震荡，但是午后股价大幅回落，最终收出一根大阴线，这两个交易日的K线又组成了倾盆大雨，是一个比较明显的股价见顶信号。



▲ 北矿磁材在2010年9月和11月分别收出的倾盆大雨K线组合

例136 捕捉淡友反攻的买卖点

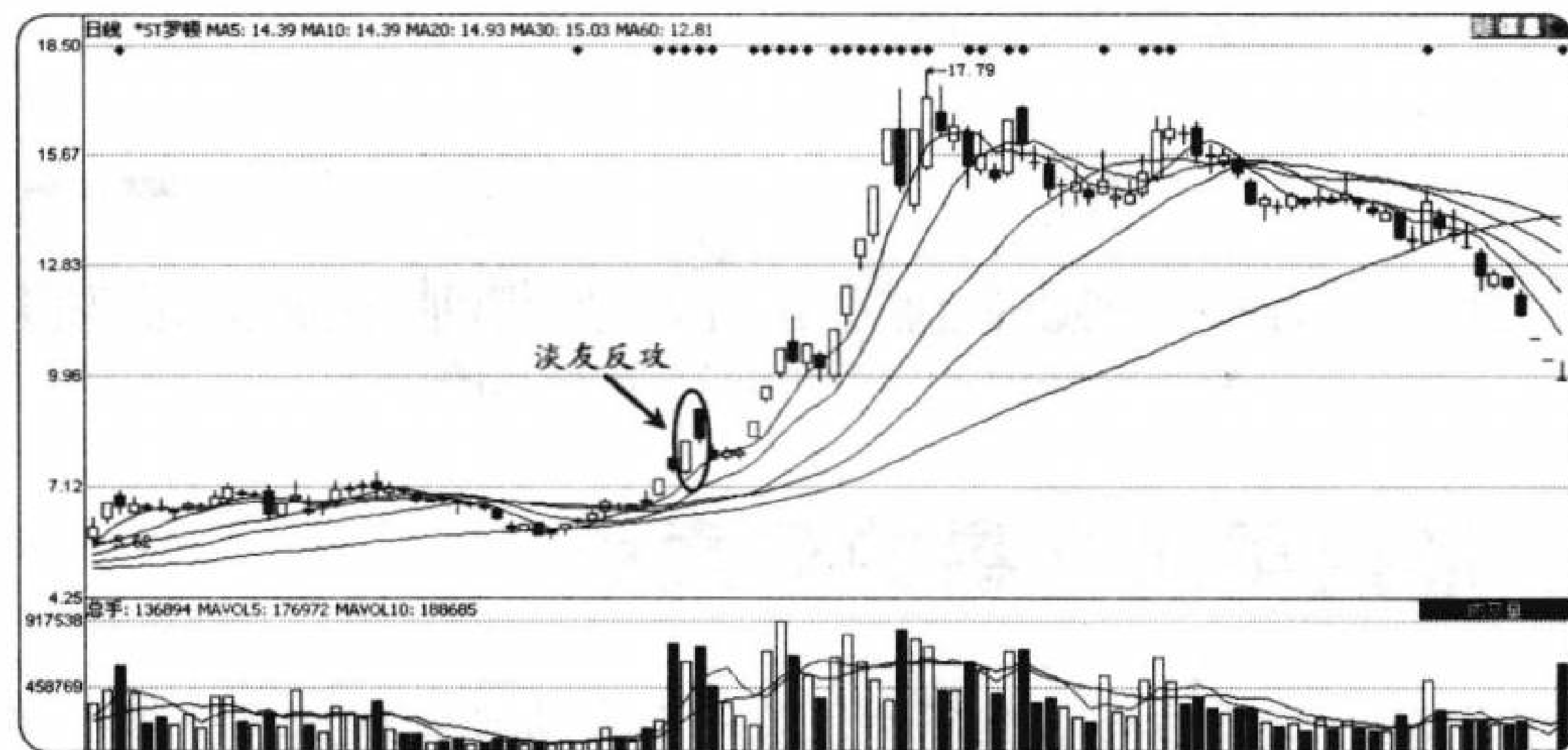
形态分析 类似于乌云盖顶、穿头破脚，淡友反攻由一阳一阴两根K线组成，先是出现一根大阳线或中阳线，接着跳空高开收出一根大阴线或中阴线，收在前一根阳线收盘价相同位置或附近。

淡友反攻出现在股价上涨的过程中，同样是一个见顶信号，表明股价上涨受

阻，但是在前一个交易日收盘价附近又获得一定的支撑，其见顶信号并没有乌云盖顶、穿头破脚强。

买卖指导 因为淡友反攻的见顶信号相对较弱，在实战当中，我们要防止主力利用这种K线组合来洗盘，卖点可以选择在次日或之后的交易日。

以*ST罗顿（600209，原罗顿发展）为例，在2010年1月5日涨停启动之后，次日放巨量收出一根高位跳空的假阴线，1月7日股价低开高走，涨停收盘。在1月12日股价顺势涨停开盘，不过盘中出现了大幅震荡，最终在1月7日的收盘价处收盘，这两个交易日的K线组成了淡友反攻。之后三个交易日股价在低位缩量震荡，1月18日再度涨停，一波翻倍行情开始。



▲ *ST罗顿在2010年1月12日收出的淡友反攻

例137 捕捉断头铡刀的买卖点

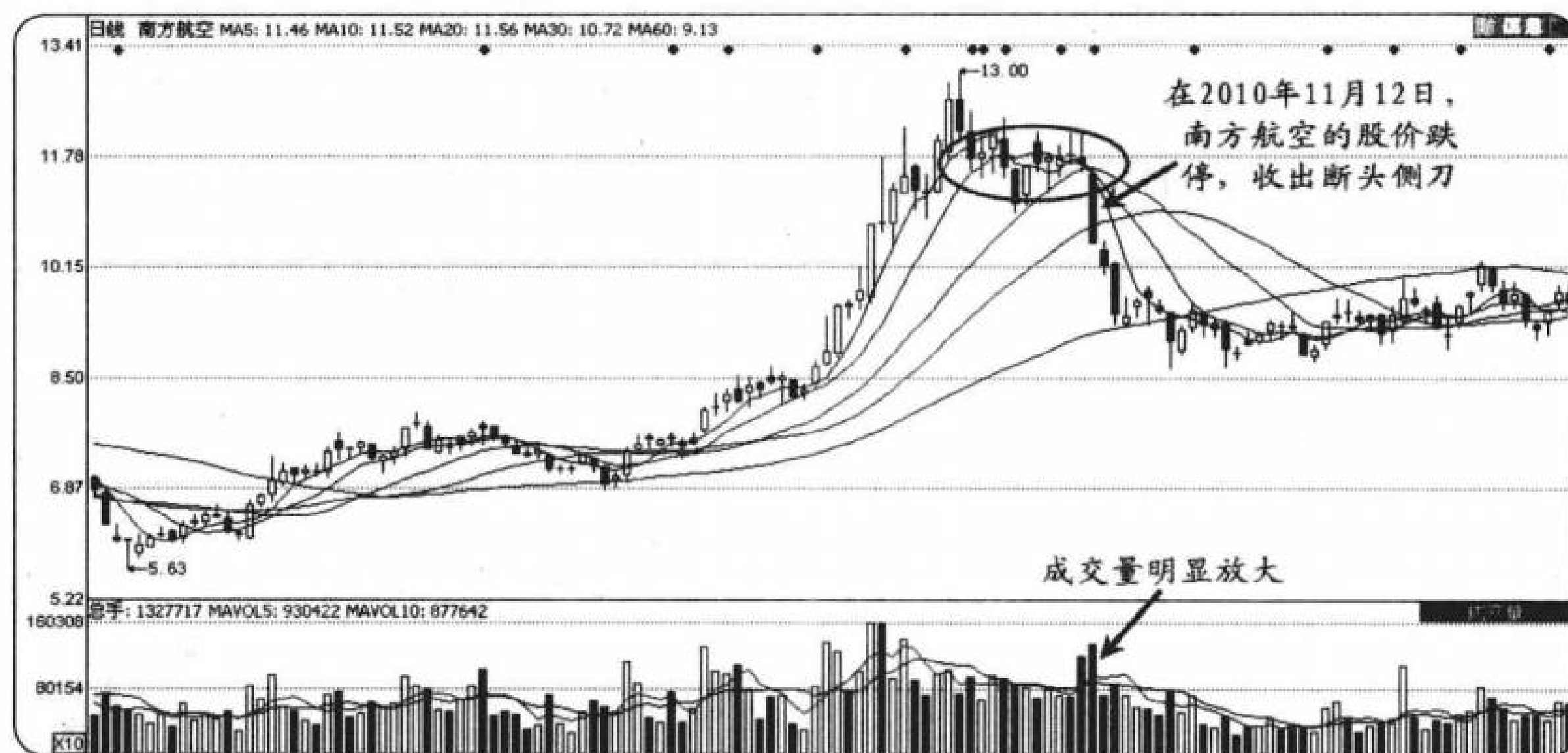
形态分析 断头铡刀K线往往出现在股价高位、顶部区域盘整末期，在盘整过程中各条短期均线呈现粘合状态，然后出现一根阴线打破盘整的格局，选择向下突破，犹如一把铡刀一下子把短期、中期和长期均线切断，收盘价收于各条短期均线之下。断头铡刀的这一根阴线是中阴线或大阴线，同时伴有成交量的明显放大，是股价见顶之后开始大幅下跌的标志，日后的下跌空间非常大。

买卖指导 在由牛市转为熊市的初期往往能见到断头铡刀的影子，它的威力相信很多投资者都领教了。在股价高位整理的过程中，一旦出现断头铡刀，及时

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

卖出股票是主策略。卖点可以选择在股价放量跌破各条短期均线时。以南方航空（600029）为例，因为人民币的大幅升值，股价在2010年10月出现了大幅的拉升，在10月27日冲高13元之后，股价回落，开始在高位盘整，在11月11日5日、10日以及20日均线还出现了粘合的情况，次日股价低开低走，最终放量跌停，当日的K线就形成了断头铡刀。



▲ 南方航空在2010年11月12日收出的断头铡刀

例138 捕捉早晨之星的买卖点

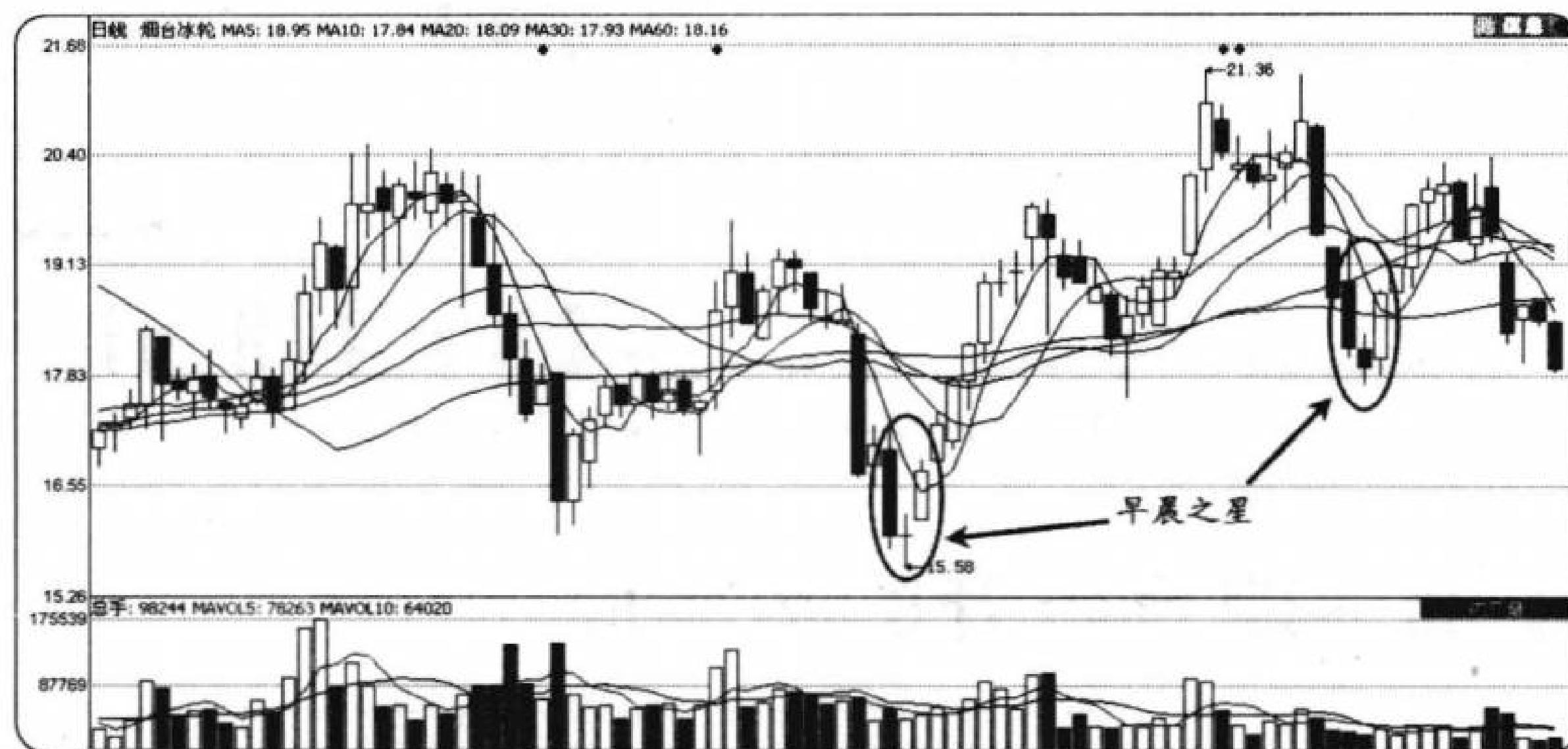
形态分析 随着股价的大幅度下跌，某一个交易日突然出现一根小实体的K线（带有比较短的上下影线），加上前一个交易日又是大跌走势，次日股价大幅反弹，那么这三根K线就组成了早晨之星。如果中间的K线是十字线，那么就是早晨十字星，相对于早晨之星，其短线见底的信号更加强烈。早晨之星K线组合就好比是黑暗中的黎明，是股价见底的信号。如果同时出现一个下跌跳空缺口和一个上涨跳空缺口，那么见底的信号更加明确。

买卖指导 早晨之星是一个比较明确的短线见底信号，特别是含有上下两个跳空缺口的形态。对于投资者来说，在股价下跌幅度过大之后，如果看到早晨之星或早晨十字星，可以根据实际情况进行轻仓买入操作；如果有一个缺口，可以提高买入的仓位；如果有两个缺口，可以半仓买入。买点选择在第三根K线当日收盘之前，只要出现高走或者高开高走的情况就可以果断跟进。

以烟台冰轮（000811）为例，从2010年9月股价冲高20元左右下跌以来，到11月



16日收出大阴线，累计跌幅超过20%，11月17日股价微幅高开，开盘瞬间冲高后，早盘大幅回落，午后围绕均价线小幅震荡，当日收出一根十字线，次日股价高开1%，午后14股价大幅冲高，当日收出一根大阳线，这三个交易日的K线组成早晨十字星，表明股价短线企稳反弹。此后在12月27日、28日和29日又出现过一次早晨之星的走势，短线连续反弹五个交易日之后股价回落。



▲ 烟台冰轮在2010年11月和12月分别收出的早晨之星

例139 捕捉曙光初现的买卖点

形态分析 曙光初现由一阴一阳两根K线组成：第一根K线为大阴线或中阴线，第二根K线为低开的大阳线或中阳线，阳线的实体部分要吃掉第一根K线实体的1/2以上，吃掉的越多表明短线触底的可能性越大。曙光初现就好比是倒过来的乌云盖顶K线组合，不同的是这是一个短线见底的信号。

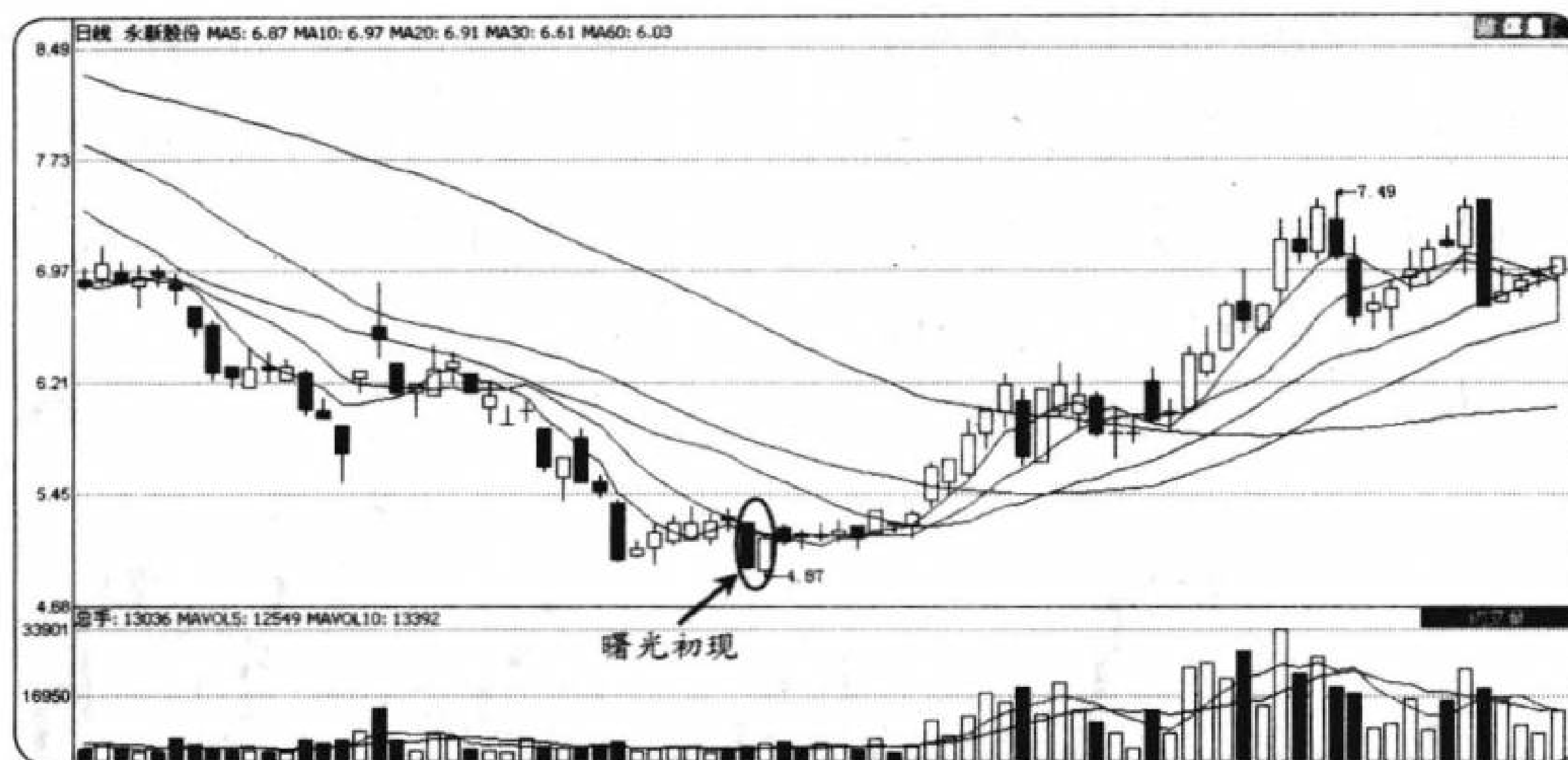
买卖指导 对于短线投资者来说，如果在股价的底部区域出现曙光初现这样的K线组合，可以试探性买入一些，抢一些筹码。如果有“双底”、“T字线”等三个或以上的底部信号出现，可以重仓杀入。买点可以选择在股价吃掉第一根阴线实体的1/2处，不过需要轻仓介入；在之后的交易日如果出现其他见底信号，再择机买入。

以永新股份（002014）为例，在2008年股价经历大幅的下跌，累计跌幅超过了70%，在2008年10月27日收出一根大阴线之后，次日股价顺势低开，并探出了4.87元的调整新低，早盘围绕开盘价小幅震荡，午后股价大幅走高，当日收盘涨幅超过4%，这个大阳线的实体吃掉了27日大阴线实体的1/2以上，形成曙光初现。因为股价

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

的累积跌幅已经比较大，28日收盘之前短线投资者可以试探性介入。



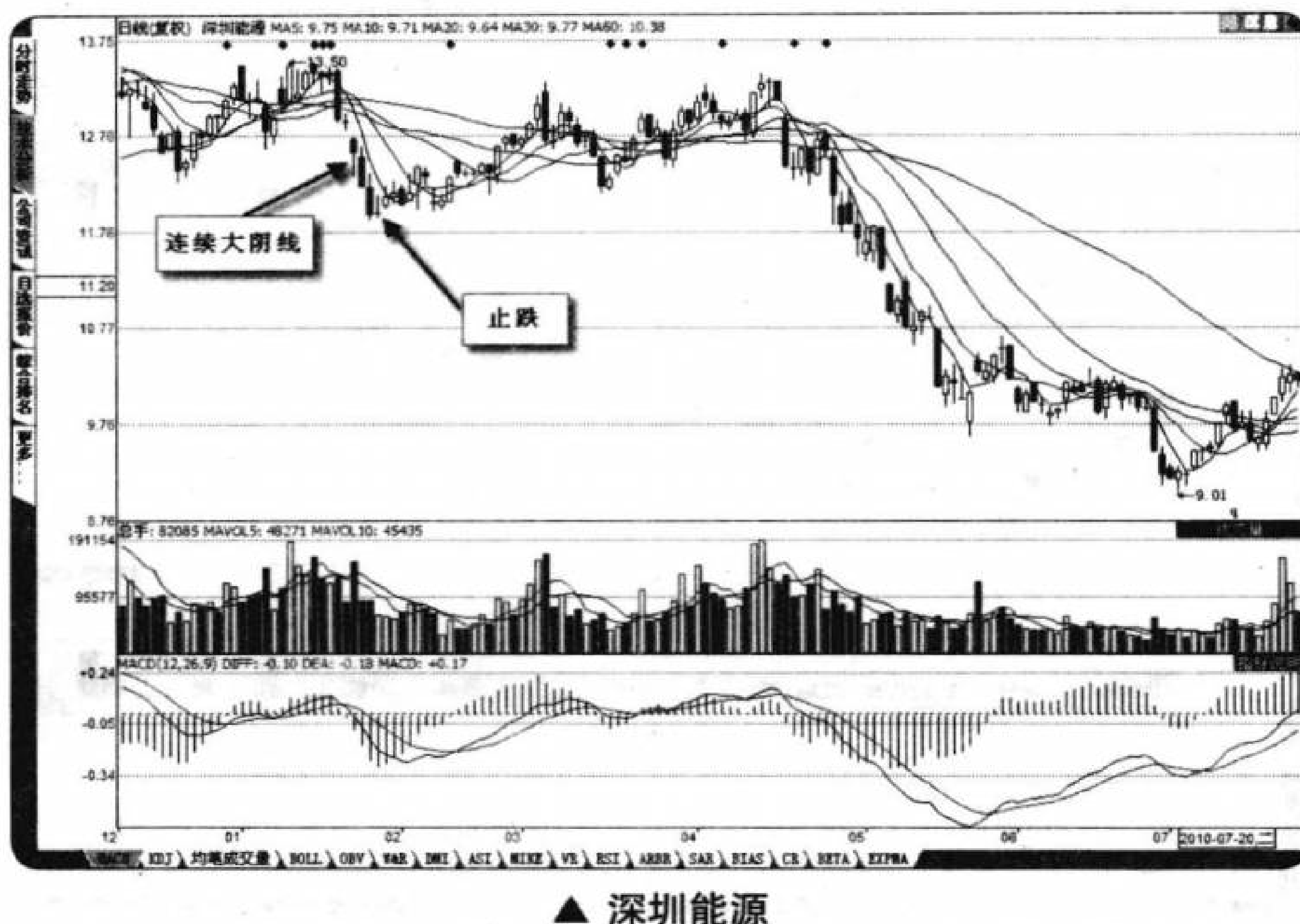
▲ 永新股份在2008年10月28日走出的曙光初现

例140 捕捉旭日东升的买卖点

形态分析 旭日东升跟曙光初现的K线组合有一些类似，同样是一个可能见底的信号，不同的是第二根K线是高开高走的大阳线或中阳线，同时收盘价要高于第一根阴线的开盘价。第二根K线高开的幅度越大，说明见底转势的信号越强烈。旭日东升这样的K线组合表明股价在经过一轮大跌之后，在某个交易日大跌的情况下，次日往往会收出一根跳空的高开高走的大阳线，这表明空方能量衰竭，多方开始反攻，而且力度非常强，股价高开高走，前景非常光明，就像是一轮旭日从东方升起。

买卖指导 旭日东升的见底信号要强于曙光初现，选择买入的仓位可以更大，甚至满仓，当然前提是股价累计跌幅已经比较大。买点可以选择在次日股价高开高走之后突破第一根K线的开盘价时，当然要有成交量的配合，最好能放量超过5日均量的两倍以上。以华润锦华（000810）为例，在2010年4月29日股价触及12.98元之后开始持续调整，在6月29日最低下探8.76元，同时收出一根大阴线，股价累计最大跌幅超过30%。次日股价意外的大幅高开4%，开盘后的15分钟不到就牢牢封死涨停板，当日收出了一根大阳线，收盘价超过29日大阴线的开盘价，同时当日的成交量明显放大，超过了5日均量的两倍，这两个交易日的K线就组成了旭日东升。在大幅高开冲击涨停之前就可以挂涨停价排队，其中在9:50左右涨停板被打开过，瞬间又被大单封死。

例141 连续下跌买入法



▲ 深圳能源

形态分析 所谓连续下跌买入法，是指在某只股票突然出现连续三天以下的暴跌后，股价企稳时买入的方法。这种方法的原理，是在个股短时间内严重超卖后，极有可能产生一个反弹，从而获得反弹收益。

买卖指导 如上图中的深圳能源，该股在2010年1月20日到26日产生了连续大阴线下跌，到27日止跌，如果在止跌当天买入，随后的一波反弹则可为投资者带来10%以上的收益。

这里要提醒投资者注意的是，使用这种方法寻找反弹买点时，一定要是连续大阴线的止跌当天收盘前才进行买入操作，否则极有可能买入后发现该股因下跌幅度仍然不够，从而继续下跌，造成损失。如果该股的连续下跌不是由大阴线构成，就需要更多时间的下跌来确认反弹底部。

这种下跌还有一种形式，就是下跌途中有一些阳线的情况，由于这种情况的反弹点较难判断，所以不推荐投资者在这种情况下抢反弹。

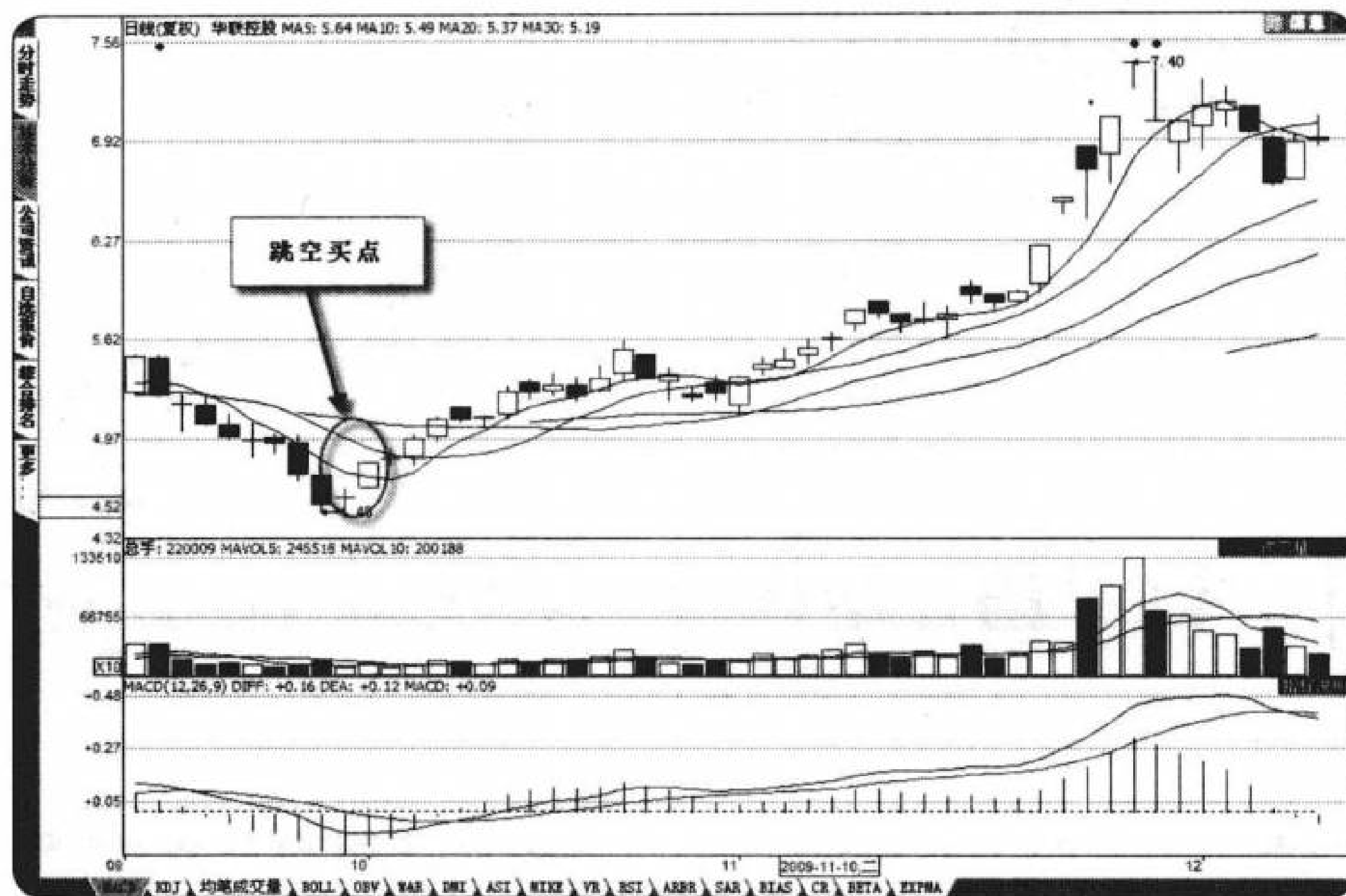
例142 低位跳空高开买入法

形态分析 低位跳空买入法是指当股价经过一波下跌后，某天突然跳空高开，这

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

个高开则极有可能是主力完成洗盘后的逼空行为，同时也预示着该股即将拉开一波上涨行情。这个高开点就是投资者必须关注的买点。



▲ 华联控股

买卖指导 上图中，华联控股于2009年9月30日在经过一波下跌后，以一根十字星线企稳，国庆长假后，到10月9日该股直接跳空高开，并以中阳线报收，随后便开始了一波上涨行情，股价也由4元多上涨到了7元多。同样是华联控股，该股在经过了2010年4月18日到5月20日长达一个月的快速暴跌后，于5月21日以一根中阳线企稳，到5月22日该股直接跳空高开，随后拉出6连阳，股价也上涨超过15%。

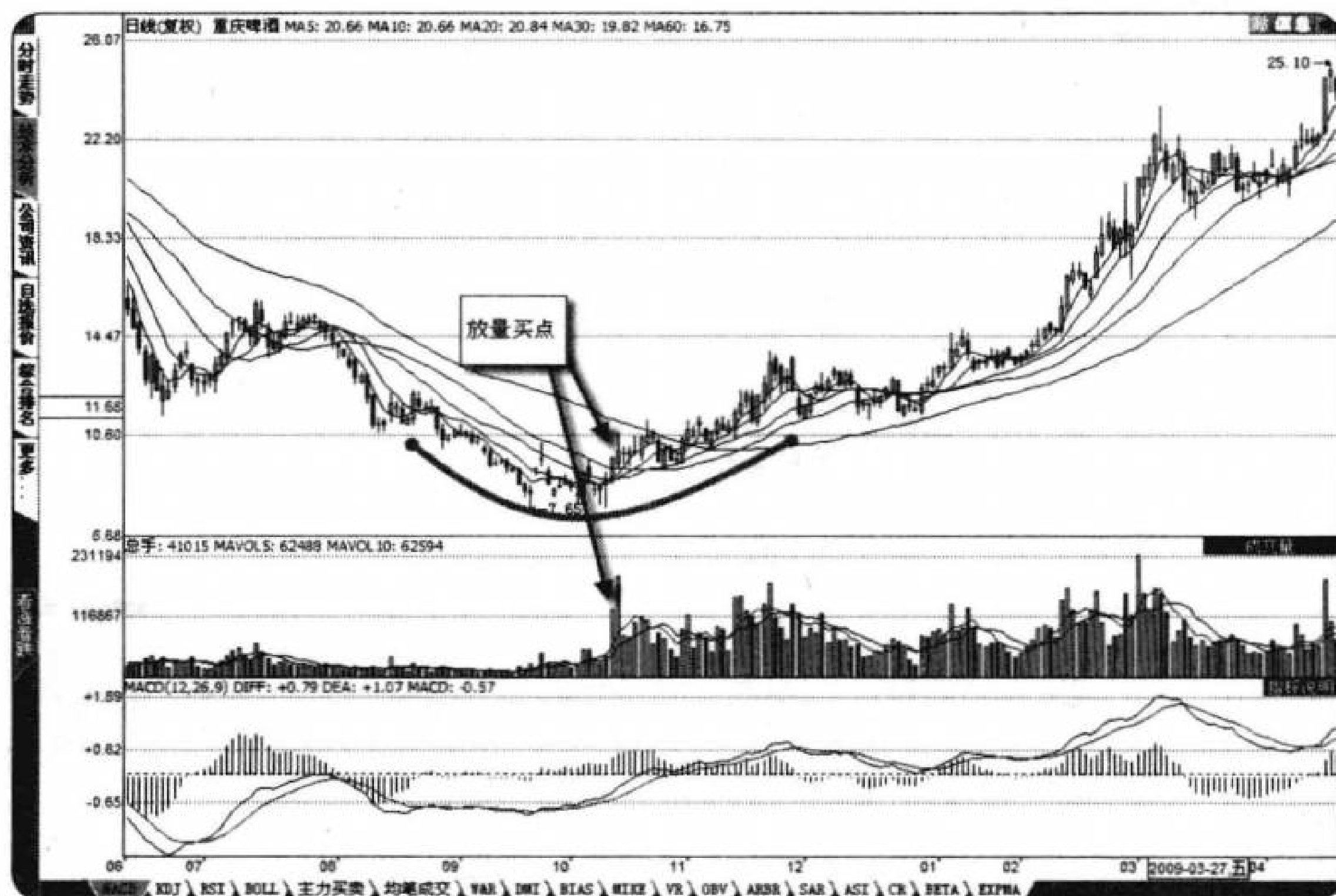
由此可以看出，在一波下跌后的向上跳空高开是一个股价即将上涨的相当准确的信号，投资者在进行波段操作时，对这样的信号千万不要放过了。另外，出现这样的信号时，一般需要在上午开盘后不久即可买入，否则，股价极有可能会快速抬高，毕竟向上跳空缺口的产生出现在经过一波下跌后，绝大多数时候都是主力的逼空行为，在这个时候股价往往会快速拉升，在短时间内即拉到相当高度，以此来抬高散户的持仓成本，有利于主力的拉抬和出货。

例143 寻找大圆底的买点

形态分析 我们知道，圆底的特征是股价先在成交量逐渐减少的情况下，下跌速度越来越缓慢，直到成交量出现极度萎缩，股价才停止下跌，然后，在多方主力有

计划的推动下,成交量温和放大,股价由缓慢上升逐渐转变为加速上升,从而形成股价走势的圆弧形形态。与此同时,成交量也常常呈圆弧形形态,历来的股市操盘高手对圆底都很重视,因为圆底形态的形成时间相当漫长,使得底部换手极为充分。所以,一旦圆底向上突破,常会出现一轮可观的上涨行情。但是作为一个聪明的投资者,要抓住圆底,预期得到很好的投资回报,入市时机的选择就显得十分重要。如果过早入市,常常会陷入漫长的筑底行情中,这时股价不涨而略有下挫,几个星期甚至几个月都看不到希望。

买卖指导 很多投资者就是因为经不起长时间折磨,在股价向上发动前,将股票一抛了之,从而与即将到来的上升行情擦肩而过,这是十分可惜的。此外,投资者在买入股票之前还必须观察成交量的变化,如果看到成交量和股价都成一个圆弧形状态,可在成交量放大,股票往上冲的时候大胆加入,而在成交量萎缩的情况下,无论股价如何变动,都不要轻易参与,之所以这样操作是因为历年的圆底构筑完毕后,股价往上冲的时候都必须有成交量配合,否则股价冲上去也是白搭。圆底的买点一般来说是在确认圆底形成后,股价创出新高且成交量放大时形成。



▲ 放量买点

上图是重庆啤酒的大圆底,它的买点相对于其他一些圆底来说更为迅速明确,从图中可以看到,该股突然放量,结束了筑底动作,展开上攻。随着股价的不断上涨,逐渐形成了一个巨大的圆底。一般来说,当股价在底部突然放量向上突破,都

决胜买卖点

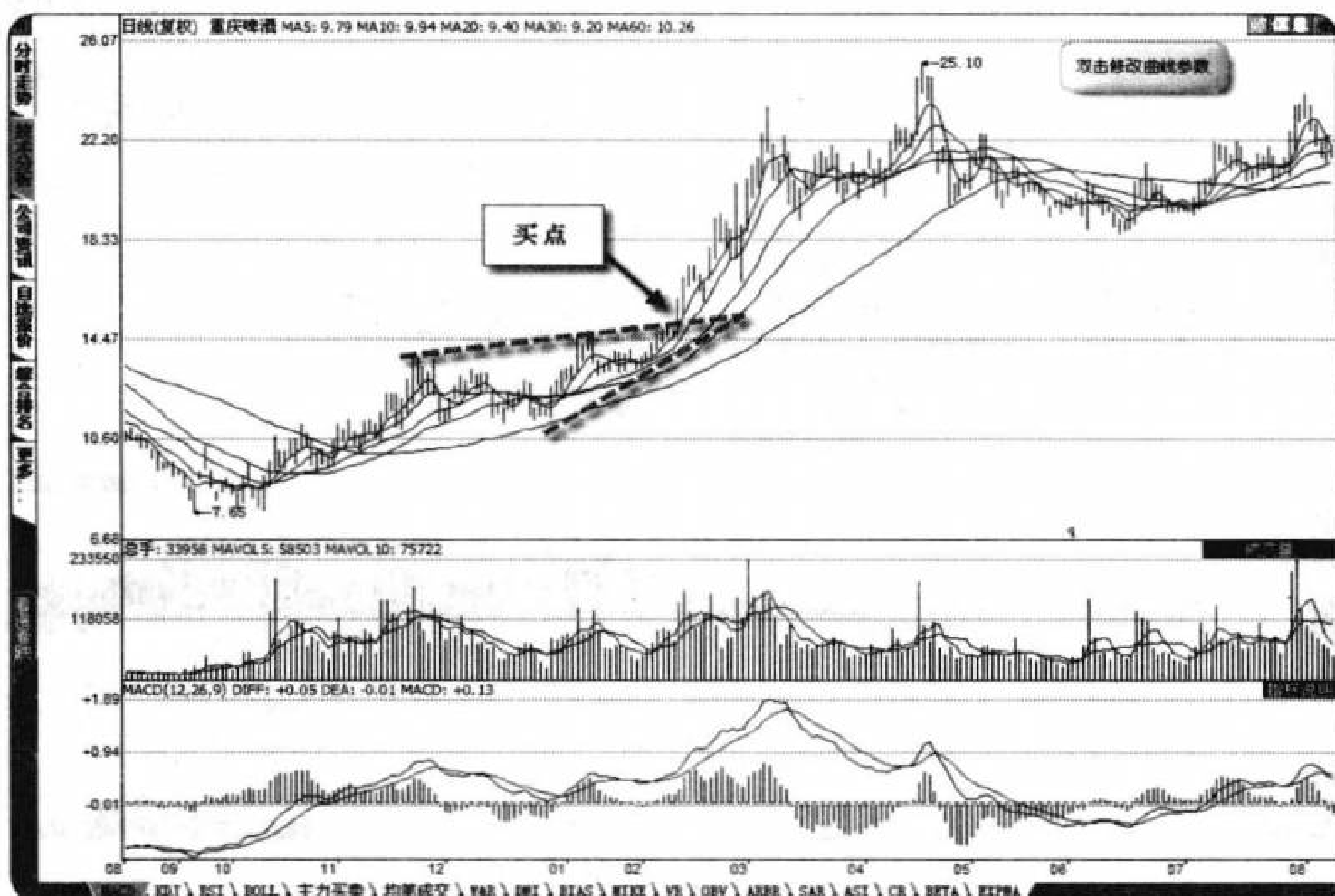
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

是一个非常不错的买点，激进的投资者可在此进行第一次买入，稳健的投资者也可以观察几天，发现放量突破有效时再买入。

例144 寻找上升三角形买点

形态分析 上升三角形的特征是：股价每次上升时，到了一定价位就遭到抛压，迫使股价下行，但由于市场看该股，逢低吸纳该股的人很多，因此，股价没有跌到上次的低点就开始弹升，致使下探低点越来越高。

买卖指导 如我们将每一次短期波动的高点用直线连起来，再将每一次短期波动的低点也用直线连起来，就构成了一个向上倾斜的直角三角形。这就是上升三角形。通常上升三角形在形成过程中成交量会不断减少。上升阶段成交量较大，而下跌时成交量较小。上升三角形是多空双方实力较量的结果，它反映出多方力量在这场斗争中略占上风。因此，如不出现意外，上升三角形到最后都会选择向上突破。但是必须指出的是，上升三角形向上突破时，一般都配有较大的成交量，无量往上突破可能是假突破，投资者不可贸然加入。



▲ 上升三角形

另外，要注意的是，上升三角形越早往上突破，则后劲越足，那些迟迟不能突破的上升三角形，很可能是主力悄悄出货而故意为中小散户设置的多头陷阱。如果

一旦主力达到目的，在他们出货完毕后，上升三角形非但不会往上突破，而极有可能演化成双顶形态，股价下跌就不可避免，投资者对此务必要提高警惕。

在上图中，重庆啤酒突破上升三角形后，短短20个交易日即上涨了45%。从中可以看出，上升三角形实际上是一种追涨买入方式，所以在操作中一定要设定止损，一旦跌破了止损位一定要坚决卖出防止扩大亏损。

有时主力会在上升三角形突破后再整理。因为此时股价相对较高，许多低位进入的散户会怀疑主力将在此处进行出货，一旦股价停止不涨会卖出手里的股票。主力便在此通过震荡接过散户筹码，静待时机再次拉升。成功的上升三角形突破都要伴随巨大的成交量才能确认。

例145 寻找底部三角形买点

形态分析 底部三角形是个转势图形，它的特征是：

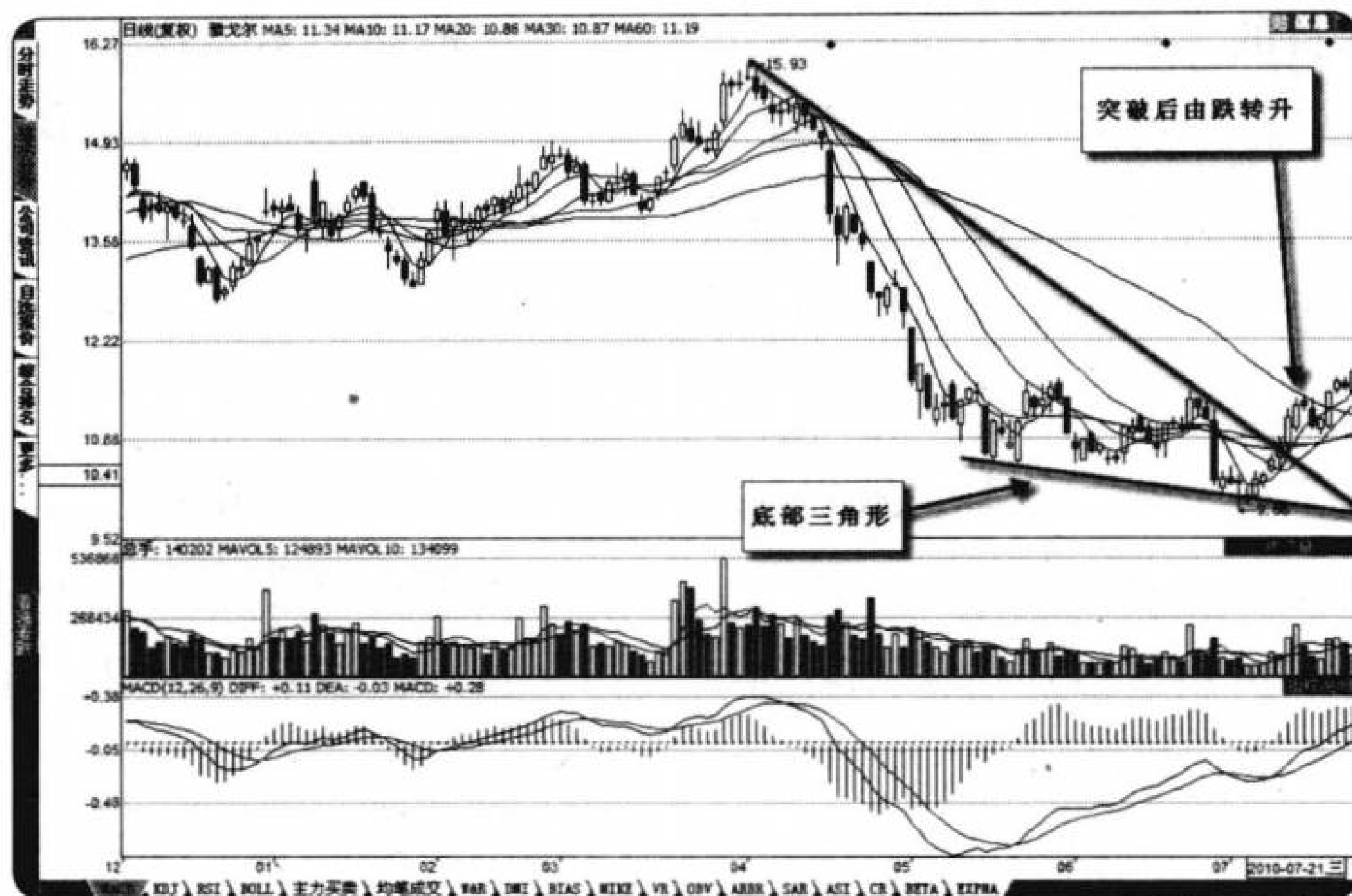
- (1) 股价在经历大幅下跌之后3次探底，几乎都在同一低点获得支撑，形成三角形的下边；
- (2) 股价每次反弹的高点逐渐下移，反弹力度越来越弱，形成三角形的上边；
- (3) 整个形态形成过程成交量逐步萎缩，到三角形的尖端附近时缩至最小；
- (4) 当向上突破时成交量开始放大。

买卖指导 一般来说，只要满足前3个条件，向上突破的可能性很大，向上突破和向下突破的概率大约为4比1。因此，面对下图所示的走势，投资者现在不应再盲目看空，尤其不能在这个时候卖出股票，相反要随时作好入市的准备（先不要马上买进，以防万一向下突破）。如果日后发现股价向上突破，成交量随之放大，就应该想到底部三角形正式成立，得赶快买一些股票。当股价向上突破后经回抽再创新高时，就更应该追涨买进。

下图中，雅戈尔从2009年7月12日到2010年4月2日形成了一个底部三角形，并在7月12日巨量突破底部三角形形成买点，随后股价由跌转升，即将开始一波上涨行情。这样的例子并不少见，同样是该股，雅戈尔从2008年10月6日到2009年1月14日形成了一个底部三角形，并在1月16日巨量突破底部三角形形成买点，股价随后上涨了95%。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 底部三角形突破

例146 寻找V形底买点

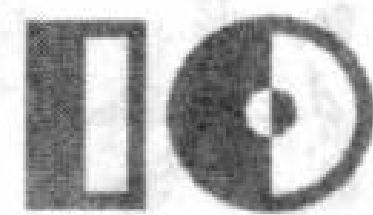
形态分析 V形走势，就是股价先一路下跌，后来一路攀升，反映在图形上就像一个英文字母V。V形走势的技术特征是：股价在下跌趋势中，下挫的速度越来越快，最后在股价下跌最猛烈的时候，出现了戏剧性的变化，股价触底后即一路上扬。

V形走势的底部十分尖锐，可在几个交易日之内形成，而且转势点的成交量特别大。对照V形走势的技术特征，下图目前已满足了V形走势的3个必要条件，即：

- (1) 呈加速下跌状态；
- (2) 突然出现戏剧性变化，拉出了大阳线；
- (3) 转势时成交量特别大。

买卖指导 现在唯一没有满足V形走势的一个条件是：在几个交易日之内完成触底回升，一路上扬。显然V形走势的最后一个条件能不能满足，要过几天才能知道。但到那时完全看清楚了才想到是V形走势，这对那些看不清该股运行方向，直到还在割肉离场的投资者来说，打击太大了。

要知道一旦形成V形走势反转，上冲的力度就很大，在低位抛掉的筹码再想捡回来就十分困难，也就输定了。不过，对空仓而持谨慎态度的投资者来说，入市的



时机选择在V形走势较明朗的时候也未尝不可，这与我们前面说的V形走势初期割肉离场又是另外一回事了。因此，在V形走势有可能形成和正式形成时，投资者要及时转变思路，不能再继续看空、做空。正确的做法是：持股的投资者应握住筹码，不要轻易相信他人之言，涨了一点就逢高派发。持币的投资者，性格属于比较激进的，在拉出的第一根长阳放出巨量时就可先买进一些股票，当日后几天，V形走势逐渐明朗时，可继续加码买进；而性格属于比较温和的，从稳健角度出发，在V形走势基本形成后再买进（但要注意入市时机不能太晚），这样虽然少赚一点，风险也小一点。



▲ 银鸽投资的V形底

上图是银鸽投资的V形底，从图中可以看到，自2010年4月以来，该股一直处于下跌趋势，直到2010年7月1日止跌，随后快速拉起，形成了一个V形底。这个V形底的买点就在7月14日和15日放量的时候。

下图是一个失败的V形底。生益科技于2008年8月14日走出企稳态势，经过几个交易日的整理确认后，于2008年9月2日放量上涨。但几个交易日后又继续下跌，跌幅达31%。

为什么会这样呢？从图中我们可以看到，2008年9月2日虽然放量上涨了，但涨幅并不大，而9月3日即出现了一根大阴线，完全破坏了上升趋势，最关键的是，随后的几个交易日成交量迅速缩小，使得股价失去了上涨动力。我们在遇到这种情况一定要止损卖出，以免扩大亏损。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 失败的V形底

例147 从向上跳空缺口寻找买点

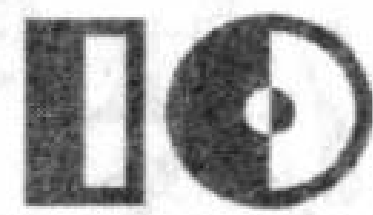
形态分析 向上缺口的形成是当某日股价跳空高开，在昨天的最高价上方留下了没有成交的价格区域，一直到收盘时，这个没有成交的价格区域仍保留着，或部分保留着，缺口就这样诞生了。在股市技术图形分析中，缺口占有相当重要地位。

由于向上的跳空缺口发生在不同阶段，因此它的技术含义也完全不一样。在股价突破阻力开始上升时出现的缺口，对日后股价上升具有决定性的影响，因此人们把它形象地称之为向上突破缺口。突破即势如破竹，足见多方发动的攻势之强大。

买卖指导 一般而言，形成突破缺口时都伴有较大的成交量，这时成交量越大，说明日后股价上升的潜力越大。向上突破缺口形成后，如几天内不被封闭，说明多方抢占空方滩头阵地已获成功，股价将会形成一路攀升的走势。在股价上升时出现的第二个缺口是向上持续缺口，顾名思义，股价仍然会沿着上涨势头持续下去。

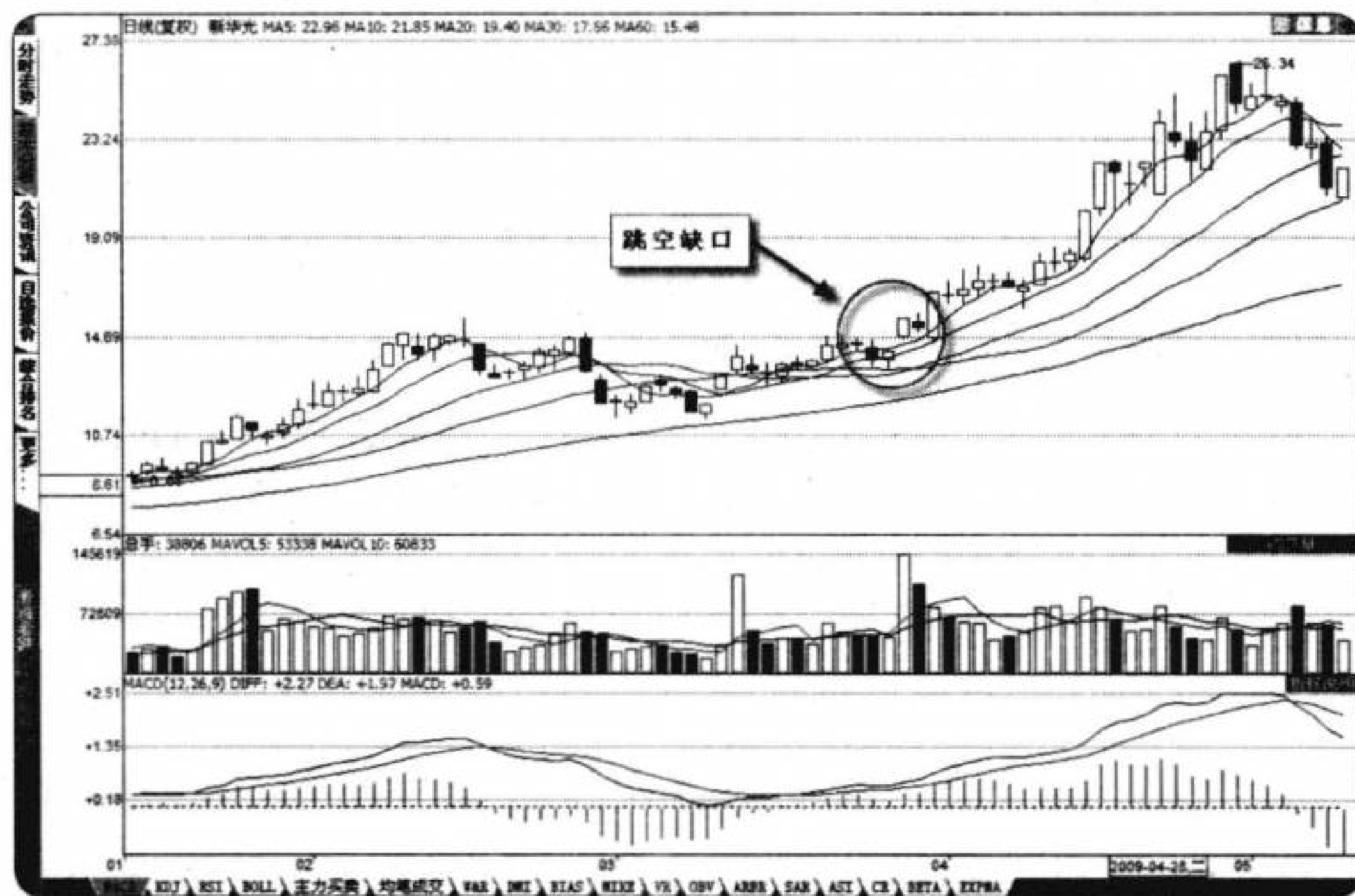
向上持续缺口的出现，表明多方力量十分强大，这种缺口可以帮助估计未来市场发展的潜力。在股价上升时出现的第三个缺口是向上竭尽缺口。竭尽缺口听上去就不太妙，人们对它的前景已能猜之八九。

向上竭尽缺口是如何形成的呢？股价在急速上升后，市场多方力量到了最后冲



刺阶段，这时再一次出现跳空高开，于是就形成了第三个向上跳空缺口，也即向上竭尽缺口。向上竭尽缺口的出现，意味着原有推动股价上升的力量发挥将尽，市势即将逆转，这种缺口短期就会被封闭。一旦向上竭尽缺口被封闭后，就会引发一轮跌势。当我们了解向上跳空缺口、向上持续缺口、向上竭尽缺口的各自特征和技术含义后，就知道应该怎样操作了。

当向上跳空缺口出现，并伴有较大的成交量时，应毫不犹豫的买进；当向上持续缺口出现时，就继续做多，持股待涨；当向上竭尽缺口出现时，谨慎持股，特别是向上竭尽缺口出现时伴随成交量的急剧放大，更要保持高度警惕。空仓的投资者此时不可再追涨，持筹的投资者为安全起见可先派发一些筹码，如发现股价开始掉头向下，应即时将股票抛空离场。在此必须提醒大家的是：虽然向上跳空缺口对股价的上升起着支持作用，但它不能被封闭，如一旦封闭它对股价上升的支持作用就完全消失，反而会对股价下滑起着助跌作用。因此，不管是哪种类型的向上跳空缺口被封闭后，就不能继续看多，而要适时做空，规避一下短期风险。



▲ 强势跳空缺口

强势跳空缺口往往伴随着巨大的成交量，2009年3月27日新华光巨量跳空上涨后，股价在短时间内飚升了75%。所以，一旦发现股价在并不是很高的时候出现巨量的跳空上涨，激进的朋友可考虑果断追入。而股价在相对高位的跳空缺口大多有力竭的意思，所以出现高位的跳空要高度重视，一旦发现股价有下跌迹象可先卖出以避免风险。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例148 从银山谷、金山谷寻找买点

形态分析 所谓移动平均线，是指一定交易时间内（日、周、月、年）的算术平均线。以5日均线为例，将5日内的收盘价逐日相加，然后除以5，得出5日的平均值，再将这些平均值在图纸上依先后次序连起来，这条绘出的线就叫5日移动平均线。如果要绘制10日移动平均线，只要将上面“5”这个数字，换成“10”即可。其他30日、60日、120日……移动平均线的画法可以此类推。

买卖指导 目前，在股市分析中，移动平均线是除了K线之外，使用频率最广泛的、准确率也相对较高的一种技术分析方法。因为它直观、易懂，所以很受广大投资者，尤其受中小散户的青睐。

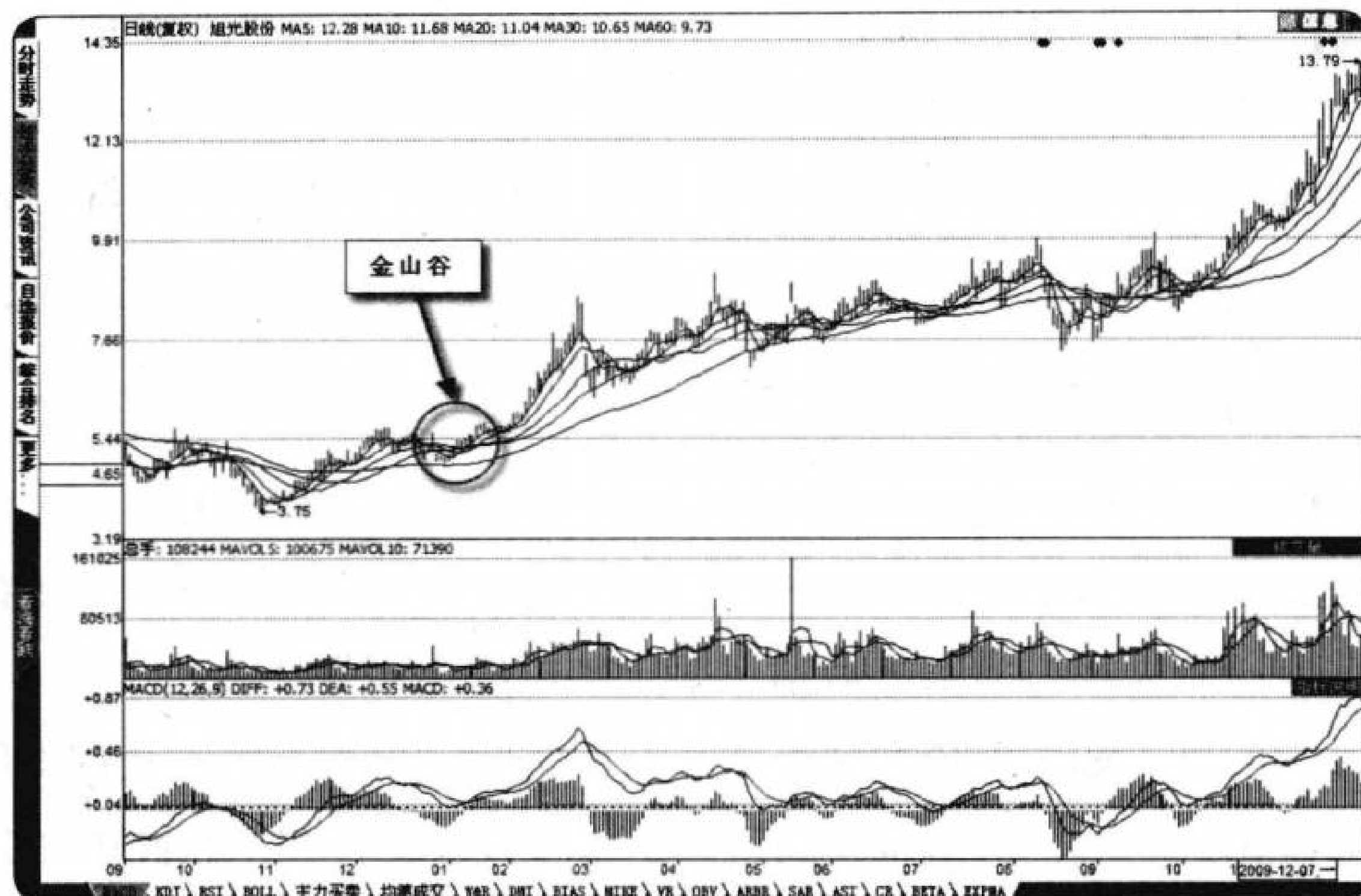
那么银山谷和金山谷又有什么区别呢？从图形特征上来说它们没有什么区别，其不同的是出现时间有先有后。我们把在均线上先出现的尖头朝上的不规则三角形称为银山谷，后出现的尖头朝上的不规则三角形称为金山谷。通常，金山谷的位置要高于银山谷，但有时也可略低于银山谷。从时间上来说它们相隔时间越长，金山谷的含金量就越高。

就技术上而言，金山谷买进信号的可靠性要比银山谷强，其原因是金山谷的出现既是对银山谷做多信号的再一次确认，又说明多方在有了前一次上攻经验后，这次准备得更加充分了，这样成功概率自然会更大些。因此，我们主张稳健型投资者应把买进点设在金山谷处，这样投资风险要小得多。但是话要说回来，并不是所有出现银山谷上涨的股票后面都会有金山谷出现，有的在出现银山谷后股价就上去了。

这样对稳健型投资者来说，以金山谷作为买进点的人，也可能因此而失去一些获利机会。这也就是我们常说的有所得必有所失吧。这种情况不仅是稳健型投资者经常会碰到的，激进型投资者又何尝不是鱼和熊掌不能兼得呢？激进型投资者把银山谷作为买进点，获利机会虽然多一些，但所冒的风险要比把金山谷作为买进点大得多。

旭光股份于2009年1月13日形成金山谷后，股价快速上涨，在一个月内就上涨了40%。下图中，我们可以看到，金山谷形成后并没有立即上涨，反而整理了几个交

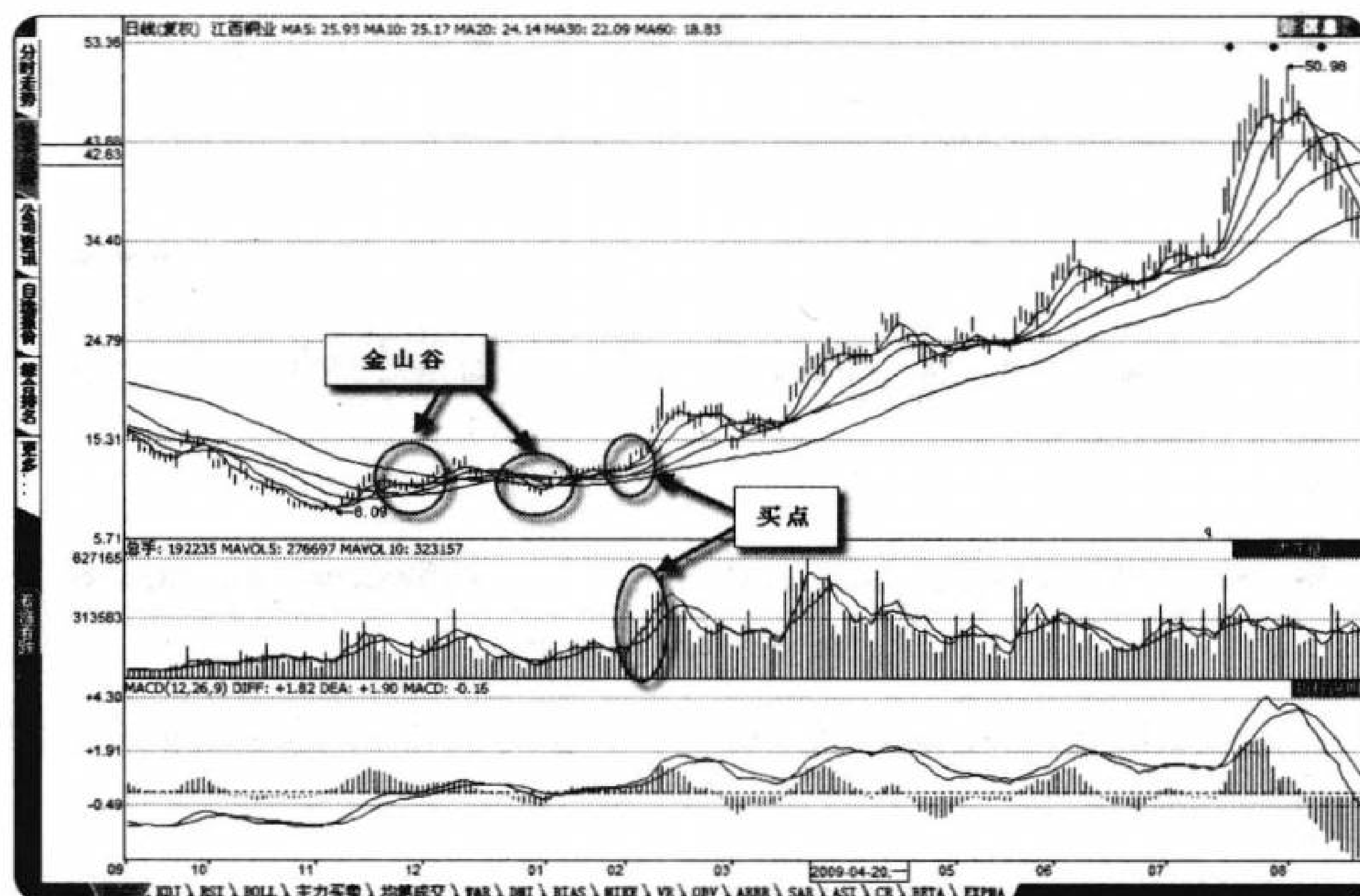
易日。这个整理的时间有长有短，短的如上图所示只有几天，长的则可能达到半个月或数月，所以，当金山谷形成后我们还要寻找买点。



▲ 旭光股份的金山谷

如上图所示，旭光股份的买点在其股价向上突破，且成交量急速放大时，此时买入我们将获得最佳的收益，从而避免了资金的浪费。

下图中，第一次金山谷形成时如果我们买入的话就会经历长达两个月的整理，直到第二个金山谷出现。而如果在图中的买点才进入则可以有效避免前两个月的横盘。



▲ 两次形成金山谷

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例149 从逐浪上升形态中寻找买点

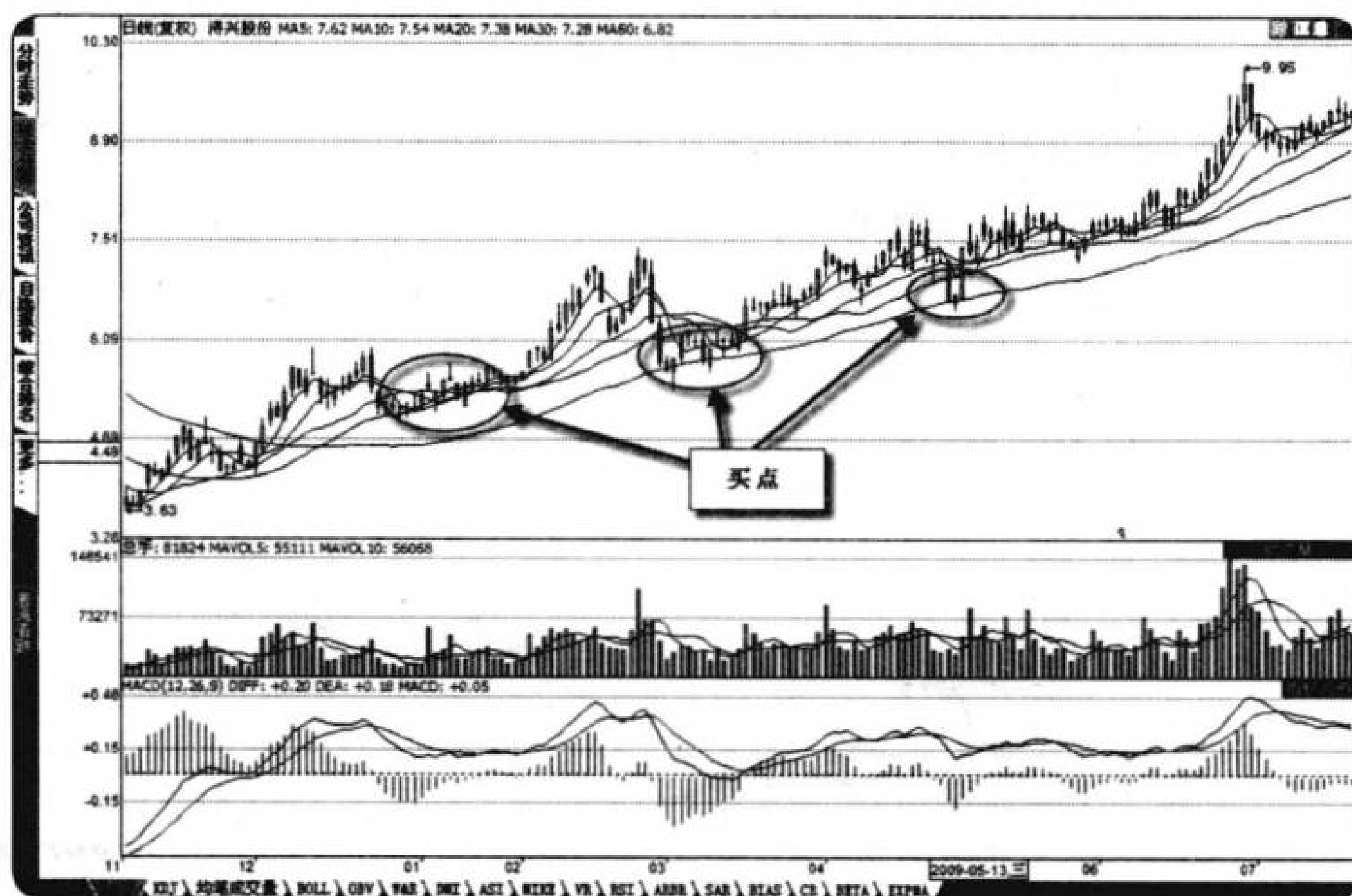
形态分析 逐浪上升形态的特征是：短期、中期均线（日K线图中，一般指5日、10日均线）沿着长期均线（日K线图中，一般指30日均线）呈波浪形地往上攀升。

均线出现逐浪上升形态，表明股价整体呈上升趋势，并往往按进二退一的方式前进，空方只能小施拳脚（股价小有回落），并无多大打击股价的能耐，多方始终占据着主动地位。从技术上说，逐浪上升形为买进信号。

买卖指导 投资者见此均线形态，应保持多头思维，做到不轻易卖出股票，尤其不要频繁地进进出出。一般来说，均线逐浪上升形一旦形成，股价大多会有一个较大的上涨空间，投资者耐心持股，收益一般比跑进跑出要好得多。

这里要注意的是，如果股价在波浪式往前推进时，出现了跌破长期均线的现象，这时就要引起警惕。当然，这里所说的跌破是指有效跌破，偶尔跌破不在此例。

投资者见股价下穿长期均线时，只要成交量没有放出，先不必马上卖出，可继续观察，但是，一旦发觉日后股价仍不能回到长期均线之上，此时即应抛空离场。



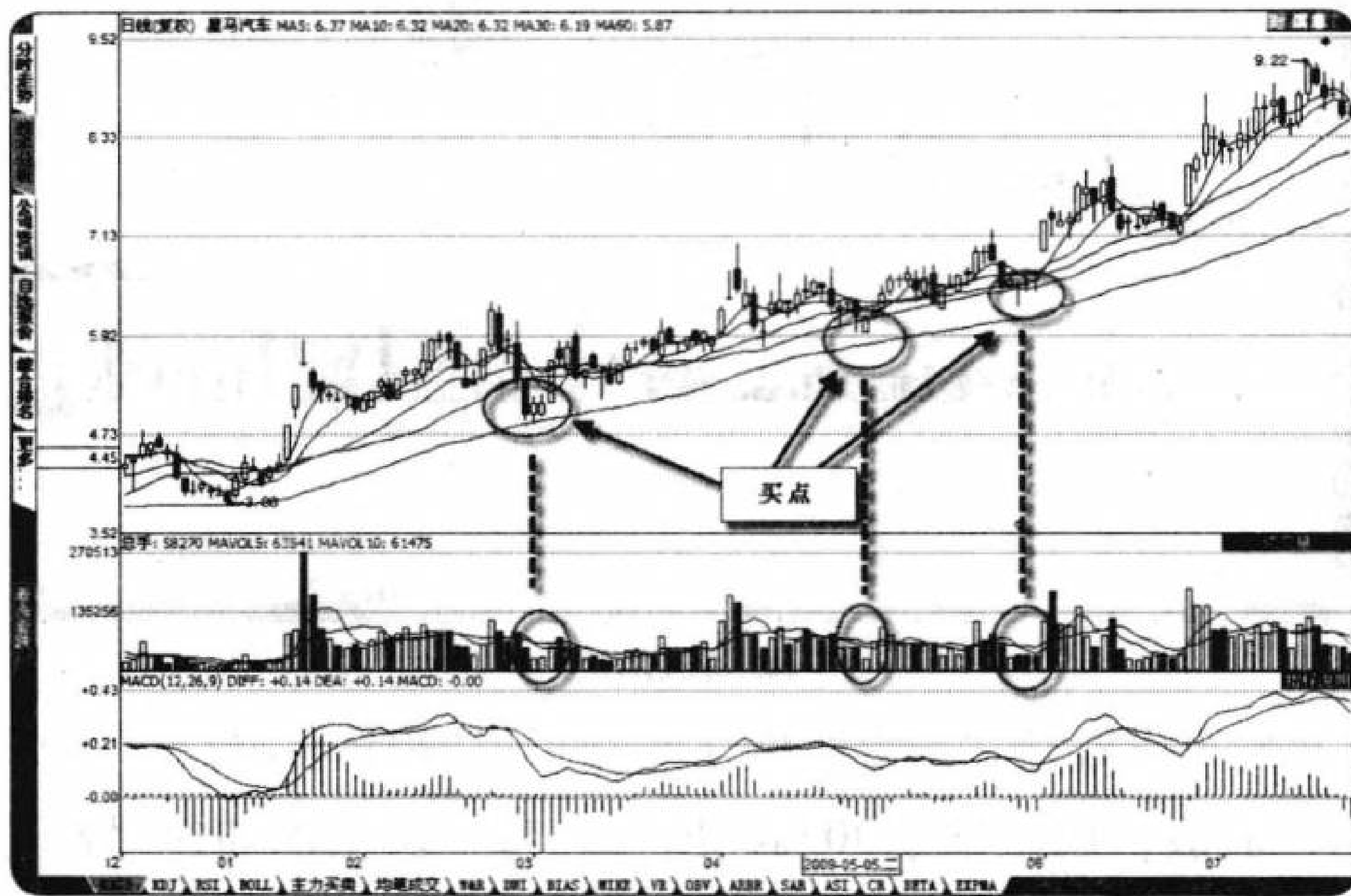
▲ 逐浪上升形态的买点

与之前寻找买点的方法相反，逐浪上升形态的买点却要寻找到股价的低位，而且越出现下跌越要买入。

有时我们可能并没有这么多资金来越跌越买，所以，在逐浪上升形态中寻找好

的买点可以有效帮助我们提高收益。这里有一个简单的方法：

- (1) 确认该股属于逐浪上升形态；
- (2) 在每一次下跌缩量后放量的那一天入。



▲ 缩量后放量的买点

需要注意的是，下跌一定要缩量，缩得越小越好，一旦开始放量即可果断买入，而不必去在意当时股价的高低，因为此时的股价可能已经跌了很多了，抢反弹的人也会多，如果不果断的话可能会买在更高的价格上。

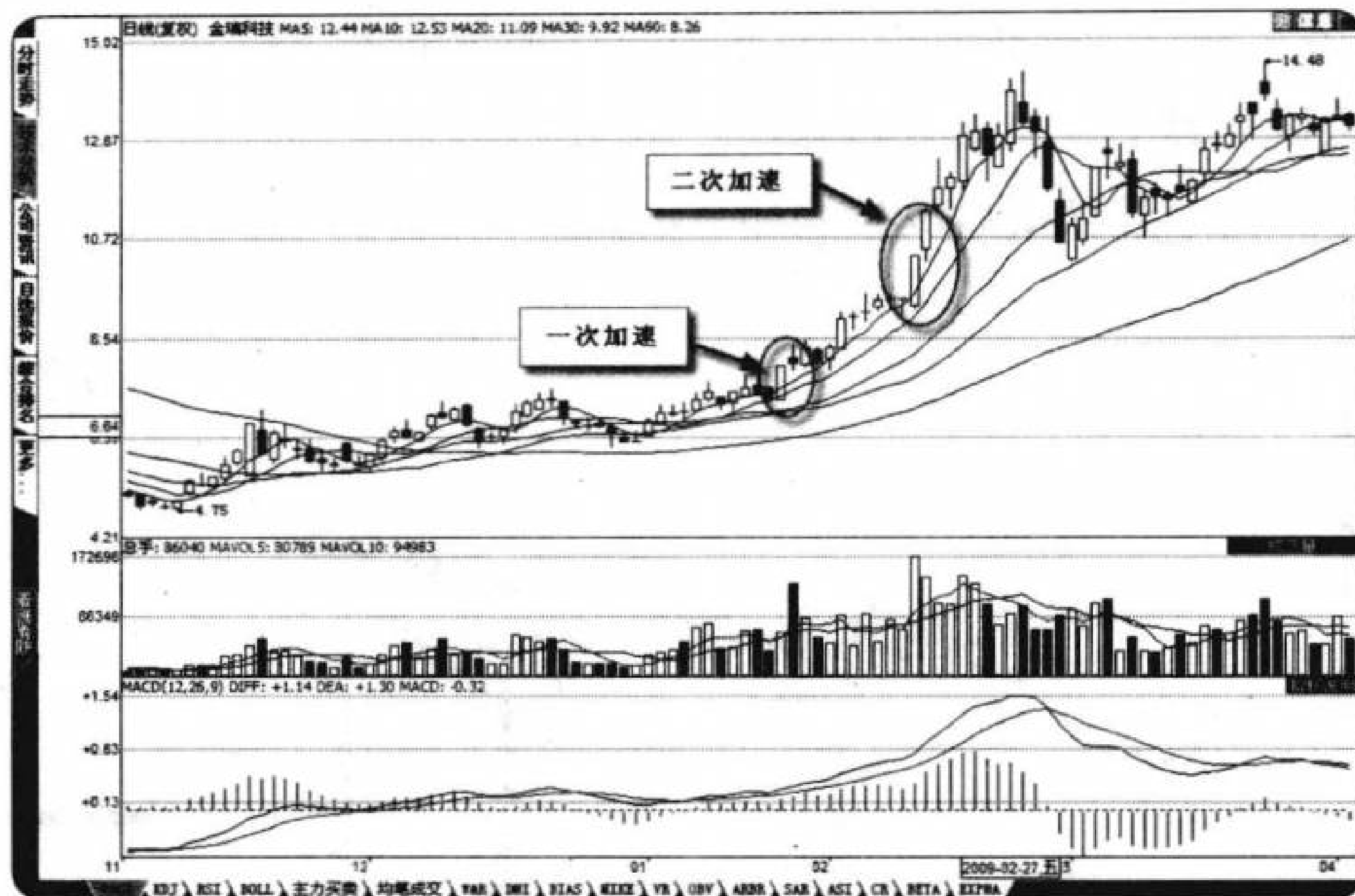
例150 从加速上涨形态中寻找买点

形态分析 加速上涨形态的特征是：短期移动平均线（日K线图中，主要是指5日移动平均线）起先处于缓慢上升状态，后来突然间开始加速，且上升速度越来越快。

买卖指导 加速上涨形是一种转势信号，它会引发股价急促掉头下行。因此，投资者见此图形应保持一份警觉，持币的不应再盲目跟进；持股的要密切注意均线加速上涨时，是否有K线见顶信号（如螺旋桨、吊颈线、穿头跛脚等）出现，特别要留意5日均线是不是向下弯头，一旦5日均线向下弯头，尤其是下穿10日均线后，应马上停损离场。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 两次加速

从上图中我们可以看到，金瑞股份在2009年1月20日和2月11日分别走出了两次上涨加速形态，而股价则上涨了90%。所以，每一次上涨加速时都是一个好的买点。追买上涨加速形态不可避免会遇到一些失败的案例，此时就一定要学会止损，以避免更大的亏损。

例151 使用DDX指标寻找买点

形态分析 目前很多股票软件均推出了Level 2系统，如大智慧、同花顺、通达信等。而大智慧新一代（Level 2，简称L2）系统利用逐单分析为我们发展一套完整的决策系统提供了良好的基础即DDE决策系统。了解和熟悉逐单数据的含义对于盘中决策非常重要，接下来我们就介绍DDE决策系统的原理和使用方法，以及如何使用DDE系统寻找买卖点的技巧。这里便以大智慧的DDE系统来进行讲解。

买卖指导 DDE从三个方面对逐单分析的结果进行了模型化分析，一是委托单的大小，反映不同资金能力的投资者的交易方向，我们称之为DDX；二是委托单的数量，它反映了交易参与者的众寡，称为DDY；三是大单差分，是对大单质量的评价，反映大资金的实力，称为DDZ。

其中，DDX指标计算的是大委托单的买入量占流通盘的比率，DDX红绿柱线表示当日大单买入净量占流通盘的百分比（估计值），红柱表示大单买入量较大，绿

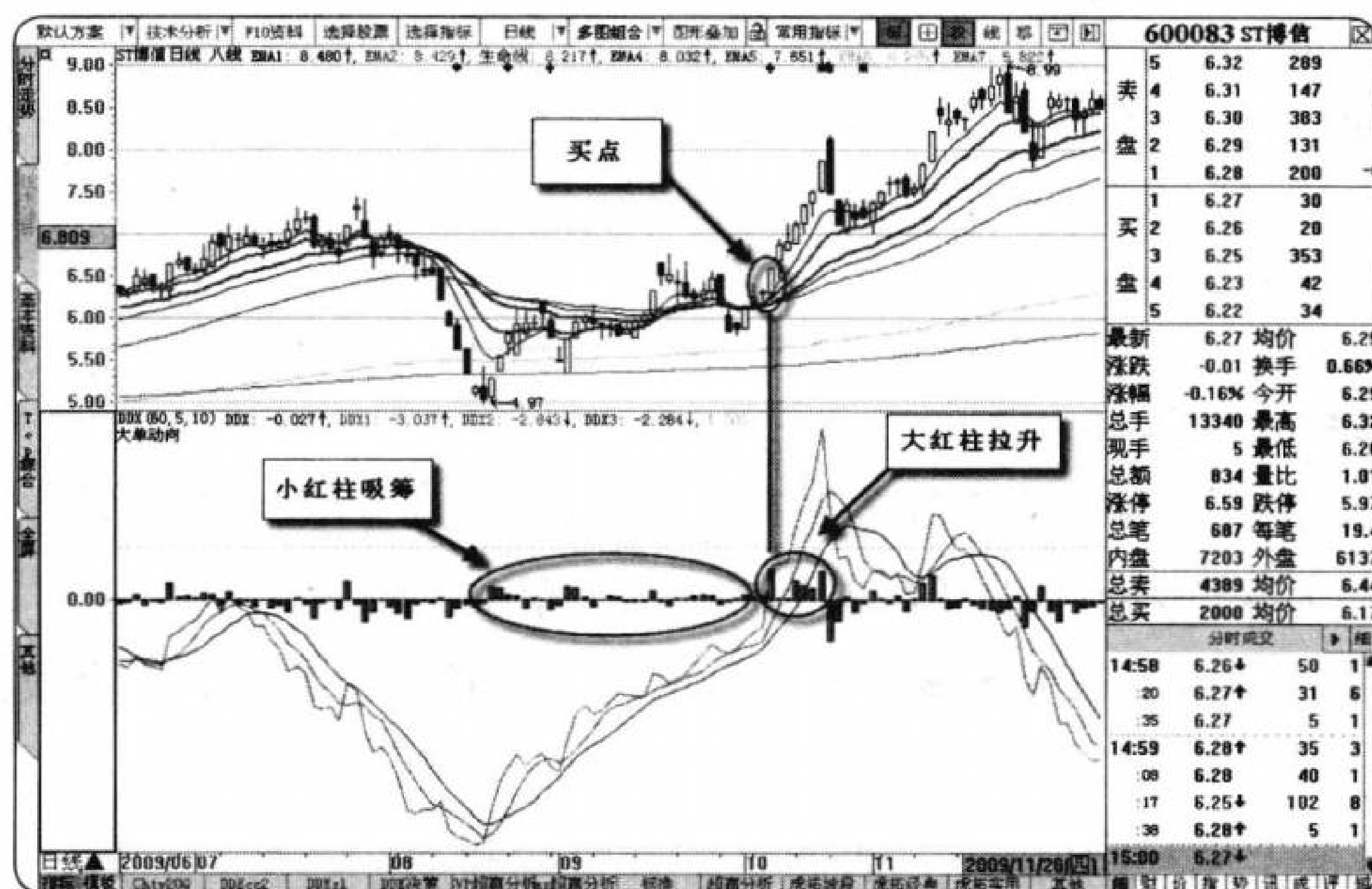
柱表示大单卖出量较大，DDX1是大单买入净量60日（参数p1）平滑累加值占流通盘比例，DDX2和DDX3是其5日（参数p2）和10日（参数p3）移动平均线。DDX指标调用方法为：日线下输入“DDX+回车”。

DDX指标用法：

- (1) 如果当日红绿柱线为红色表示当日大单买入量较大，反之如果当日红绿柱线为绿色表示大单卖出较多；
- (2) 3线持续向上表示主力买入积极，股价有持续的上涨动力；
- (3) 3线持续向下表示主力持续卖出；
- (4) 可以在行情列表中对DDX由大到小排序选出短线强势股。

DDX在实战中的用法很多，很多股民朋友都有自己独到的见解，而利用DDX指标寻找买点也是其特色功能之一。

在下图中我们可以看到，ST博信在经过2009年8月4日到8月19日的快速下跌后，开始企稳震荡，同时DDX指标也不断出现小红柱，证明主力在此开始吸筹。到2009年10月14日，该股突然拉升，同时DDX指标出现一根大红柱，证明此时主力吸筹和洗盘，开始拉升，这根大红柱的地方就是该股的买点。随后我们看到该股不断出现大红柱，股价也迅速抬高，这都是主力拉升的标志之一，直到不久后DDX指标不断放出大绿柱，说明主力开始出货，投资者也到了出货的时候了，此时应该清仓离场，保住胜利的果实。

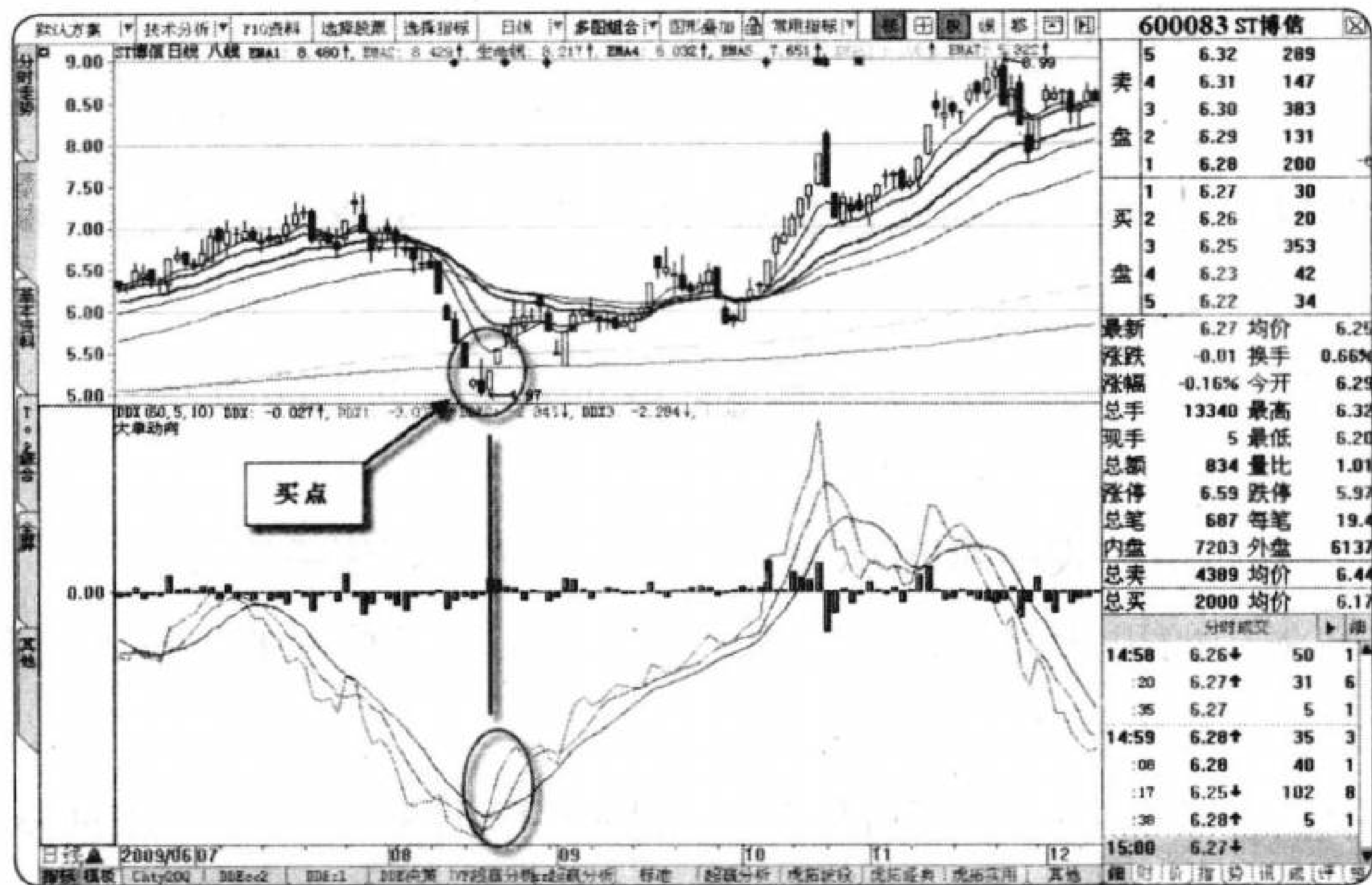


▲ ST博信的买点

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例152 寻找DDX指标的金叉买点



▲ ST博信DDX金叉买点

利用DDX指标寻找买点的另一个方法是利用DDX指标的三根均线金叉来确定买点，如上图，ST博信在2009年，DDX1、DDX2和DDX3指标线形成金叉，且DDX指标出现连续大红柱，表示当时主力买入坚决，随后股价进入了一波上涨。

例153 使用DDY指标寻找买点

形态分析 DDY指标是每日卖出单数和买入单数的差值占笔数化流通盘的比例。笔数化流通盘=流通盘/一段时间的平均每单成交手数。指标调用方法为：日线下输入“DDY+回车”。

买卖指导 DDY指标用法：

- (1) 如果当日红绿柱线为红色表示当日单数差为正，大单买入较多，反之如果当日红绿柱线为绿色表示当日单数差为负，则大单卖出较多；
- (2) 3线持续向上则表示筹码在持续向少数人转移，有主力资金收集，股价有持续的上涨动力；
- (3) 股价上涨3线却向下，表明是游资短线和散户行情，一般不具备长期的

上涨动力；

(4) 涨跌动因指标所要在一个较长的周期内观察，如果一段时间3线持续向上，那么每次股价回调就是买入良机。相反如果上涨时3线持续向下，那么短线起买就是减仓良机；

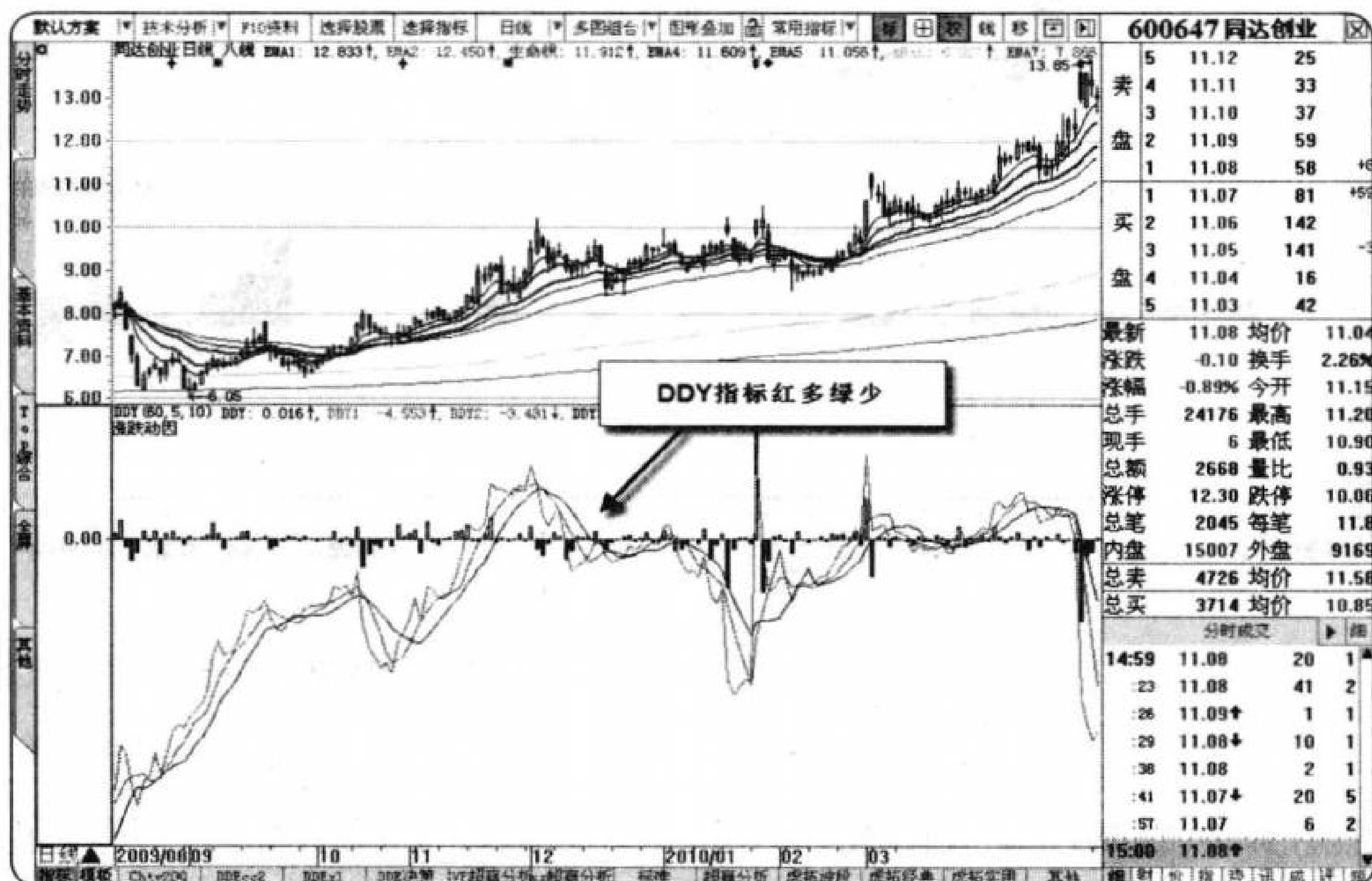
(5) 一般的，在0轴以上说明长期的累积值是趋向搜集，0轴以下说明长期的累积值是发散；

(6) “涨跌动因”指标具有极大的超前性，因为筹码的收集和发散都有一个过程。股价尽管还沿着原来的趋势运行，但筹码转移的方向已经逆转；

(7) 可以在行情列表中对DDY由大到小排序选出短线强势股。

DDY指标的使用方法与DDX一样，不同的是DDX仅仅反映大单的买卖情况，而DDY反映的是所有成交单的买卖情况。

如下图中的同达创业，从2009年8月到2010年4月，该股DDY指标红多绿少，股价也不断上涨，说明DDY指标对股价的推动是有效的。至于买点的确定，与DDX指标类似，投资者可自行选择金叉买入或是低位放大红柱买入。当然，任何的指标都不是绝对有效的，都会出现意外的情况，同时，任何一个指标都不能单独使用以作投资判断，而要通过多个指标的配合，同时结合该股的消息面和其他技术面来进行综合评价，才能够有效提高投资成功率，并尽可能地避免产生亏损。



▲ DDY指标红多绿少

决胜买卖点

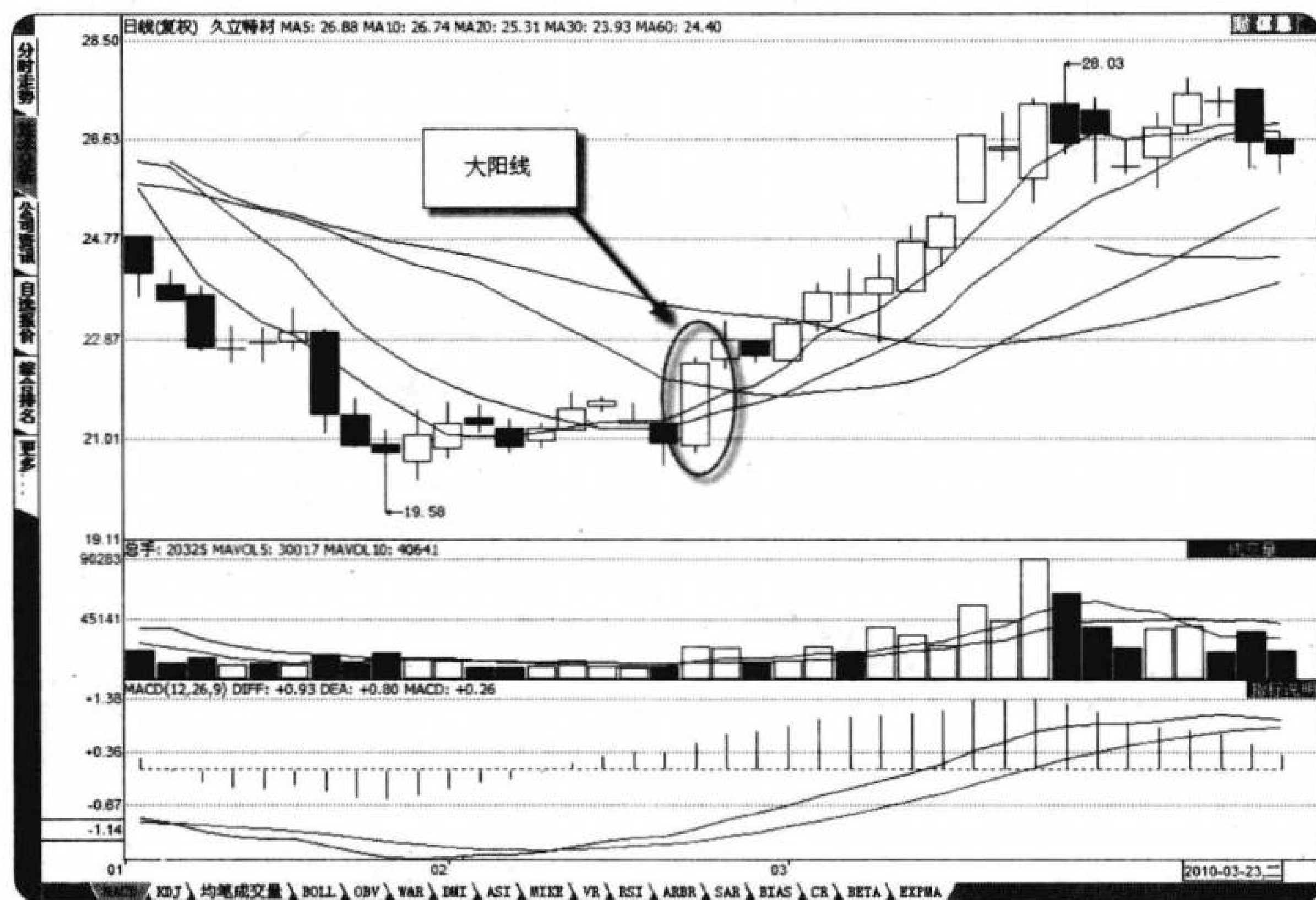
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例154 大阳线买入法

形态分析 大阳线是一根具有低开高收格局的阳线，这个名称就有向好的意味。如果阳线实体很长，表明买方气势旺盛，力量强大。目前，我国股市在实行涨跌停板制定下，最大的阳线实体可达当日开盘价的20%，即以跌停板开盘，涨停板收盘。大阳线的力度大小，与其实体长短成正比，也就是说阳线实体越长则力量越强，反之，力量越小。

买卖指导 下图中，久立特材在经过一波下跌后，于2010年2月24日突然拉出一根大阳线，随后股价连续上涨，仅半个月时间就由20元上涨到29元。

从这个例子可以看出，在经过一波下跌后出现大阳线时，股价进行反弹的几率是极大的，投资者如果进行波段操作的话，不妨将这个信号判断为波段底部启动信号。



▲ 久立特材大阳线

不过并不是只要图上一出现大阳线，后市就看涨。根据实战经验，如在连续下跌行情下出现大阳线，则反映了多方不甘心失败，发起了反攻，股价可能见底回升。如在涨势刚形成时出现大阳线，表示股价有加速上扬的意味。但在股价连续上扬的情况下拉出大阳线，则要当心多方能量耗尽股价见顶回落。

由此可以看出，高位的大阳线并不一定意味着股价会继续上涨，反而有可能是主力诱多出货，所以，投资者在发现高位出现大阳线时，特别是成交量也巨大时，一定要小心谨慎，随时准备清仓出场。

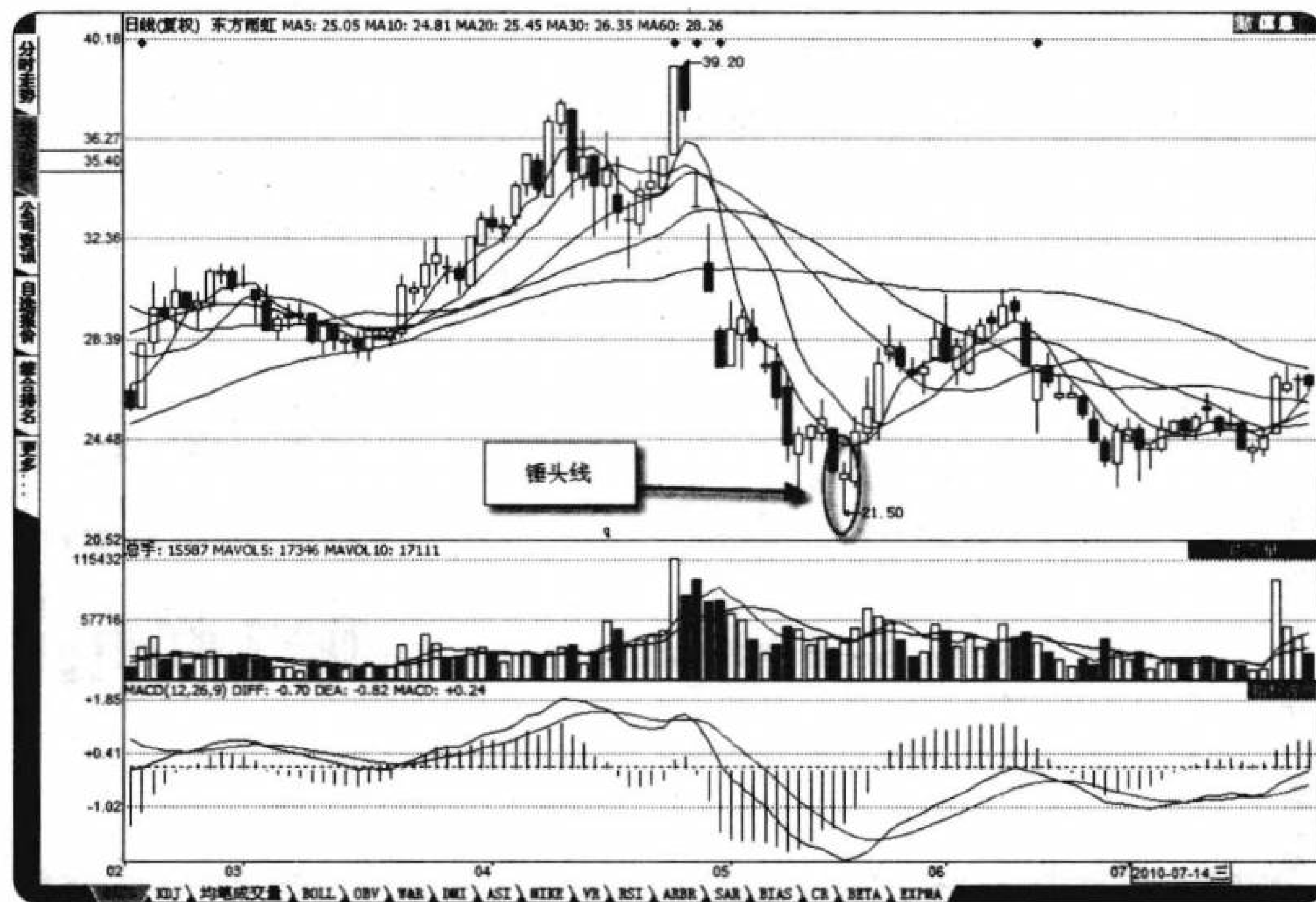
例155 锤头线买入法

形态分析 锤头线的特征是K线实体很小，一般无上影线（即使有，上影线也很短），但下影线长。通常，在下跌过程中，尤其是股价大幅下跌后出现锤头线，股价转跌为升的可能性较大。锤头线止跌回升的效果如何，与下列因素有密切关系：

- （1）锤头线实体很小，下影线越长，止跌作用就越明显；
- （2）股价下跌时间越长、幅度越大，锤头线见底信号就越明确；
- （3）锤头线有阳线锤头与阴线锤头之分，作用意义相同，但一般来说，阳线锤头线力度要大于阴线锤头。

买卖指导 投资者在下跌行情中见到锤头线，激进型的可试探性做多，稳健型的可在锤头线出现后再观察几天，如股价能放量上升，即可跟着做多。

下图中，东方雨虹于2010年5月18日在经过一波快速下跌后走出一根锤头线，随后股价展开了一波反弹。



▲ 东方雨虹的锤头线

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

由此我们可以看出，锤头线在经过一波下跌后出现，往往预示着股价即将出现反弹行情，在波段操作中，投资者基本可以将这个信号看成是波段底部信号，也是一个反弹波段的买点。但是，当我们使用锤头线作为买点时，要注意以下几点：

- (1) 锤头线阳线比阴线有更强烈的上涨欲望；
- (2) 锤头线一定要出现在一波下跌后才可能成为波段底部买点；
- (3) 锤头线出现时，之前的下跌幅度越深，其反弹的力度也就越强；
- (4) 主力有时会利用锤头线诱多，如果买入后发现股价下跌则要果断卖出。

例156 早晨十字星买入法

形态分析 早晨十字星又称希望十字星。早晨十字星通常出现在股价连续下挫的过程中，它由3根K线组成，第一根K线为阴线，第二根K线为十字线，第三根K线为阳线。第三根K线即阳线收盘价，已深入第一根K线即阴线实体之中。阳线深入阴线实体部分越多，信号越可靠。

买卖指导 早晨十字星的技术含义是：股价经过大幅度回落后，做空能量已大量释放，股价无力再创新底，呈现底部回升态势，这是较明显的大市转向信号。投资者见此信号，再结合其他技术指标，可考虑适量买进。



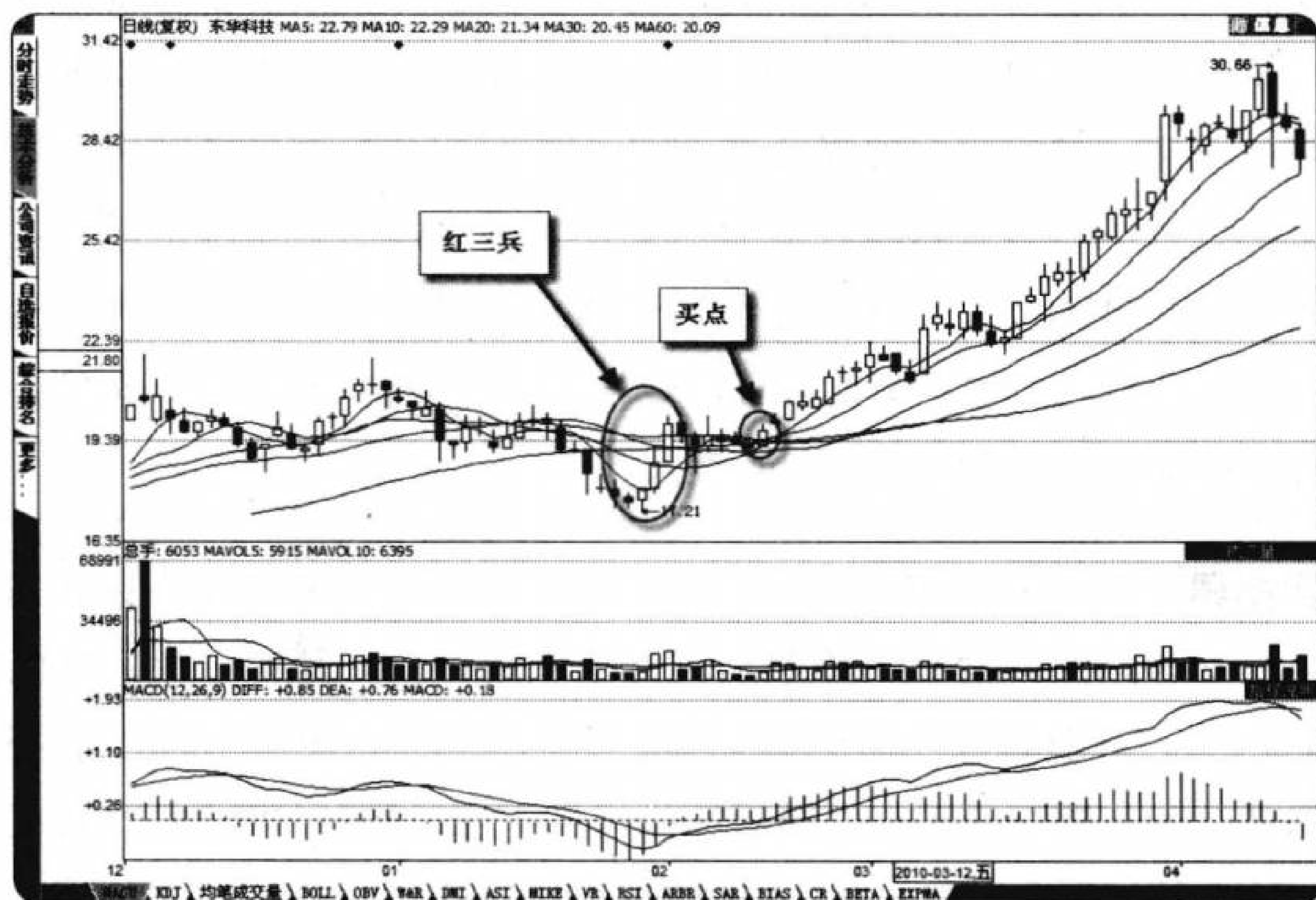
▲ 东华科技的早晨十字星

上图中的东华科技于2010年7月6日和7月16日走出了两个早晨十字星，加上该股经过了短时间的大幅回调，其反弹也将是比较剧烈的。而不管如何，在低位同一价位上出现了这两个早晨十字星，那么，该股的底部就非常明确了，投资者在看到这样的形态时，千万不要犹豫，这就是波段底部，可立即买入。

例157 红三兵买入法

形态分析 红三兵的特征是：在上涨趋势中，出现3根连续创新高的小阳线。红三兵是推动股价上涨的信号，一般来说在股价见底回升，或在横盘后出现红三兵，表明多方正在积蓄能量，准备发力上攻。如若在红三兵后，股价上冲时，成交量能同步放大，那么说明该股已有新主力加入，往后继续上涨的可能性极大。因此，投资者见红三兵，可考虑适量买进一些股票。

买卖指导 下图中，东华科技于2010年1月28日到2月1日走出了红三兵形态，在经过6个交易日的整理后，股价大幅上涨，到2010年4月12日，该股从17元上涨到了30元，接近翻番。



▲ 东华科技的红三兵

从上面的例子可以看出，红三兵出现后，对股价的上涨是具有相当的推动作用

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

的。因为红三兵这种形态的出现，大多是个股在深跌后，主力偷偷吸货完成，为了避免便宜筹码被散户拣去，都会进行连续阳线拉升，抬高股价。

当股价抬高后为了洗出前期获得筹码，同时让散户在高位进行换手，大多数时候主力会进行震荡洗盘，这就形成了三连阳后的震荡。

另外，所谓的红三兵并不是说只能有三根阳线组成，事实上很多时候构成这三根阳线所代表的拉高的K线会更多，比如由4到5根阳线组成，但这里有两个问题需要投资者注意，一是这些连续阳线的累计涨幅不能过高，过高则有可能是主力拉高出货，通常发生在大跌中期。

一旦主力拉高出货后，该股将下跌得更深更快。二是红三兵的出现必须是经过一段时间的下跌才能够成立，偶尔也会有长时间横盘整理后的股票出现红三兵形态，但处于上涨中的股票出现红三兵形态却极有可能是主力拉高出货了。

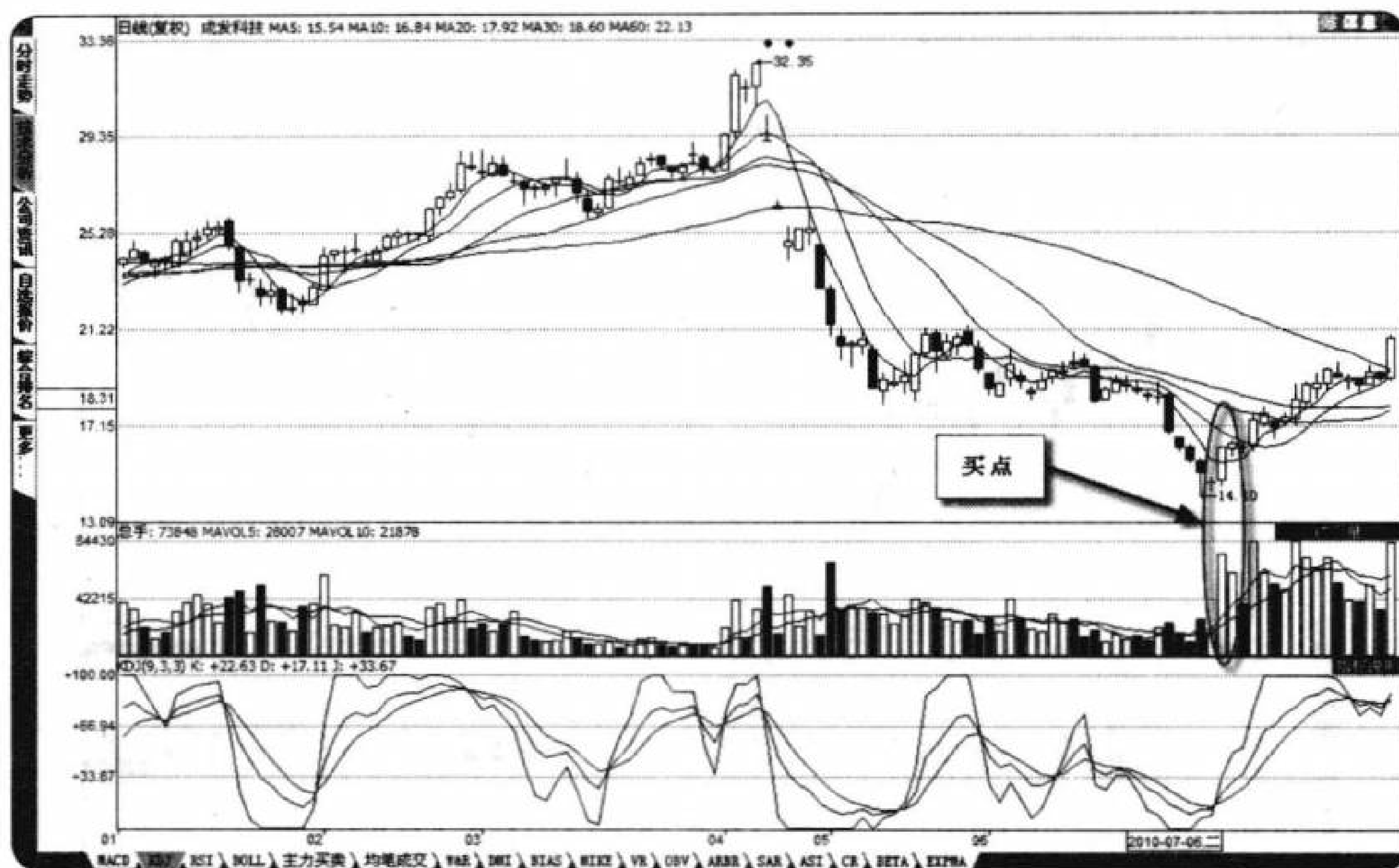
例158 低位放大阳量买入法

形态分析 在下跌行情的尾声和上行行情启动前的一段时间里，股价在低位进行窄幅波动，成交量也逐步萎缩到了极限，若某日该股收出一根阳量，且超过前几日最高成交量的5倍以上时，这根阳量就称之为“低位大阳量”。该量的出现，打破了股价底部的平衡走势，这种异动走势明显是有新增资金在入场，投资者应密切关注行情的变化，应随时作好入市抄底的准备。买入方法应遵守以下原则：如果大阳量出现前一日是小阳线，且大阳量相对应的K线也为小阳线时，可在大阳量出现的当日跟进。若大阳量出现的前一日是条中阳线，且大阳量相对应的K线又是一条过大的阳线时，则不宜追高，应等待回调时再介入。

买卖指导 下图中，成发科技从2010年4月7日以来一直处于下跌状态，成交量也不断缩小，到2010年7月5日，该股从32元下跌到14元，跌幅过半，且成交量也萎缩到换手率2%，7月6日该股突然放量上涨，换手率上升到10%，是之前的5倍，那么这个时候就是一个非常好的买点，随后股份持续上涨，到2010年7月28日已上涨到20元左右，如没有其他利空因素，该股还将继续上涨。

这个例子是低位放大阳量后形成启动点，也是低位的买点，所以，低位放大阳量也是波段操作中较为准确的买点之一。但需要注意的是，这种操作方法需要股价

的确具有相当大的跌幅后，且前期成交量一直处于极度萎缩状态才有效，否则失败的几率也比较大。



▲ 成发科技低位放大

例159 低位放大阴量买入法

形态分析 当某只股票经过一段较长时间的下跌后，该股的股价已跌得面目全非，并且在低价位上下徘徊窄幅波动，阴跌不止，而成交量也相应萎缩到了极点，5日均量线也在10日均量线之下运行，交投显得十分清淡。然而就在此低迷之际，突然某日该股在无利空的情况下，放巨量暴跌，并且收出一根实体较长的大阴量。

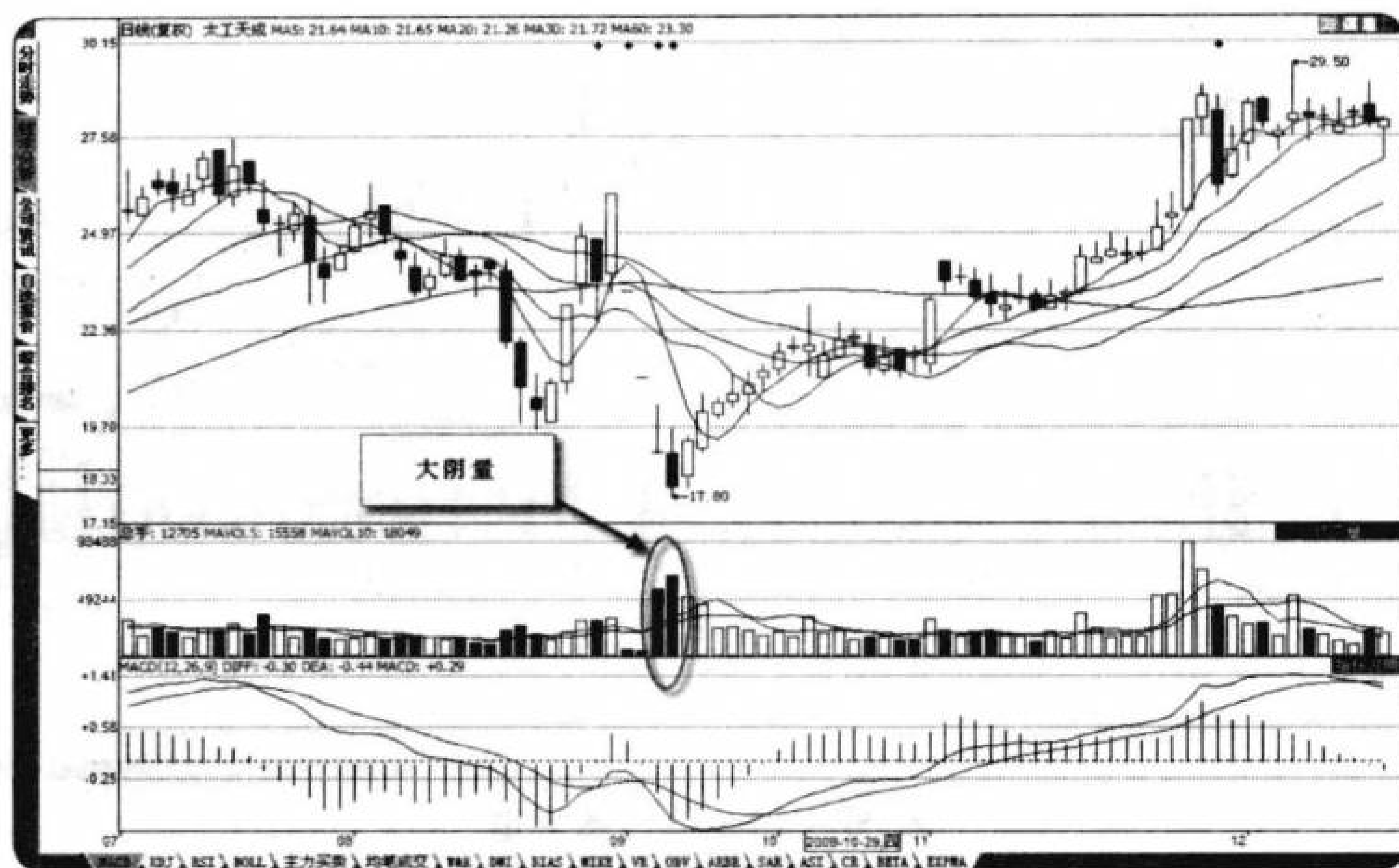
买卖指导 如投资者发现此类形态的股票，应重点加以关注。因为低位大阴量的出现，往往多是主力所为，他们为了大量吸到低价的筹码，对股价进行刻意打压，制造恐怖气氛，迫使深套其中的投资者，丧失最后的持股信心斩仓出局，而主力则在暗中将低价筹码一古脑儿地收入囊中。当他们吸筹完毕后，一轮新的上升行情也就随之展开了。所以低位出现的大阴量并非都是坏事，且多半为强烈的买入信号，此时投资者应选有此类形态的好股，看准时机分批建仓。

下图中，太工天成于2009年9月25日产生了连续三个跌停，9月29日虽然仍旧跌停，但已经放出了大量，30日虽然依旧下跌，成交量却再次放大，这两天的换手率

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

分为为3.5%和4.3%，是之前平均成交量的3倍到4倍。一般情况下，出现这种形态表示有主力资金在抄底抢反弹，这个时候具有一定技能能力且可以有效止损的投资者也可跟着介入抢反弹。随后股价一路上涨，到2009年12月，该股从17元多上涨到29元多，上涨了12元左右，涨幅不可谓不大。

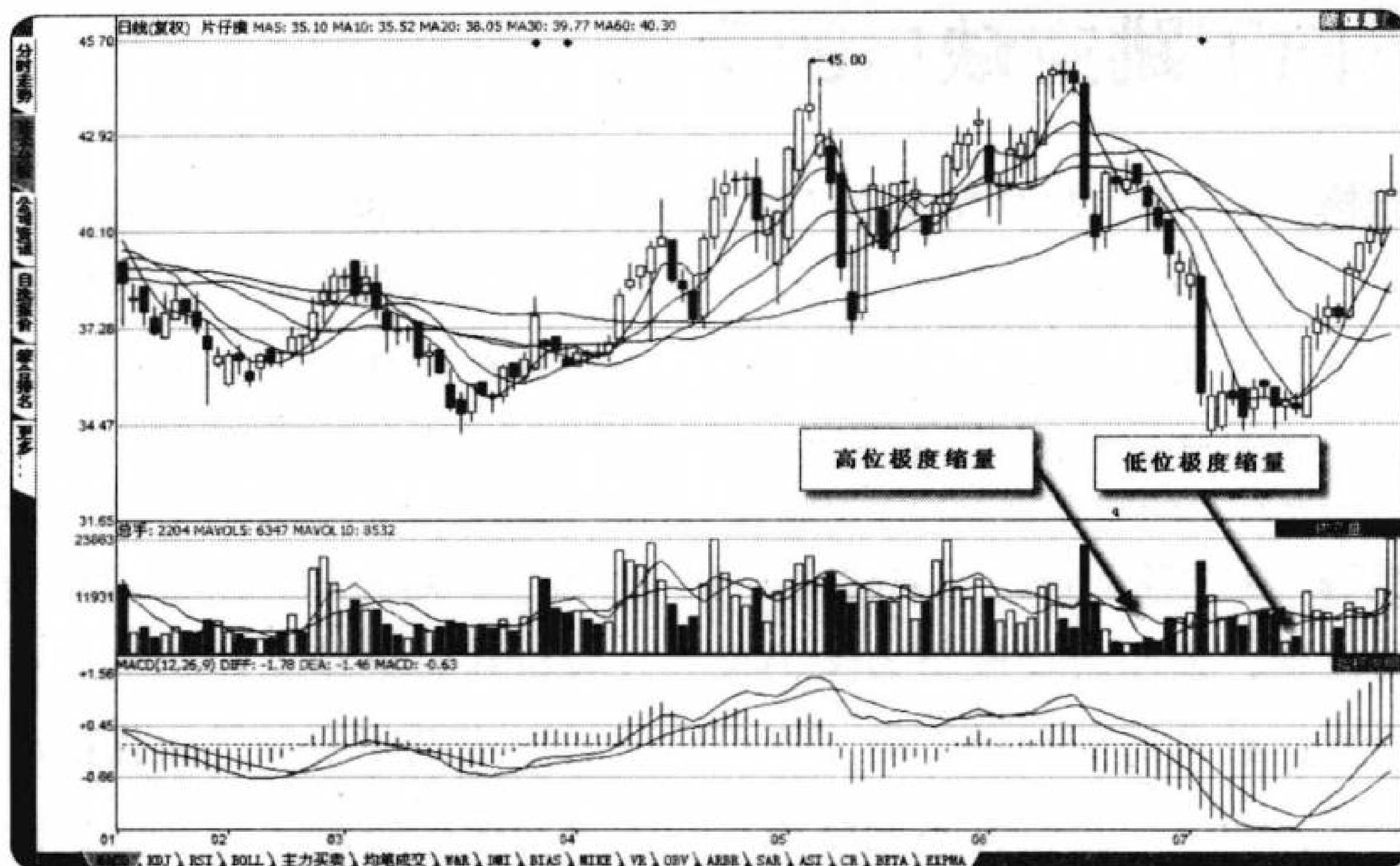


▲ 太工天成的大阴量

大阴量代表着有非常多的人在卖出，但同时也代表着有非常多的人接盘，大阴量的位置则反应了接盘人的心理价位，他们认为这个位置会反弹，所以往往也会产生反弹。但无论如何，在大阴量上接盘都会具有相当大的风险，虽然有可能会让投资者买入到最底部，获得更高的收益，但也有可能会因股价的继续下跌而造成损失。所以，使用这种方法买入，需要投资者具有相当的操作水平，且有严格的止损纪律。

例160 极度缩量买入法

形态分析 天量天价，地量地价，说的是从成交量的大小可看出股价所处的位置高低。一般来说，成交放出巨量时，股价往往处在相对高位；成交极度萎缩时，说明股价已跌至相对低位，这对短线操作者寻找买点特别有效，假如某股在一段时间内成交量逐步畏缩，当量无法进一步萎缩时，往往意味着股价将止跌。至于萎缩到什么程度，这没有确定的标准。一般来说，热门股成交量处在一个月来的最低水平时，阶段性低点随时有可能出现。



▲ 片仔癀极度缩量

买卖指导 极度缩量买入法的应用，是股价一定要是阶段性下跌才有效。上图中片仔癀在2010年6月22日和7月14日分别产生了两次极度缩量状态，其中，第一次极度缩量发生在该股经过一波上涨后的下跌初期，第二次发生在该股经过一波下跌后。

一目了然，只有第二次经过一波下跌后的极度缩量才是波段买入的机会，具体的买入点则是极度缩量后突然放量时，具体到片仔癀来说，就是7月16日放量上涨的那一天。

由此可见，极度缩量是波段操作判断波谷和买点的一个有效手段，投资者在日常操作中对出现这种形态的股票应多作关注，以免错过机会。另外，短线操作可根据量的变化来寻找买卖点，使用时还需注意几点：

(1) 该方法对捕捉热门股的买点较为合适，特别是前期的热门股出现阶段性调整之后，往往有再起一波的机会，此时即可观察成交量的萎缩情况，一旦量能创出近期的新低，说明阶段性低点可能已经来临。而对冷门股、处在下跌趋势的个股，则不适宜用此法，这些个股有可能出现成交一再萎缩而股价依然未止跌的情况，参考价值不大。

(2) 缩量之后出现的低点不一定是重要底部，有时仅仅是阶段性的低点。因而只适宜寻找短线低点。对重要底部的寻觅，还需结合其他方法来进行综合研判。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例161 向下跳空缺口的卖点

形态分析 向下跳空缺口发生在不同时段，又分别叫做“向下突破缺口”、“向下持续缺口”和“向下竭尽缺口”。这三个缺口的技术含义是完全不同的。向下突破缺口的出现，说明市况已发生逆转，原来的升势已经结束，接下来的就是一轮跌势，而这个跌势才刚刚开始，下跌的空间还很大。

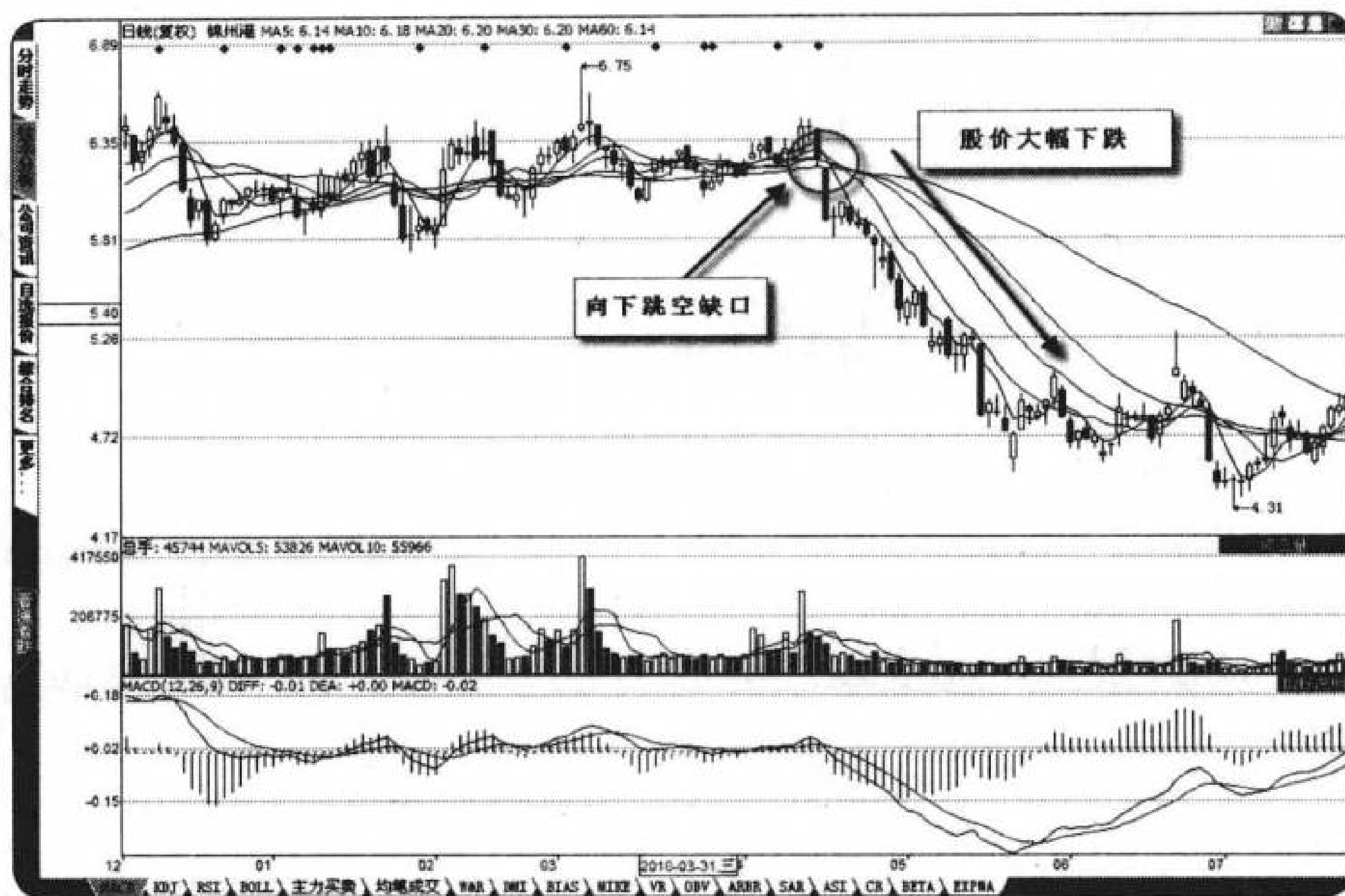
买卖指导 投资者见到向下突破缺口要及时做空，尽量做到退出观望为宜；向下持续缺口的出现，说明市场做空力量仍很强，股价还将继续下跌。这时投资者仍要保持做空思维，继续持币观望；向下竭尽缺口的出现说明市场已面临最后一跌，空方力量将穷尽，如果一旦空方不能组织有效力量对多方继续实施严厉打击，日子也会难过起来。股市是个明火执仗的战场，当空方强时，多方就弱，反之亦然。

空方力量不济时，多方肯定会趁机反击。而向下竭尽缺口的出现，为多方日后的反击提供了极佳的机会，如不出意外，这个向下竭尽缺口在几天内就会被多方封闭。但是这里需要提醒投资者的是向下竭尽缺口被封闭后，并不意味着马上可见底回升，在这阶段多方和空方还有一番殊死搏斗，如果多方封闭这个向下竭尽缺口后，后续力量跟不上，仍有可能被空方再次打下去，股价仍会维持一段时间的疲弱走势。

故在向下竭尽缺口出现时，可按以下思路进行操作，有筹码的此时不宜再割肉做空，如缺口被多方封闭，持币的可试着做多，适量买些筹码，等股价冲破下降压力线，成交量放大，并步入上升通道后再追加筹码跟进。这里同样需要提醒投资者的是，无论是向下突破缺口，还是向下持续缺口，如短期内被多方封闭，都有可能出现有利于多方的上升和盘局走势，这时投资者不能再盲目看空，可采取一种谨慎看多的姿态参与运作。

下图中，锦州港于2010年4月19日向下跳空开盘，形成了向下的跳空缺口，同时当天大阴线跌破该股长时间的横盘趋势，预示着股价将大幅下跌。随后该股从6元多下跌到4元多，跌幅近30%。

从下图中我们可以看到，每一次股价向下跳空都会产生一波跌幅，所以，最好的方法是不要抱幻想，坚决卖出以避免更大的亏损。



▲ 锦州港向下跳空缺口

例162 从死亡交叉寻找卖点

形态分析 “移动平均线死亡交叉”简称“均线死叉”。均线死叉的特征是：1根时间短的均线由上而下穿越1根时间长的均线，且1根时间长的均线正在向下移动。

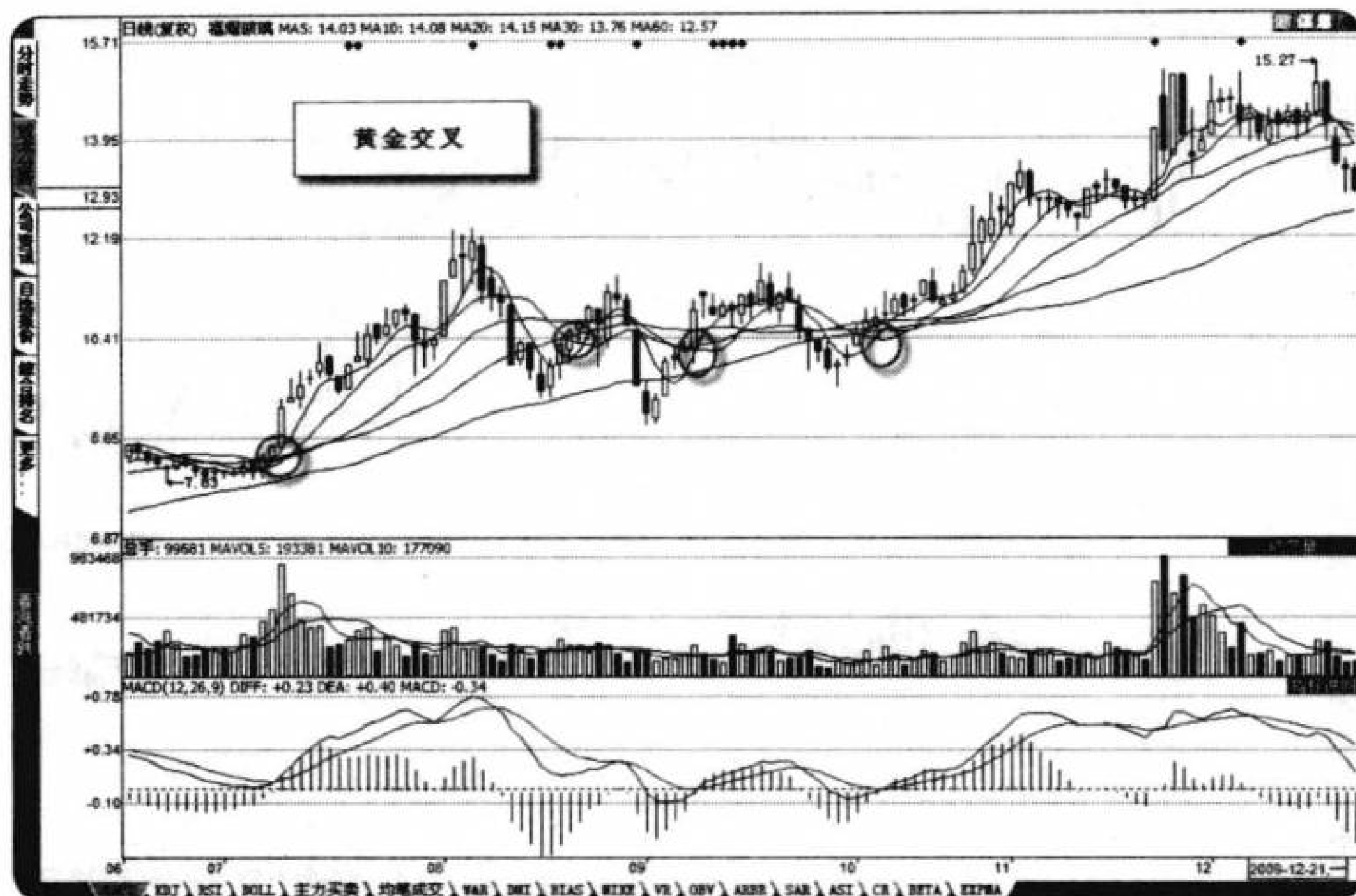
从技术上来讲，均线出现死叉是个卖出信号。但是这里要注意的是，并不是所有均线死叉卖出信号都是一样的，这里信号有强弱之分，可靠性也有高低之别。一般来说，时间长的2根均线出现死叉要比时间短的2根均线出现死叉卖出信号来得强，反映的做空信号也相对比较可靠。例如，当大盘或个股10日均线与20日均线形成死叉，这个时候卖出，要比5日均线与10日均线形成死叉时卖出，做空的把握更大一些。

买卖指导 作为波段操作来说，每一次死亡交叉都是一个好的卖出点，而每一次黄金交叉都是好的买入点。

如下图所示，黄金交叉一般出现在股价相对低位最为有效，依靠逐浪上升形态寻找买点的方法，如果能够有效判断股价趋势，那么股价上升途中的黄金交叉也可作为买点。但这里的重点是卖点，宁肯买不到，但一定要卖掉。这是在股市中长期生存的基础。

决胜买卖点

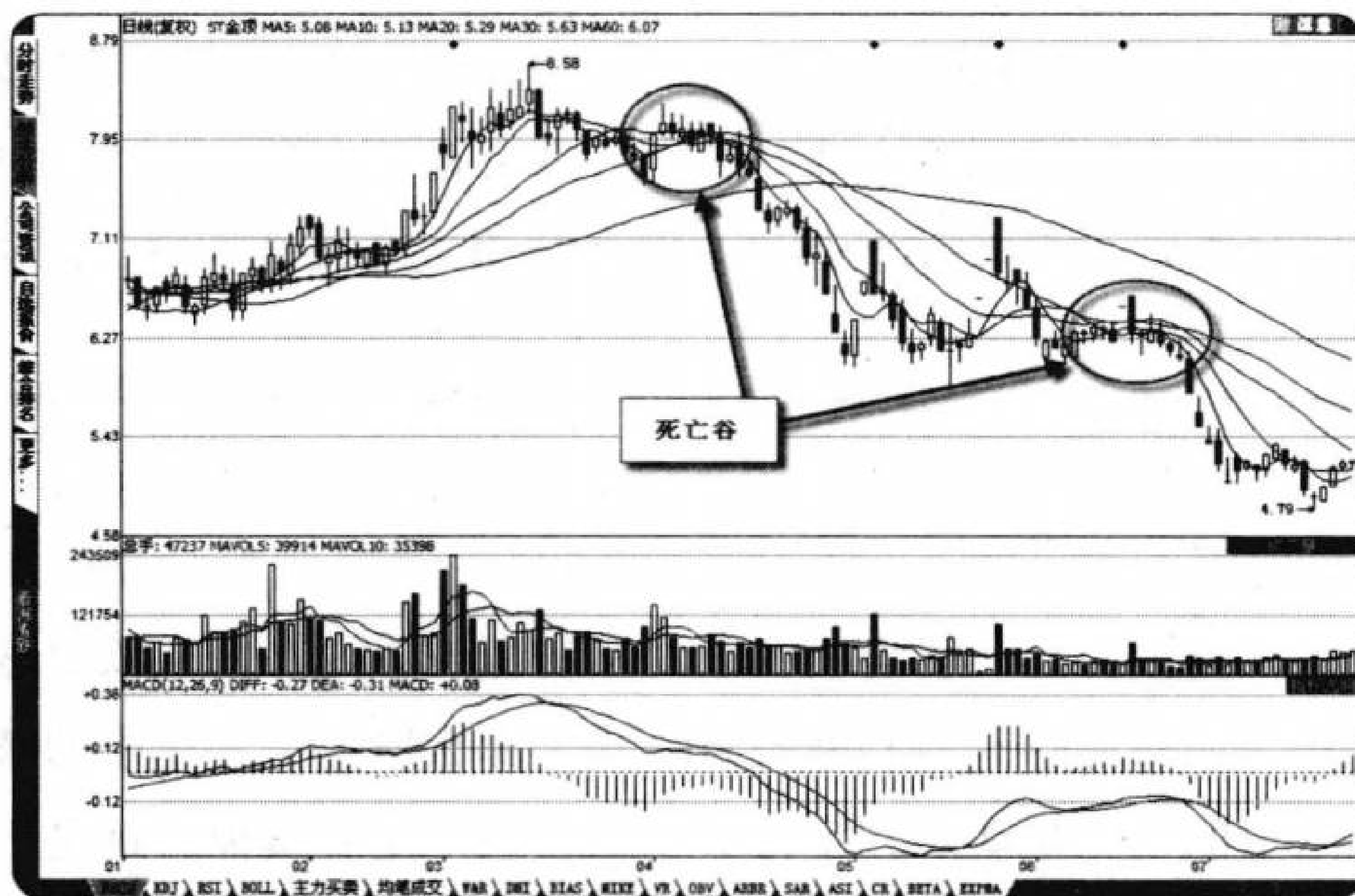
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



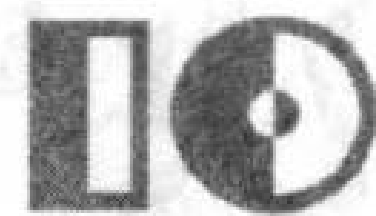
▲ 福耀玻璃的黄金交叉

例163 从死亡谷判断卖点

形态分析 在地球上，有些山谷人和动物是不能去的，贸然闯入者，十有八九不能生还，人们把这些山谷称为“死亡谷”。在股市中，当均线系统上升趋势发生逆转时，也会出现这样的“死亡谷”。死亡谷的特征是：短期均线下穿中期均线、长期均线，中期均线下穿长期均线，从而形成一个尖头朝下的不规则三角形。



▲ ST金顶的死亡谷



买卖指导 死亡谷的出现，表明空方已积聚了相当大的杀跌能量，这是一个典型的卖出信号。据资料统计，在股价前期涨幅较大的情况下出现死亡谷，日后股价下跌和上涨的比例为8:2，而且一旦下跌，跌幅就很大，所有投资者看见死亡谷应赶快出逃为妙。逃之不及者，常会弄得遍体磷伤，惨不忍睹。

ST金顶上于2010年4月14日和6月25日也分别形成了两次死亡谷，股价下跌幅度也非常大。这样的例子还有很多，可以说在市场中非常普遍，投资者在遇到这样的情况时，千万不能心存侥幸，以免造成巨大的损失。

例164 从下降三角形中寻找卖点

形态分析 下降三角形在头部形态中是否有普遍性？考证后发现绝大多数个股都有这个规律，而在长期上升的末端，下降三角形几乎是头部的代名词。

下降三角形的市场意义：

(1) 在长期的上升通过中5日、10日和20日均线形成多头排列，不可能形成三角形，因此没有三角形的图形就不存在头部的可能；

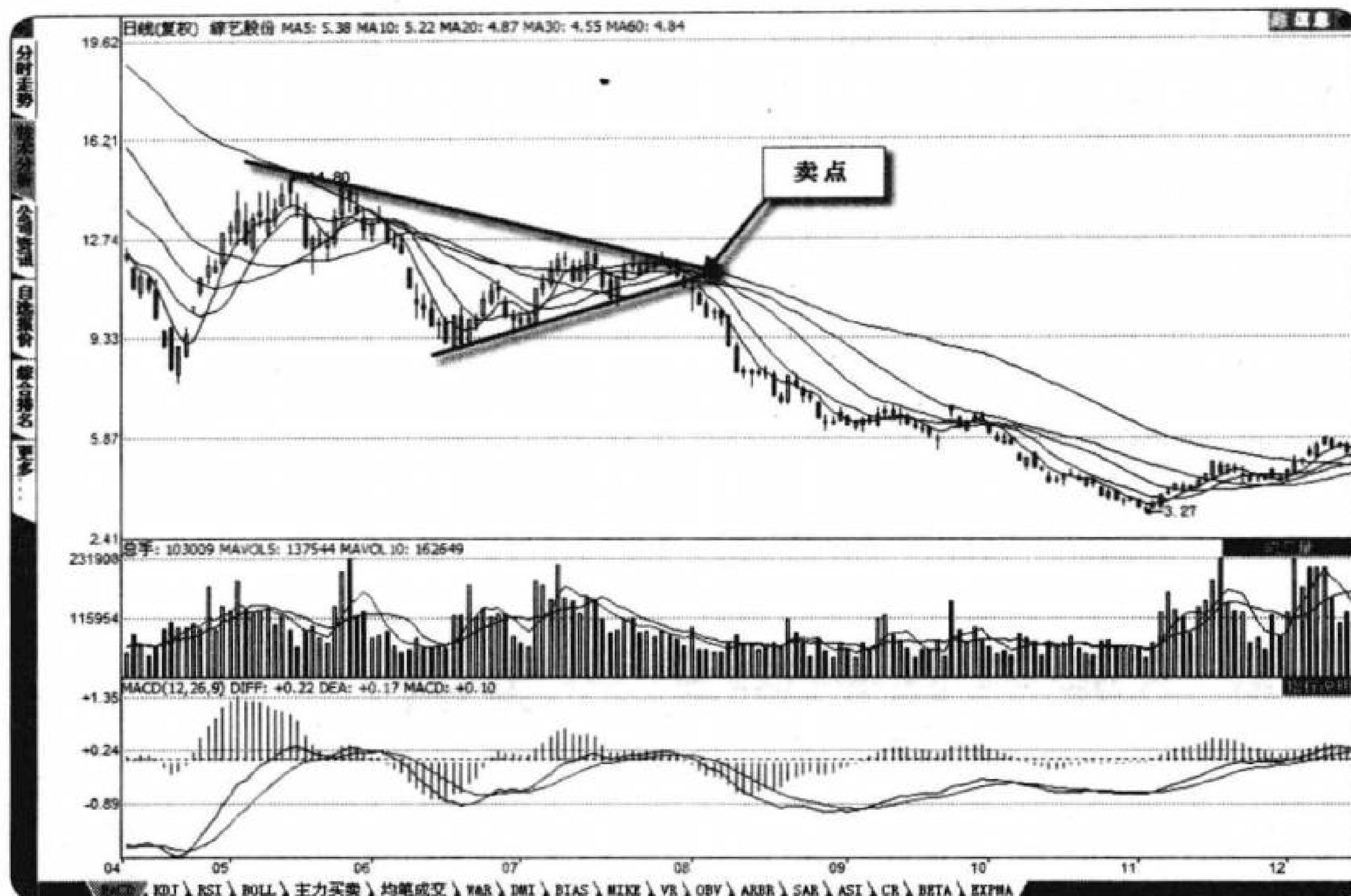
(2) 在头部经过一段时间盘整后，空方抛压加重。长线买客退场沽空使股价缓慢滑跌。最初的沽空可能是缓慢的、试探性的或无意识的。

买卖指导 随着股价的下跌，5日均线第一次下破了10日均线，这说明五天内新卖出的股民平均成本已低于十天内卖出的股民平均成本。换一句话说，五天内新退场的股民情愿用低于十天平均价抢卖股票，股民对该股的供应量已超过了该股的需求量，也意味十天买入该股的股民已经小有亏损了。

在长期上升中难得有亏损的时候，在亏损痛苦的警醒下有一批股民退场卖出，卖出就能少亏钱又提醒持股者继续卖出。市场的天秤已倾向于空方，不久5日均线下破20日均线，使20日买进的股民也有亏损。此消息继续提醒人们卖出该股，鼓励离场者继续离场，该股的需求量剧减而供给量越来越大，终于有一天10日均线下破20日均线，最终三条均线封闭成一个三角形。这使亏损的人扩展到5日持股者、10日持股者和20日持股者，这种循环继续强化的话，三条均线将形成空头排列，从而展开一轮空头行情。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 综艺股份的下降三角形

上图中，综艺股份的5日均线下穿10日、20日均线，10日均线下穿20日均线，形成了一个封闭的三角形。指数跌破三条均线，运行在三角形的下方，由于三角形的具有强大的封闭性，将上升空间彻底封闭，虽有盘中上影线冲过三角形的瞬间，但都受到空方强烈狙击，收盘都回到三角形的下方，终于指数支持不住，开始下滑。

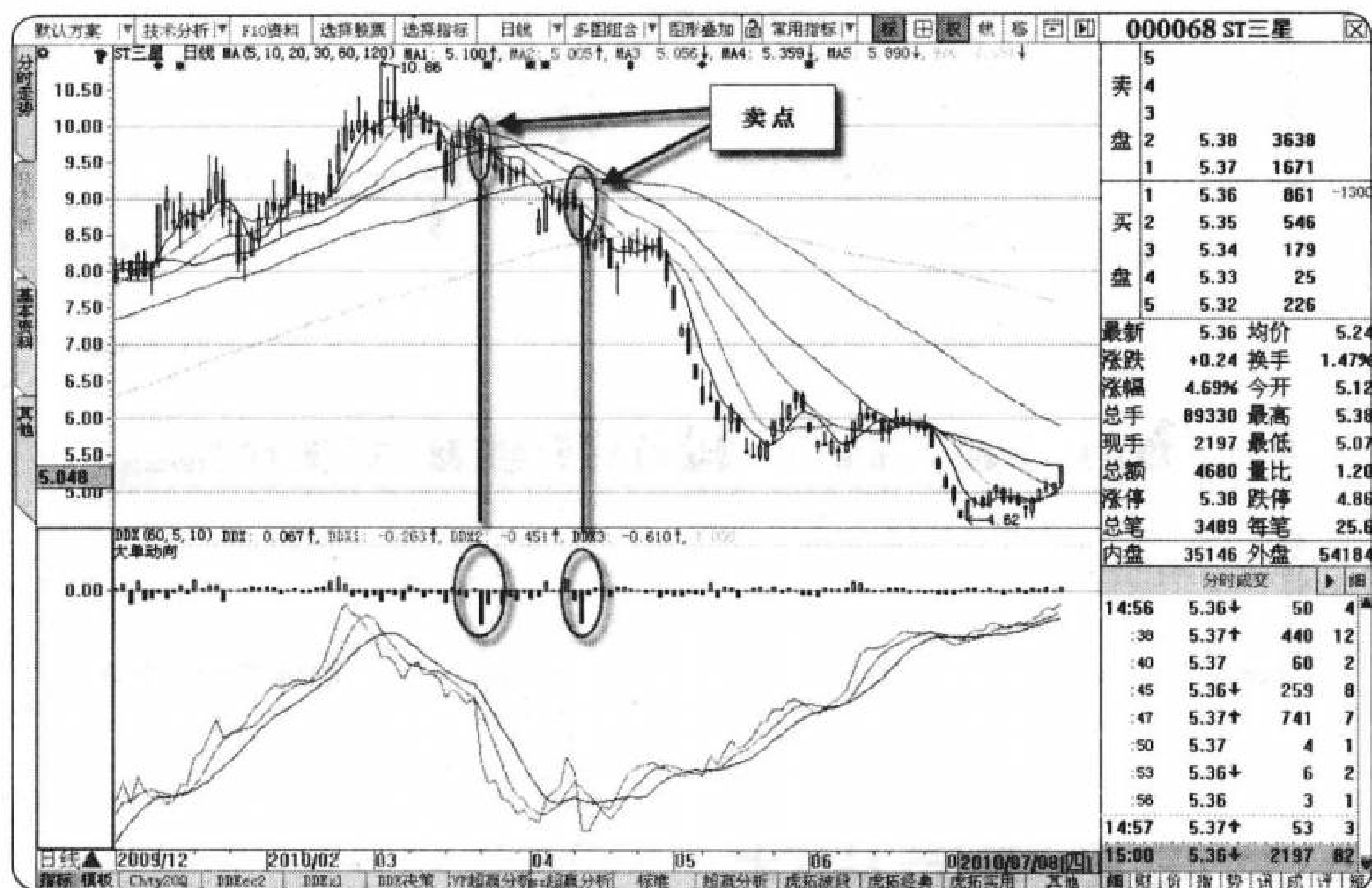
例165 使用DDX指标寻找卖点

形态分析 前面讲过DDX指标可以用来寻找买点，相应的，这个指标也可以用来寻找卖点。举例来说，ST三星于2010年3月2日创出新高后开始一路下跌，那么这个时候该股到底是在进行调整还是见顶了呢？

一般来说，高位下跌的股票出货的几率是很大的，但有时也会出现高位调整后继续上涨，这个下跌就属于高位洗盘。怎么样来判断是高位洗盘还是出货呢？用DDX指标来分析这个问题就相对简单一些。

买卖指导 从下图中可以看到，ST三星在下跌过程中，DDX指标不断放出小绿柱，说明主力在慢慢出货，当然此时也并不能完全确认主力出货离场，但期间间或的大绿柱却是主力出货的标志，特别是当这个标志出现在股价大幅上涨后。所以，

基本断定该股已经形成顶部了，投资者完全可以清仓离场。而DDX大绿柱出现之时，也是该股的卖点之一。



▲ ST三星的DDX卖点

例166 双阴见顶卖出法

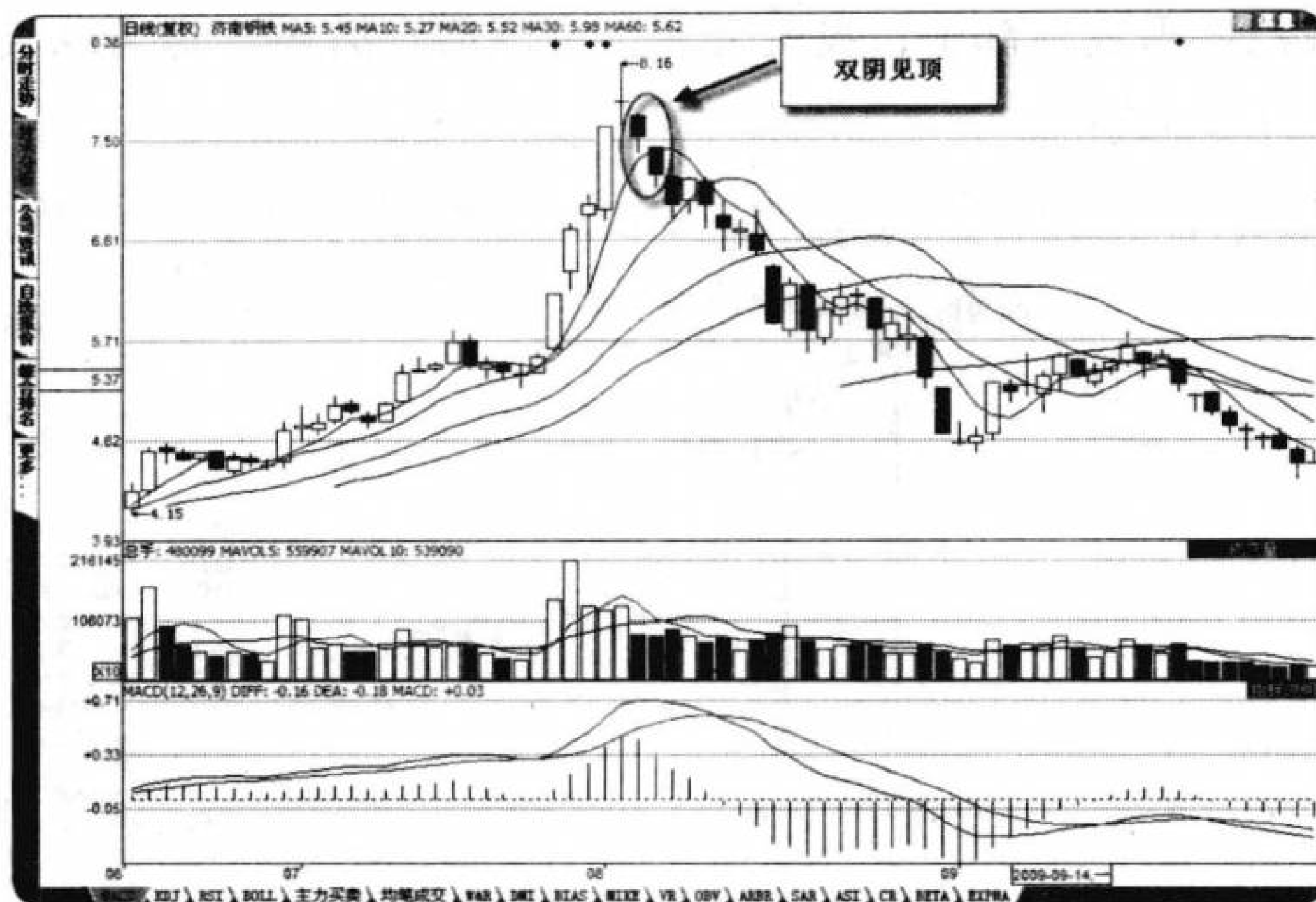
形态分析 所谓双阴见顶，是指某只股票运行到高位时，突然拉出两根中阴线或大阴线的情况。一般来说，这种时候就是该股到顶了，而且大多数时候，这个顶部的形成非常迅速，股价会快速地下跌，形成尖顶，投资者稍不留意就会被套在高位。

买卖指导 下图中，济南钢铁在2009年8月3日同样进行了大阳线冲高，但在4日却收出一颗顶部十字星，即所谓的黄昏十字星。虽然还不能断定就是见顶了，但投资者遇到这种情况无论如何也应该提高警惕。随后的连续两根阴线对这个顶部十字星进行了确认。此时，顶部是毫无疑问的了，而这两根中阴线更进一步说明了，这个顶部是一个尖顶，随后的下跌将极为猛烈。

但不管顶部是尖顶还是圆顶，一旦顶部出现双阴见顶形态，投资者都应该毫不犹豫地卖出手里的筹码，毕竟保住利润、保证本金安全是股市生存的第一法则。

决胜买卖点

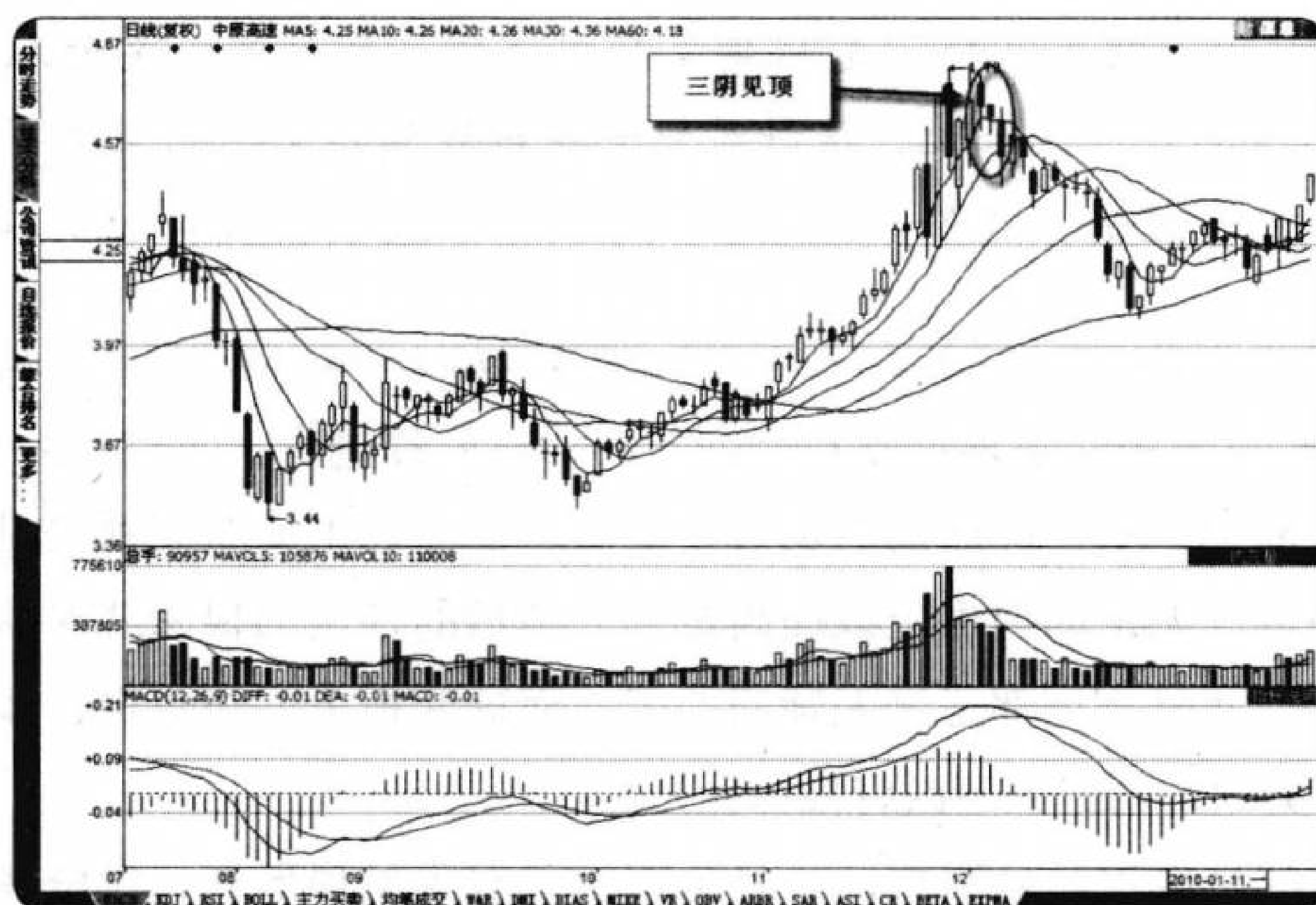
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 济南钢铁双阴见顶

例167 三阴见顶卖出法

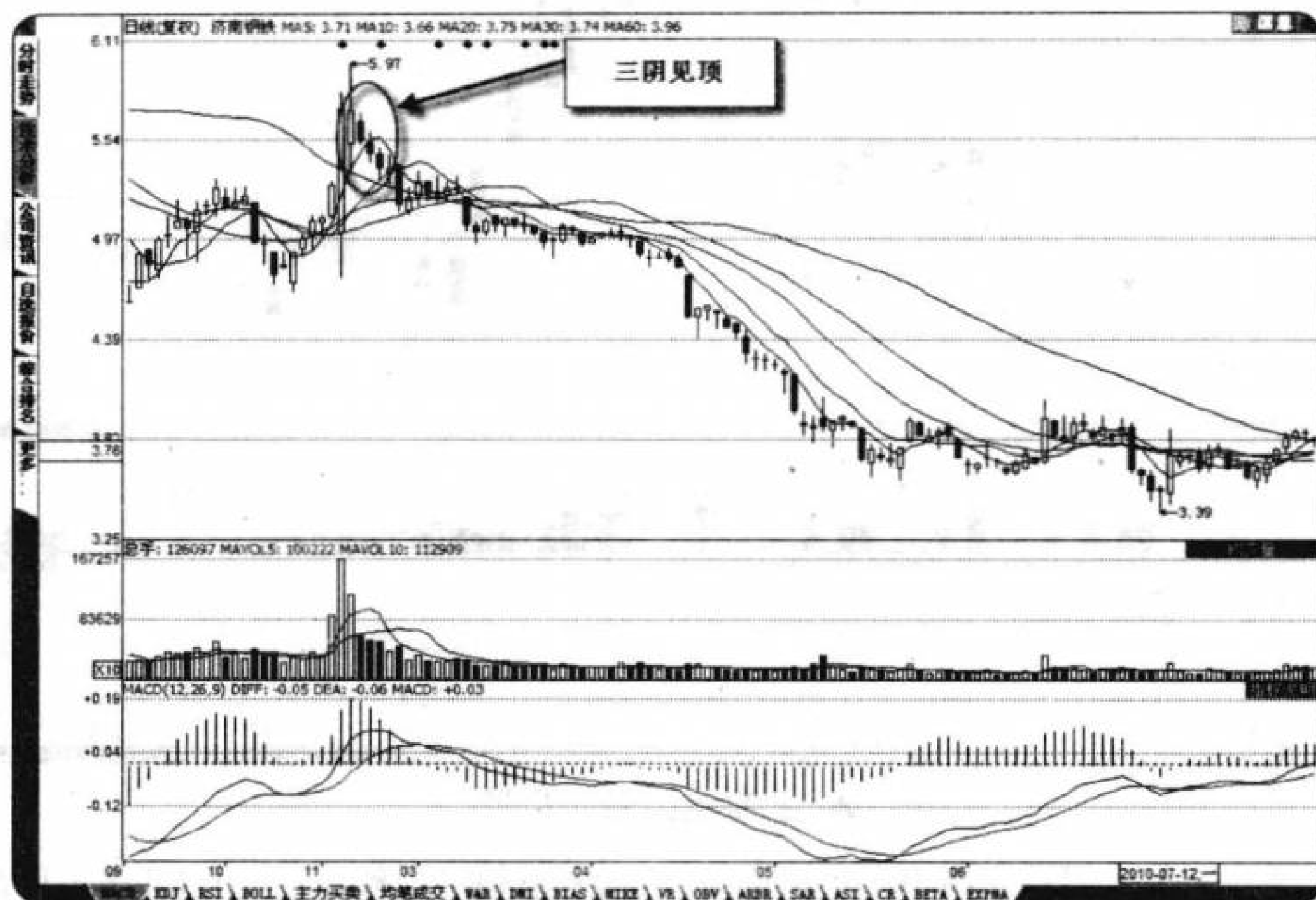
形态分析 前面讲过的双阴见顶只是一种基本的形态，事实上双阴见顶的K线组合有时会出现一些变种，下面我们举几个例子来看看。



▲ 中原高速三阴见顶

买卖指导 上图中原高速2009年12月2日和3日收出两根小阴线，但4日却放出一

根中阴线，这时我们可以把前面的两根小阴线看成一根中阴线，加上最后一根中阴线同样也形成了双阴见顶图形，不过是有些变异罢了。投资者遇到这样的情况在12月4日的时候也一定要坚决地卖出手里的股票。



▲ 济南钢铁三阴见顶

济南钢铁2010年2月26日出现三阴见顶后，股价连续下跌，5元多一直跌到了3元多，可以说，如果投资者被套住的话，损失是相当惨重的。从上图中我们看到，济南钢铁虽然是在顶部进行拉升后立即形成了三阴见顶形态，但并没有立即快速下跌，反而是沿均线缓慢下跌，直到2010年4月19日以大阴线破位下跌后才开始暴跌。这对持有该股的投资者来说是幸运的，因为你有充分的时间卖出手里的筹码。

所以，不管是哪种三阴见顶，只要是见顶了，投资者都应该立即清仓出场，等待下一次进入的机会，毕竟，股市永远是不缺少机会的。

例168 四阴见顶卖出法

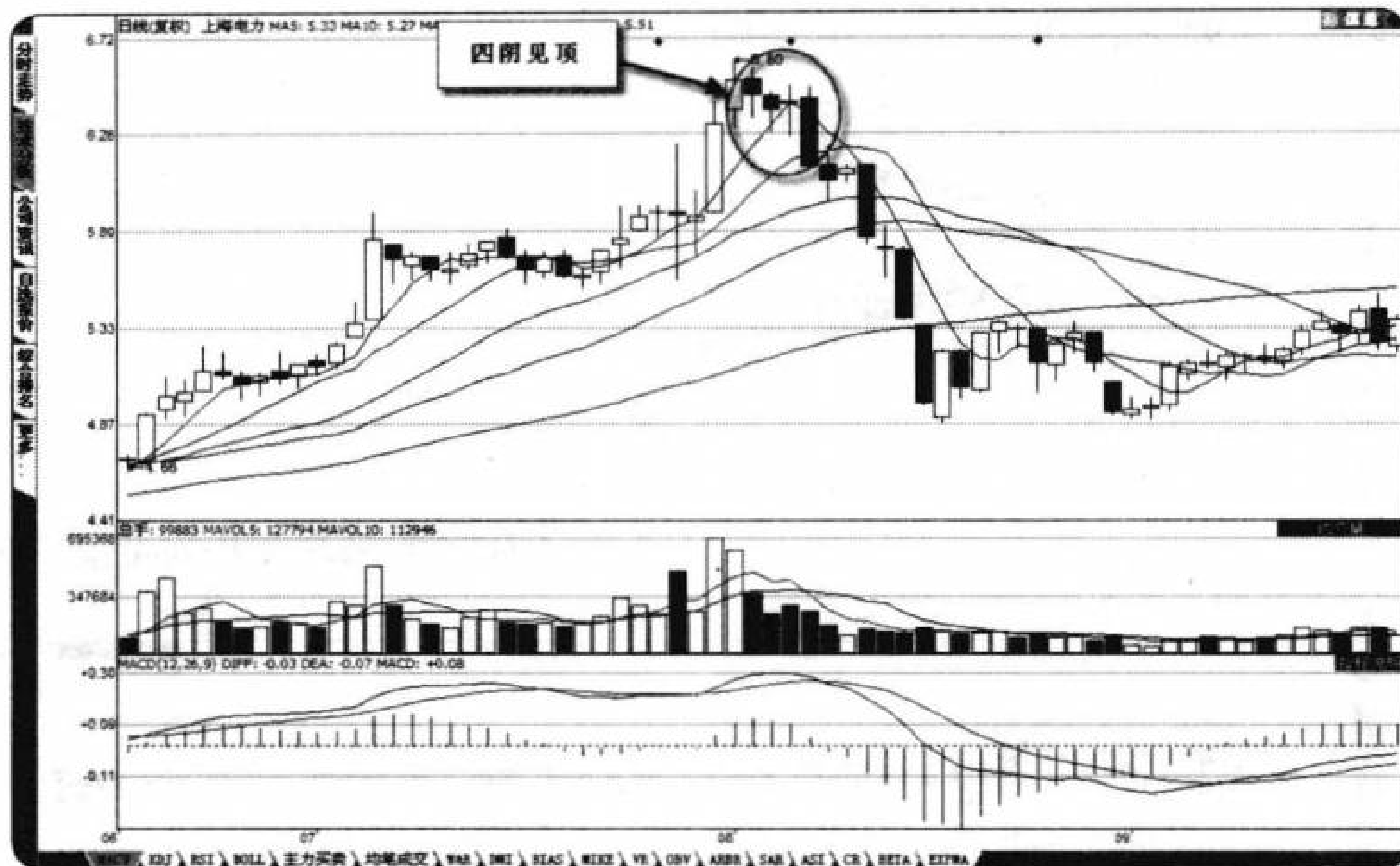
形态分析 所谓四阴见顶，即是指在前面三阴的基础上再加一阴，那么它的危险性就更不用说了，我们来看下下面几个例子。

买卖指导 下图中的上海电力便是用了4根阴线来组成尖顶。上海电力于2009年8月4日和5日分别走出两根小阴线，而8月6日则做了一个阴十字星，长长的下影线给

决胜买卖点

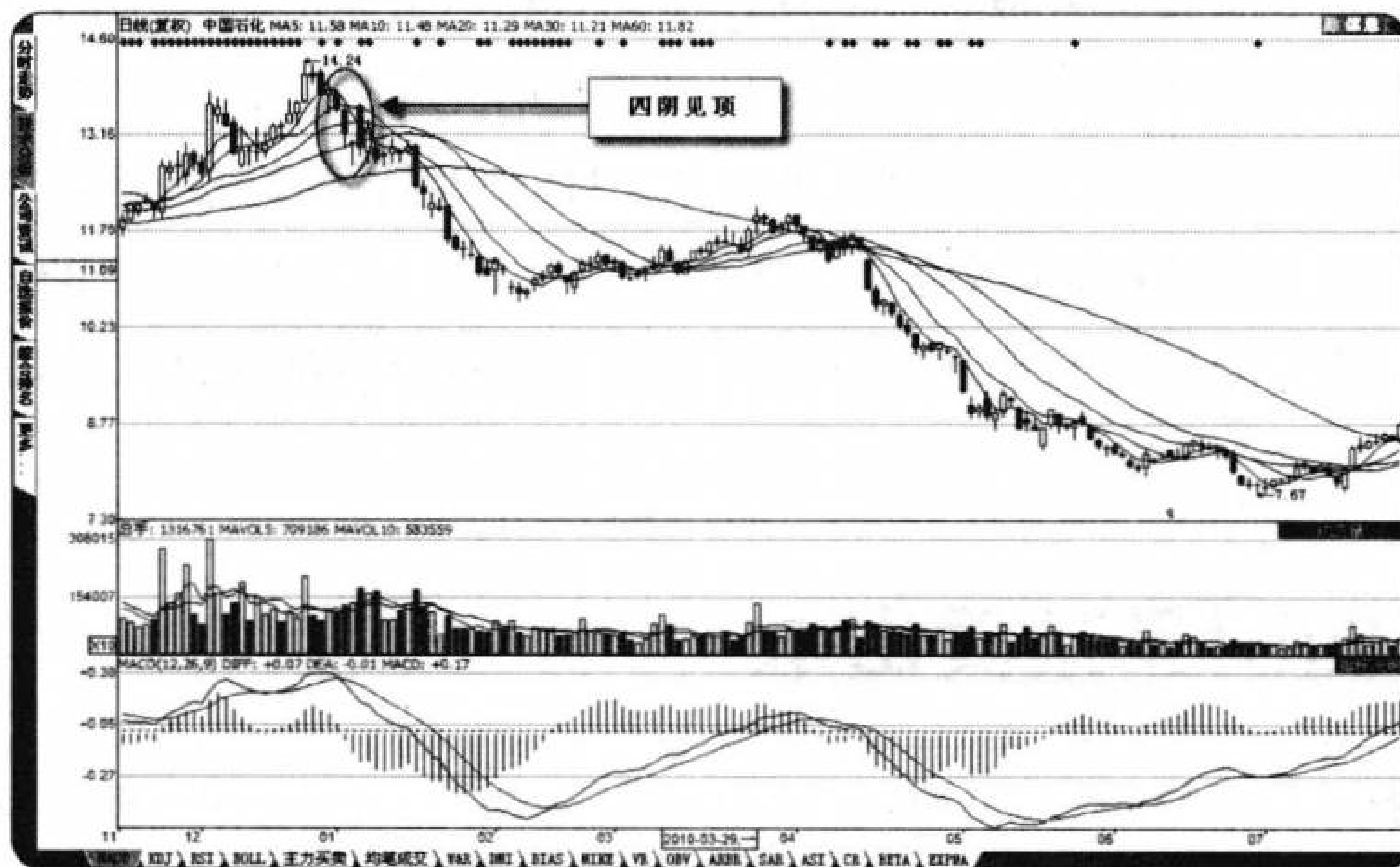
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

人一种上升中继的感觉，但8月7日的在阴线却彻底地毁灭了高位追入的投资者的幻想，让尖顶开始形成。



▲ 上海电力四阴见顶

与上海电力相比，中国石化的四阴见顶就要惨烈多了。2010年1月6日到11日，中国石化走出了四阴见顶形态，随后股价呈阶梯下跌，到2010年7月，股价从14元下跌到7元多，这种被腰斩的滋味恐怕是任何一个投资者都不愿去尝试的。



▲ 中国石化四阴见顶

由以上例子可以看出，四阴见顶事实上是双阴见顶和三阴见顶的延伸，通常情况下，当出现四阴见顶时，股价已经下跌了很大空间了，所以笔者在此建议投资者最好是在双阴见顶或三阴见顶时就卖出股票，毕竟安全是第一的。

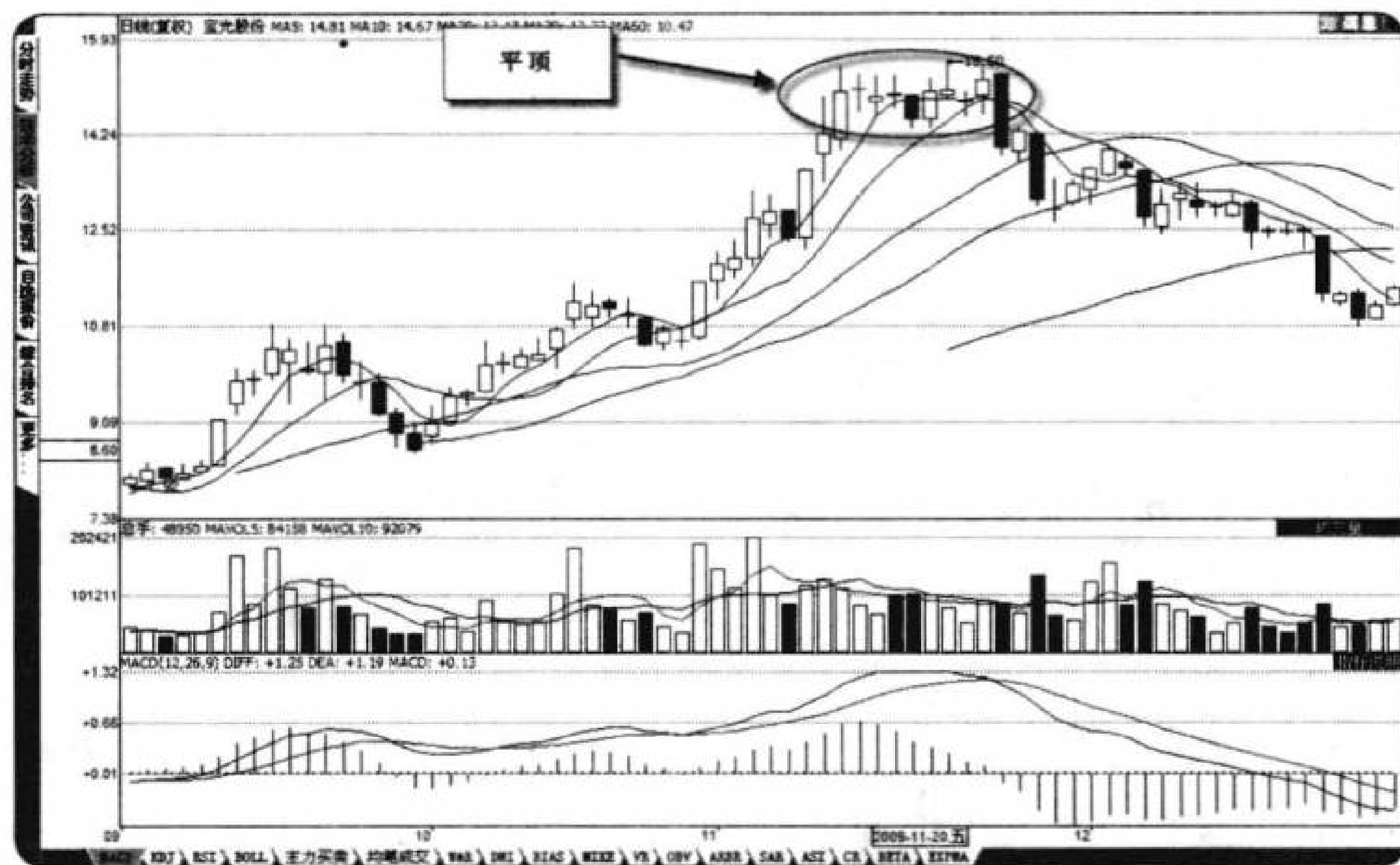
另外,出现四阴见顶时是绝不能去抢反弹的,除非具有非常强烈的消息及大盘强势上涨。因为此时大多处于下跌初期,出现四阴见顶后,大量的恐慌盘会导致股价加速下跌,即使要抢反弹,也应该是在下跌一定幅度后,股价明显企稳时,再按照前面所讲的方法进行波段的反弹操作。

总之,无论是双阴见顶,还是三阴见顶或四阴见顶,它们都会具有同样的下跌动能,持有该股的投资者也不要心存幻想,一定要坚决离场。

例169 如何确定平顶的卖点

形态分析 前面讲过,平顶的形成是在股价上升到一定高度后,横盘整理,直到破坏横盘状态开始下跌而形成。尖顶的特征是股价冲高后迅速回落,让投资者来不及反应即将股价打到低点,其内在原因通常是主力前期已经出完大部分的筹码,而最后的拉升则是为了高位清仓。

反之,平顶则在股价拉高后形成整理平台,主力大多会在此平台进行出货,但为了保证自己卖到高位,所以会在卖出一部分筹码后又将股价拉回原位,这样看起来就像是一个上升中继,以此来吸引散户投资者在高位买入。



▲ 宝光股份的平顶

买卖指导 上图中,宝光股份于2009年11月11日到2009年11月24日便形成了一个典型的平顶。我们可以看到,在该时间段,股价基本都在一条横线上运行,直到11

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

月24日一根大阴线，将股价打破了横向运行的趋势，形成平顶。

一般来说，对于平顶卖出点的选择有两个，一个是当股价跌穿平顶的正轨线时选择卖出。如上图中宝光股份11月24日的大阴线处，其卖出价位约为14.4元左右。

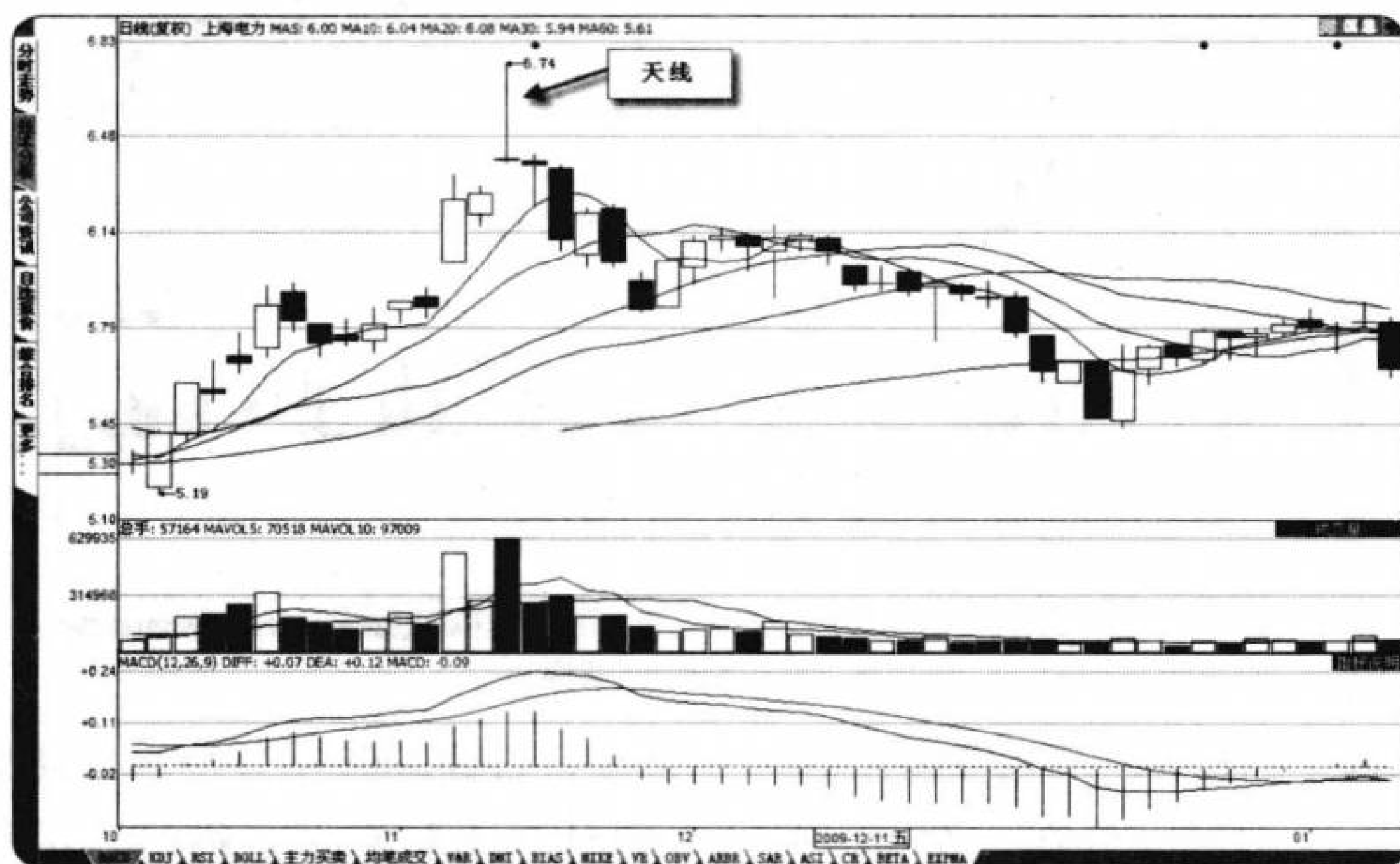
另一个则可选择快速均线下穿慢速均线形成死叉时卖出。如上图中宝光股份5日均线下穿10日均线时形成第一个卖点，而10日均线下穿20日均线时形成第二卖点。事实上，对于明确的平顶形成后，投资者应该在第一卖点出现后就全部清仓手里的股票，而不应该害怕割肉而造成更大的损失。

例170 天线卖出法

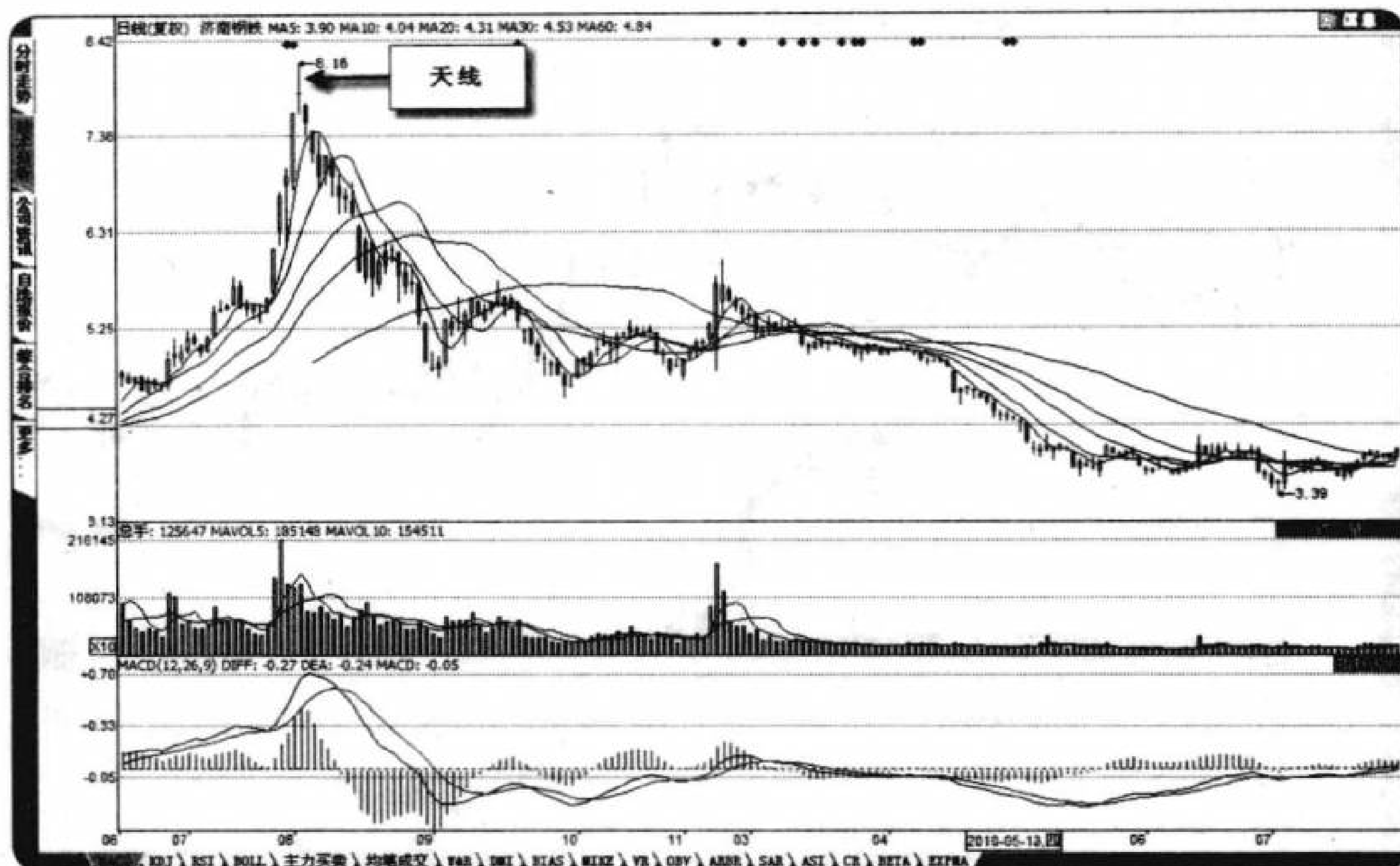
形态分析 所谓天线，是指股价运行到高位时，突然某天股价盘中上涨很高，但在收盘时却收到了一个相对较低的位置，从而在K线图中留下了一根长长的上影线，我们便称这根上影线为天线。

走出这种形态在大多数情况下是属于主力资金拉高出货所致，所以，天线也是股价到顶或即将到顶的标志性K线。

买卖指导 在下图中，上海电力于2009年11月20日走出一根带长上影线的倒T字K线，这根K线出现在股价上涨了一段时间后，看起来就像是高高立在山顶的一根天线，这根天线预示着目前的压力极度庞大，投资者最好是立即清仓出场。



▲ 上海电力的天线



▲ 济南钢铁巨大的跌幅

如果有投资者认为上海电力的天线所带来的跌幅还不算太大的话，济南钢铁2009年8月4日的天线带来的跌幅却是恐怖的。从8月4日拉出长上影线的十字星K线起，到2009年9月29日，济南钢铁由最高价8.16元下跌到了最低价4.45元，在不到两个月的时间内跌幅近50%，试问，有几个投资者能够承受这样的损失。

所以，当投资者在发现高位天线后，立即出场是一种比较明智的选择。

例171 高位放量卖出法

形态分析 在弱势市场的下降趋势中，股价经过一段时间的缩量下跌之后也会出现阶段性反弹的要求，除了一些较少的强势品种外，绝大多数的股票都属于弱市反弹，而这些弱势股的反弹，一旦短期形态摆开上攻架势，短期均线形成多头排列，股价的加速上扬和量能的放大，往往是我们及时获利了结的最佳良机。

买卖指导 因为在一个长期下降的弱市行情中，真正具有中级反弹的行情毕竟是少数。绝大部分短期的间隙性的反弹，往往在顶端放量后都伴随着成交量的急剧锐减，并在连续的跌破几个短期支撑位后才会出现止跌休整区。

这一过程比较漫长，若要再次反弹，还需大盘较长一段时日技术指标的修复。因此，果断地在弱势股顶端的加速放量时卖出股票，是规避风险的重要一环。

决胜买卖点

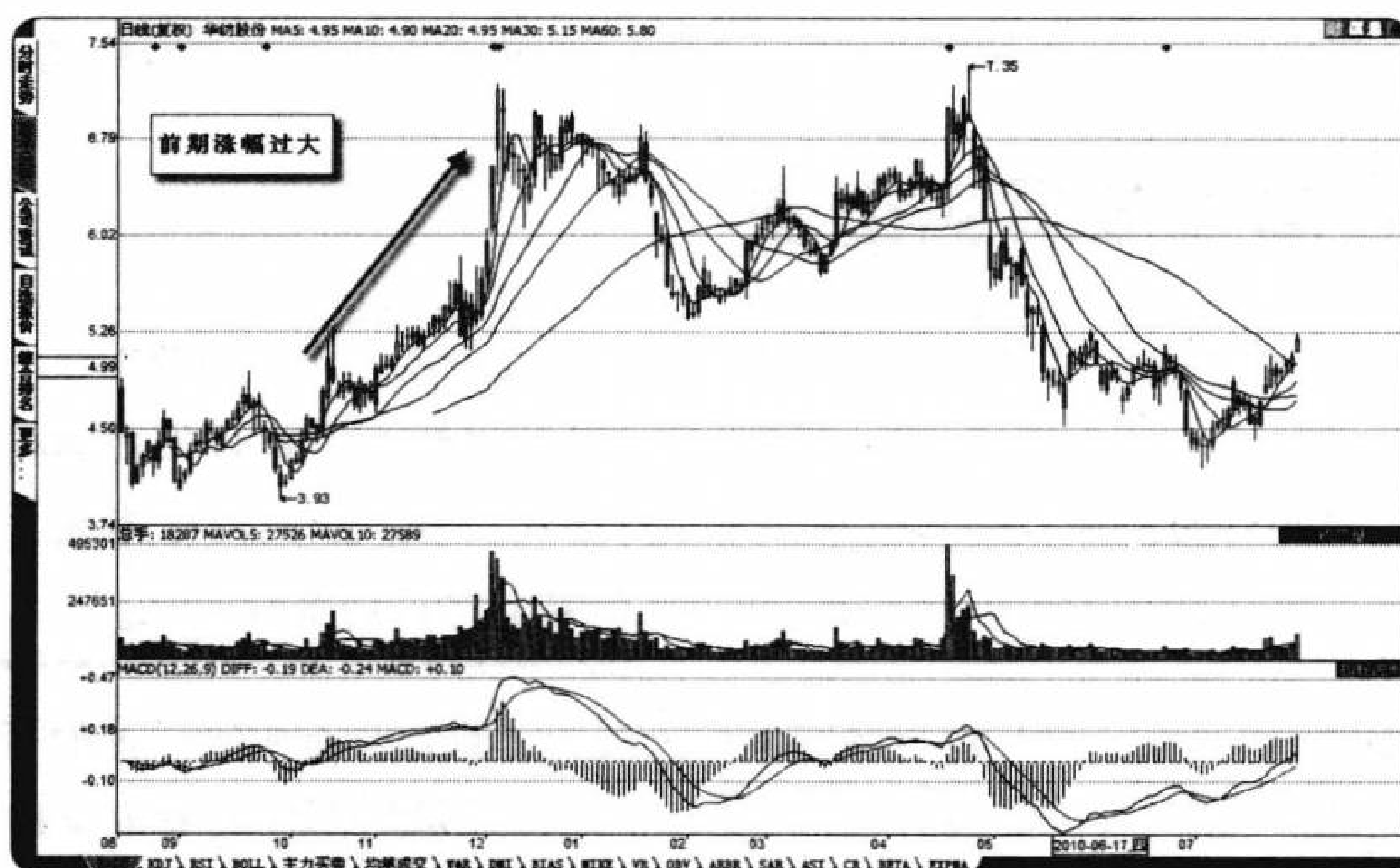
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 华纺股份高位放量

上图中，华纺股份在经过一波涨幅后，于2010年4月20日突然放出巨量拉高，虽然不能就此断定为主力出逃，事实上有时这种走势也是加速上升的启动点。

但我们仔细观察一下就会发现，该股前期的累计涨幅已经很大，从3元多上涨到7元多，股价已经翻番，如下图所示。



▲ 涨幅过大

同时，我们发现该股在回调后再次拉高时压力比较沉重，由此可以推断，股价在这个地方走出加速上升的形态的几率是非常小的。



▲ 天线

另外，该股在4月28日还拉出一根高位天线，那么，综合所有的信息，此时见顶是无可置疑的了，此时便是最佳的离场时机，任何的犹豫都有可能会被套在顶部。

所以，投资者对个股高位的放量一定要引起重视，结合其他的技术指标及相关信息进行综合判断，以免为自己的投资带来损失。另外，在对高位放量的操作中主要注意以下两点：

(1) 弱势市场的顶端放量呈不规则性，成交量间隙性的放大相距时间较长，持续性较差，操作上应快进快出；

(2) 弱势市场中也有强势板块和走强的个股，就像在强势市场中也有弱势板块和个股一样，投资者在实际操作时应根据不同的市场和个股的强弱走势灵活操作。

例172 高位缩量卖出法

形态分析 我们都知道，当股价要开始拉升时，一定要有成交量的放大才行，也就是一定要放量股价才会涨。从前面的例子中可看到，当个股在高位放量时，不管涨跌，都有可能是顶部的形成。在这个例子中我要告诉大家的是，股价要上涨，必须要放量，但股价要下跌却不一定要放量。

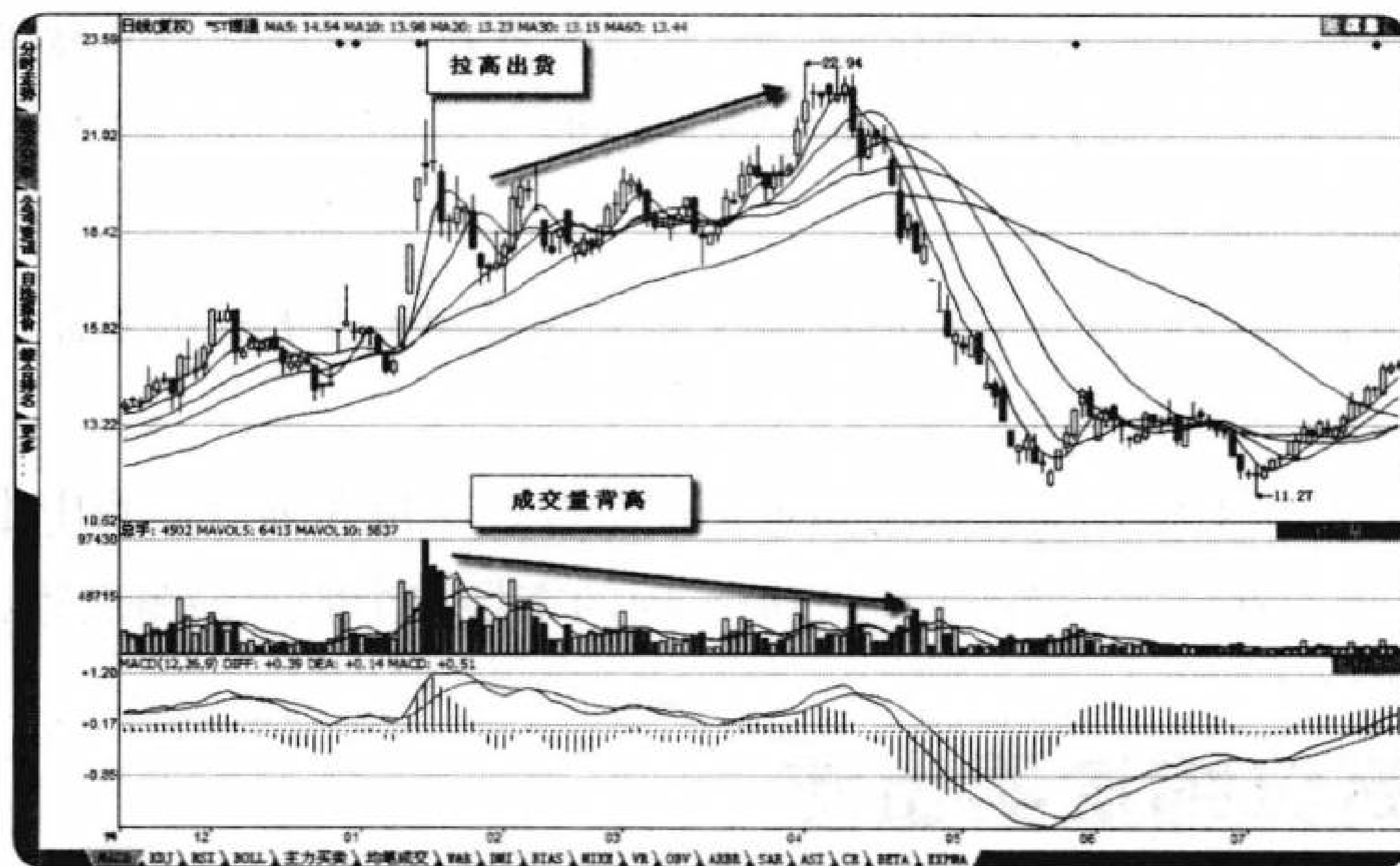
这是因为股票价格是由供求关系决定。当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升。原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头。在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭。股价也会继续创出新高，但成

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

成交量开始下降。这个时候就得小心了，这个时候很少有机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转。

买卖指导 简单点说，当股价涨高后，主力在悄悄出货而不是继续买入了，对大多数散户来说股价高了后也会出现恐高心理，因此害怕买入而进入观望状态。由于主力需要在高价出货保证利润，所以需要不断地维持股价，这时股价往往就会停止上涨而进入高位整理期。当然，有时主力也会为了获取更高的利润而采用边拉边出的手段，这就导致股价震荡走高，但毕竟是在出货，所以股价不可能走太高就会跌回来，直到主力出货完成。当主力资金出货完成不再维持股价，失去主力的维持，由于此时购买该股的人少，而希望卖出该股获利的投资者多，这就导致股价开始下跌，而股价越下跌，希望卖出的人就越多，而想买入的人则更少，周而复始，股价就连跌不止了。而自始至终，由于买入的人较少且没有主力参与，所以成交量是不会放大的，甚至会越来越少。



▲ 成交量背离

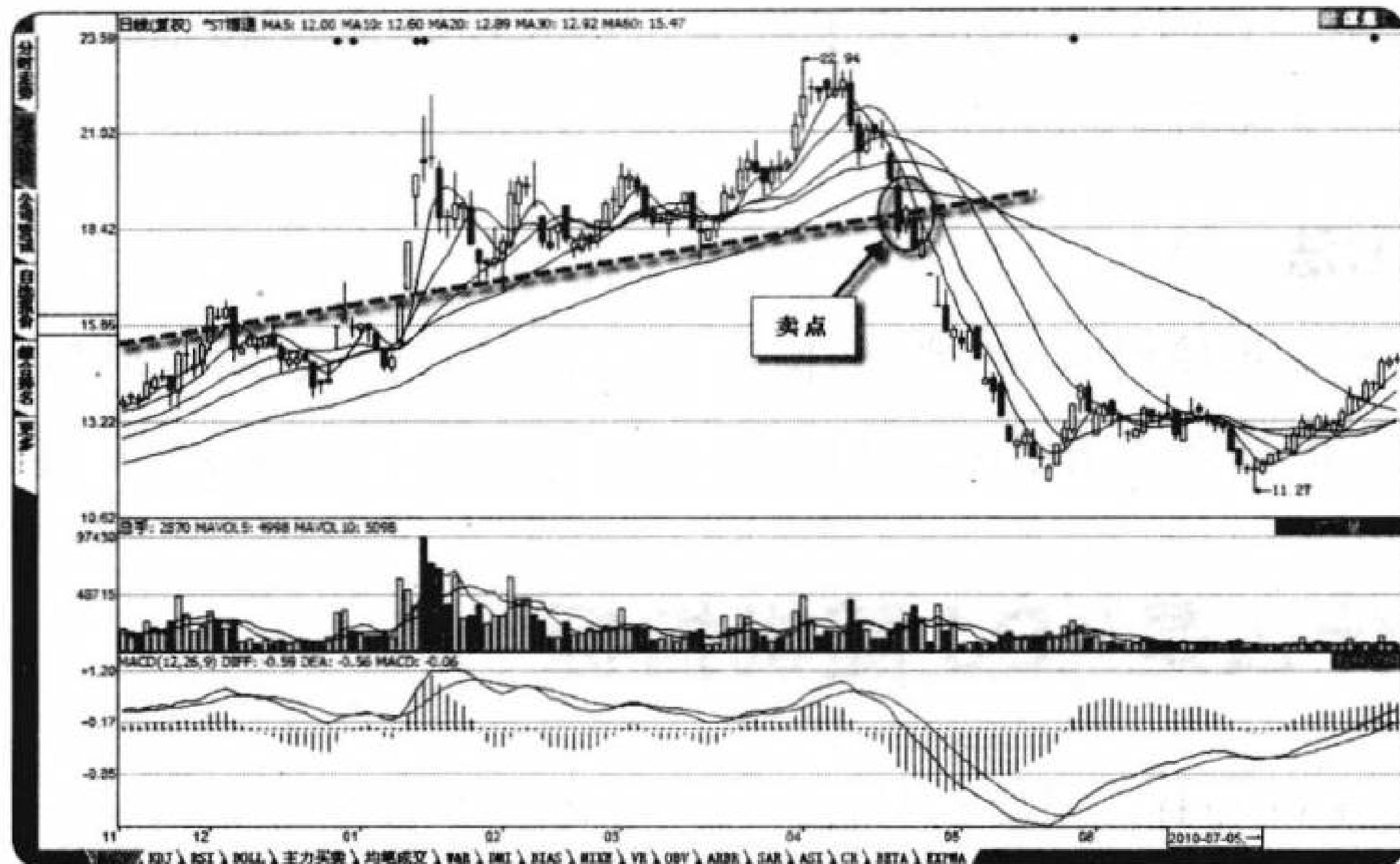
上图中，ST博通从2010年1月19日到4月6日股价不断走高，但成交量不断减少，这就形成了标准的成交量背离形态，一般来说，由于此时股价处于高位，则可判断为主力边拉边出货。到2010年4月14日双阴见顶后的暴跌，则是恐慌盘涌出的结果了。

对于这种高位缩量的卖出方法，主要有以下几种：

1. 趋势线法

所谓趋势线法，是指当股价改变了原来的趋势就立即采取相应的操作来适应股

价新趋势的方法，具体到本例中，则是当股价破坏了原来的上升趋势而转为下降趋势时卖出股票。



▲ 趋势法卖点

上图中，将ST博通2010年1月到4月的最低价连成一根直线，就形成了该股的上升趋势，在4月20日，该股以大阴线跌破上升趋势线，则是卖出该股的卖点。

2. K线组合形态法

K线组合形态法是根据K线组合的构成及当前股价的位置来判断该股可能产生的趋势。如本例中ST博通走出的双阴见顶形态便是一种见顶K线组合。出现双阴见顶K线组合后，投资者一旦确认顶部形成，需要做的就是立即卖出手里的股票，就不能再存有侥幸心理了。

3. K线图形态法

这里的K线图形态法，是指ST博通在高位形成的平顶。对于平顶的卖点来说，是在K线跌破平顶下缘的位置，在上图中，我们将ST博通2010年4月2日到12日平顶区间K线的最低价划一条水平线，当股价跌破这根水平线而收盘时无力回收到水平线上方，则选择这个点位为卖出点。

4. 均线法

均线法就更为简单，就是当均线形成死叉时卖出。上图中我们可以看到，从均线法形成的卖点有两个，第一卖点是2010年4月15日，但时股价正处于反弹时期，会

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

有不少投资者可能会选择再等待一下，等股价再弹高点再卖出，这时就往往会在第二卖点才卖出了。而第二卖点卖出时，与第一卖点相比，损失就大多了。

事实上，由于均线法较为滞后于行情，所以我们并不建议以均线作为买卖标准，而应作为一个辅助判断手段。

5. MACD法

MACD法即是指使用MACD指标作辅助决策的方法，它的使用与均线法一样，金叉买死叉卖。但与均线法相比，其信号更为简单明确，准确度也更高。

例173 什么是KDJ 随机指标

形态分析 KDJ指标又叫随机指标，是由乔治·蓝恩博士（George Lane）最早提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标，它起先用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

随机指标KDJ一般是用于股票分析的统计体系，根据统计学的原理，通过一个特定的周期（常为9日、9周等）内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算K值、D值与J值，并绘成曲线图来研判股票走势。

买卖指导 随机指标KDJ是以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的K值、D值和J值分别在指标的坐标上形成的一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的KDJ指标。

它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。它在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点，因此，能够比较迅速、快捷、直观地研判行情。

对于KDJ指标的使用，应注意以下几点：

（1）股价短期波动剧烈或者瞬间行情幅度太大时，使用KD值交叉讯号买卖，经常发生买在高点、卖在低点的窘境，此时须放弃使用KD随机指标，改用CCI、ROC、BOLLINGER BANDS等指标。但是，如果波动的幅度够大，买卖之间扣除手



续费仍有利润的话，此时将画面转变成5分钟或15分钟图形，再以KD指标的交叉讯号买卖，还可以斩获一点利润。



▲ KDJ指标

(2) 极强或者极弱的行情，会造成指标在超买或超卖区内上下徘徊，K值也会发行这种情形，应该参考VR、ROC指标，观察股价是否超出常态分布的范围，一旦确定为极度强弱的走势，则K值的超买超卖功能将失去作用。

(3) 以D 值来代替K值，将可使超买超卖的功能更具效果。一般常态行情，D值大于80时，股价经常向下回跌；D值低于20时，股价容易向上回升。在极端行情中，D值大于90时，股价容易产生瞬间回档；D值低于15时，股价容易产生瞬间反弹。

例174 使用KDJ随机指标寻找买点

形态分析 在实际操作中，我们常用KDJ指标的向上金叉作为该股的参考买点。如下图中的泛海建设在2010年7月6日便形成了这样一个金叉买点。

买卖指导 从下图中可以看到，泛海建设在经过了2010年6月24日到7月1日的快速下跌后，股价逐渐回升，从7月2日到6日连续走出三根小阳线，同时KDJ指标也于低位形成了金叉，且金叉时D值为27。因此，我们有理由相信，该股近期极有可能发动一轮反弹行情，也就是说，投资者可以将这样的形态看成是一个参考买点。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



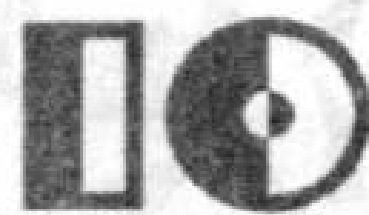
▲ 泛海建设的买点

从上面的例子中可以看出，KDJ指标在股价经过一波下跌后，在低位形成金叉时，发生反弹的概率较大，我们在实际操作中，可以将这样的点看成是买点参考的条件之一。就笔者个人经验来看，这样的买点在其他条件配合的情况下，还是相当准确的，且也相对容易买到低点，从而为获利创造更大的空间。

例175 使用KDJ随机指标寻找卖点

形态分析 使用KDJ指标寻找卖点的方法也很简单，只是相应地把“金叉”更换为“死叉”就是了。但因为KDJ相对于其他一些指标来说反应较为灵敏，所以我们会经常发现当卖出股票后，股价继续大幅上涨的情况。所以，在利用KDJ指标进行卖点判断时，还需要结合其他技术分析手段来进行辅助决策。另外，即便是提前卖出了股票，也不用懊恼，毕竟保住本金和利润是股市生存第一法则，而股市中最不缺少的，就是赚钱的机会，只要我们保住了本金，吸取教训，再把握下一次机会即可。

买卖指导 下图是南方建材的KDJ指标，从图中可以看到，在经过了2010年7月6日到8月9日的上涨后，该股股价由6.8元上涨到10元左右，而此时虽然股价还在继续上涨，但KDJ指标却已逐渐走低，与股价产生了背离。出现这样的情况，一般来说都是见顶的信号，此时受益者可分批卖出手里的筹码，以保住胜利果实。



▲ 南方建材的卖点

到2010年8月23日，从K线图上看该股虽然没有下跌多少，但头部已经明显形成，且KDJ指标快速向下，这个时候基本上就预示着股价在未来一段时间内面临大幅下跌的可能，那么，投资者就应该在此全部清仓出局。

最后需要提醒一下，KDJ指标作为一个短线波段性指标，由于其过于灵敏的表现，常会出现股价低位后还有更低位，高位后还有更高位的情况，投资者在使用KDJ指标时，一定要结合其他技术指标和相关的消息面来进行决策，否则，极可能产生错误的决策。一旦出现错误，投资者就需要立即止损，以避免更大的损失。

例176 周线KDJ使用技巧

形态分析 对于喜欢做波段行情的投资者来说，周线KDJ指标是一件利器。被许多人忽视的周KDJ中的J线对股价的反应相对不如日K线那么敏感，但较为准确，应要充分重视。其使用方法为：

(1) 周J线在0值以下勾头向上且收周阳K线时，机会女神便会降临，可分批买入。股价在60周均线上方运行的多头市场更是如此。

(2) 股价在60周均线下方运行的空头市场，周J线经常会在0值下方钝化，此时，不要马上采取买入行动，而是要耐心等待周J线勾头向上且收周阳线方可买入。

(3) 周J线上行到100以上勾头向下且收周阴K线时，死亡之恶魔就现身了，要

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

警惕顶部出现，要先行减磅。股价在60周均线下方运行的空头市场更是如此。

(4) 股价在60周均线上方运行的多头市场，周J线在100以上经常会出现钝化，此时，不要马上采取卖出行动，要耐心等待周J线勾头下行且收出周阴K线方可采取卖出行动。

买卖指导 周KDJ中的J线在0值下方上行与周KD线金叉时，一波中级行情便会产生。若此时日线KDJ也金叉，要果断买入。若日线KDJ死叉，则要等日线KDJ下行调整至金叉后方可介入，以免短线套牢。周J线在0值下方上行与周KD线金叉后，周J线一般都会上行到100以上，强势市场还会在100以上钝化。期间也会有周阴K线出现，那只是上升行情中的调整。周J线这一特征，为研判深、沪两市波段性顶部出现提供了量化依据。

周KDJ中的J线在100上方下行与周KDJ线死叉后，一波中级调整便会发生。若此时日线KDJ也在高位死叉，要果断卖出。若日线KDJ金叉，也只是短线反弹，待日线KDJ也死叉时要果断卖出。周J线在100上方下行与周KD线死叉后，周J线一般都会下行到0值以下，弱势市道不会在0值下方钝化。其间也会有周阳K线出现，那只是下跌行情中的反弹。周J线这一特征，为研判深、沪两市波段性底部出现提供了量化依据。这种方法主要适用于空头市场。

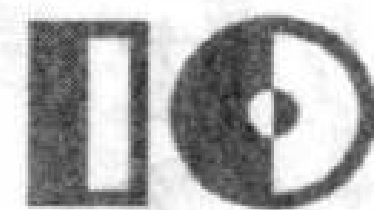
周线KDJ中的KD两线底背驰后金叉是绝对的买入信号。周线KD线底背驰后的上升行情比没有底背驰只是超卖后的上升力度要强。这种情况，1996年以来，沪市只发生过4次，信号可靠。应用周线KDJ时要记住：严重超卖的反弹，底部背驰才劲升。

应用周线KDJ时还要结合月线KDJ，处理好四种关系：

- (1) 周线、月线KDJ共振金叉是劲升的大机会，要把握住；
- (2) 月线KDJ金叉，周线KDJ死叉时，原则上要离场，待周线KDJ金叉时再买入；
- (3) 月线KDJ死叉，周线KDJ金叉时，是有力度的反弹，可适量介入；
- (4) 月线KDJ、周线KDJ均死叉时，要全线离场，等待新机会。

例177 SAR抛物线转向指标寻找卖点

形态分析 SAR指标又称为抛物线指标，它是投资者在进行股票分析时常用的一



种止损指标。随着股价的逐步上涨，SAR上升的速度会加快，一旦股价上涨的速度跟不上SAR，或者股价反转下跌，SAR都会紧紧地盯着，一见苗头不对，投资者要顺着股价跌破SAR的信号，马上溜之大吉免得套牢。该指标代表应买进或抛售价位及转折点，盘整时该指标无效。

SAR指标的使用方法有以下几点

- (1) 股价曲线在SAR曲线之上时，为多头市场；
- (2) 股价曲线在SAR曲线之下时，为空头市场；
- (3) 股价曲线由上向下跌破SAR曲线时，为卖出信号；
- (4) 股价曲线由下向上突破SAR曲线时，为买进信号。



▲ SAR指标

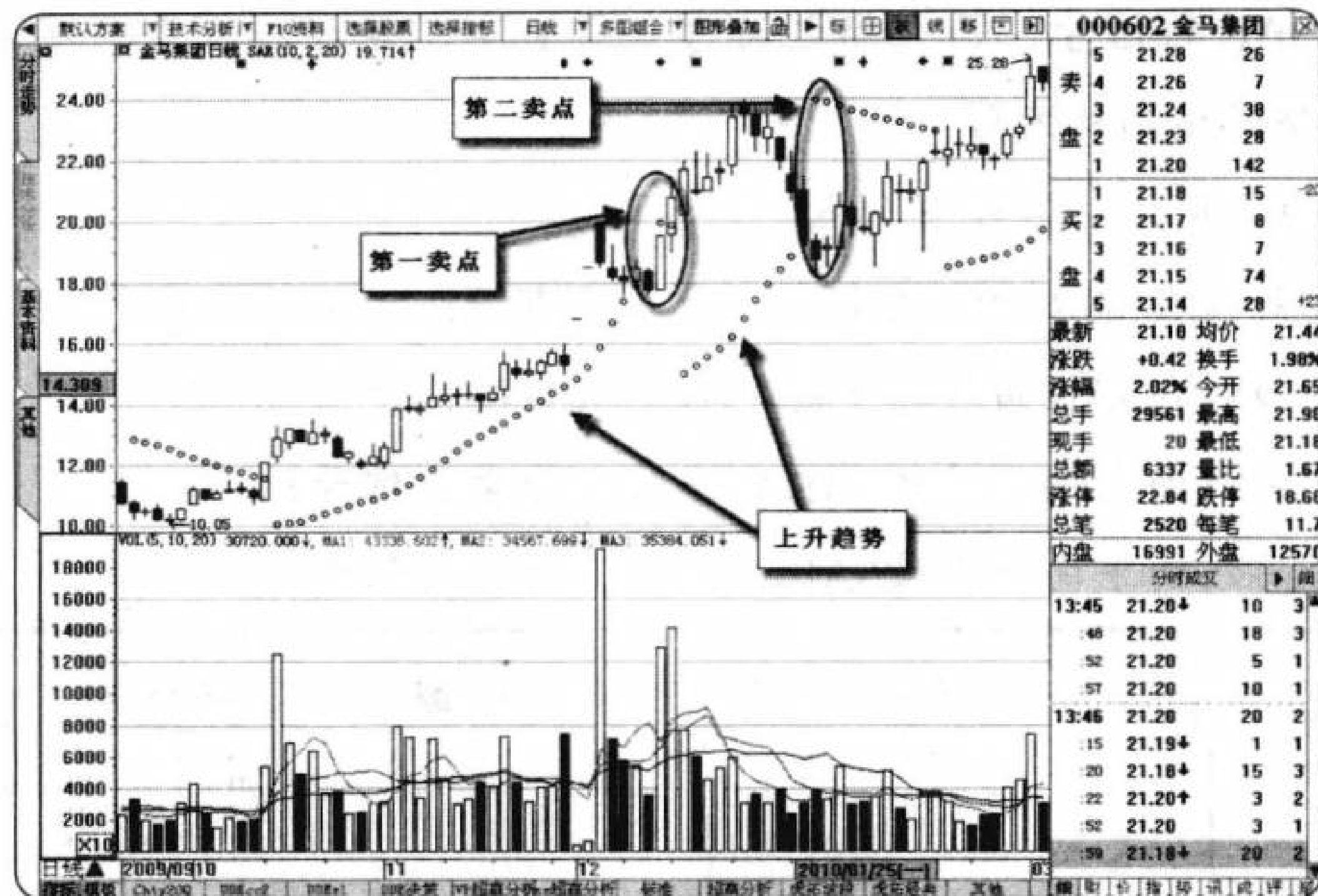
买卖指导 SAR作为停止损失卖出点，是一种安全性的防卫，你可以按照SAR的向上突破讯号买进股票，而以SAR的向下跌破讯号为获利点，SAR搭配任何一种指标使用，一旦股票买进之后，全部交给SAR管理，把SAR的卖出讯号当成获利点，而且也可以当成应付突发状况的停损点。注意，SAR在股价盘整期同样无法使用。

SAR作为止损卖出操作参考是一个非常不错的指标，但需要注意的是其敏感性也较高。特别是在大盘牛市时，如果按其进行买卖操作，往往会踏空，造成意想不到的损失。所以在利用SAR进行操作时，同样需要配合其他指标进行参考，并且最好多看几天以确认其趋势转向的有效性。使用SAR指标，我们可以看到该股于2009

决胜买卖点

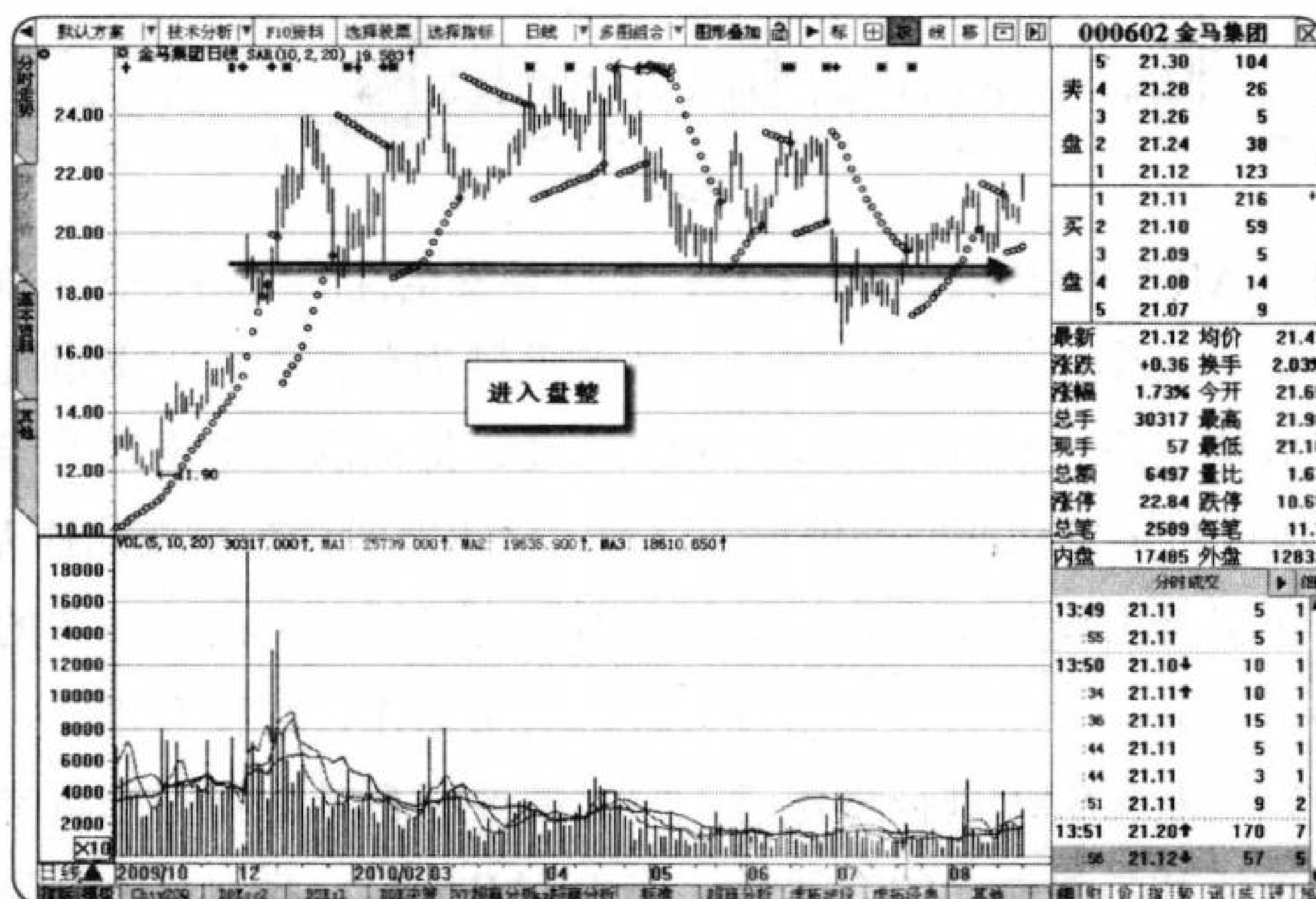
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

年10月19日到2010年1月18日的上涨中，有两个明显的上升趋势段，同时，也在2010年1月8日和1月27日分别出现了两次转势信号。

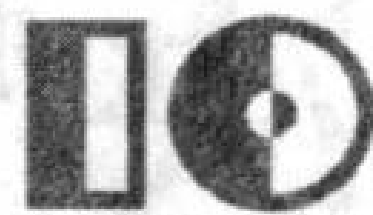


▲ 金马集团的卖点

随后我们看到，从这两个转势信号出现后，该股便停止了上升趋势，转而进入了盘整趋势。从上图中可以看到，第一个转势信号出现的价位为20元左右，在经过了长达半年多的盘整后，到了2010年8月23日，该股仍旧在20元左右徘徊。从这里可以看出，SAR对于转势的判断还是比较准确的。而从资金的利用率上看，将SAR的转势信号作为卖出参考点也是一个不错的选择。



▲ 进入盘整



当然，由于SAR的严重延迟反应的特性，所以它在横盘整理阶段的提示信号没有参考价值，也因此它并不适合用作短线波段的参考指标。另外，即便是将它当作转势信号参考时，也应与其他指标配合使用，以尽可能地减少决策的失误。

例178 正确认识DMI趋向指标

形态分析 DMI指标又叫动向指标或趋向指标，其全称叫Directional Movement Index，简称“DMI”，也是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德（Wells Wilder）所创造的，是一种中长期股市技术分析方法。ADX的计算公式为： $ADX = (\text{当日的} ADX + \text{前一日} ADX) / 2$ 。和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，DMI指标也包括日DMI指标、周DMI指标、月DMI指标年DMI指标以及分钟DMI指标等各种类型。

买卖指导 DMI趋向该指标可以用作买卖信号，也可辨别行情是否已经发动。但必须注意，当市场的上升（下跌）趋势非常明显时，利用该指标进行买卖指导效果较好，当市场处于盘整时，该指标会失真。

DMI指标共有+DI、-DI、ADX、ADXR四条线，一般来说，当行情的上升（下跌）趋势相当明显时，当+DI向上交叉-DI，则买进，当+DI向下交叉-DI，则卖出。当ADX数值降低到20以下，且显现横盘时，此时股价处于小幅盘整中，当ADX突破40并明显上升时，股价上升趋势确立。如果ADX在50以上反转向下，此时，不论股价正在上涨或下跌，都预示行情即将反转。需要注意的是，当4根线间距收窄时，表明行情处于盘整中，这时该指标回失真。

那么，如何在实战操作中使用DMI指标呢？

第一，当DMI指标中ADX的数值低于+DI的数值时，特别是低于20以下时，所有的指标显示的买入卖出信号都是无效信号。此外ADXR的数值介于20~25之间时，也应停用任何一种指标。因此，当使用各类指标前，先用DMI趋向指标对股价的运行趋势进行判断是非常必要的环节。如此定义技术指标失效区的真正涵义是，股价此时进入了趋势不明的微利盘整中。由于后市的突破方向不明，因此采用的策略是：没有持股的不宜介入；持股获利的可先退出观望；持股套牢的，要定好止损位，一旦股价向下突破，立即做空出局，待股价企稳时再回补。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



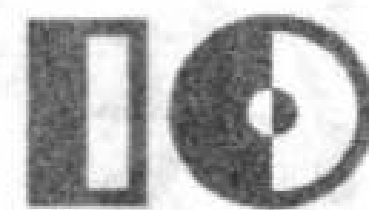
▲ DMI指标

第二，DMI趋向指标的典型特性是预示一个趋势行情的转折。DMI指标中的ADX在50以上发生向下转折，一般表示股价的持续运行趋势发生转折。此时，如 $+DI > -DI$ 则股价为见顶回落；如 $+DI < -DI$ 则表示股价有止跌企稳的迹象（注意：并不一定会有大的反弹）。通常ADX由高处回落会下降至20左右，但特殊情况下，ADX仅下降至40~60之间，随即再度回头上升，这种情况称为“半空翻转”，它经常是大行情来临的前兆。这种情况经常出现在一些疯涨的大黑马股，拉升前的洗盘阶段。此时仅凭DMI指标判断是困难的，必须结合均线系统和均量线加以研判。如在 $+DI > -DI$ 且ADX在50以上转折时卖出持股，发生“半空翻转”后，可在 $ADX > ADXR$ 时反身追入，以免错过后续的大行情。

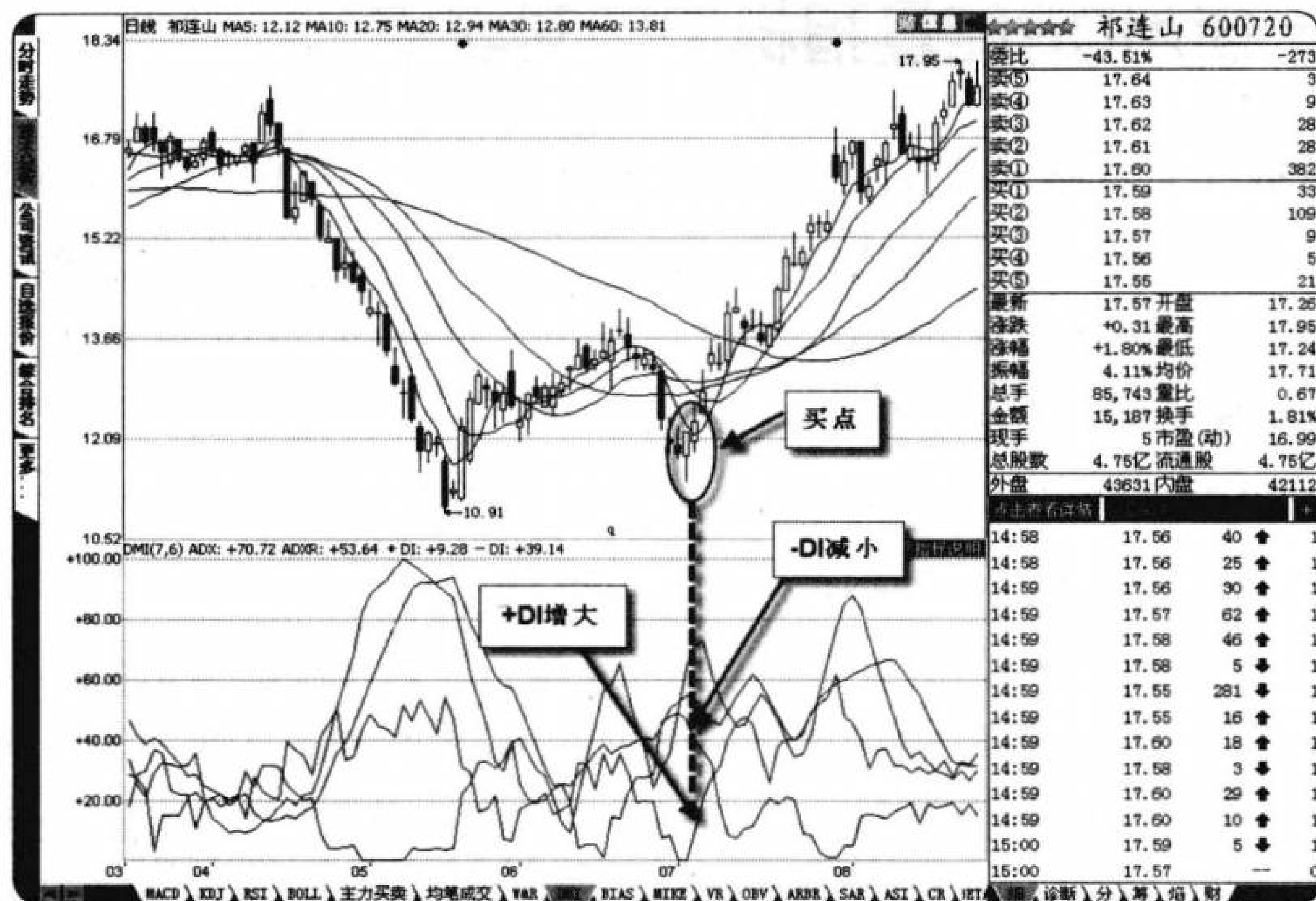
第三，DMI指标通常不被用来直接指导买卖，而仅是作为一种趋势判断的工具。如果一定要用它来指导买卖，可于 $+DI$ 上穿 $-DI$ 时买入， $-DI$ 上穿 $+DI$ 时卖出。如果错过该买卖点，则在 $ADX > ADXR$ 点提供了最后的机会。

例179 如何利用DMI指标进行买卖

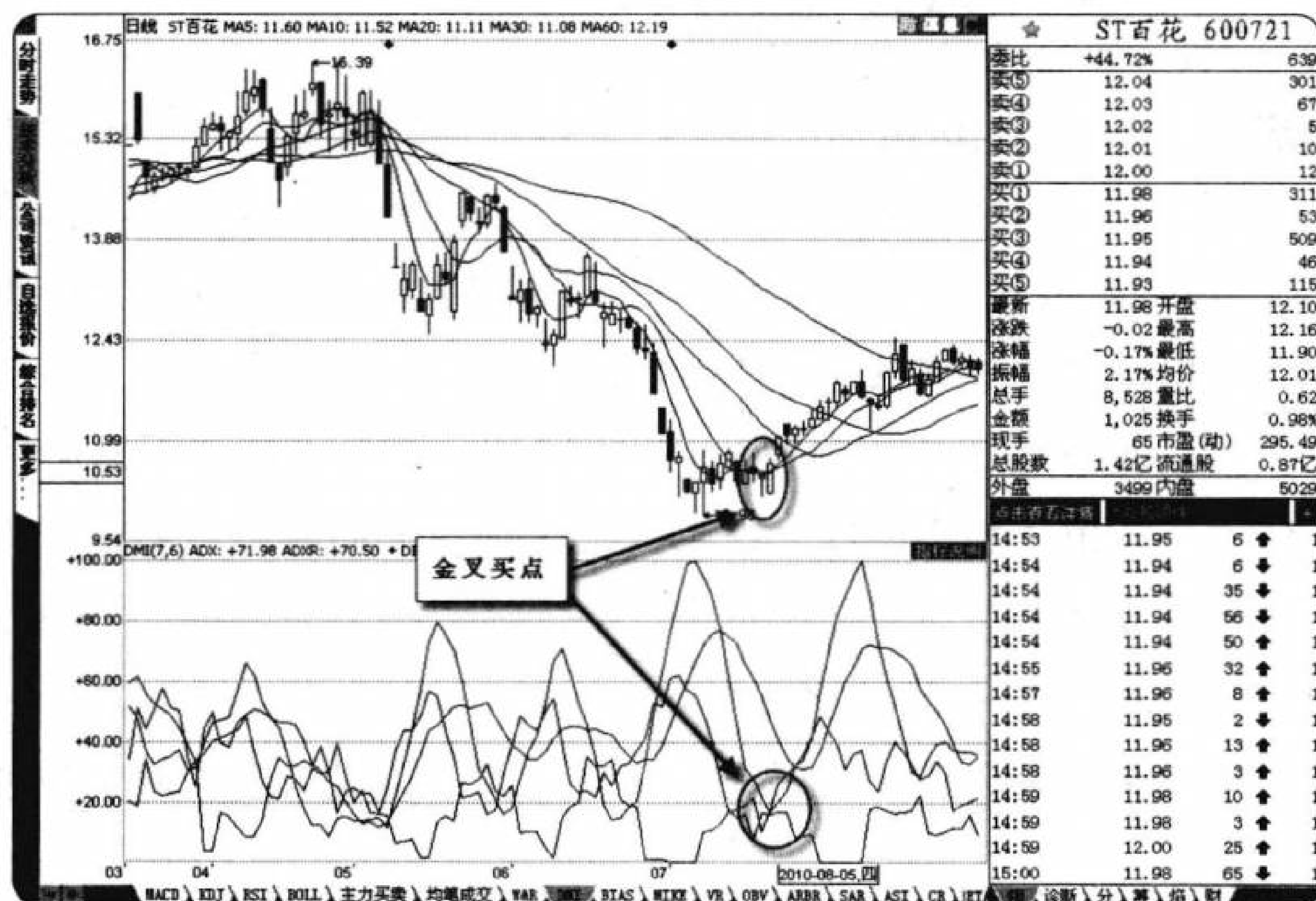
形态分析 前面说这么多，可能令投资者感觉到有点乱，其实DMI有一个简单而明确的用法，就是当 $+DI$ 快速增加而 $-DI$ 快速减小时，如果前期股价处于跌势，那么这时就是一个相当好的买点。



买卖指导 下图是祁连山2010年4月到8月K线图，从图中可以看到，该股于2010年7月2日开始，+DI开始增加而-DI开始减少，到7月3日，+DI从0增加到9，-DI从48减少到39，再加前期经过了两轮下跌，且7月2日和3日的上涨已经形成了一个双底的雏形，那么，7月3日便是一个准确的买点。随后股价快速上扬，从12元一直上涨到了17元。



▲ 祁连山的买点



▲ ST百花的买点

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

与前面例子不同的是，ST百花的DMI指标稍有区别，但这种形态也是股市中的常见形态，也是一个相对准确的买点。上图中，ST百花在经过一波下跌后，DMI指标在2010年7月19日形成了一个金叉，即+DI向上穿过-DI，且+DI的值相对较低，再加上前期跌幅较大，那么，此时产生反弹也就在情理之中了。

例180 使用CR能量指标判断买卖点

形态分析 CR指标是以每天股价运行的中间价作为计算标准，其中间价MID=(HIGH+LOW+CLOSE)/3；计算值是累计N日内每天上升值SUM(MAX(0,HIGH-REF(MID,1)),N)与下降值SUM(MAX(0,REF(MID,1)-LOW),N)之和的比值（MAX项中判断式上升与下跌值若为负值或0，则记成0）：

$$CR = \text{SUM}(\text{MAX}(0, \text{HIGH} - \text{REF}(\text{MID}, 1)), N) / \text{SUM}(\text{MAX}(0, \text{REF}(\text{MID}, 1) - \text{LOW}), N) \times 100;$$

从CR表达式中可以看出，比值不含成交量，不会受对敲造量影响；比值计算基准是中间价，每天的最高价HIGH、最低价LOW对比值的影响较大，收盘价的作用体现在次日影响相对要小，N=26是一个偏中线的统计周期，短周期的变动影响较小。在将该指标用于判断买卖时机。能够测量人气的热度和价格动量的潜能；显示压力带和支撑带，以辅助BRAR的不足。

买卖指导 一般来说，该指标用于寻找股价底部的效果较好，但在判断顶部时失误较多，此时可结合VR、BOLL指标。另外，当股价形成上下震荡的局面，此时可采用CR指标判断股价本质的强弱，如该股仍属强势，则可坚定持股信心，如该股已走弱，则应离场。在实战中，CR的用法也一目了然。

下图中，北京城乡从2010年7月13日到8月2日一直处于缓慢上升阶段，但8月3日突然高开低走，拉出一根中阴线。按常规理论来说，此时有可能是主力资金拉高出货，随后可能形成顶部。但我们注意到，CR指标当天却向上张口形成买点。

而到8月4日该股收出一根长下影线的十字星，而CR指标继续向上，这两天的下跌为主力洗盘无疑，投资者应立即在十字星处买入该股。随后股价连续上涨，从9.2元上涨到11元。



▲ 北京城乡的买点

在对CR指标的应用中，有一点需要投资者特别注意，就是当CR指标在低于60甚至40时进行横向震荡，则该股极有可能形成底部。下面我就再看一个这样的例子。

下图中，拓日新能在经过了2010年4月26日到5月19日的下跌后，股价开始企稳。这时我们注意到，该股的CR指标在60左右进行横向震荡，按照前面的理论来说这里便极可能形成一个底部。

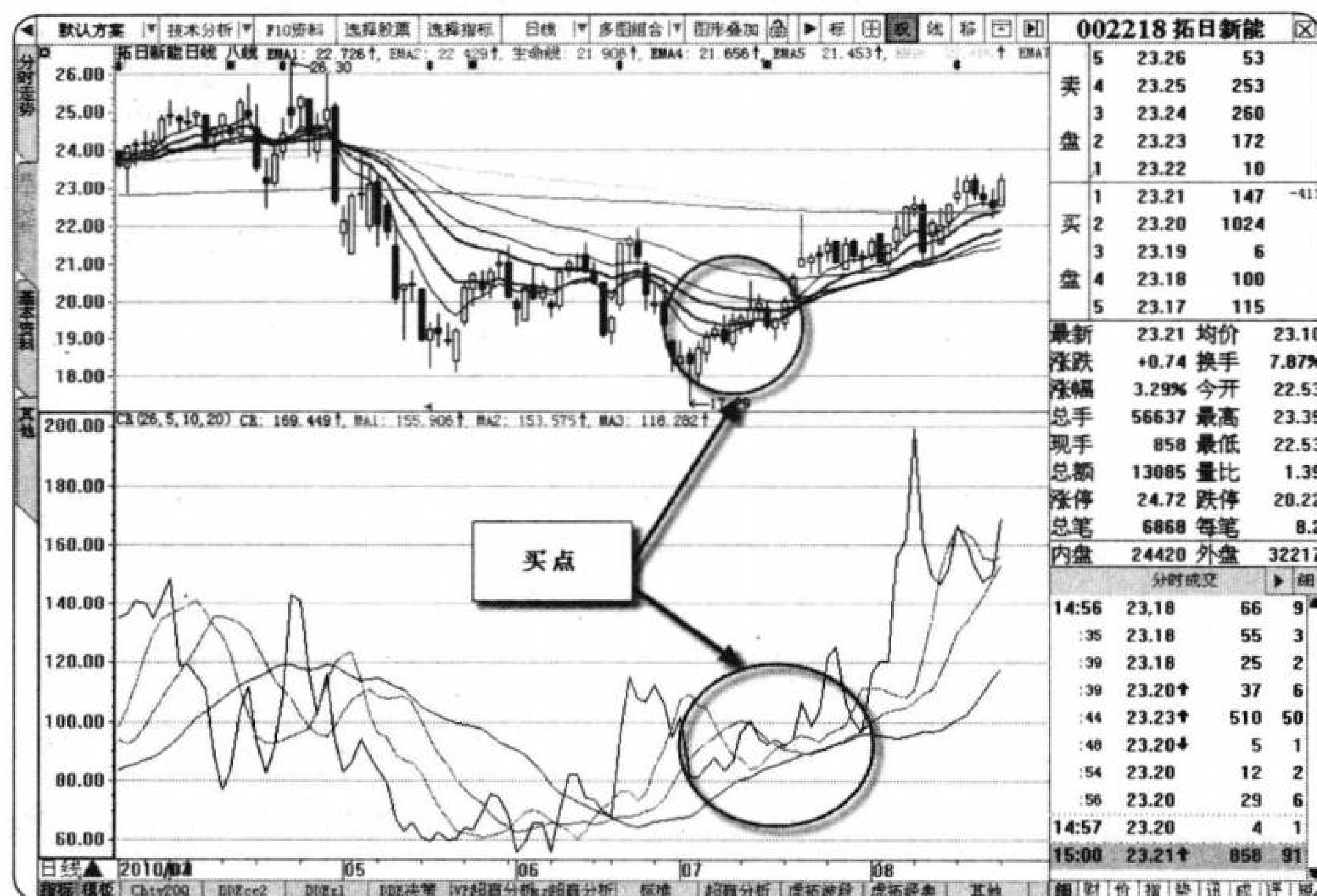


▲ 拓日新能的底部

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

到2010年6月24日，该股再次掉头向下，按照形态理论，此时K线形态已经形成破位下跌，即后势有可能会下跌相当大的空间，但CR指标却出现背离，MA3线作为长期趋势来说也已经拐头向上，主力的洗盘意图昭然若揭。果然，在波幅下跌后股价一路走高，让止损卖出的投资者后悔不已。

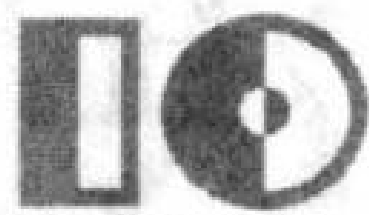


▲ 拓日新能的买点

对于这样的股票的正确操作，应该是在股价完成下跌并止跌回升时，观察CR指标是否向好，若是CR指标仍然向好，则应在股价走稳后的任意一天寻找低点买入股票。若投资者比较谨慎也可分批买入。

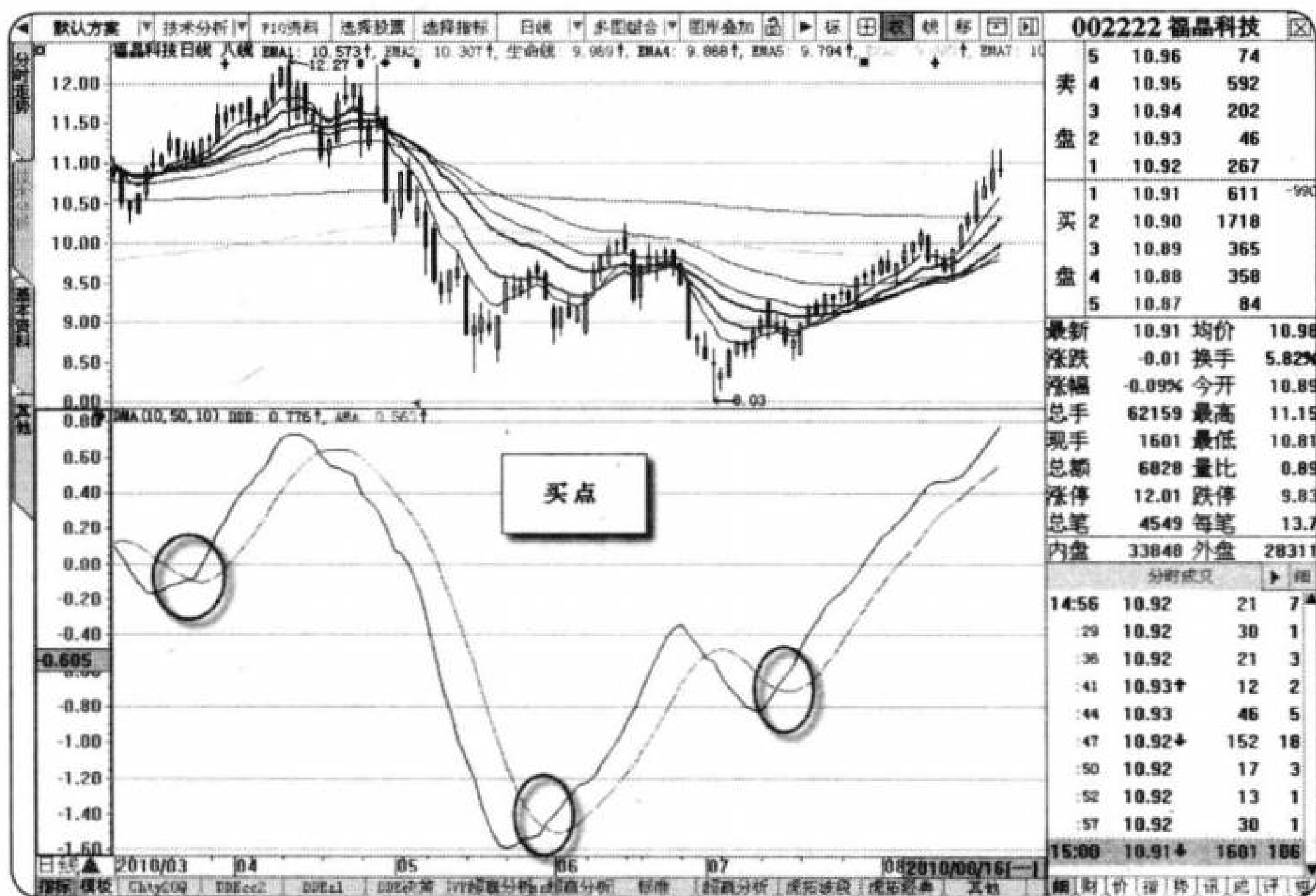
例181 使用DMA平均线差确认买点

形态分析 DMA指标又叫平均线差指标，是目前股市分析技术指标中的一种中短期指标，它属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。DMA是依据快慢两条移动平均线的差值情况分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。该指标由两条基期不同的平均线组成，属于趋向指标的一种，功能与MACD相近，使用方法也很简单，即DMA向上交叉AMA时买入，反之则卖出。另外，当DMA波峰呈现一浪比一浪低，而股价却不断创新高时，表明指标与股价出现



顶背离，股价即将见顶，当DMA波谷呈现一浪比一浪高，而股价却不断创新低时，表明指标与股价出现底背离，股价即将见底。

买卖指导 DMA指标相对来说是一种比较简单的指标，使用方法也很简单，在下图中，你可以很轻松地找到一个股票的买点。



▲ 福晶科技的买点

从上图中可以看到，利用DMA指标我们可以在福晶科技从2010年3月到8月的K线图中找到三个波段性买点，分别是3月26日、6月1日和7月15日，如果在这三个买点买入后，都会产生一波上升行情，不同的只是上涨时间和高度的不同罢了。另外我们注意到，6月1日的上涨幅度并不大，这是由于主力随后洗盘的原因，分析方法可以参照前面的CR指标。所以，用DMA指标寻找买点是一种相对简单的方法，不过在实战中还是要结合其他指标组合判断，尽可能准确地决策，避免投资失误。

例182 不用DMA平均线差选择卖点

形态分析 前面我们说过用DMA指标寻找买点非常简单，同样的，用它来寻找卖点也非常简单，只需要寻找DMA和AMA的死叉就行了。

买卖指导 下图中，东百集团在2010年3月到8月的K线图中，我们可以通过DMA指标找出3个卖点，分别是2010年4月16日、6月30日和8月19日，而从图形上看，这

决胜买卖点

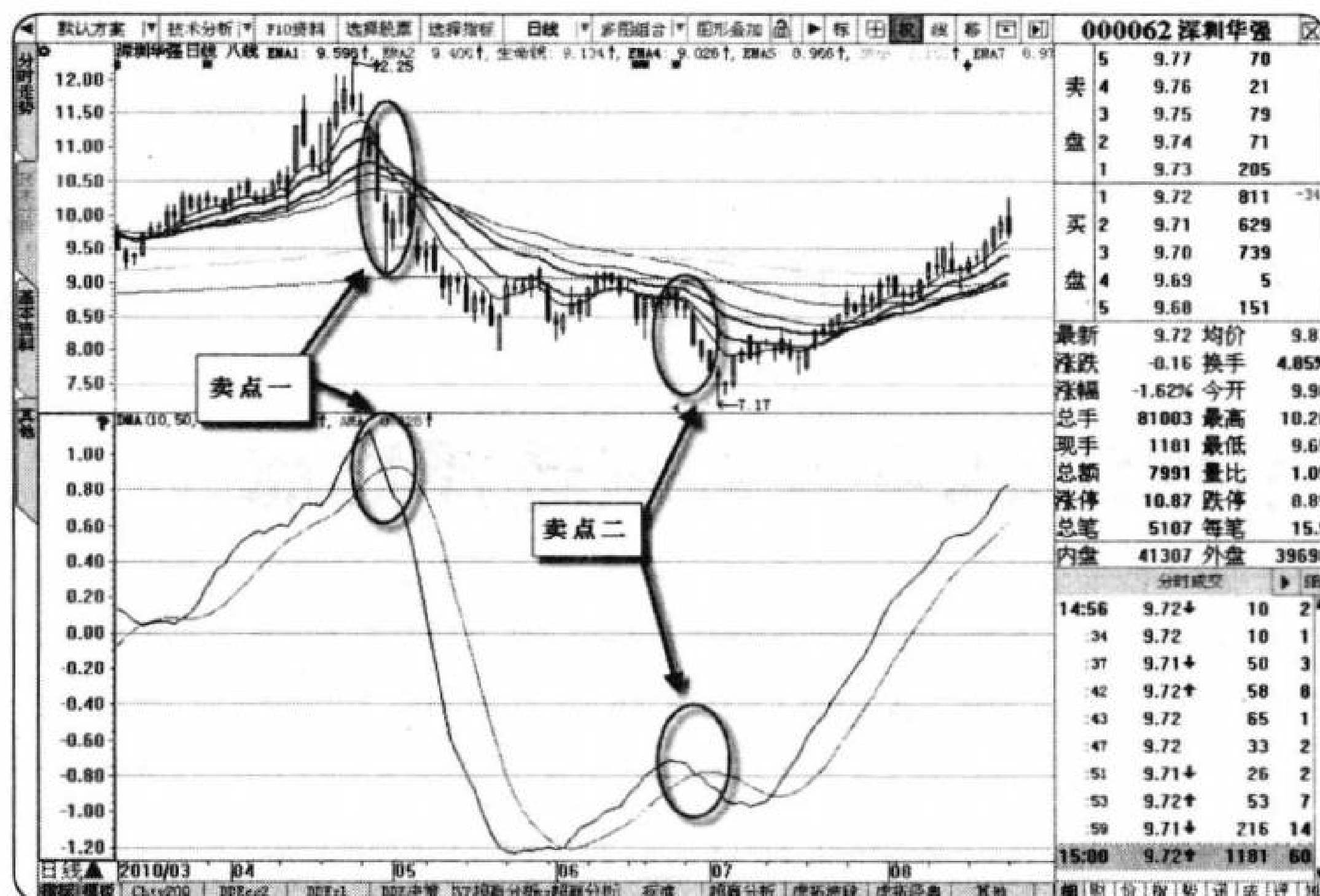
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

三个卖出点也都处于一个相对的顶部位置，也就是说，利用DMA指标寻找到的卖点还是比较准确的。



▲ 东百集团的卖点

但是，我们注意到这三个卖点的出现都比较滞后，也就是说，当卖点出现时，股价已经下降了很长一段了，如果投资者到DMA提示卖点时再卖出股票的话，不仅可能会让大量的利润化为乌有，同时还可能造成本金的损失。这一点在深圳华强的走势图上体现得尤为明显。



▲ 深圳华强的卖点



上图中，深圳华强可能通过DMA指标可以找到两个卖点，一个是在2010年4月30日，而该卖点的出现，股价已经由12.2元下跌到9.2元，而该波段上涨的起点在9.8元左右，也就是说，如果投资者在9.8元波段启动时买入该股，到DMA卖点再卖出该股的话，不仅盈利化为乌有，本金也会将受到损失。

综上所述，DMA指标的优点是简单明了，让初入股市的投资者也可以轻易地学会的一个指标，且对于买点的判断也相对准确，但其缺点是由于其机理过于简单，往往会使得投资者会错误地判断卖出时机，所以，DMA指标只能对买点的选择作一定的参考，而对于卖点，则需要使用其他指标进行。

例183 正确理解OBV能量潮指标

形态分析 OBV指标(俗称能量潮)是美国投资专家葛兰碧在移动平均线之外，在股票市场趋势研判上的另一创举。葛氏认为：成交量才是股票市场的基本：股价只不过是它的表征而已，因此成交量通常比股价先行。OBV指标的贡献在于，它将成交量与价位的关系予以数字化，并用线条表现在图形上，使之成为买卖双方人气强弱的重要参考。

OBV指标通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势。OBV以“N”字型为波动单位，并且由许许多多“N”型波构成了OBV的曲线图，我们对一浪高于一浪的“N”型波，称其为“上升潮”(UP TIDE)，至于上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”(DOWN FIELD)。

买卖指导 OBV的使用方法为：当OBV线下降，股价上升时，表示买盘无力为卖出信号，当OBV线上升，股价下降时，表示有买盘逢低介入，为买进信号；而当OBV横向走平超过三个月时，需注意随时有大行情出现。

在实际操作中，如果当OBV出现超过一个月以上，大致上接近水平的横向移动时，代表市场正处于盘整期，大部分没有耐心的投资者已经纷纷离场，此时正是暴风雨前的宁静，大行情随时都有可能发生。

其实OBV指标看起来好像比较简单，事实上并非如此。在实战操盘中，笔者喜欢把Y轴的数值撇开不看，仅按其数值所占Y轴的比例分为20%、40%、60%、80%、100%等五个区域。通常，在大牛市或熊市中选择半年以上的时间为横坐标

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

X；在箱形整理的行情中则选择以1个月至3个月左右的时间为横坐标X来观察OBV曲线。这样，我们通常就有可能寻找到一个大牛股上涨波段的底部。



▲ OBV指标

在具体的使用上，我们可以参考以下三点：

(1) 当OBV线脱离0~20%的区域直线向上飚升时，则表明主力已吸筹完毕，进入对敲拉升阶段，此时成交量持续放大，只要OBV曲线与股价同步上升，则投资者可大胆追涨买入。

(2) 当OBV值在60%~80%的区域窄幅横盘，而股价却大幅下跌，甚至跌幅高达30%以上时，则预示着受大势或利空因素的影响，中小散户和跟庄的投资者纷纷仓皇斩仓离场，而庄家由于持筹过多无法出局，因此形成庄家被套的局面。此时，喜欢投机的短线高手可配合BRAR、KDJ、BOLL等技术指标积极抢反弹，炒庄家的底。

(3) 当OBV线已上升至80%~100%的区域内时，其OBV曲线已明显形成V形顶、M顶、圆形顶的形态，则预示着多头资金即将耗尽，庄家随时都有可能“派发”筹码，因此一旦OBV掉头向下或“顶背离”出现，则操作上清仓为主。

由于OBV指标的适用范围比较偏向于中短期的进出，因此是预测股市中短期波动的技术指标。虽然OBV可以从局部显示出庄家资金的流向情况，帮助投资者确定股市突破盘局后的发展方向，但却无法解释资金移动的理由，而且以上所述的操盘秘诀仅适用于某些强庄股，而大多数的弱势股却无法用OBV曲线来明确的辨别，因此在使用OBV指标的同时还应参考其他的技术分析方法。

例184 使用VR容量比率指标辅助判断

形态分析 容量比率(VR)是将某段时期内股价上升日的交易金额加上二分之一日内不涨不跌交易额总和,再与股价下降日的交易额加上二分之一日内股价不涨不跌交易额总计相比,从而反映出股市交易量强弱的指标。观测VR,可以了解股市上市资金的走势,了解股市资金的气势,进而掌握股价之趋向。

买卖指导 该指标主要的作用在于以成交量的角度测量股价的热度,表现股市的买卖气势,以利于投资者掌握股价可能之趋势走向。该指标基于“反市场操作”的原理为出发点。对于VR的使用方法主要有以下几点:

(1) VR之分布

低价区域: 70~40——为可买进区域

安全区域: 150~80——正常分布区域

获利区域: 450~160——应考虑获利了结

警戒区域: 450以上——股价已过高

(2) 在低价区域中,VR值止跌回升,可买进。

(3) 在VR>160时,股价上扬,VR值见顶,可卖出。

在实战中我们需要注意的是,VR指标在低价区域准确度较高,当VR>160时有失真可能,特别是在350~400高档区,有时会发生将股票卖出后,股价仍续涨的现象,此时可以配合PSY心理线指标来化解疑难。

另外,在将VR低于40的形态运用在个股走势上,常发生股价无法有效反弹的效应,随后VR只维持在40~60之间徘徊。因而,此种讯号较适宜应用在指数方面,并且配合ADR、OBOS等指标,使用效果非常好。

说这么多可能令投资者对VR的使用感到茫然,下面我们举例来进行说明。

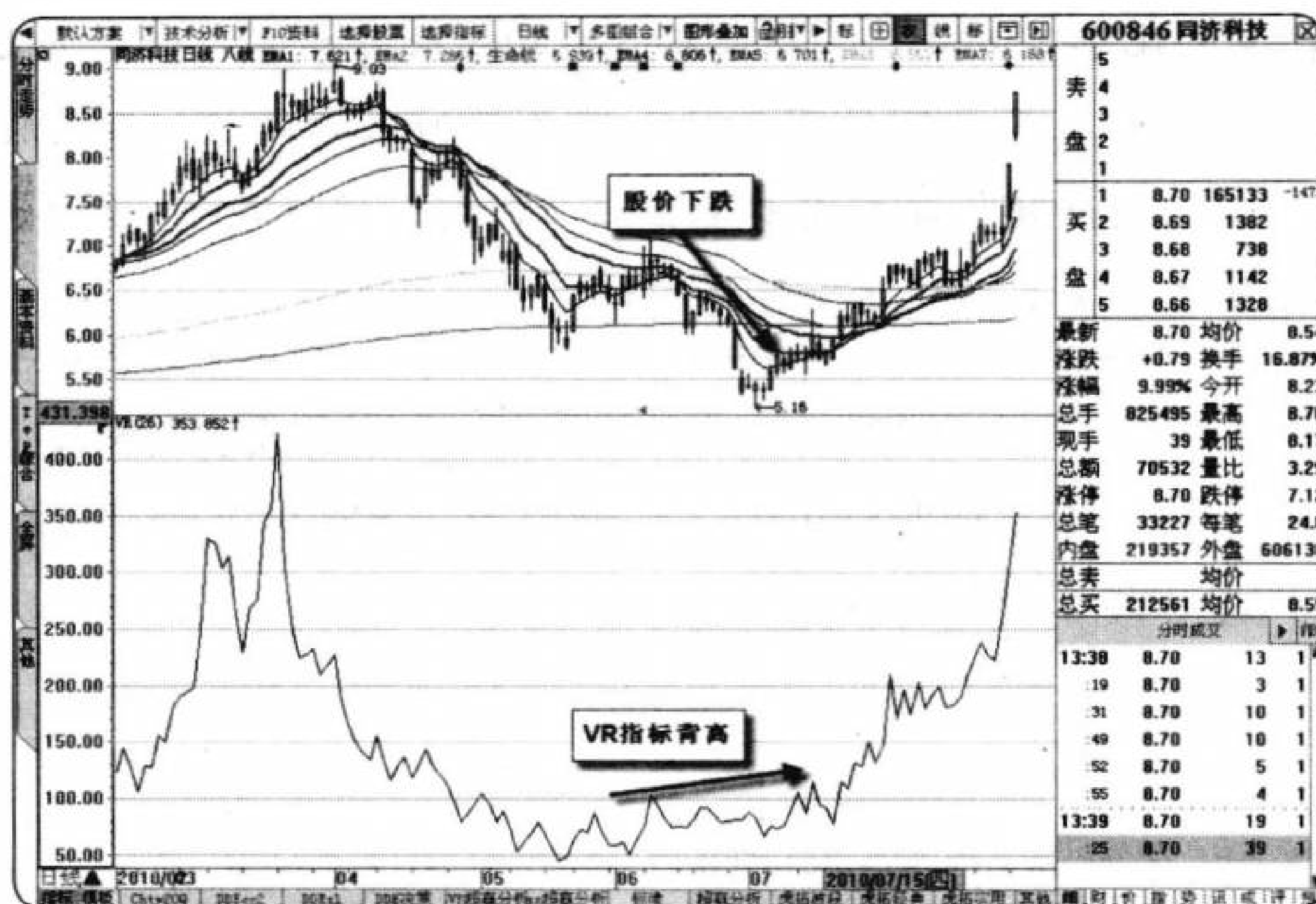
在下图中,同济科技于2010年6月8日到7月2日走出了一波跳水行情,那么是不是又是一个熊市行情开始了呢?答案是否定的,事实上我们通过VR指标可以看到,当该股疯狂下跌的时候,VR指标却出现了背离,这个时候我们有理由相信,这波下跌是主力资金在进行洗盘操作。

但这是不是该股的买点呢?答案同样是否定的。因为有时投资者并不知道主力

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

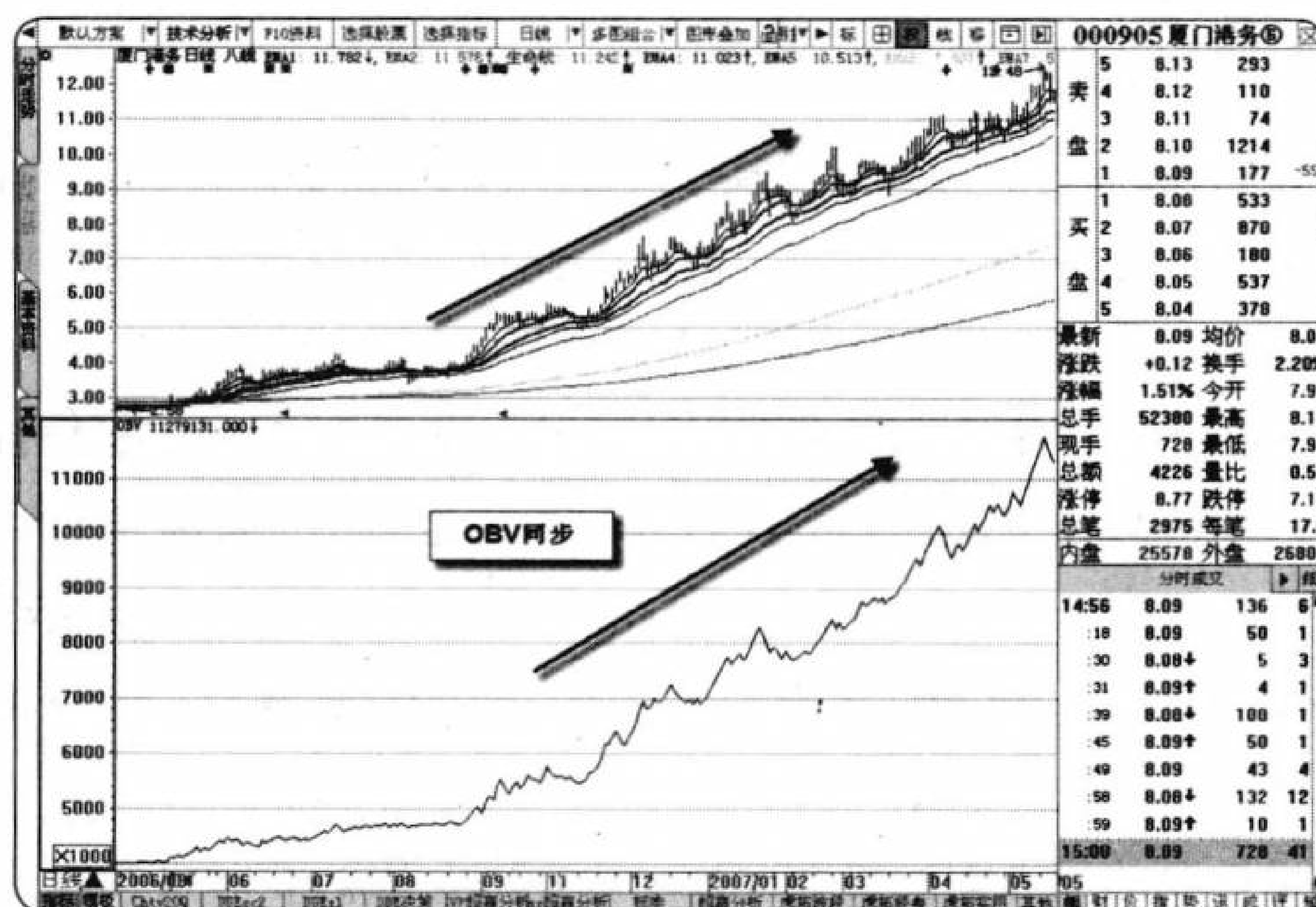
会将股价洗到什么程度，而买入后被套住令每一个投资者都不会有好心情。所以，我们应该静待股价走稳后，且观察到VR指标继续向上时才进行买入操作。



▲ 同济科技VR指标背离

例185 实战OBV指标

形态分析 前面说过，OBV不能单独使用，这里我们用股价曲线结合来看一下如何使用OBV指标。



▲ OBV同步

OBV曲线的上升和下降对我们进一步确认当前股价的趋势有着很重要的作用。当股价上升（或下降），而OBV也相应的上升（或下降）则我们可以更相信当前的上升（或下降）趋势。如上图中的厦门港务。

买卖指导 而当OBV曲线呈现与价格趋向一致时，并没有什么特别的买卖提示意义。但是股价上升（或下降），但OBV并未相应地上升（或下降），则我们对目前的上升（或下降）趋势的认可程度就要大打折扣。这就是背离现象，OBV已经提前告诉我们趋势的后劲不足，有反转的可能。比如：当股价经过大幅的下跌之后，OBV值明显止跌回稳，并出现超过一个月以上，近似水平的横向移动时，表明市场正处于一段漫长的盘整期，大部分投资者没有耐心而纷纷离场，然而此时往往预示着做空的能量已慢慢减少，逢低吸纳的资金已逐渐增强，大行情随时都有可能发生。当OBV值能够有效向上爬升时，则表明主力收集阶段已经完成。OBV与股价顶背离时，上升趋势后劲不足，为“派发”阶段。OBV与股价底背离时，为“收集筹码”阶段。

如果我们需要利用OBV辅助判断买点时，则可选择OBV指标加速上升的时候买入股票。通常这些时候都表明拉升即将开始。

当然，在使用OBV辅助操作时，一定要配合其他的分析手段进行，如K线图的放量突破形态等，另外还需要注意的是，OBV指标一定要是在上升途中的加速点才可能判断为买点。

例186 认识EMV简易波动指标

形态分析 简易波动指标(EMV),它是根据成交量和人气的变化，构成一个完整的股价系统循环。指示投资者在人气聚集且成交热络的时候买进股票，并且在成交量逐渐展现无力，而狂热的投资者尚未察觉能量即将用尽时，卖出股票。

EMV指标是一个将价格与成交量的变化结合在一起的指标。其设计者认为，价格在上升趋势的保持过程中不会耗用太多的能量，仅当趋势发生转折时成交量才会放大。这种说法虽然与传统价升量增的观点相悖，但确有独到之处。从EMV指标的设计理念来看，投资者应当高度重视其所发出的信号，因为可以根据该指标的变动情况，就能得出一个主力资金粗略的控盘程度。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

买卖指导 股价在下跌的过程当中，由于买气不断地萎靡退缩，致使成交量逐渐地减少，EMV数值也因而尾随下降，直到股价下跌至某一个合理支撑区，捡便宜货的买单促使成交量再度活跃，EMV数值于是作相对反应向上攀升，当EMV数值由负值向上趋近于零时，表示部分信心坚定的资金，成功的扭转了股价的跌势，行情不但反转上扬，并且形成另一次的买进讯号。

行情的买进讯号发生在EMV数值由负值转为正值的一刹那，然而股价随后的上涨，成交量并不会很大，一般仅呈缓慢的递增。这种适量稳定的成交量，促使EMV数值向上攀升，由于头部通常是成交量最集中的区域，因此，市场人气聚集越来越多，直到出现大交易量时，EMV数值会提前反应而下降，并且逐渐趋近于零，一旦EMV由正值变成负值时，行情已可确定正式反转，形成新的卖出讯号。

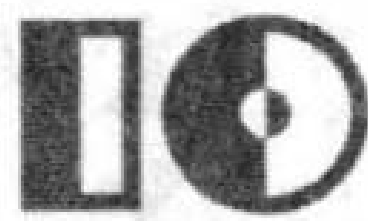
EMV的使用方法为：

- (1) EMV在0以下表示弱势，在0以上表示强势；
- (2) EMV由负转正应买进；
- (3) EMV由正转负应卖出。

在实战中我们会发现，如果较少的成交量便能推动股价上涨，则EMV数值会升高，相反的，股价下跌时也仅伴随较少的成交量，则EMV数值将降低。另一方面，倘若价格不涨不跌，或者价格的上涨和下跌，都伴随着较大的成交量时，则EMV的数值会趋近于零。

另外，EMV指标曲线大部份集中在0轴下方，这个特征是EMV指标的主要特色，由于股价下跌一般成交量较少，EMV自然位于0轴下方，当成交量放大时，EMV又趋近于零，这可以说明EMV的理论精髓中，无法接受股价在涨升的过程，不断地出现高成交量消耗力气，反而认同徐缓成交的上涨，能够保存一定的元气，促使涨势能走得更远更长。从另外一个角度说，EMV重视移动长久且能产生足够利润的行情。关于EMV和EMV的平均线，两线的交叉并无意义，而是选择以EMV指标平均线跨越0轴为讯号，所产生的交易成果将更令人满意。

简易波动指标EMV是根据等量图和压缩图的原理设计而成，目的是将价格与成交量的变化结合成一个波动指标来反映股价或指数的变动状况。由于股价的变化和成交量的变化都可以引发该指标数值的变动，因此，EMV实际上也是一个量价合成指标。



▲ EMV指标

例187 实战EMV简易波动指标

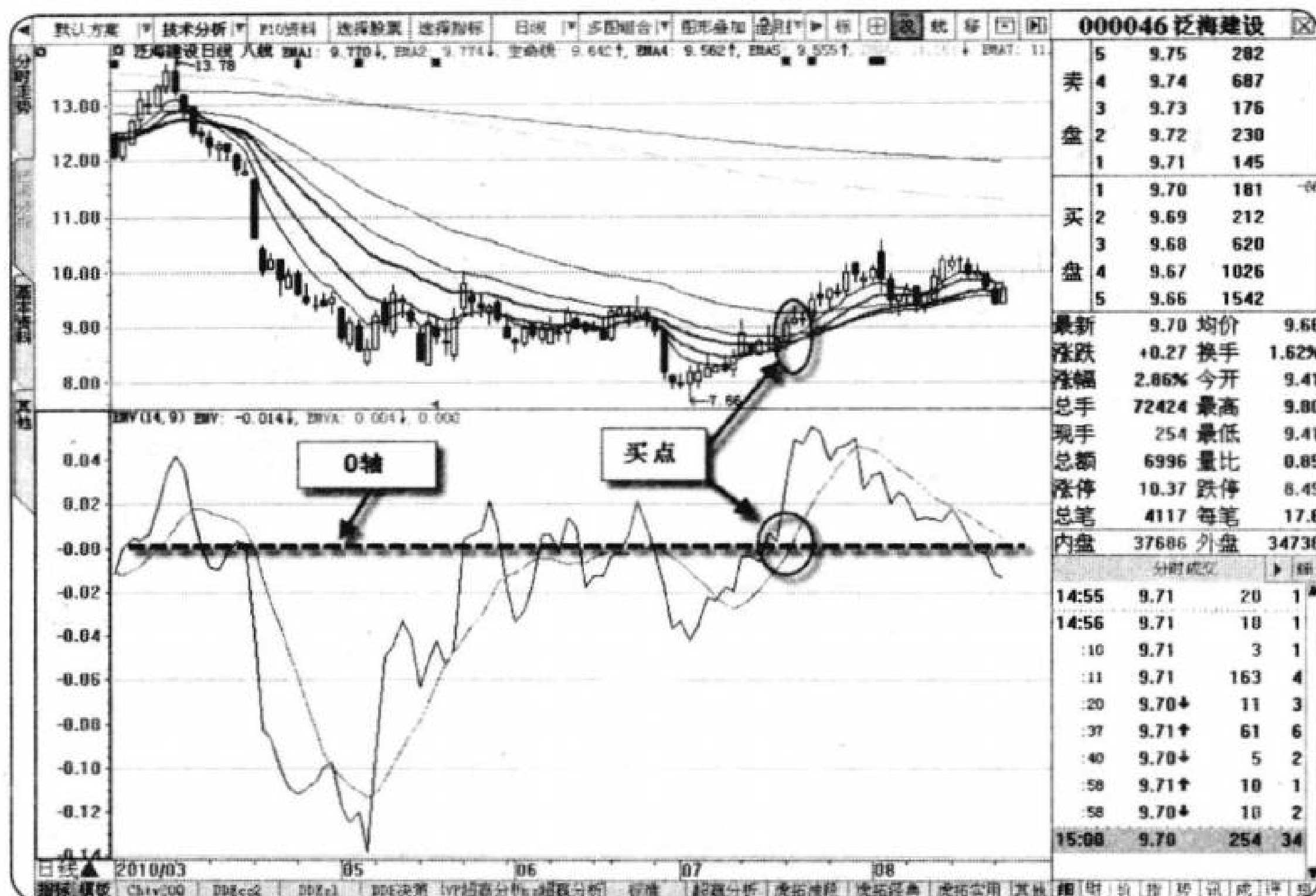
形态分析 我们在使用EMV指标的时候要注意，EMV指标反应的是价格运行全过程中成交量的动态变化情况。因此，指标对价格的中长期走势更具有警示性。须长期使用EMV指标，才能获得最佳投资效果。

另外，根据个人的实战经验，在使用EMV指标的时候，由于EMV指标线过于灵敏，波动过于频繁，在股价盘整时并不能产生有效的提示，反而有可能会误导投资者作一些错误的操作。在这里，笔者在使用EMV指标时，更注意EMVA指标线的动向，因为它过滤掉一些过于频繁的波动，让EMV的指标线看起来更为明确。

买卖指导 如下图中泛海建设的买点就应选择在EMVA指标线上穿0轴的时候，即2010年7月20日，而如果以EMV指标线为参考点的话就会出现很多个买点，且在 这些买点买入后股价也并没有上涨，反而出现了下跌。对于卖点的选择，就不能再使用EMVA指标线下穿0轴来进行了，而应在EMV指标线下穿EMVA指标线形成死叉后就进行分批卖出，这样即可以保证自己的盈利，又不至于因股价继续上涨而少赚太多的钱。相反，如果以EMVA下穿0轴卖出的话，此时股价可能已经下跌很多了，投资者不仅不能保住利润，反而可能会造成本金的亏损。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



▲ 泛海建设的买点

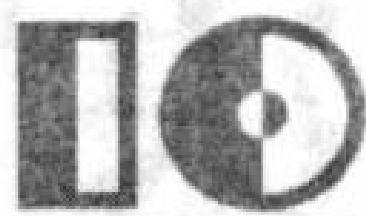
例188 ASI振动升降指标使用技巧

形态分析 振动升降指标(ASI)，由威尔斯·王尔德 (Welles Wilder) 所创。ASI指标以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子，研判市场的方向性。

ASI和OBV同样维持“N”字型的波动，并且也以突破或跌破“N”型高、低点，为观察ASI的主要方法。ASI不仅提供辨认股价真实与否的功能？另外也具备了“停损”的作用，及时地给投资人多一层的保护。

买卖指导 指标的使用方法为：

- (1) 当ASI向下跌破前一次低点时为卖出信号。
- (2) 当ASI向上突破前一次高点时为买入信号。
- (3) 价由下往上，欲穿过前一波的高点套牢区时，于接近高点处，尚未确定能否顺利穿越之际。如果ASI领先股价，提早一步，通过相对股价的前一波ASI高点，则次日之后，可以确定股价必然能顺利突破高点套牢区。
- (4) 股价由上往下，欲穿越前一波低点的密集支撑区时，于接近低点处，尚未确定是否将失去信心，而跌破支撑之际。如果ASI领先股价，提早一步，跌破相对股



价的前一波ASI低点，则次日之后，可以确定股价将随后跌破价点支撑区。

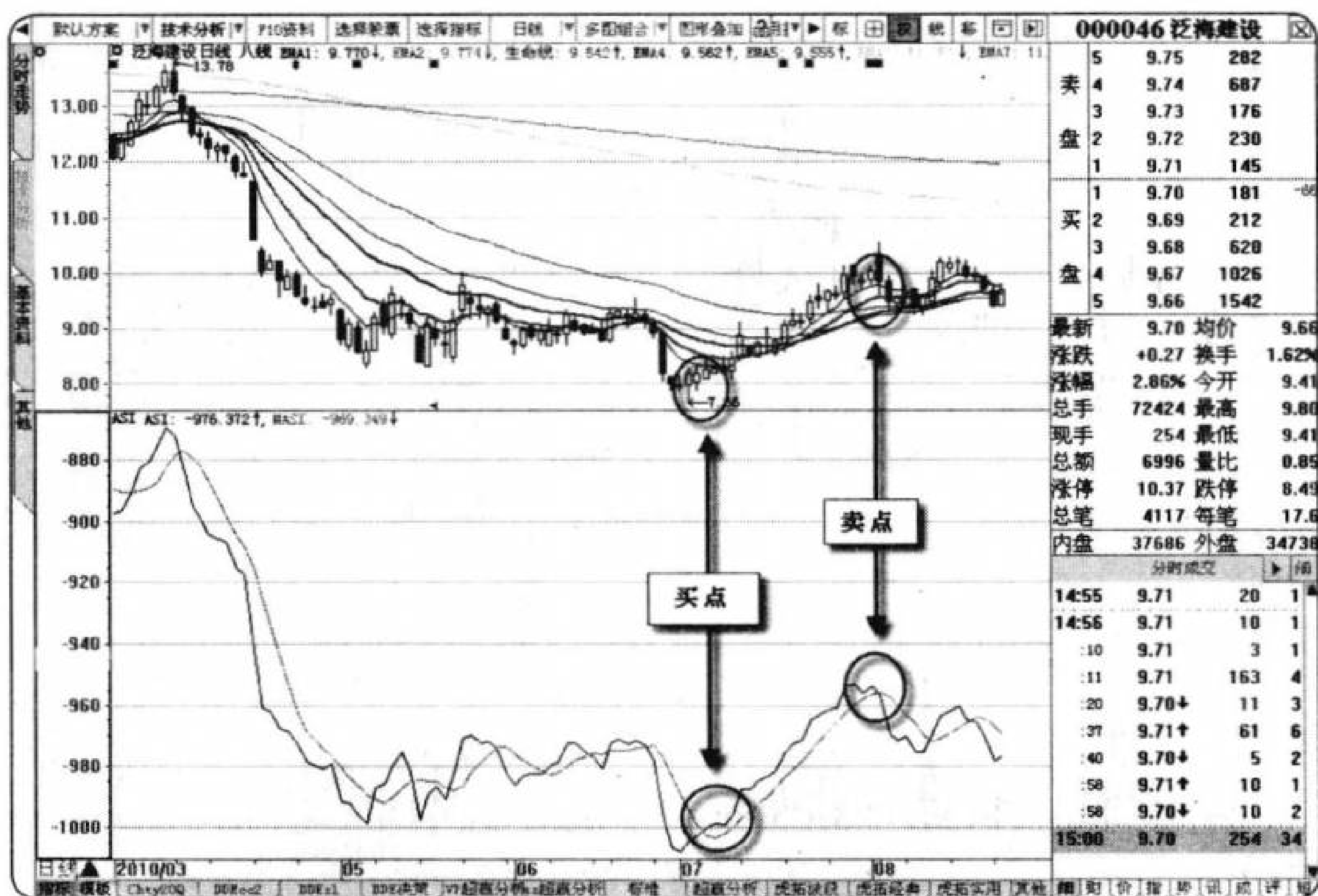
(5) 股价走势一波比一波高，而ASI却未相对创新高点形成“牛背离”时，应卖出。

(6) 股价走势一波比一波低，而ASI却未相对创新低点形成“熊背离”时，应买进。

需要注意的是，ASI虽然具备领先股价的功能，但是，投资人根据突破讯号早一步买进或卖出后，ASI却无法提供何时应获利，何时应重新买回的讯号。有时ASI向上或向下突破压力和支撑后，仅一天时间立刻回跌或回升，投资人如果反应不及，不但无法获得利润，反而将遭至损失。所以，该指标主要是作为狙击性的买入讯号，投资人应抱着“打了就跑”的心理。

另外，ASI大部分时机都是和股价走势同步的，投资人仅能从众多股票中，寻找少数产生领先突破的个案，因此，ASI似乎无法经常性运用。但是由于上市公司有数百家，讯号会轮流发生在不同的个股上，各位读者只要把握“打完一只，再换另一只”的技巧，随时都会有新产生讯号的个股让您大显身手。

在实战中，我们可以利用ASI和MASI的低位金叉作为买点，高位死叉作为卖点，如下图中泛海建设的买点就在2010年7月6日，可以说买到了一个最佳的低点上；而卖点在2010年8月2日，基本把这一个上升波段吃完。



▲ ASI的买卖点

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

例189 EXPMA平滑移动平均线实战

形态分析 EXPMA平滑移动平均线为因移动平均线被视为落后指标的缺失而发展出来的，为解决一旦价格已脱离均线差值扩大，而均线未能立即反应，EXPMA可以减少类似缺点。该指标以交叉为主要讯号。该指标可以随股价的快速移动，立即调整方向，有效地解决讯号落后的问题，但该指标在盘整行情中不适用。

买卖指导 EXPMA的使用方法有以下几点：

- (1) 短期指数平均数由下往上穿过长期平均数时为买进讯号；
- (2) 短期指数平均数由上往下空过长期平均数时为卖出讯号；
- (3) 由下往上碰触EXPMA时，很容易遭遇大压力回档；
- (4) 由上往下碰触EXPMA时，很容易遭遇大支撑反弹。

当瞬间行情幅度过大时，使用EXPMA的交叉讯号，经常买在最高价或卖在最低价，此时可以将日线图转变成半小时或一小时图，这样就能够迅速抓住时效性。

有时我们依EXPMA交叉讯号买进股票，股价却经常立即回档；而依照讯号卖出股票后，股价又经常立即反弹，这一点给投资人造成相当大的困扰，所以遇到这种行情不要使用该指标，可改为CCI搭配ROC使用。



▲ EXPMA的MA指标

在实战中，我们完全可以利用MA（移动平均线）指标的方法来使用EXPMA指标。只是需要注意的是，EXPMA指标最佳参考线为MA4线，因为它对中长线趋势的判断要准确得多，但也正因为如何，EXPMA并不适用于短线波段及盘整行情。如上图，中信海直在2010年4月28日形成了一个死叉形态，随后股价从9元多下跌到5元多，到2010年7月13日，EXPMA指标又形成一个金叉，随后股价从6元多上涨到9元多。

例190 WVAD威廉变异离散量的使用

形态分析 WVAD(William's Variable Accumulation Distribution)，中文名称：威廉变异离散量，由Larry.Williams所创。是一种将成交量加权的量价指标。其主要的理论精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为压力，区域之下的价位视为支撑，求取此区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量中，有多少属于此区域。成为实际有意义的交易量。

买卖指导 该指标用于测量股价由开盘至收盘期间，多空双方的力量，是一种将成交量加权的量价指标，其理论精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为压力，区域之下的价位视为支撑，求取区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量中，有多少属于此区域的实际有意义的交易量。

WVAD指标认为如果区域之上的压力较大，将促使WVAD变成负值，代表卖方的实力强大，此时应该卖出持股。如果区域之下的支撑较大，将促使WVAD变成正值，代表买方的实力雄厚，此时应该买进股票。

WVAD指标的使用方法很简单，只有两点：

- (1) 指标为正值，代表多方的力量占优势，应买进；
- (2) 指标为负值，代表空方的力量占优势，应卖出。

在实战中，当我们依照WVAD讯号买入股票时，可以不必等待WVAD卖出讯号，而在买入股票之后利用其他的分析方法和指标来管理卖点，这样就更容易卖在更高的位置。同时，由于WVAD选用的周期相当长，所以适合长线投资者使用。

下图中，齐星铁塔从2010年4月26日到7月2日一直处于下跌状态中，而WVAD指标却于2010年6月3日开始出现了背离，这时我们可以判断为股价即将见顶，已有主

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

主力资金在开始吸货。



▲ WVAD背离



▲ 齐星铁塔的买点

只是在选择买点时，我们应在股价已经走稳后再寻找WVAD指标的金叉处买入，这时十有八九会买在一个相对低位。如上图中2010年7月19日便是一个准确

的买点。之所以这里并没有将买点选择在7月7日出现的第一个金叉处，是因为当时股价并没有完全走好，为了防止主力继续洗盘而造成买套的情况。当然，激进的投资 者也可以在此进行分批买入。

例191 TRIX三重指数平滑平均线技巧

形态分析 TRIX指标是属于中长线指标，其最大的优点就是可以过滤短期波动的干扰，以避免频繁操作而带来的失误和损失，因此TRIX指标最适合于对行情的中长期走势的研判。在股市软件上TRIX指标有两条线，一条线为TRIX线，另一条线为TRMA线。TRIX指标的一般研判标准主要集中在对TRIX线和TRMA线的交叉情况的考察上。

TRIX指标是一种三重指数平滑平均线，长线操作时采用本指标的讯号，可以过滤掉一些短期波动的干扰，避免交易次数过于频繁，造成部分无利润的买卖，以及手续费的损失，但该指标在盘整行情中不适用。

买卖指导 TRIX指标的使用方法主要有以下两点：

- (1) TRIX向上交叉其MA线为买入讯号；
- (2) TRIX向下交叉其MA线为卖出讯号。

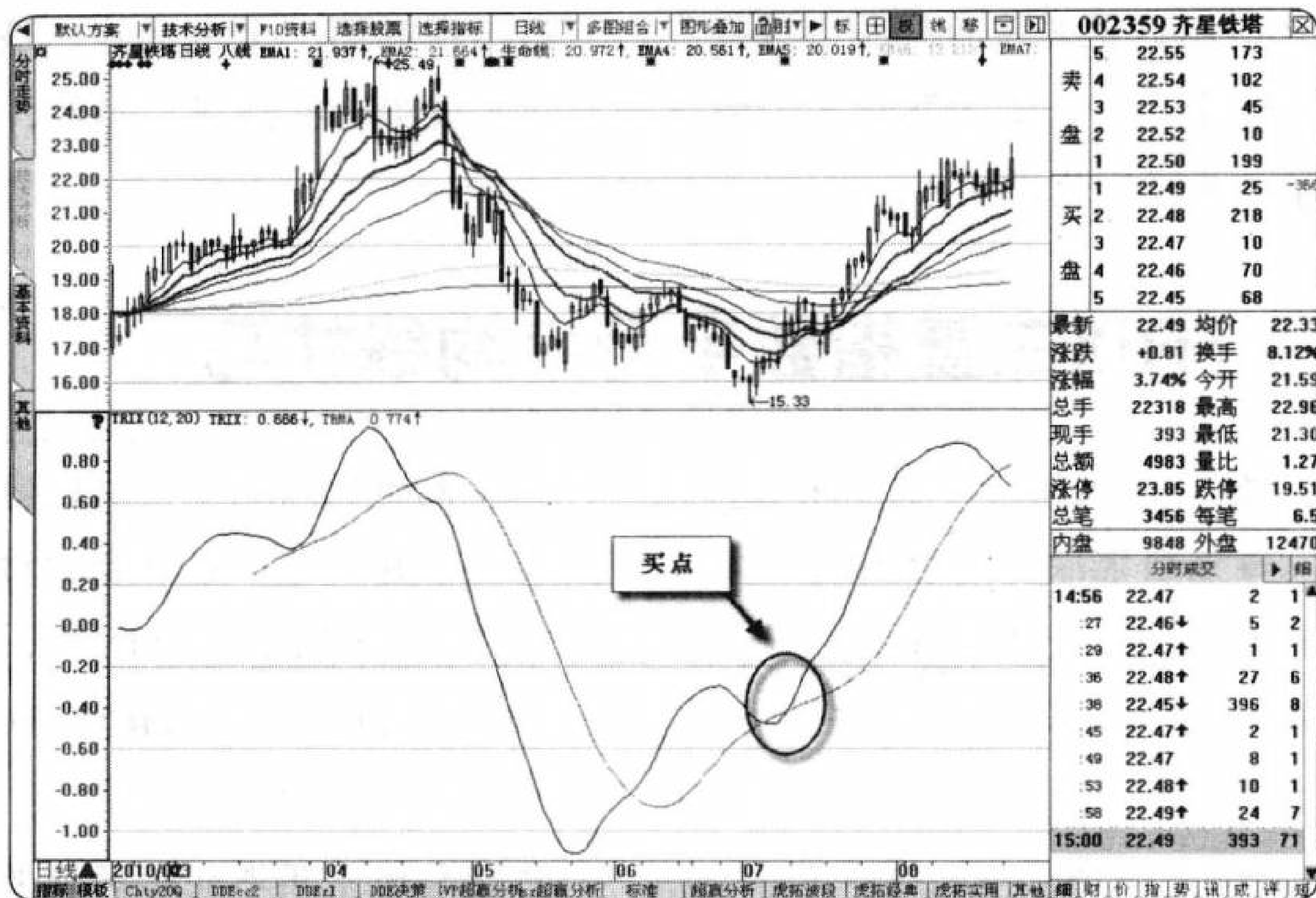
注：该指标在判断卖出时可能会失真。

TRIX指标波动频率较低，一年到头出现讯号的几率不多，是一项超长周期的指标，长时间按照本指标讯号交易，获利百分比大于损失百分比，特别是打算进行长期控盘或投资时，利润相当可观。

如下图中，当我们以TRIX指标作买卖参考时，买点应选择在2010年7月9日出现的金叉，之所以不选择6月4日出现的金叉，是因为大多数股票在经过深幅下跌后，都还有一个整理的过程，在这个过程中，股价往往还会惯性下跌。作为稳健的投资者来说还是应该等趋势明确后再进行操作。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



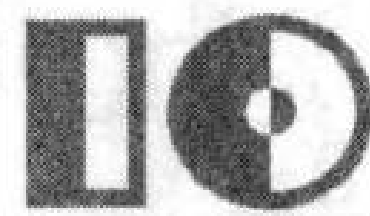
▲ TRIX的买点

例192 深入认识CCI顺势指标

形态分析 CCI指标是一种超买超卖指标。“超买”即已超出买方的能力，买进的人数超过了一定比例，这时应该反向卖出股票。“超卖”则代表卖方卖过了头，卖股票的人数超过一定比例时，应该买进股票。这是在常态行情，但是，如果行情是超乎寻常的强势，则超买超卖指标会突然间失去方向，行情不停的持续前进，群众似乎失去了控制，对于原价的这种脱序行为，CCI指标提供了不同度的看法。这样就有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

买卖指导 CCI指标专门测量股价是否已超出常态分布范围，属于超买超卖类指标中较特殊的一种，波动于正无限大和负无限大之间，但是，又不须要以0中轴线，这一点也和其他波动于正无限大和负无限大的指标不同。CCI主要测量脱离价格正常范围的变异性，同时适用于期货商品及股价。

在常用的技术分析指标当中，CCI(顺势指标)是最为奇特的一种。CCI指标没有运行区域的限制，在正无穷和负无穷之间变化，但是，和所有其他没有运行区域限制的指标不一样的是，它有一个相对的技术参照区域：+100和-100。按照指标分



析，CCI指标的运行区间也分为三类： $+100$ 以上为超买区， -100 以下为超卖区， $+100$ 到 -100 之间为震荡区，但是该指标在这三个区域当中的运行所包含的技术含义与其他技术指标的超买与超卖的定义是不同的。



▲ CCI指标

首先在 $+100$ 到 -100 之间的震荡区，该指标基本上没有意义，不能够对大盘及个股的操作提供多少明确的建议，因此它在正常情况下是无效的。这也反映了该指标的特点——CCI指标就是专门针对极端情况设计的，也就是说，在一般常态行情下，CCI指标作用不明显，当CCI扫描到异常股价波动时，立求速战速决，即使亏损了也必须立刻了结。

例193 CCI指标的实战应用

形态分析 CCI指标的实战应用集中在以下几个方面：

- (1) 当CCI指标从下向上突破 $+100$ 线而进入非常态区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入，如果有较大的成交量配合，买入信号则更为可靠；
- (2) 当CCI指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，表明股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的寻底过程，投资者应以持币观望为主；

决胜买卖点

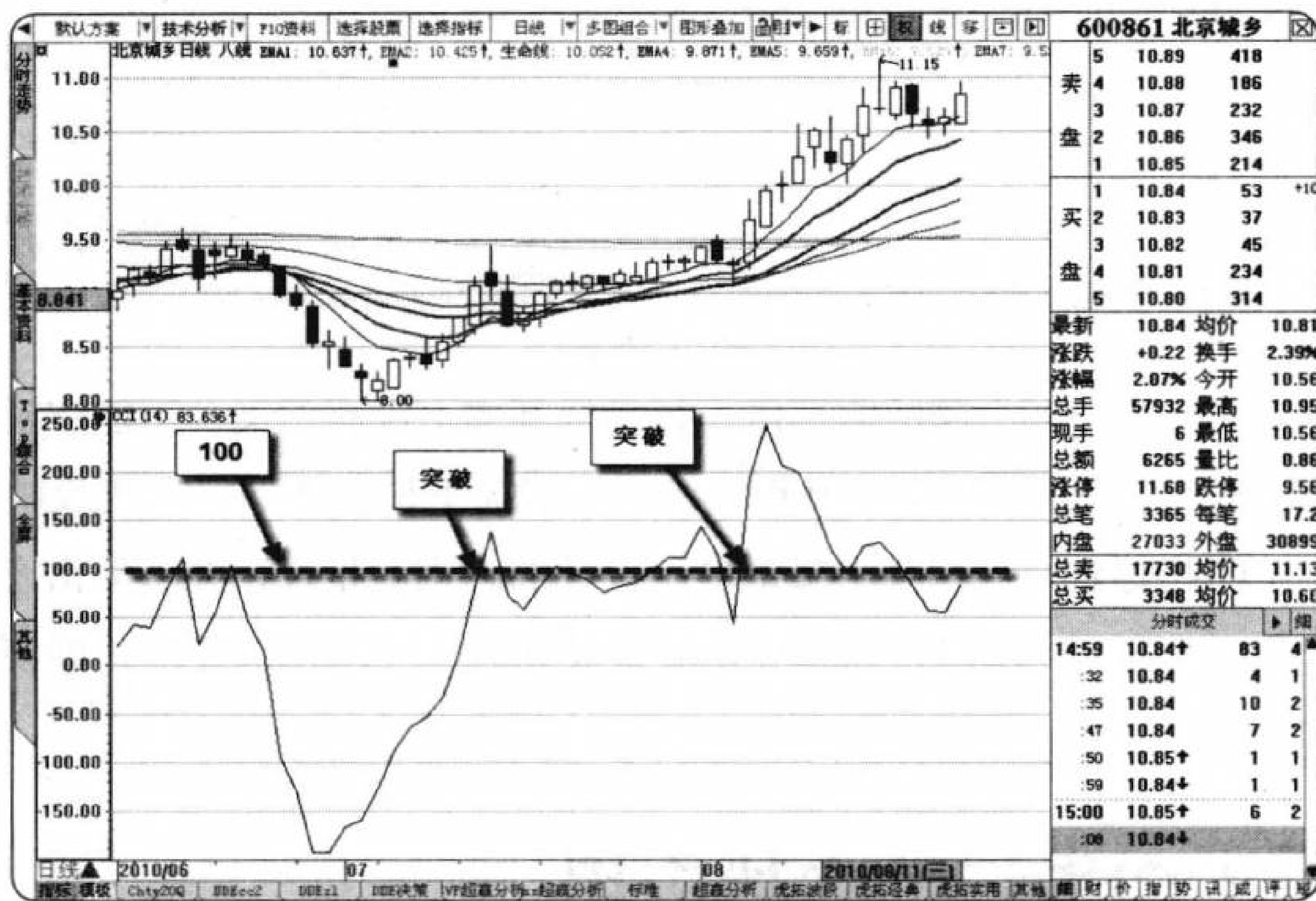
短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

(3) 当CCI指标从上向下突破+100线而重新进入常态区间时,表明股价的上涨阶段可能结束,将进入一个比较长时间的盘整阶段,投资者应及时逢高卖出股票;

(4) CCI指标从下向上突破-100线而重新进入常态区间时,表明股价的探底阶段可能结束,有将进入一个盘整阶段,投资者可以逢低少量买入股票。

(5) 当CCI指标在+100线~-100线的常态区间里运行时。投资者则可以用KD、RSI等其他超买超卖指标进行研判。

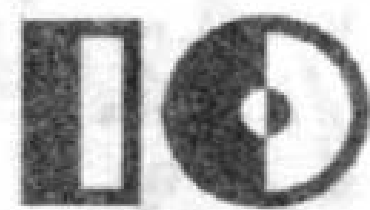
买卖指导 从下图中我们看到,北京城乡于2010年7月13日CCI指标突破向上100后,股价开始上涨,到8月5日CCI再次突破100时,股价加速上涨,所以,当CCI指标突破100时,是一个不错的买点,至于卖点的选择,就需要依靠其他的技术分析方法了。



▲ CCI突破

例194 深入认识BOLL布林带

形态分析 BOLL指标又叫布林线指标,其英文全称是“Bollinger Bands”,由约翰布林先生创造,其利用统计原理,求出股价的标准差及其信赖区间,从而确定股价的波动范围及未来走势,利用波带显示股价的安全高低价位,也被称为布林带。



买卖指导 布林指标和麦克指标MIKE一样同属路径指标，股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄，随着股价波动幅度的大小而变化，股价涨跌幅度加大时，带状区变宽，涨跌幅度狭小盘整时，带状区则变窄。

BOLL指标是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“股价信道”的概念，其认为股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价信道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL指标渐渐成为投资者广为应用的市场热门指标。



▲ BOLL指标

在众多技术分析指标中，BOLL指标属于比较特殊的一类指标。绝大多数技术分析指标都是通过数值运算的方法构造出来的，它们本身不依赖趋势分析和形态分析，而BOLL指标却与股价的形态和趋势有着密不可分的联系。

BOLL指标中的“股价信道”概念正是股价趋势理论的直观表现形式。BOLL是利用“股价信道”来显示股价的各种价位，当股价波动很小，处于盘整时，股价信道就会变窄，这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期；当股价波

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

动超出狭窄的股价信道的上轨时，预示着股价的异常激烈的向上波动即将开始；当股价波动超出狭窄的股价信道的下轨时，同样也预示着股价的异常激烈的向下波动将开始。

投资者常常会遇到两种最常见的交易陷阱，一是买低陷阱，投资者在所谓的低位买进之后，股价不仅没有止跌反而不断下跌；二是卖高陷阱，股票在所谓的高点卖出后，股价却一路上涨。

布林线特别运用了爱因斯坦的相对论，认为各类市场间都是互动的，市场内和市场间的各种变化都是相对性的，是不存在绝对性的，股价的高低是相对的，股价在上轨线以上或在下轨线以下只反映该股股价相对较高或较低，投资者做出投资判断前还须综合参考其他技术指标，包括价量配合、心理类指标、类比类指标、市场间的关联数据等。

总之，BOLL指标中的股价信道对预测未来行情的走势起着重要的参考作用，它也是布林线指标所特有的分析手段。

例195 BOLL线的喇叭口交易技巧

形态分析 布林线“喇叭口”的研判是BOLL指标所独有的研判手段。所谓布林线“喇叭口”是指在股价运行的过程中，布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩离或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处位置的不同，我们又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口三种类型。开口型喇叭口形态常出现在股票短期内暴涨行情的初期；收口型喇叭口形态常出现在股票暴跌行情的初期；紧口型喇叭口形态则常出现在股价大幅下跌的末期。

买卖指导

1. 开口型喇叭口

当股价经过长时间的底部整理后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上下轨线之间的距离越来越小，随着成交量的逐渐放大，股价突然出现向上急速飙升的行

情，此时布林线上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运动，这样布林线上下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为开口型喇叭口。

开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，股价将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件。其一，是股价要经过长时间的中低位横盘整理，整理时间越长、上下轨之间的距离越小则未来涨升的幅度越大；其二，是布林线开始开口时要有明显的大的成交量出现。开口喇叭口形态的确立是以股价向上突破上轨线、股价带量向上突破中长期均线为准。对于开口喇叭口形态的出现，投资者如能及时短线买进定会获利丰厚。

2. 收口型喇叭口

当股价经过短时间的大幅拉升后，布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张，上下轨线之间的距离越来越大。随着成交量的逐步减少，股价在高位出现了急速下跌的行情，此时布林线的上轨线开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为收口型喇叭口。

收口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是形成于股价经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭，股价将处于短期大幅下跌的行情之中。

收口型喇叭口形态的形成虽然对成交量没有要求，但它也必须具备一个条件，即股价经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大、上下轨之间的距离越大则未来下跌幅度越大。

收口型喇叭口形态的确立是以股价的上轨线开始掉头向下、股价向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时卖出则能保住收益、减少较大的下跌损失。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

3. 紧口型喇叭口

当股价经过长时间的下跌后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小，随着成交量越来越小，股价在低位的反复振荡，此时布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口。

紧口型喇叭口是一种显示股价将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于股价经过长期大幅下跌后。面临着长期调整的一种走势。布林线的上下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步处于平衡，股价将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要股价经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小的时候就可认定紧口型喇叭初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。



▲ 向下喇叭口

简单来说，就是在BOLL线向下开喇叭口时卖出股票，向上开喇叭口时买入股票。如上图北京城乡于2010年4月3日打开一个向下的喇叭口，这时就应立即卖出股票，随后该股从11元下跌到8元。



▲ 向上喇叭口

而上图中，新世纪于2010年3月24日打开了一个向上的喇叭口，如果投资在此买入股票的话，随后股价从22元上涨到29元，将为投资者带来超过20%的收益。

例196 认识W&R威廉指标

形态分析 威廉指标原名为威廉氏超买超卖指标，简称为W&R或WR。W&R指标应用摆动原理来研判股市是否处于超买或超卖的现象，即可以测量股市同期循环内的高点或低点，而提出有效的买卖讯号。

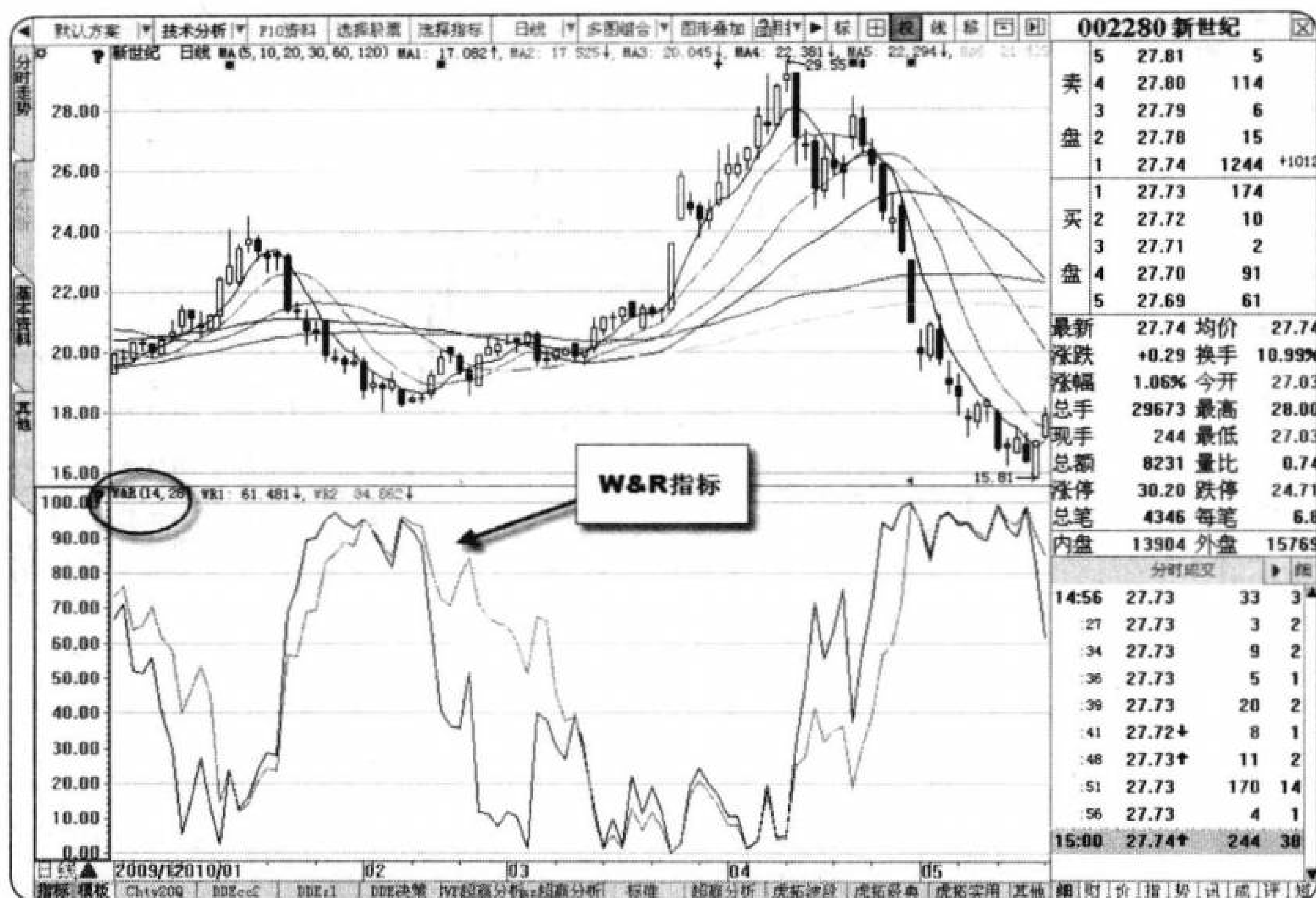
买卖指导 W&R指标表示的涵义是当天的收盘价在过去一段日子的全部价格范围内所处的相对位置，是一种兼具超买超卖和强弱分界的指标。它主要的作用在于辅助其他指标确认讯号。一般使用方法如下：

(1) 当W&R值高于80以上时，股市呈现超卖现象时，是买进的时机；反之，当W&R值低于20以下时，股市呈现超买现象时，是卖出时机。

(2) 当W&R由超卖区向上爬升，只是表示行情将止跌回稳，若W&R突破50中央线时，便是行情涨转强，可追涨买进，反之，当W&R由超买区向下滑落，且跌破50中央线时，便是行情跌势转强，可追跌杀出。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例



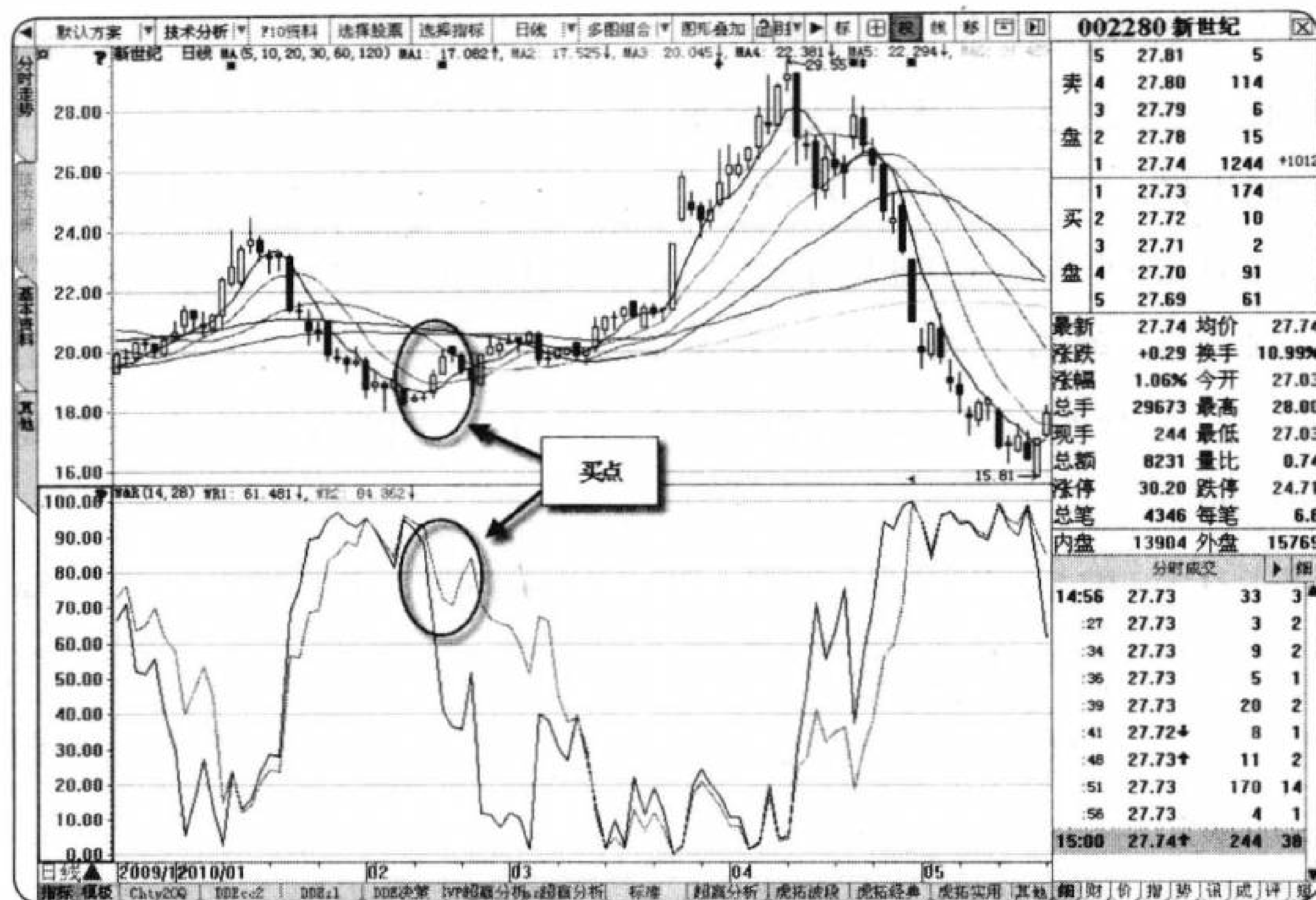
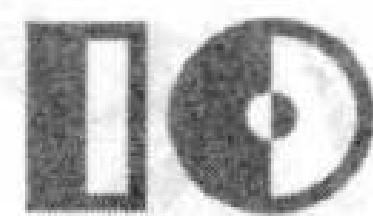
▲ W&R指标

(3) 当股价深跌，W&R值落至80~100之间，且反弹时一次跌破80~100之间区域，而落于20~80时，则为买进时机，反之，当股价高涨，W&R介于0~20之间，且回档时一次跌破0~20的区域，而落于20~80时，为卖出时机。

例197 如何使用W&R指标

形态分析 W&R主要可以辅助RSI，确认强转弱或弱转强是否可靠？RSI向上穿越50阴阳分界时，回头看一看W&R是否也同样向上空越50？如果同步则可靠，如果不同步则应多参考其他指标讯号再作决定。相反的，向下穿越50时，也是同样的道理。注意，比较两者是否同步时，其设定的参数必须是相对的比例，大致上W&R5日、10日、20日对应RSI6日、12日、24日，但是读者可能可以依照自己的测试结果，自行调整其最佳对应比例。

买卖指导 W&R进入超买或超卖区时，应立即寻求MACD讯号的支援。当W&R进入超买区时，我们当成一种预警效果，回头看看MACD是否产生DIF向下交叉MACD的卖出讯号，一律以MACD的讯号为下手卖出的时机。相反的，W&R进入超卖区时，也适用同样的道理。



▲ W&R指标的买点

上图中，新世纪经过一轮下跌后，股价于2010年2月10日开始回升，W&R指标也由80~100下降到70以下区间，一般来说，这就是一个非常不错的买点。从2010年3月12日后，该股进入了主升阶段，此时W&R指标也下降到20以下徘徊，而当W&R指标从20以下区间返回到20以上区间时，投资者就要千万小心，因为此时股价随时可能见顶。那么，新世纪的卖点在什么地方呢？一般来说，我们会选择当W&R指标超过40线时卖出股票，也就是2010年4月13日该股拉出大阴线的地方。

例198 认识MACD指数平滑异同平均线

形态分析 MACD称为指数平滑异同移动平均线，是从双移动平均线发展而来的，由快的移动平均线减去慢的移动平均线。MACD的意义和双移动平均线基本相同，但阅读起来更方便。当MACD从负数转向正数，是买的信号。当MACD从正数转向负数，是卖的信号。当MACD以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

买卖指导 在现有的技术分析软件中，MACD常用参数是快速平滑移动平均线为12，慢速平滑移动平均线参数为26。此外，MACD还有一个辅助指标——柱状线

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

(BAR)。在大多数期货技术分析软件中，柱状线是有颜色的，在低于0轴以下是绿色，高于0轴以上是红色，前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强。

下面我们来说一下使用MACD指标在股市中所应当遵循的基本原则：

(1) 当DIF和DEA处于0轴以上时，属于多头市场，DIF线自下而上穿越DEA线时是买入信号。DIF线自上而下穿越DEA线时，如果两线值还处于0轴以上运行，仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定趋势转折，此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。

(2) 当DIF和DEA处于0轴以下时，属于空头市场。DIF线自上而下穿越DEA线时是卖出信号，DIF线自下而上穿越DEA线时，如果两线值还处于0轴以下运行，仅仅只能视为一次短暂的反弹，而不能确定趋势转折，此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

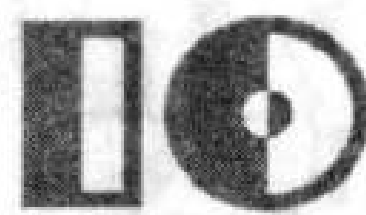
(3) 柱状线收缩和放大。一般来说，柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。但在一些时间周期不长的MACD指标使用过程中，这一观点并不能完全成立。

(4) 形态和背离情况。MACD指标也强调形态和背离现象。当形态上MACD指标的DIF线与MACD线形成高位看跌形态，如头肩顶、双头等，应当保持警惕；而当形态上MACD指标DIF线与MACD线形成低位看涨形态时，应考虑进行买入。

在判断形态时以DIF线为主，MACD线为辅。当价格持续升高，而MACD指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行，当价格持续降低，而MACD指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着价格将很快结束下跌，转头上涨。

(5) 牛皮市道中指标将失真。当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道，此时虚假信号将在MACD指标中产生，指标DIF线与MACD线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此时MACD指标处于失真状态，使用价值相应降低。

用DIF的曲线形状进行分析，主要是利用指标相背离的原则。具体为：如果DIF的走向与股价走向相背离，则是采取具体行动的时间。但是，根据以上原则来指导



实际操作,准确性并不能令人满意。经过实践、摸索和总结,综合运用5日、10日均价线,5日、10日均量线和MACD,其准确性大为提高。

例199 使用BBI指标寻找长线黑马

形态分析 BBI指标又叫多空指标,是一种将不同时间周期移动平均线加权平均之后的综合指标,属于均线型指标。在使用移动平均线时,投资者往往对参数值选择有不同的偏好,而多空指标恰好解决了中短期移动平均线的期间长短合理性问题。

多空的判断有很多方法,股市中不少人喜欢用移动平均线来判断,通过设定不同周期的移动平均线来寻找多空转换的迹象,但是,这种方法并不能有效解决不同周期移动平均线互相协调的问题。而BBI多空指标的设计原理是综合多个移动平均线的数值后,将它们进行平均处理,这样得到的数值更客观、更形象,因为它如同一个议会,是在综合了大家的意见后得出结论,而不是单独做出评判,所以,用“多空指标”来判断多空的效果是比较理想的,特别是在判断中长期走势的时候。

买卖指导 在对BBI指标的应用技巧上,由于多空指标是在移动平均线的基础上发展而来,因此,在其运用方面也可参照葛兰威尔法则,具体如下:

- (1) 当股价处于低位区,一旦收盘价突破多空指标为买入信号。
- (2) 当股价(或指数)处于高位区,一旦收盘价(或收盘指数)跌破多空指标为卖出信号。
- (3) 当股价运行于多空指标上方,且多空指标逐渐上升,将起到助涨的作用,表明多头控制局势,可继续持股;如果股价回落,但仍能获得多空指标的支撑,则意味着调整即将结束,有望展开新的上升行情。
- (4) 当股价运行于多空指标下方,且多空指标逐步下滑,将起到助跌的作用,表明空头控制局面,一般不宜买入;如果出现反弹走势,但不能有效突破多空指标,则操作上应逢高减磅。由于多空指标在图表上以一条均线的形式出现,且买卖信号也以其作为界定标准,在某种意义上已成为多空分水岭。

通程控股于2009年9月到2010年4月在大部分的时间内都处于BBI指标之上运行,即便向下跌穿了BBI线也能够很快拉回来,说明此股该段时间处于牛市行情。

决胜买卖点

短线捕捉最佳买卖点赚钱技法200例

应当注意的是，如果按系统默认的参数，指标对短期行情的指导意义更为突出。当然，投资者也可以自行修改系统参数，以满足对不同周期的行情进行研判的要求。在运用移动平均线进行技术分析时，投资者可以设置数条不同周期的移动平均线，以死亡交叉或黄金交叉来判断转折点。而多空指标在这方面有“先天性”的缺陷。

不过，投资者可以通过寻找拐点的方式来弥补该缺陷，比如，当多空指标保持向上态势时在操作上可以买入或持股为主；当其上行趋缓转为走平时应提高警惕，以观望为宜；而多空指标掉头向下形成拐点时应适当减磅或离场。此外，该指标也存在滞后性特点，因此，在运用时应注意结合其他指标综合判断。

例200 MACD指标的实战应用

形态分析 MACD指标主要是利用长短期二条平滑平均线，计算两者之间的差离值。该指标可以去除掉移动平均线经常出现的假讯号，又保留了移动平均线的优点。但由于该指标对价格变动的灵敏度不高，属于中长线指标，所以在盘整行情中不适用。具体的使用方法如下：

- (1) DIF与DEA均为正值时，大势属多头市场；
- (2) DIF与DEA均为负值时，大势属空头市场；
- (3) DIF向上突破DEA时，可买进；
- (4) DIF向下突破DEA时，应卖出。

买卖指导 具体实战时，我们会发现当股价在经过漫长的下跌后，开始筑底，随后股价开始缓慢回升。5日、10日均价线，5日、10日均量线和MACD都出现黄金交叉点，简称三金叉，这时是股价见底的信号，而交叉的次数越多，且见底部不断提高，则准确性越高，该股即将走出一波上升行情。

如中新世纪于2010年2月12日的情况。当股价经过一轮大涨，受到众多中小投资者的追捧，主力开始派发。这时出现5日、10日均价线，5日、10日均量线和MACD同时死叉，则是卖出的最佳时机。这时若稍有迟疑，股价便会一泻千里，如中新世纪于2010年4月23日的走势。



职业修炼胜经 创富案例秘笈

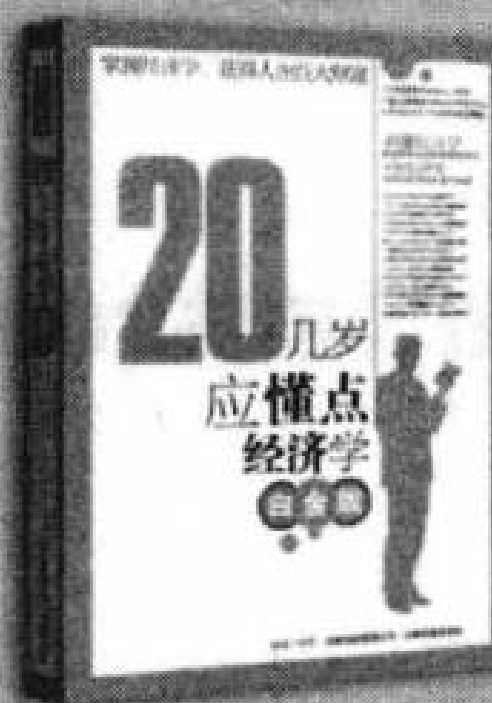
升职|创业|网店|网赚|理财|炒股实用宝典

《零资本创业》

定价：35.00元



自手起家与空手赚钱的秘密！
一本真正揭露零风险零成本创业原理的秘笈！
一本真正让你实现创业梦想的指导手册！
一亿两千万创业者的必备指南！



《20几岁应懂点经济学》
《互联网创业成功之道》
《小老板开店创业必读》

定价：29.80元
定价：38.00元
定价：35.00元



《阿保揭秘职场：搞定你的上司》
《网络整合营销实战兵法》

定价：29.80元
定价：29.80元

《入市指南：新股民快速入门与实战》

定价：32.00元



入门操作+实战技巧 II 股市赢家
基础篇：新股民快速入门，读懂K线、均线组合……
实战篇：实战看盘与选股，搞懂量价关系，短线、中线、长线炒股技法……
案例篇：经典案例完全图解……



《中国股民随身宝——散户操盘实战技法》
定价：15.00元



《中国股民随身宝——看盘技巧与实战》
定价：15.00元



《炒股操盘必读：100个屡试不爽的赚钱口诀》
定价：32.00元



定价：32.00元



定价：29.80元

《月挣5000，网上开店立即GO(第2版)》

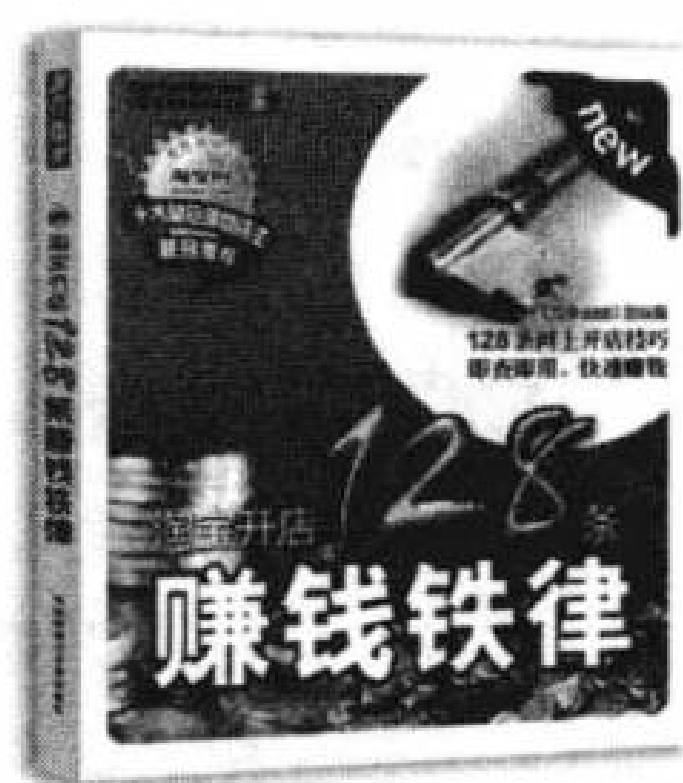
定价：24.80元



全彩印刷+畅销精品
最值得读者信赖的网上开店必读工具书
零投入！低成本！高回报！
网络中的财富这样赚取！



《淘宝网店装修实战》
定价：35.00元



《淘宝开店128条赚钱铁律》
定价：24.80元

全国各地新货书店、科技书店经销

电脑报淘宝商城：<http://dnbtstmall.com> 购书咨询：(023)63658956 63658888-12057

书友会地址：重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 邮编：400013 发行热线：(023)63658868



职业修炼胜经 创富案例秘笈
升职|创业|网店|网赚|理财|炒股实用宝典

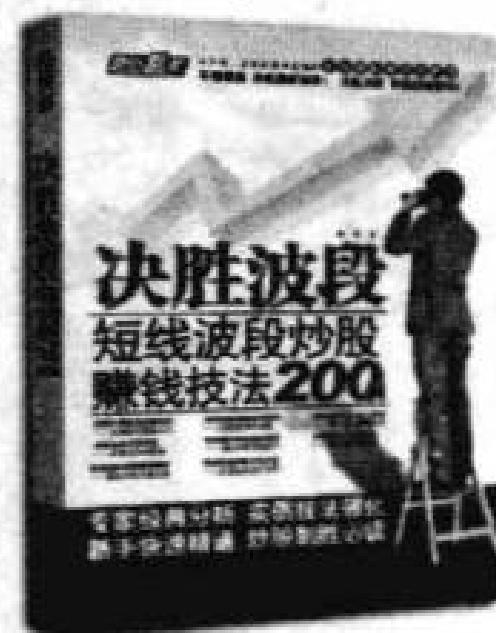
精选阅读

智创赢家 《决胜波段》——短线波段炒股赚钱技法200例

专注波段实例，强化技法与分析

案例速查 图文并茂 真正方便查询

精心组织 选取热点 快速提升炒股套利技巧



智创赢家 《网络整合营销实战兵法》

二十种营销方式·三十多个细分行业·二百多项网络创意营销
案例

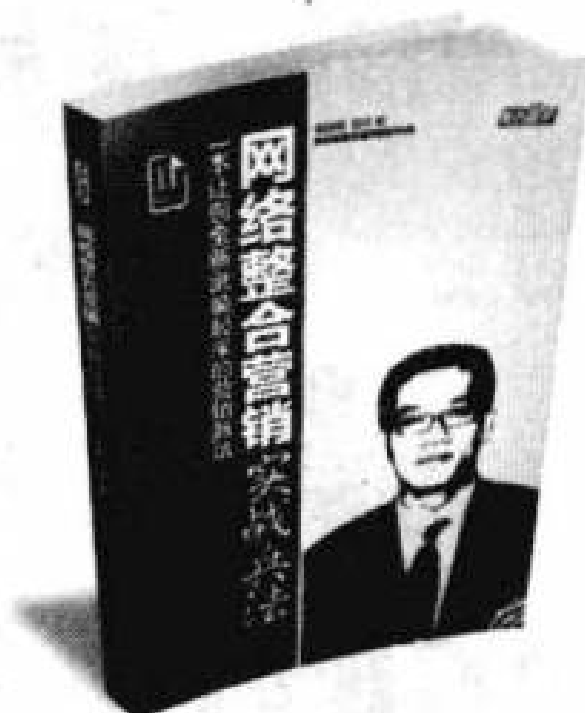
8000万营销人案头的必读营销书

4000万企业经营主值得参考的市场开发指南

一部全面了解网络整合营销的宝典

一份看清企业营销方向的指南

一本让您全新武装起来的营销兵法



智创赢家 《阿保揭秘职场：搞定你的上司》

上司喂养潜规则！令上司闻之色变的职场生存宝典！

你的上司是哪一类？老虎、鲨鱼、刺猬、狼、变色龙……
一眼识破！

如何搞定上司？打虎英雄、与狼共舞、深海生存……——
化解！

这本书并非真理，但却言之成理；内容虽然邪门，但却极
其奏效！



智创赢家 《零资本创业》

白手起家与空手赚钱的秘密！

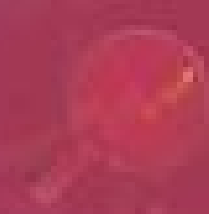
一本真正揭露零风险零成本创业原理的秘笈！

一本真正让你实现创业梦想的指导手册！

一亿两千万创业者的必备指南！



步步为赢，决胜买卖



理念先行

扎实基本功，概念要先行。
摆正炒股心态，谨守买卖纪律。



搞定布局

股市抢头筹，未雨先绸缪。
识别机构布局，借势搭台唱戏。



形态掘金

价格假亦真，形态蕴黄金。
反转整理两形态，抓住关键做买卖。



盘口秘密

盘口方寸地，蕴含大秘密。
识别盘口语言，揭开数字密码。



量能擒牛

真假要分明，量能逞英雄。
量价关系看得真，牛股黑马抓得准。



决胜买卖

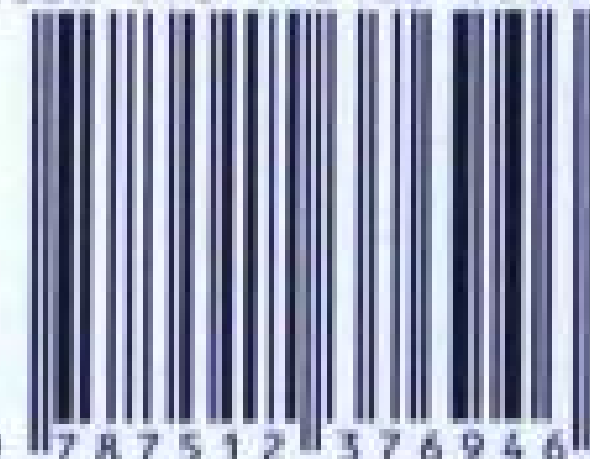
买开盈利门，卖是生死劫。
经典买卖组合，交易技巧合集。



关注我，关注更多好书

上架建议：个人理财/证券投资

ISBN 978-7-5123-7694-6



9 787512 376946 >

定价：46.00元